

N°5
21.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

OVERVIEW

Salvini, Radio Maria e la crescita del mood in Rete pro Draghi sono gli elementi di novità del quinto report targato Osservatorio Quirinale.

Il tempo per le alleanze e le convergenze inizia a ridursi per tutti, sherpa e “quirinabili” in primis, e come prevedibile anche in Rete e sulle piattaforme social iniziano a prendere corpo e forma alcune posizioni fino a oggi ancora nebulose.

Un primo elemento da sottolineare riguarda la crescita del parlato - legate al tema polarizzante dell'elezione del Capo dello Stato - che riguarda **Mario Draghi**. Per il presidente del Consiglio, da giovedì 19 a venerdì 20, il **sentiment cresce di 8 punti** percentuali, dal 30 al 38% in presenza altresì di un'impennata delle menzioni che passano da 189 a 292. Nel mentre, il **leader di Forza Italia** pur conservando una centralità nel dibattito digitale, per menzioni e mood, inizia a mostrare segni di “stanchezza”, infatti il **mood cala di poco**, dal 37 al 36% e le menzioni pur in crescita non spiccano il volo. Da segnalare, per quanto concerne il mood della Rete, un incremento di sentiment e di menzioni del senatore **Pier Ferdinando Casini**, che sta giocando una partita ancora tutta carsica.

Se restringiamo invece il campo di osservazione alla sola platea dei “**grandi elettori**” è inevitabile evidenziare **due elementi di distacco** rispetto alle precedenti rilevazioni delle discussioni: il primo riguarda il **volume delle menzioni** sulla keyword “Quirinale”, aumentate di un terzo - da 41 a 63 - e

la “comparsa” tra gli autori dei post che hanno generato una fetta consistente di engagement di **Matteo Salvini**, che ha associato il tema dell’elezione del prossimo Presidente della Repubblica alla necessità di non trascurare la grave emergenza economica determinata dai rincari energetici.

“Bolletta raddoppiata – scrive su Facebook oggi 21 gennaio alle ore 11.21 – anche per un caseificio di Caserta. Il caro-energia è un'emergenza nazionale: famiglie, artigiani e imprese vanno difese con interventi rapidi e immediati. Servono almeno 30 miliardi. È doveroso che la politica ragioni sul Quirinale per trovare una soluzione rapida e soddisfacente, ma non deve diminuire l'impegno per risolvere un problema concreto e drammatico come quello delle bollette”

Nel completare la ricognizione del parlato, delle ultime ventiquattrore, generato dai post dei “grandi elettori” due sono le conferme che in qualche misura coincidono anche con quanto è stato registrato in Rete: da un lato, infatti, c’è un incremento di menzioni a favore di Mario Draghi, che passano da 22 a 140, dall’altro una sostanziale tenuta del sentiment di Silvio Berlusconi, dal 40,54% al 40,74%.

Infine, questa giornata di monitoraggio della Rete e dei social non può concludersi senza registrare il post pubblicato, ieri giovedì 20 gennaio, dalla pagina Facebook di **Radio Maria**, che addirittura si prende il secondo gradino del podio, dietro a Matteo Salvini e prima di **Carlo Calenda**, tra le pubblicazioni con maggior numero di interazioni, circa 1.000, con l’utilizzo della keyword “Quirinale” e la battaglia per l’elezione di un Presidente donna.

Eccolo: “Preghiamo perché finalmente in Italia una donna venga eletta come presidente della Repubblica!”

Il mood in Rete dei “Quirinabili”

Da sottolineare la doppia crescita di **Mario Draghi** sia nel numero delle menzioni (che passano da 189 a 292), sia nel mood che guadagna ben 8 punti percentuali. Tiene **Silvio Berlusconi**, mentre inizia ad affacciarsi alla finestra il senatore **Pier Ferdinando Casini**.

Silvio **BERLUSCONI** **-1**



Mario **DRAGHI** **+8**



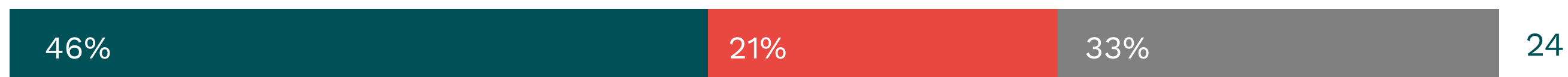
Marta **CARTABIA** **-29**



Giuliano **AMATO** **-10**



Pier Ferdinando **CASINI** **+3**



Maria Elisabetta **CASELLATI** **-30**



● Positivo ● Negativo ● Misto

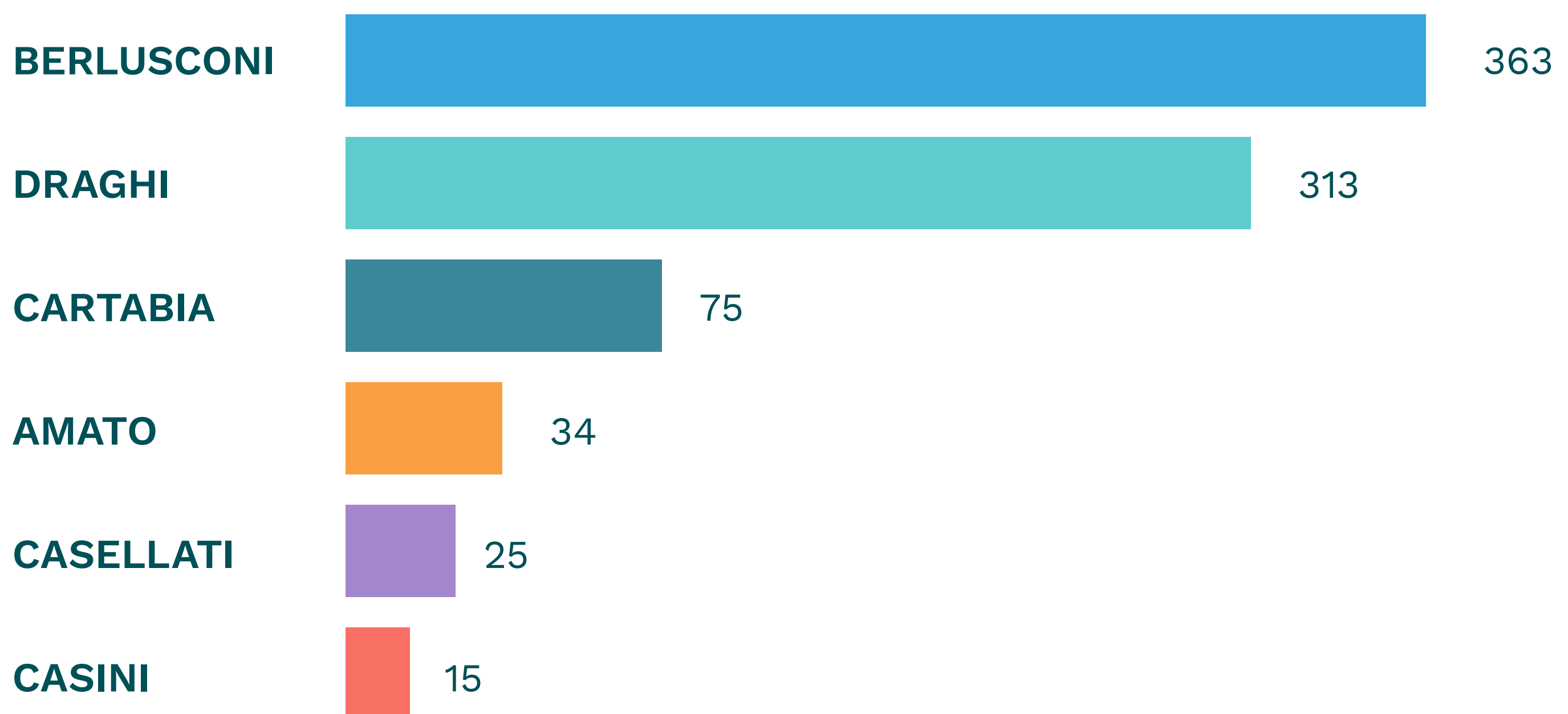
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 21/01/2022**

Keyword: **Nome + Cognome and Quirinale**

Draghi e Berlusconi si confermano leader delle menzioni.

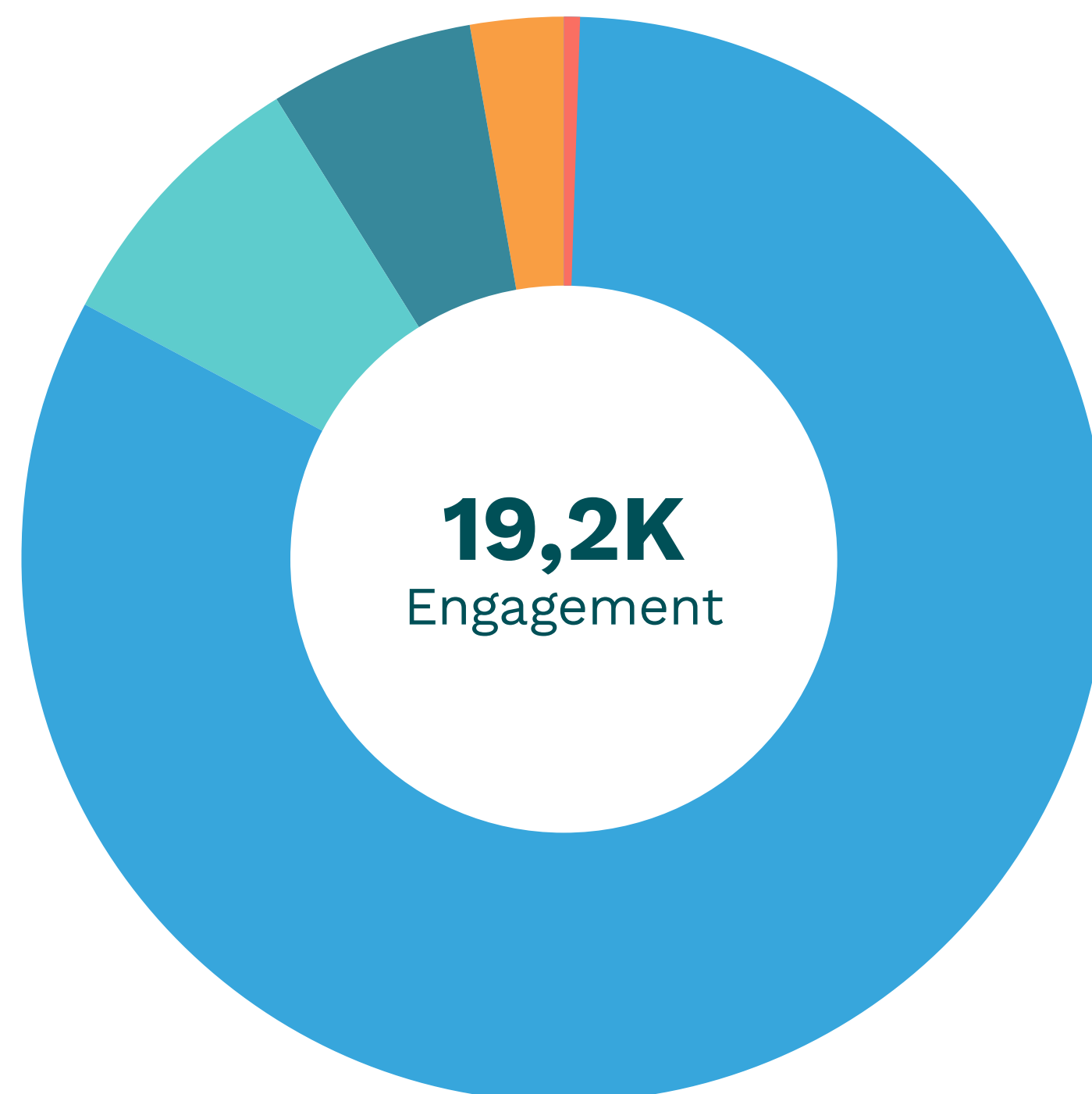
Il leader di Forza Italia e il Presidente del Consiglio ottengono il 82% di tutte le menzioni che contengono oltre al loro nome la keyword “Quirinale”.



Berlusconi si consolida centrale nell'engagement online.

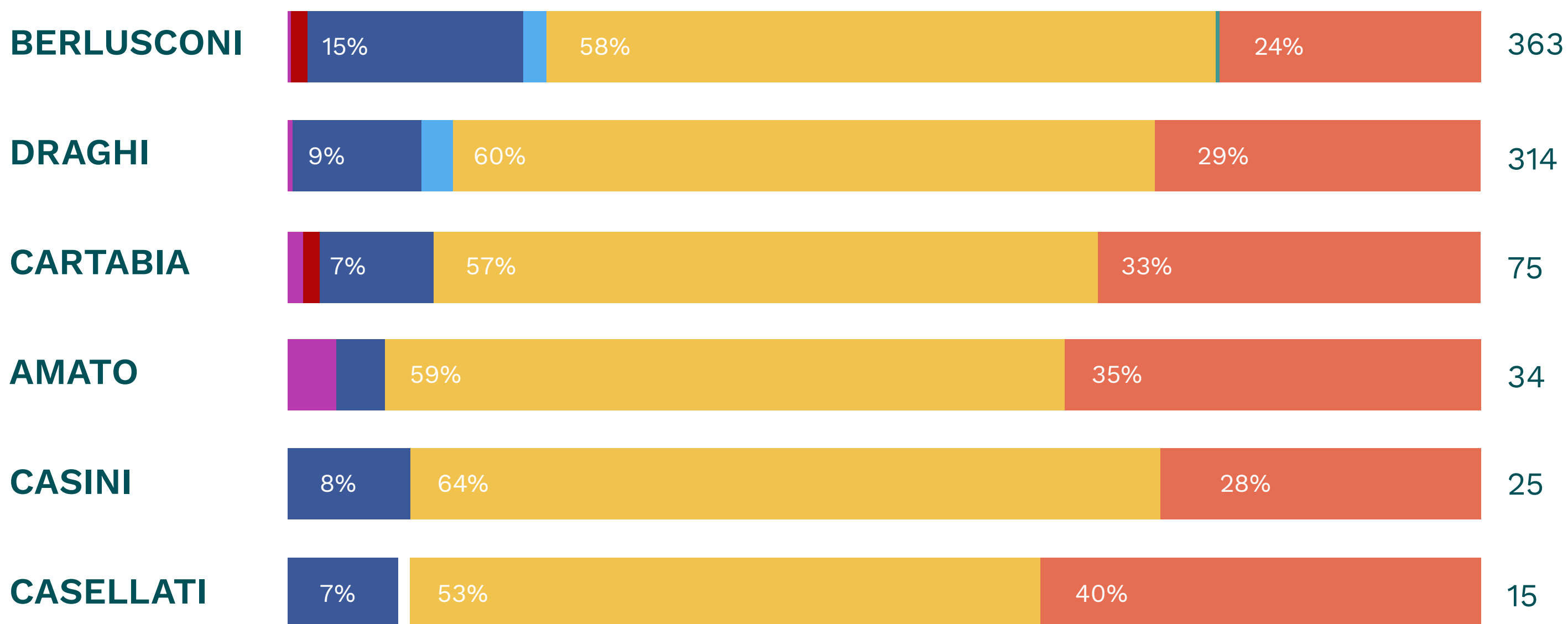
Nonostante una perdita di coinvolgimento rispetto a ieri, 20.01.2022, la quota di engagement generata dal leader di Forza Italia è comunque oltre l'80%.

- Silvio Berlusconi **82,49%**
- Mario Draghi **8,31%**
- Marta Cartabia **6,11%**
- Giuliano Amato **2,58%**
- Maria Elisabetta **0,51%**



Berlusconi più forte di Draghi su Facebook

La maggior parte del parlato che riguarda i “Quirinabili” si concentra perlopiù sui siti web e blog che in rete conquistano la fetta più ampia fra le fonti.



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● Twitter ● Youtube

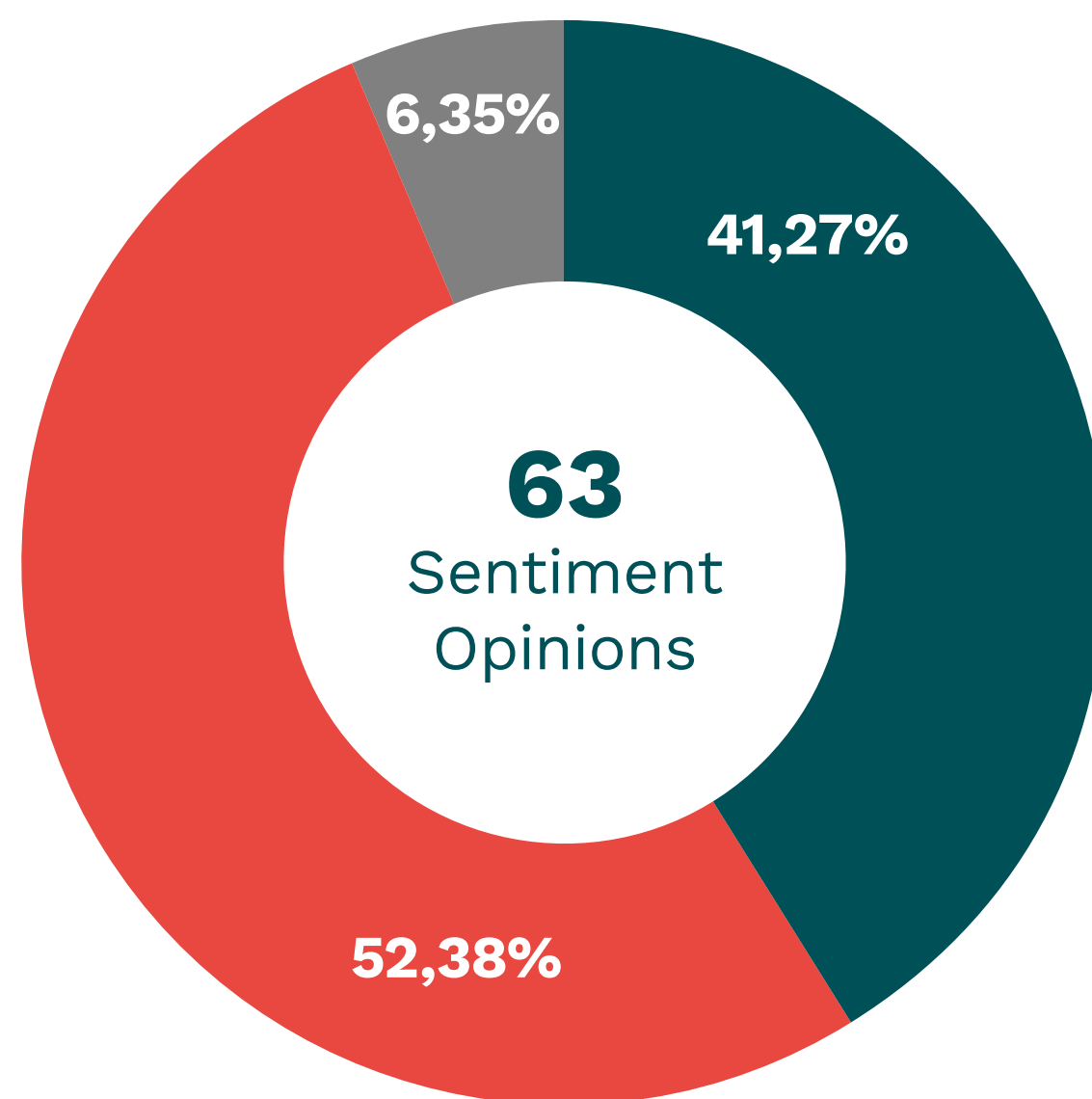
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 21/01/2022**

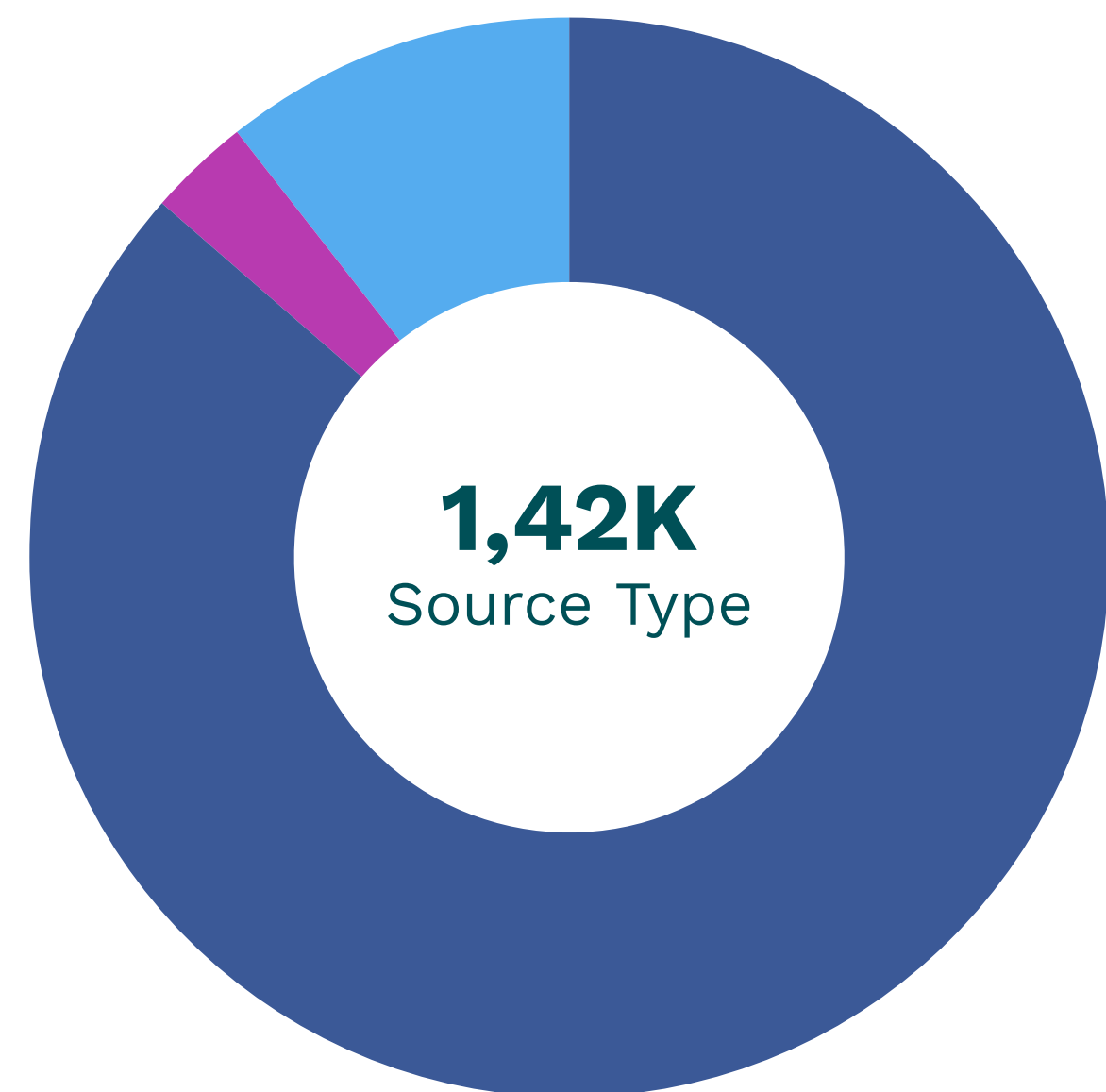
Keyword: **Nome + Cognome and Quirinale**

Grandi elettori e “Quirinale”, mood positivo al 41%

Nelle ultime 24 ore sono aumentati di 1/3 i post social pubblicati per l'86% su Facebook, nei quali i grandi elettori hanno utilizzato la keyword **Quirinale** nelle loro pubblicazioni.



● Positivo ● Negativo ● Question



● Facebook **86,64%**
● Instagram **2,83%**
● Twitter **10,53%**

Tool: **Social listening**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 21/01/2022**

Keyword: **Quirinale**

La top 5 dei post dei grandi elettori con la keyword “Quirinale”

Sul podio ancora una volta, come nei giorni scorsi, la deputata siciliana del **M5S Angela Raffa**, ma nella top 5 per la prima volta fanno capolino due esponenti della Lega: **Claudio Borghi** e **Riccardo Molinari**. Al sesto posto ma fuori classifica inizia a riscaldare i motori **Matteo Salvini**.

			ENGAGEMENT	FOLLOWER
1	 ^f Angela Raffa		4,53K	100,6K
2	 ^f Nicola Morra		927	319,5K
3	 ^t Claudio Borghi		772	126,5K
4	 ^f Riccardo Ricciardi		690	17,5K
5	 ^f Riccardo Molinari		404	68,9K



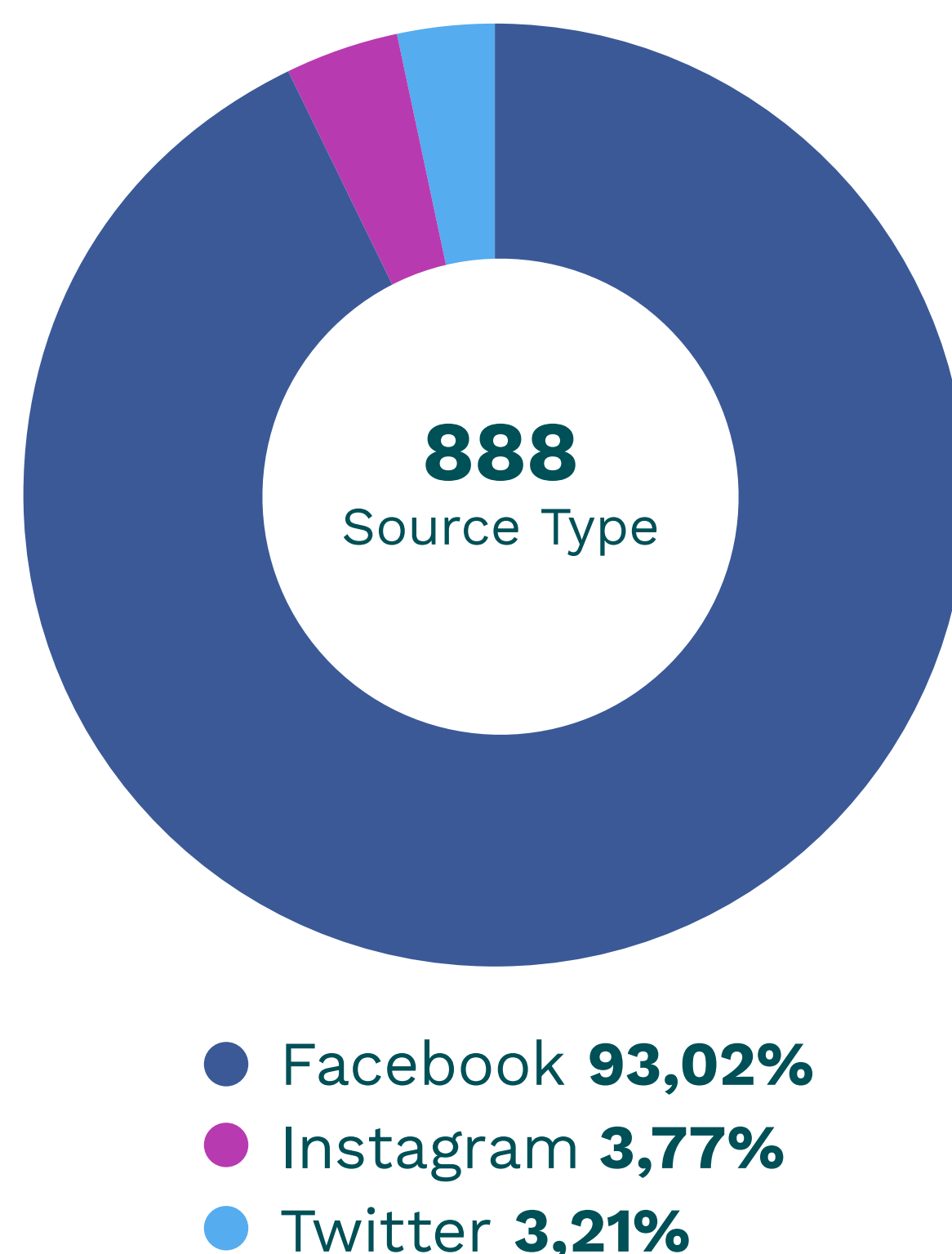
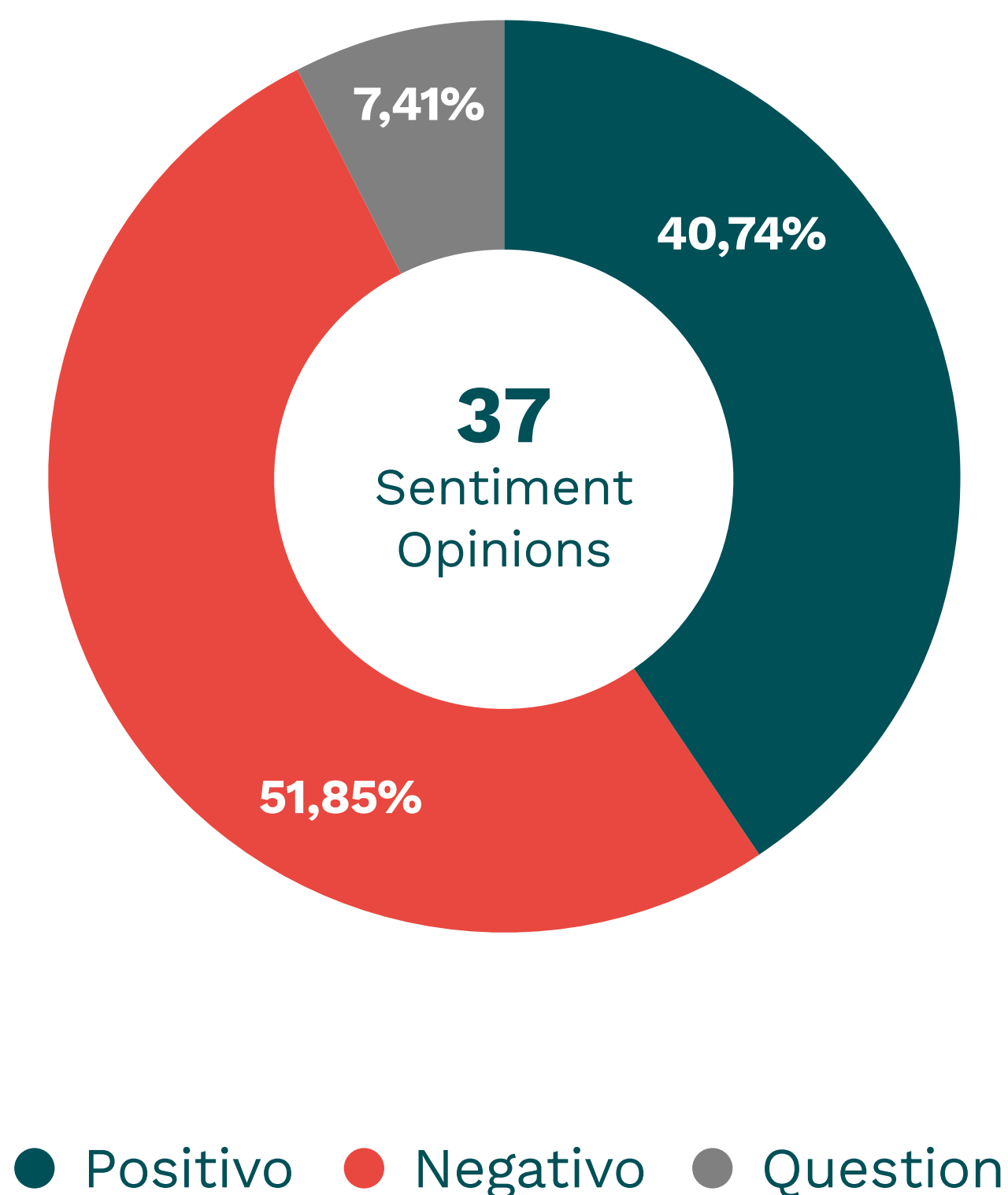
Matteo Salvini

Bolletta raddoppiata anche per un caseificio di Caserta. Il caro-energia è un'emergenza nazionale: famiglie, artigiani e imprese vanno difese con interventi rapidi e immediati. Servono almeno 30 miliardi. È doveroso che la politica ragioni sul Quirinale per trovare una soluzione rapida e soddisfacente, ma non deve diminuire l'impegno per risolvere un problema concreto e drammatico come quello delle bollette.

21/01/2022 - 11.21

Silvio raccoglie più consensi dai grandi elettori che dalla Rete

Il sentiment incassato da Berlusconi nei post pubblicati tra ieri e oggi dai profili social dei grandi elettori fa segnare un sentiment più alto rispetto a quello registrato in Rete.



Tool: **Social listening**

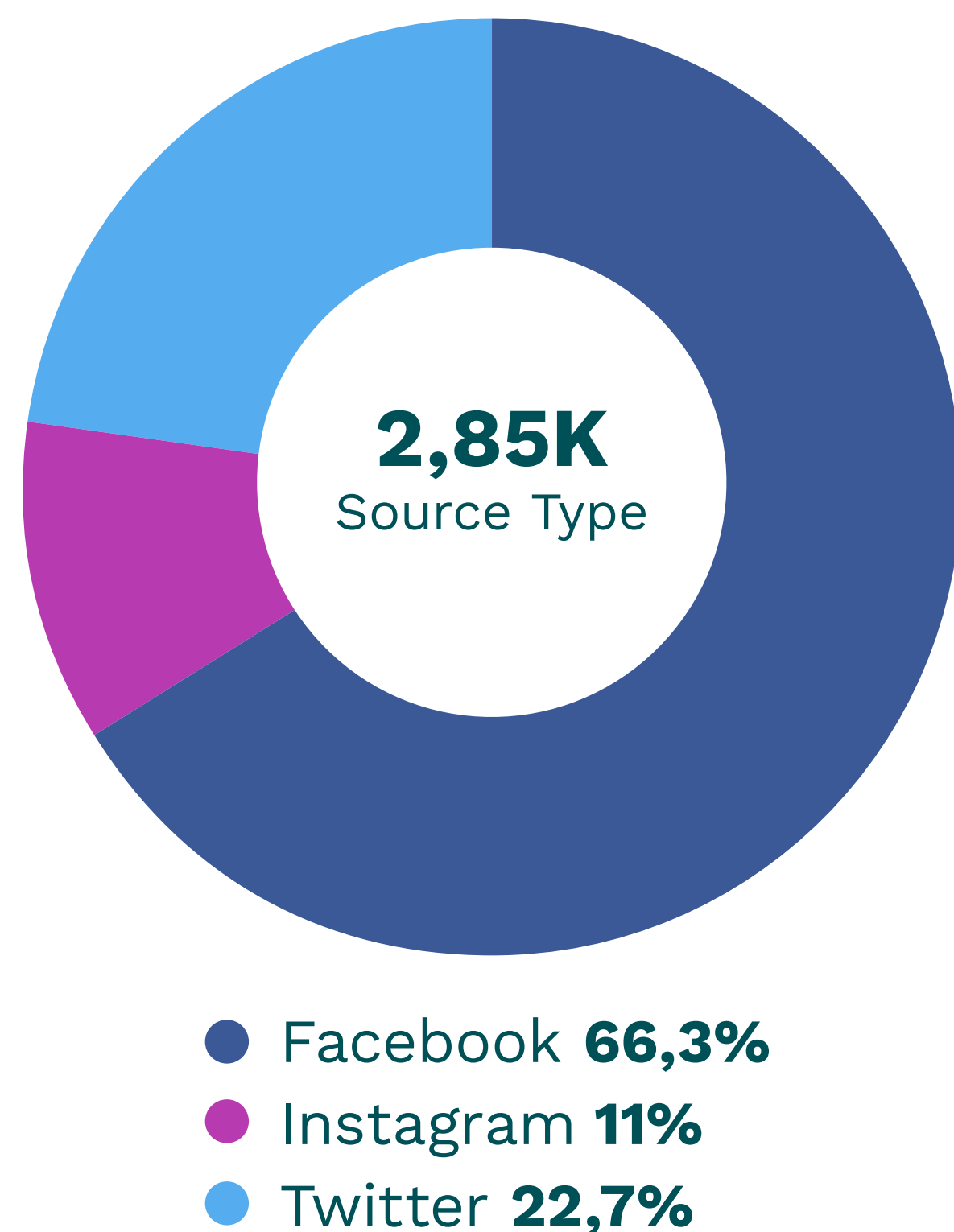
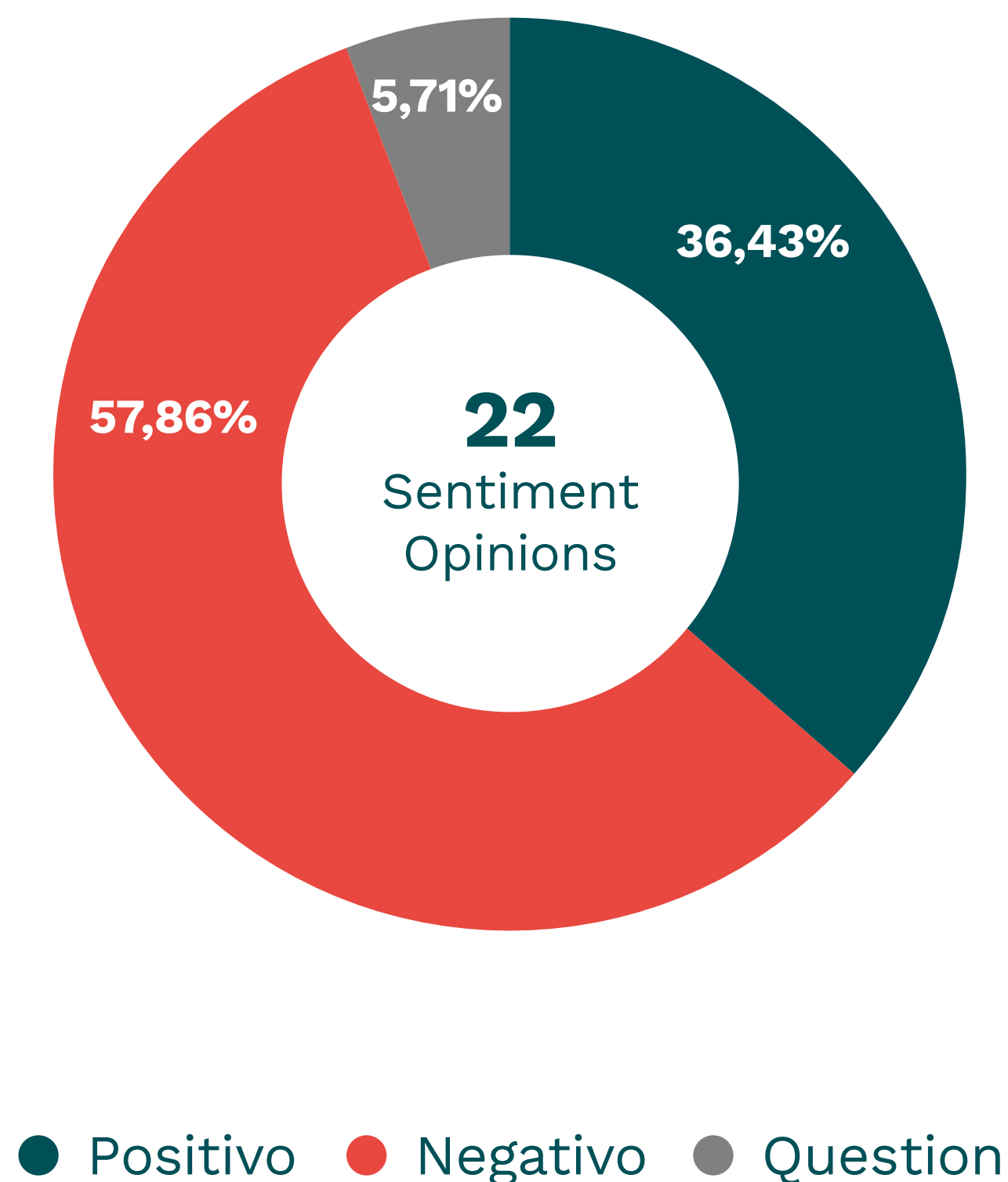
Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 21/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi**

Platea: **Grandi elettori**

Mario Draghi raddoppia tra i grandi elettori il sentiment della Rete

Raccoglie nei post dei grandi elettori più del doppio del sentiment che incassa invece dagli utenti online.



Tool: **Blogmeter Social listening**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 21/01/2022**

Keyword: **Mario Draghi**

Platea: **Grandi elettori**

Social Top 5

Tra Salvini e Calenda il terzo incomodo è Radio Maria

Tra tutti i post pubblicati sui social, nelle ultime 24 ore, si fa spazio tra i leader e i partiti quello di Radio Maria.

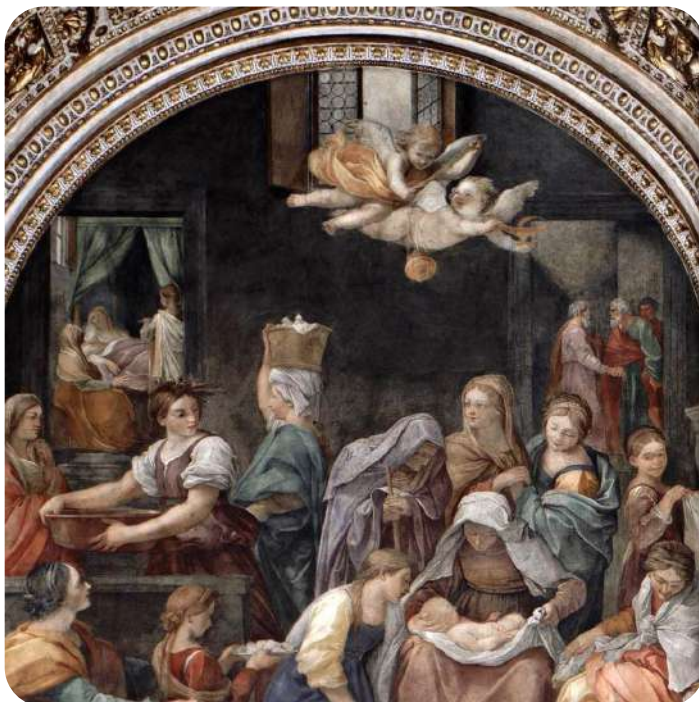
1		Matteo Salvini	LIKES 614	COMMENTI 782	CONDIVISIONI 50	INTERAZIONI TOTALI 1446
2		Radio Maria	LIKES 887	COMMENTI 27	CONDIVISIONI 42	INTERAZIONI TOTALI 956
3		Lega-Salvini Premier	LIKES 258	COMMENTI 201	CONDIVISIONI 68	INTERAZIONI TOTALI 527
4		Carlo Calenda	LIKES 342	COMMENTI 4	CONDIVISIONI 0	INTERAZIONI TOTALI 346
5		Italia Viva	LIKES 272	COMMENTI 30	CONDIVISIONI 39	INTERAZIONI TOTALI 341

Tool: **Fanpage Karma**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 21/01/2022**

Keyword: **Quirinale**

Categoria: **Politici**



Radio Maria

PREGHIAMO PERCHÉ FINALMENTE IN ITALIA UNA
DONNA VENGA ELETTA COME PRESIDENTE
DELLA REPUBBLICA!

20/01/2022 - 16.59

👍 1102 💬 37 ➡ 51

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it
blogmeter.it
osservatorioquirinale@arcadiacom.it