

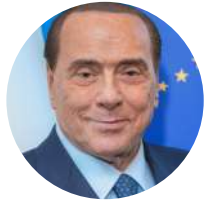





# OSSERVATORIO QUIRINALE

**Casellati e Casini** hanno un mood più alto per il minor numero di menzioni, bene **Berlusconi** che continua a crescere rispetto al sentiment incassato da **Draghi** negli ultimi 7 giorni

|   |   |                            | POSITIVO | NEGATIVO | MENZIONI |
|---|---|----------------------------|----------|----------|----------|
| 1 |  | Maria Elisabetta Casellati | 50%      | 40%      | 129      |
| 2 |  | Pierferdinando Casini      | 46%      | 38%      | 56       |
| 3 |  | Silvio Berlusconi          | 39%      | 49%      | 2.100    |
| 4 |  | Sergio Mattarella          | 38%      | 49%      | 1.390    |
| 5 |  | Mario Draghi               | 29%      | 58%      | 5.330    |
| 6 |  | Giuliano Amato             | 28%      | 59%      | 125      |

Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **08/01/2022 - 14/01/2022**

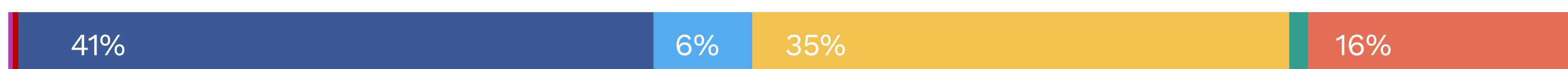
Keyword: **Maria Elisabetta Casellati, Pierferdinando Casini, Silvio Berlusconi, Sergio Mattarella, Mario Draghi, Giuliano Amato**

**Facebook** al primo posto tra i territori digitali e assorbe la maggior parte delle discussioni su **Draghi** e **Berlusconi**, mentre **Amato**, **Casellati** e **Casini** sono ancora trainati dai siti di **news** e **blog**

Mario Draghi



Silvio Berlusconi



Sergio Mattarella



Giuliano Amato



Maria Elisabetta Casellati



Pierferdinando Casini



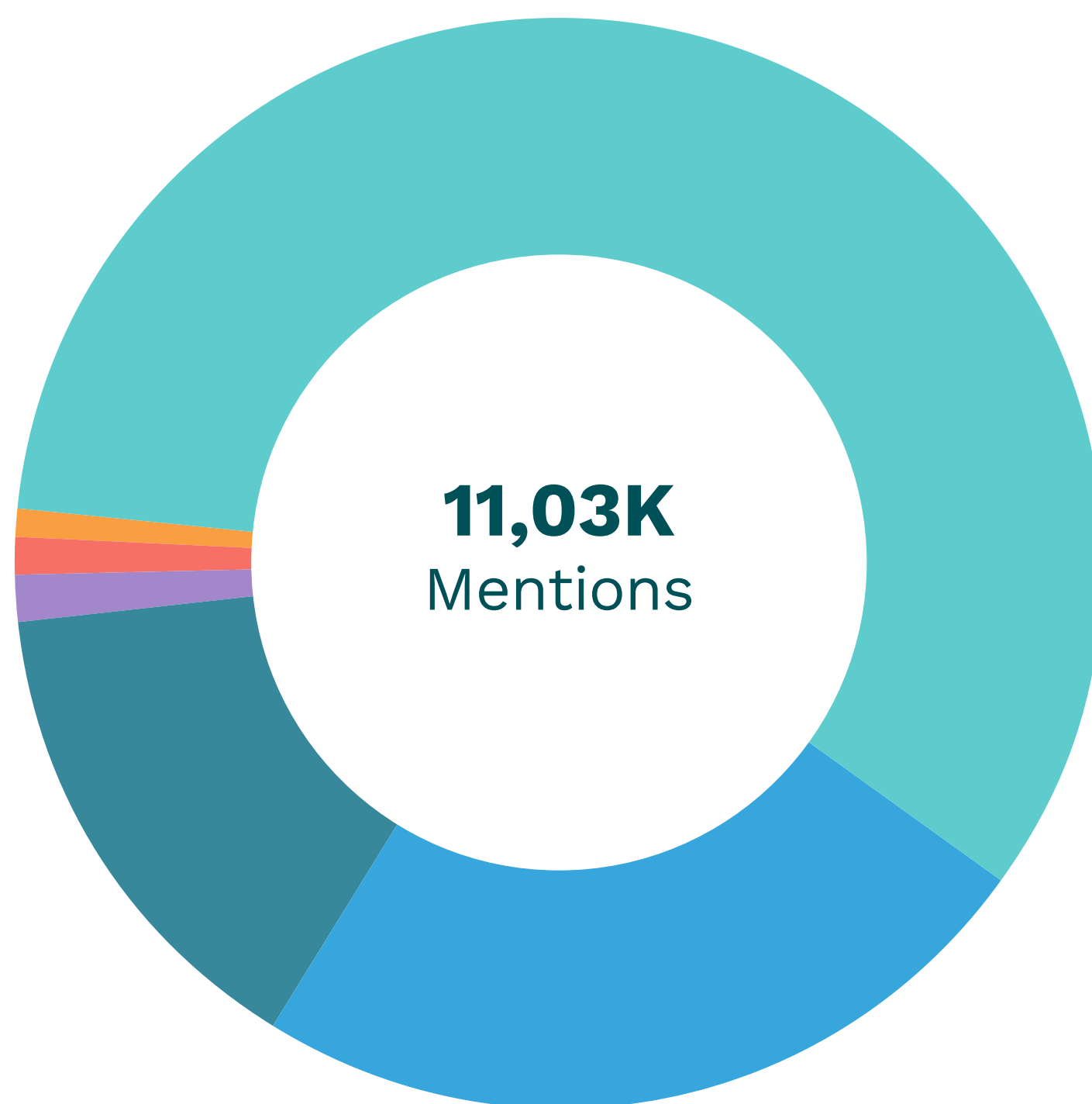
Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **08/01/2022 - 14/01/2022**

Keyword: **Maria Elisabetta Casellati, Pierferdinando Casini, Silvio Berlusconi, Sergio Mattarella, Mario Draghi, Giuliano Amato**

Le menzioni ci confermano che i due **leader** che polarizzano le discussioni online sono **Mario Draghi** e **Silvio Berlusconi**, dietro questa coppia si piazza il presidente **Sergio Mattarella**

- Mario Draghi **58,41%**
- Silvio Berlusconi **24,06%**
- Sergio Mattarella **14,24%**
- Giuliano Amato **1,36%**
- Maria Elisabetta Casellati **1,31%**
- Pierferdinando Casini **0,62%**



# Draghi più popolare tra gli utenti **maschi**, mentre **Casellati** e **Casini** riescono a generare quasi lo stesso numero di reactions tra gli **uomini** e le **donne**

Mario Draghi



Silvio Berlusconi



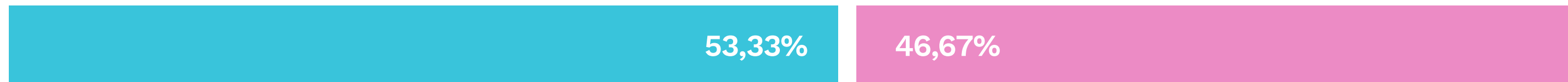
Sergio Mattarella



Giuliano Amato



Maria Elisabetta Casellati



Pierferdinando Casini



● Uomo ● Donna

Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **08/01/2022 - 14/01/2022**

Keyword: **Maria Elisabetta Casellati, Pierferdinando Casini, Silvio Berlusconi, Sergio Mattarella, Mario Draghi, Giuliano Amato**

In attesa che la Toscana, l'Emilia Romagna e il Trentino votino i rispettivi delegati che si uniranno, tra qualche giorno, agli altri grandi elettori, abbiamo censito il mood online nei confronti dei potenziali candidati che, seguendo i rumors di palazzo e le relazioni dei diversi sherpa al lavoro, potrebbero essere eletti al Colle in qualità di tredicesimo Presidente della Repubblica.

Il mood raccoglie il sentiment manifestato dall'8 al 14 gennaio dagli italiani online ogni qualvolta si sono relazionati con le keyword dell'analisi, costituite dai singoli nomi e cognomi.

A poco più di una settimana dalla prima convocazione del Parlamento in seduta comune, in Rete sono Mario Draghi e Silvio Berlusconi gli unici due leader a catalizzare e trascinare le discussioni. Il numero delle menzioni raccolto dalla coppia supera l'80% di tutto il parlato che per il 40% si è sviluppato su Facebook. Al momento, fatta eccezione per il Presidente uscente Sergio Mattarella, gli altri possibili candidati, in particolare la Casellati e Casini, godono di un mood più alto solo perchè la loro presenza in Rete è ancora residuale. Nei prossimi giorni, allargando l'ascolto anche al pubblico dei 1.007 grandi elettori, vedremo le variazioni giornaliere e come online cresce o diminuisce il sentiment.

# OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it  
blogmeter.it  
osservatorioquirinale@arcadiacom.it