

N°3  
19.01.2022

# OSSERVATORIO QUIRINALE

## OVERVIEW

La platea dei “**grandi** elettori” è definitiva dopo l’elezione degli ultimi delegati in rappresentanza della Toscana, dall’Emilia Romagna e dal Trentino-Alto Adige, ma a dire il vero, dal monitoraggio dei post pubblicati sulle piattaforme social ieri e oggi, emerge in modo chiaro l’incertezza che ancora governa le scelte strategiche delle due coalizioni e dei leader politici che rimangono sostanzialmente silenti rispetto alle alleanze per la corsa al Colle.

Al momento a dettare **l’agenda delle discussioni social** troviamo i parlamentari -per lo più le “**seconde fila**”- che in questi giorni riescono a ritagliarsi una centralità che a breve dovranno inevitabilmente cedere ai leader dei rispettivi partiti e schieramenti.

Il **fondatore** di Forza Italia ha provato ieri a serrare le fila dei suoi sostenitori anche per **tamponare** eventuali emorragie di entusiasmo a seguito dell’uscita infelice di Vittorio Sgarbi che aveva parlato di un “**Berlusconi triste**”, ma nonostante la pezza riparatrice il mood raccolto dai post pubblicati ieri e oggi dai parlamentari fa segnare ancora un **sentiment negativo** per il **66,67%**, trascinato però dai post pubblicati dagli esponenti “grillini”, che ovviamente hanno un taglio editoriale fortemente critico nei suoi confronti. A “tirare le pietre social” contro Silvio Berlusconi sono in particolare – se guardiamo all’engagement – **Daniela Torto, Alberto Manca e il senatore Elio Lannutti.**

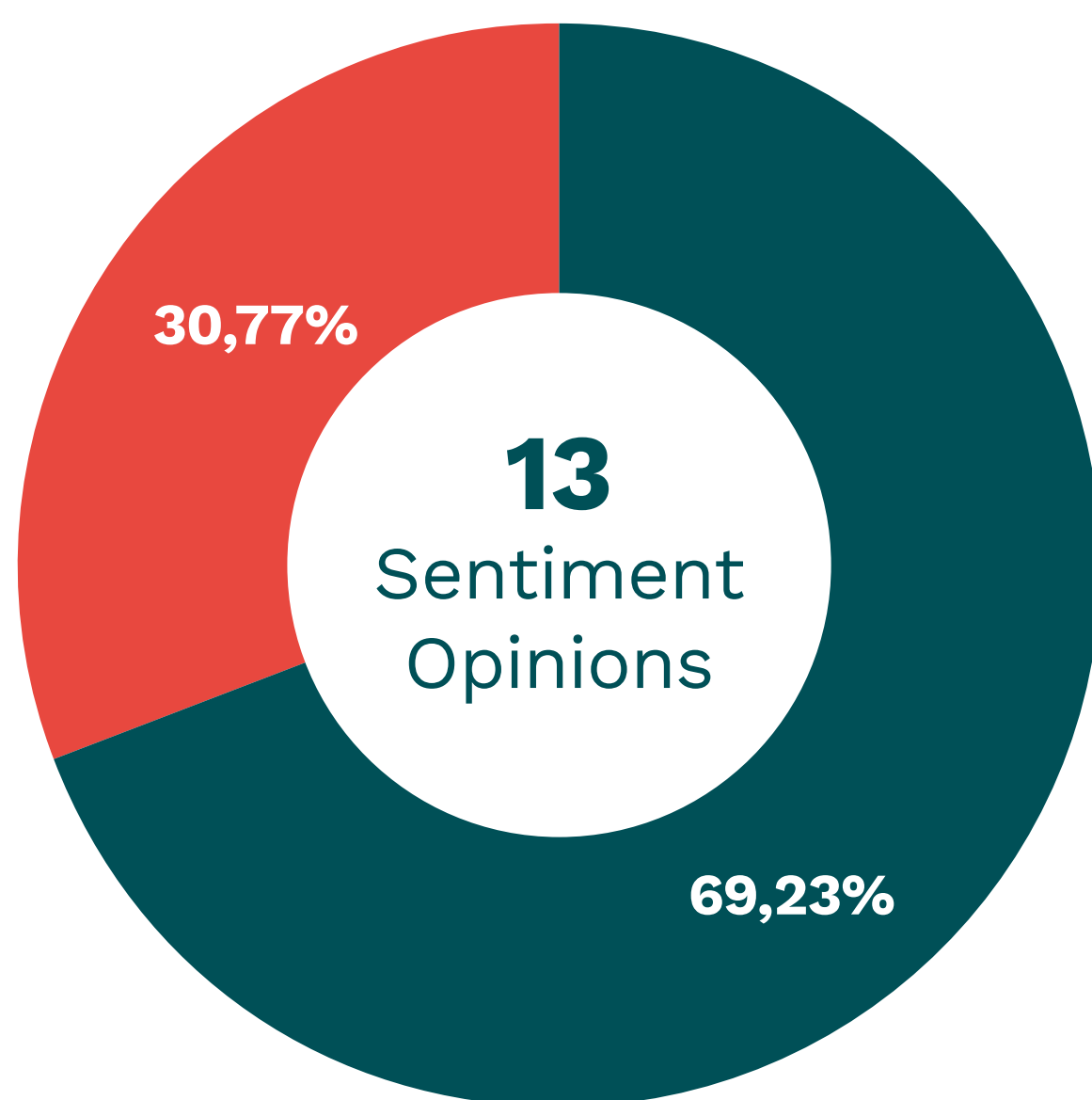
L'altro grande sfidante – almeno sulla carta – pronto a salire al Quirinale e prendere il posto di Sergio Mattarella è **Mario Draghi**. Il mood dell'attuale premier invece sfrutta il trascinarsi favorevole dei parlamentari pentastellati che dispensano nei confronti del Presidente del Consiglio “rose e fiori”. Sul podio draghiano salgono **Stefano Buffagni, Andrea Vallascas e Virginia La Mura**.

Infine, se spostiamo l'attenzione sui post che hanno sviluppato la fetta più consistente di engagement utilizzando la keyword “Quirinale”, è da segnalare la crescita dei profili social di esponenti dem, fra tutti, l'ex ministro **Francesco Boccia** in compagnia di **Raffaella Paita**, e l'ex ministra delle politiche agricole, fedelissima renziana, **Teresa Bellanova**.

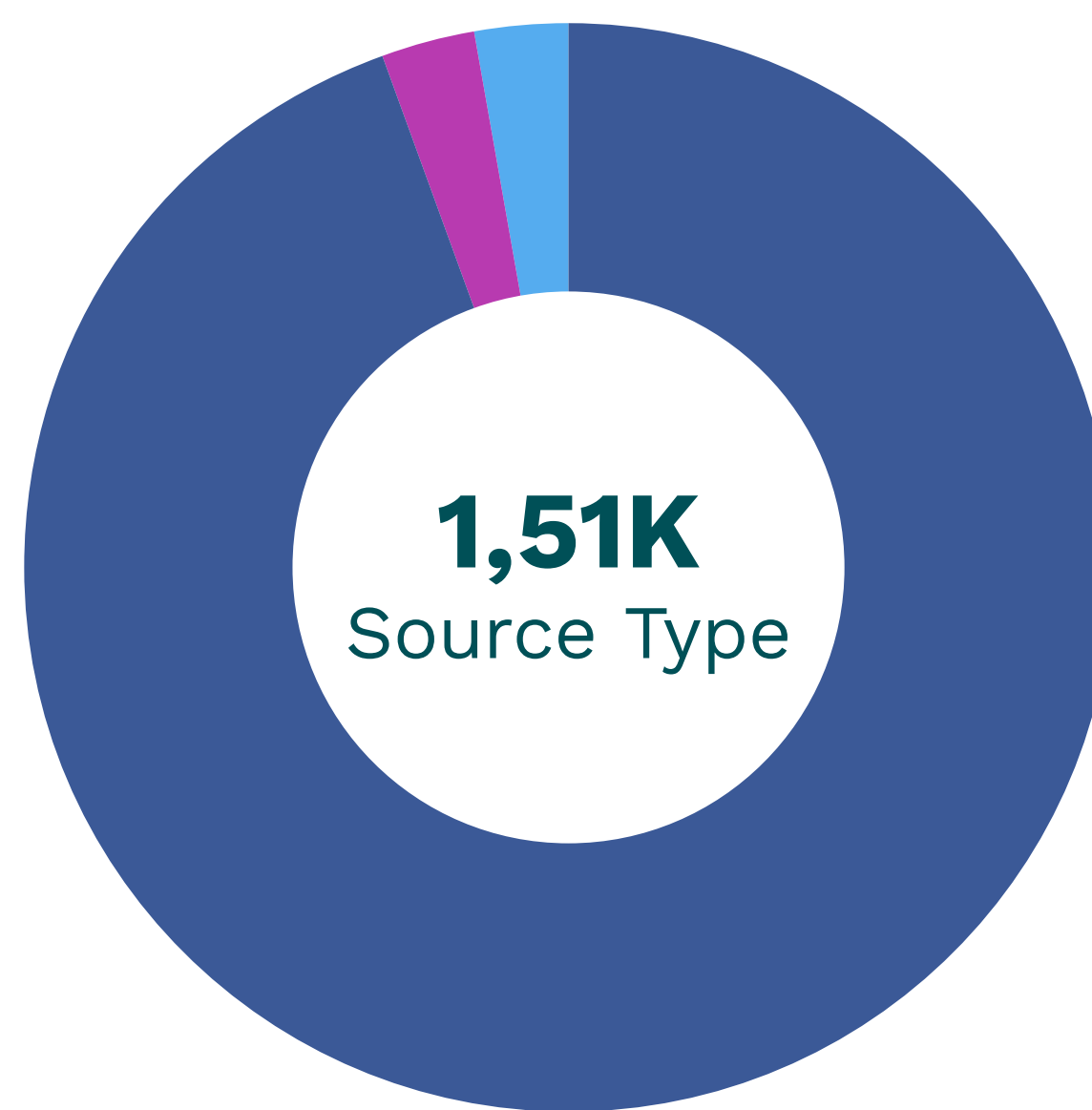
Analisi a cura di  
**Domenico Giordano**  
**d.giordano@arcadiacom.it**  
**3357787028**

## Il mood dei “grandi elettori” sulla keyword **Quirinale**

A prescindere dai potenziali candidati oltre 2/3 delle discussioni social sul tema Quirinale hanno un sentiment positivo



● Positivo ● Negativo



● Facebook **94,44%**  
● Instagram **2,84%**  
● Twitter **2,71%**

Tool: **Blogmeter Social listening**


Periodo di ascolto: **18/01/2022 - 19/01/2022**

Keyword: **Quirinale**

Platea: **Grandi elettori**

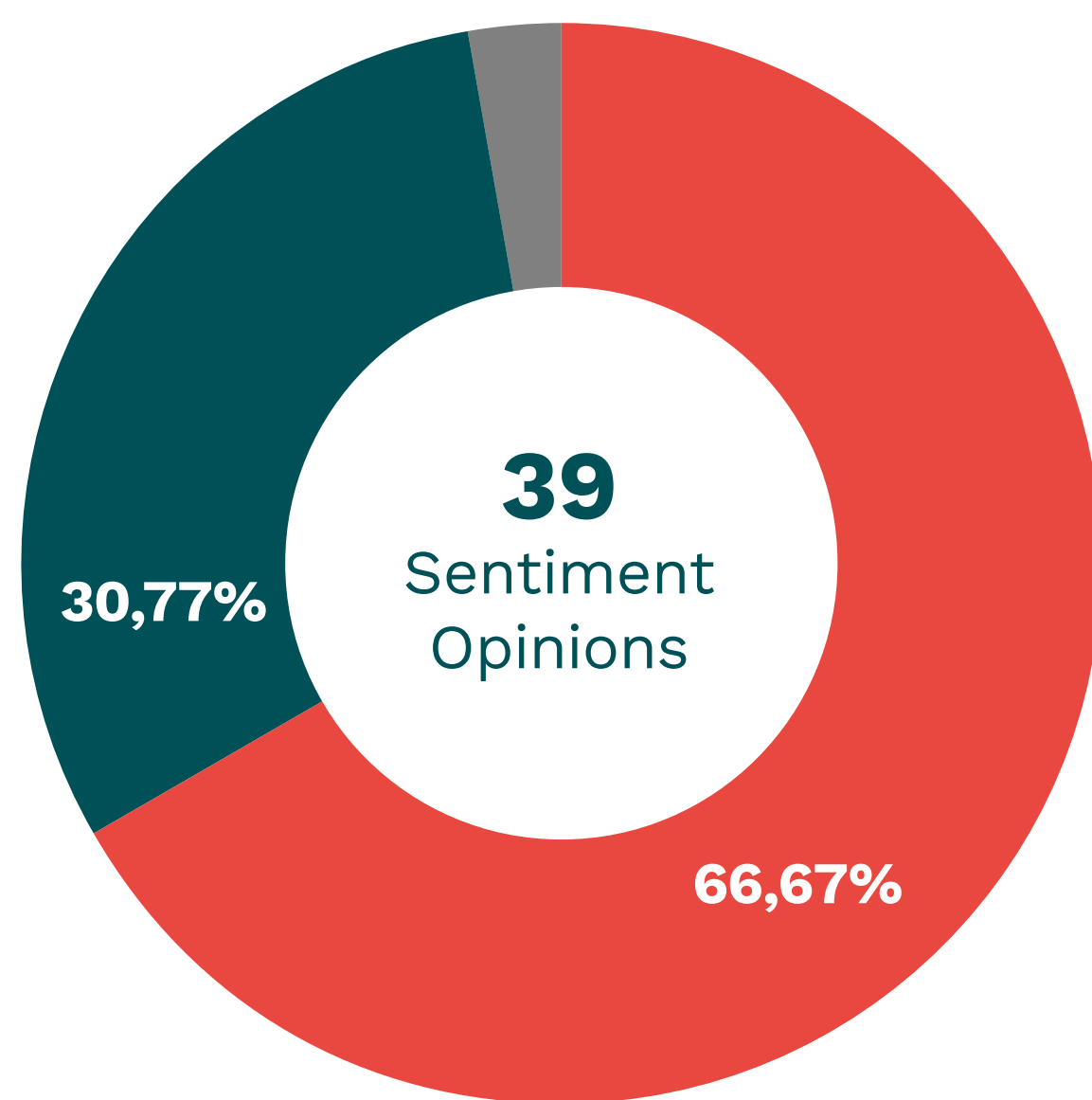
## La Top 10 dell'engagement del "Quirinale"

Tra i parlamentari che hanno generato la quota più alta di engagement utilizzando nei loro post la keyword "Quirinale", al primo posto c'è **Stefano Buffagni** del **M5S**. Al secondo posto **Raffaella Paita** di **Italia Viva** e al terzo il **dem Francesco Boccia**.

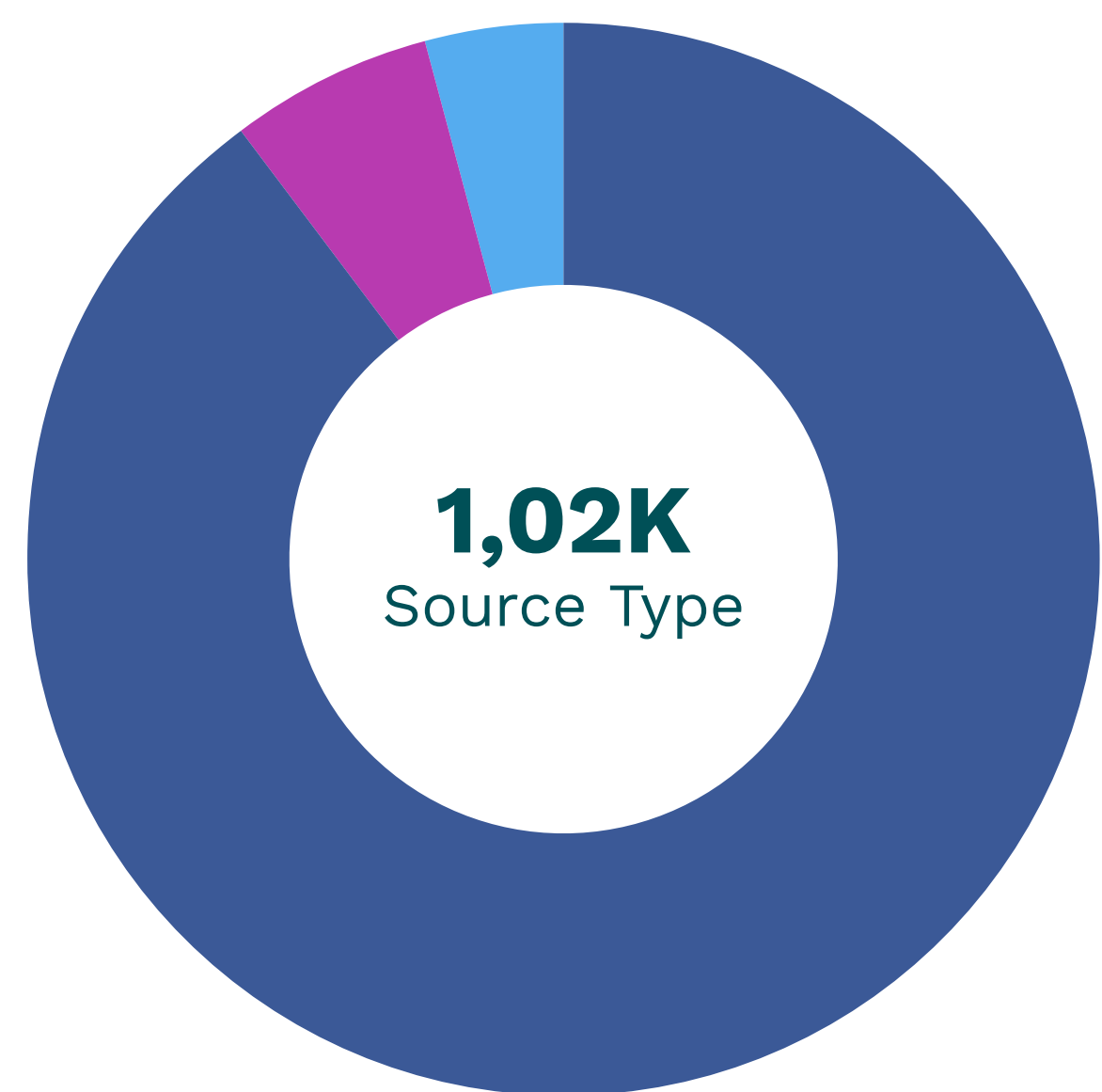
|    |  |  | FOLLOWER | ENGAGEMENT  |
|----|--|--|----------|-------------|
| 1  |  <sup>f</sup> Stefano Buffagni  |  | 120.542  | <b>2620</b> |
| 2  |  <sup>f</sup> Raffaella Paita   |  | 19.455   | <b>1263</b> |
| 3  |  <sup>f</sup> Francesco Boccia  |  | 62.771   | <b>577</b>  |
| 4  |  <sup>f</sup> Teresa Bellanova  |  | 138.129  | <b>577</b>  |
| 5  |  <sup>f</sup> Angela Raffa      |  | 18.767   | <b>417</b>  |
| 6  |  <sup>ig</sup> Angela Raffa     |  | 100.522  | <b>310</b>  |
| 7  |  <sup>f</sup> Gabriele Lanzi    |  | 35.978   | <b>218</b>  |
| 8  |  <sup>f</sup> Francesca Flati   |  | 96.498   | <b>174</b>  |
| 9  |  <sup>ig</sup> Carlo Giacometto |  | 2.152    | <b>58</b>   |
| 10 |  <sup>tw</sup> Angela Raffa     |  | 1.812    | <b>56</b>   |

## Il mood social dei “grandi elettori” per Silvio Berlusconi

L'89,92% dei post pubblicati ieri 18.01.2022 con la keyword di ricerca Silvio Berlusconi, sono stati postati su Facebook, generando un mood positivo del 30,77%



● Positivo ● Negativo ● Misto



● Facebook **89,92%**  
● Instagram **5,97%**  
● Twitter **4,11%**

Tool: **Blogmeter Social listening**

Periodo di ascolto: **18/01/2022 - 19/01/2022**

Keyword: **Berlusconi**

Platea: **Grandi elettori**

## Il podio degli autori per la keyword “Berlusconi”

Il sentiment negativo incassato da **Silvio Berlusconi** è in buona parte condizionato dal tenore dei primi 3 post per volume di engagement pubblicati dagli esponenti del **M5S**. I deputati **Daniela Torto, Alberto Manca** e il senatore **Elio Lannutti**

|   |   | FOLLOWER | ENGAGEMENT  |
|---|---|----------|-------------|
| 1 |  Daniela Torto | 125.492  | <b>1720</b> |
| 2 |  Alberto Manca | 5.810    | <b>148</b>  |
| 3 |  Elio Lannutti | 36.703   | <b>106</b>  |

Tool: **Blogmeter Social listening**

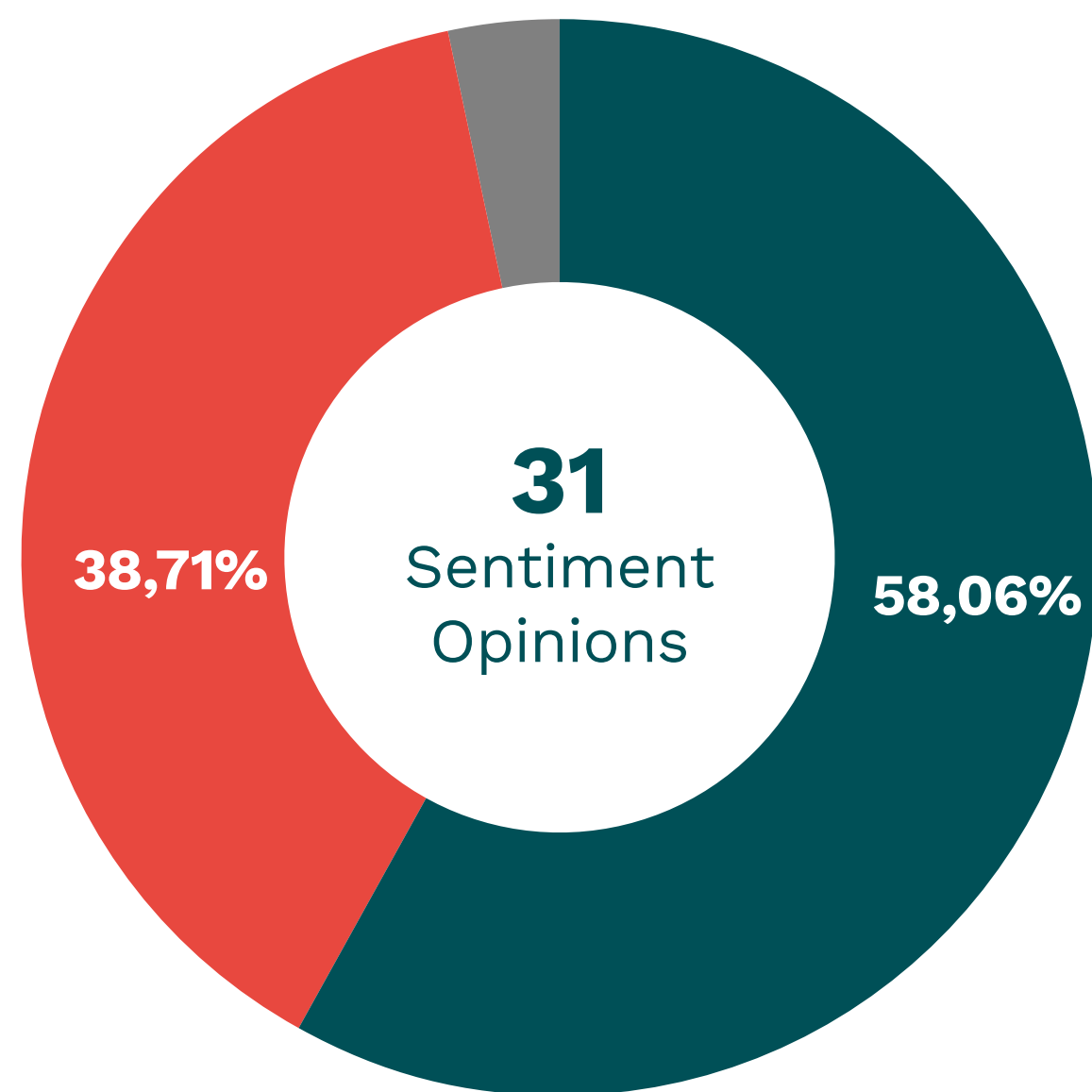
Periodo di ascolto: **18/01/2022 - 19/01/2022**

Keyword: **Berlusconi**

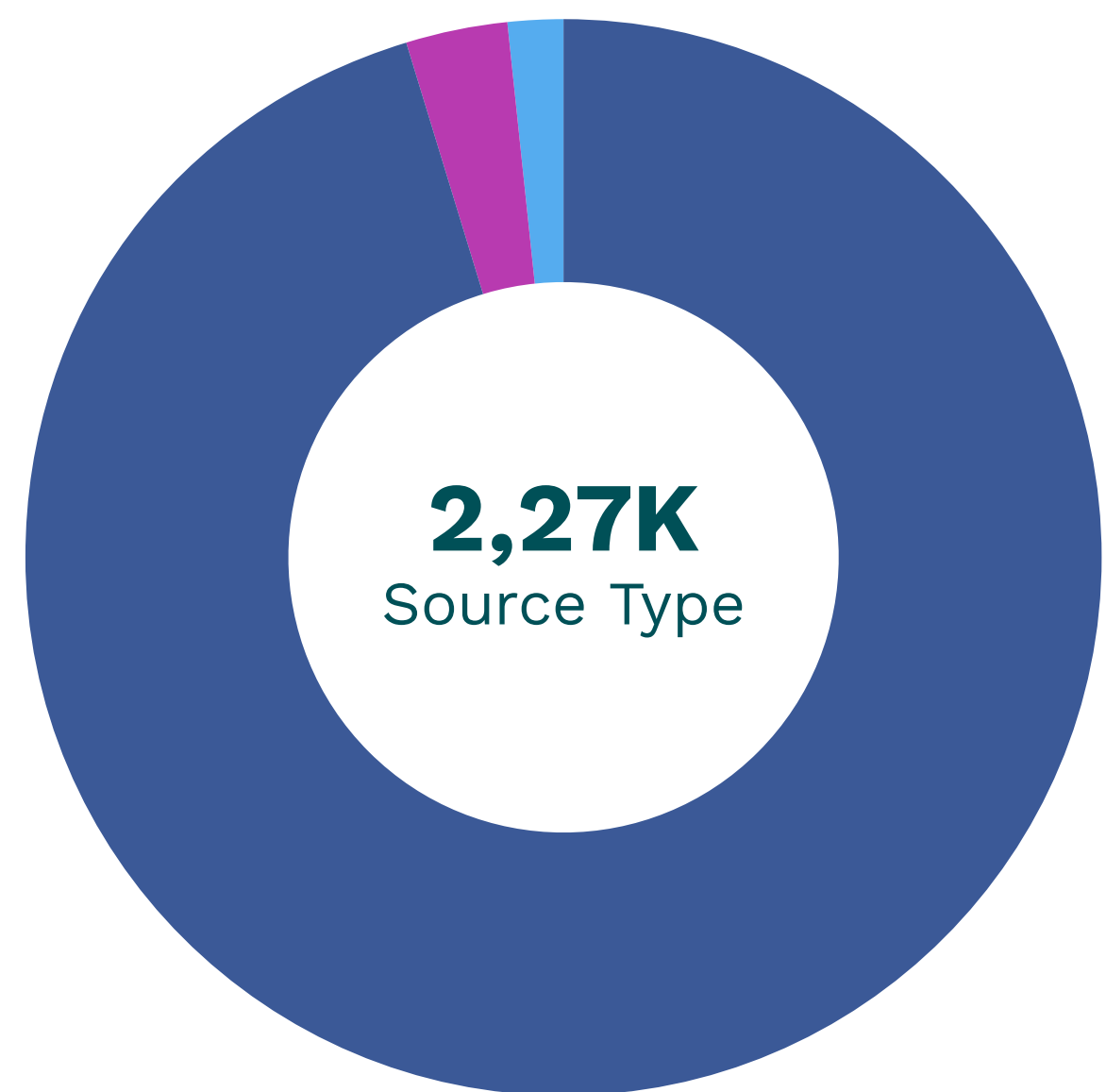
Platea: **Grandi elettori**

## Il mood social dei “grandi elettori” per Mario Draghi

Il 95% dei post pubblicati ieri 18.01.2022 con la keyword di ricerca Mario Draghi, sono stati postati su Facebook, generando un mood positivo del 58%



● Positivo ● Negativo ● Misto



● Facebook **95,45%**  
● Instagram **3%**  
● Twitter **1,55%**

Tool: **Blogmeter Social listening**

Periodo di ascolto: **18/01/2022 - 19/01/2022**

Keyword: **Mario Draghi**

Platea: **Grandi elettori**



## Il podio degli autori per la keyword “Mario Draghi”

Il sentiment positivo ottenuto da **Mario Draghi** è influenzato ancora dai post pubblicati dagli esponenti del **M5S**. In particolare nella giornata di ieri a trascinare l’engagement sono stati i parlamentari **Stefano Buffagni** e **Andrea Vallascas** su Facebook e **Virginia La Mura** su Instagram.

|   |  | FOLLOWER | ENGAGEMENT  |
|---|--|----------|-------------|
| 1 |  <sup>f</sup> Stefano Buffagni  | 120.542  | <b>2620</b> |
| 2 |  <sup>f</sup> Andrea Vallascas  | 2.556    | <b>450</b>  |
| 3 |  <sup>ig</sup> Virginia La Mura | 5.183    | <b>38</b>   |

Tool: **Blogmeter Social listening**

Periodo di ascolto: **18/01/2022 - 19/01/2022**






Keyword: **Mario Draghi**

Platea: **Grandi elettori**

# Social Top 5

18/01/2022 - 19/01/2022

Keyword: **#Quirinale**

|   |   |                     |                     |                        |                            |                                  |
|---|---|---------------------|---------------------|------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 1 |  | Partito Democratico | LIKES<br><b>551</b> | COMMENTI<br><b>134</b> | CONDIVISIONI<br><b>50</b>  | INTERAZIONI TOTALI<br><b>735</b> |
| 2 |  | Eleonora Forenza    | LIKES<br><b>450</b> | COMMENTI<br><b>38</b>  | CONDIVISIONI<br><b>133</b> | INTERAZIONI TOTALI<br><b>621</b> |
| 3 |  | Francesco Boccia    | LIKES<br><b>407</b> | COMMENTI<br><b>29</b>  | CONDIVISIONI<br><b>15</b>  | INTERAZIONI TOTALI<br><b>451</b> |
| 4 |  | Italia Viva         | LIKES<br><b>320</b> | COMMENTI<br><b>22</b>  | CONDIVISIONI<br><b>53</b>  | INTERAZIONI TOTALI<br><b>395</b> |
| 5 |  | Brando Benifei      | LIKES<br><b>252</b> | COMMENTI<br><b>6</b>   | CONDIVISIONI<br><b>13</b>  | INTERAZIONI TOTALI<br><b>271</b> |

# OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it  
blogmeter.it  
osservatorioquirinale@arcadiacom.it