

N°6  
22.01.2022

# OSSERVATORIO QUIRINALE

## OVERVIEW

Il settennato di **Sergio Mattarella** si chiude con un anno digitale da **record**. Il Presidente della Repubblica infatti si porta via dal Quirinale una vagonata di menzioni, poco sotto le **71 mila citazioni**, ma soprattutto si congeda dagli italiani con un **mood positivo al 45%**.

Negli ultimi dodici mesi la quota **dell'engagement** – che misura la capacità di coinvolgimento degli utenti della Rete che si relaziona con la chiave di ricerca “Sergio Mattarella”, associata alla declinazione “presidente” - si è mantenuta sulla costante media di 1 milione, per raggiungere il proprio picco di oltre 4 milioni solo una volta, lo scorso luglio.

Come in passate occasioni gli italiani, anche online evidentemente, riscoprono l'orgoglio delle radici e dell'appartenenza a una storia comune solo di fronte a grandi appuntamenti sportivi. Il nostro sentire comune riesce a far prevalere l'effetto **“rally around the flag”** quando c'è di mezzo un Mondiale o un Europeo, possibilmente di calcio, così nella notte vittoriosa di Londra che ha riportato la nazionale sul tetto d'Europa, Sergio Mattarella incassa il suo record di coinvolgimento degli utenti, molto di più del canonico appuntamento di fine d'anno con il discorso a reti e piattaforme unificate.

Lunedì prossimo ci sarà la prima chiama per la scelta del successore, ma in questa lunga vigilia elettorale che ci separa dalla prima votazione quirinalizia

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **17/01/2022 - 22/01/2022**

Keyword: **Nome + Cognome and Quirinale**

senza il **catafalco** - che su **Google Trends** fa segnare il valore massimo di ricerca domenica 16 gennaio, associandolo alla query “etimologia” – è possibile fissare almeno **cinque punti** che hanno segnato questa settimana. **Innanzitutto** è indiscutibile la centralità riconquistata online da **Silvio Berlusconi**, tant’è che a prescindere dal mood della Rete ha lungamente dominato le classifiche delle menzioni e dell’engagement. Quindi chapeau al leader di Forza Italia. Non era semplice scalzare i mostri sacri dei social, Salvini e Meloni in testa, ma l’operazione marginalizzazione è riuscita pienamente. In **secondo luogo**, il prolungato **silenzio dei leader** politici – nel pubblicare post con la keyword principale “Quirinale” - ha concesso alle “seconde fila” spazi e occasioni di visibilità che in altri tempi difficilmente avrebbero ottenuto. **Terzo** elemento da sottolineare, in questo rumoroso silenzio dei social leader, riguarda il predominio del dibattito social da parte dei parlamentari, nonché “grandi elettori” del Movimento Cinque Stelle – Angela Raffa su tutti - che si sono esercitati lungamente nel tiro a piccione proprio contro Silvio Berlusconi, a dispetto degli altri esponenti politici, da Fratelli d’Italia alla Lega, che invece per la maggior parte hanno evitato l’argomento spinoso del “Quirinale”. **Quarto**, se da un lato Facebook è stata la piattaforma che ha ospitato il maggior volume di parlato sul tema, Twitter ha dimostrato di essere la piattaforma che ha generato la fetta di parlato più coerente.

Infine, è curioso notare come anche **Radio Maria** si è lanciata nel dibattito online sul futuro Presidente della Repubblica, postando su Facebook la propria speranza che il successore di Mattarella possa essere finalmente una donna.

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **17/01/2022 - 22/01/2022**

Keyword: **Nome + Cognome and Quirinale**

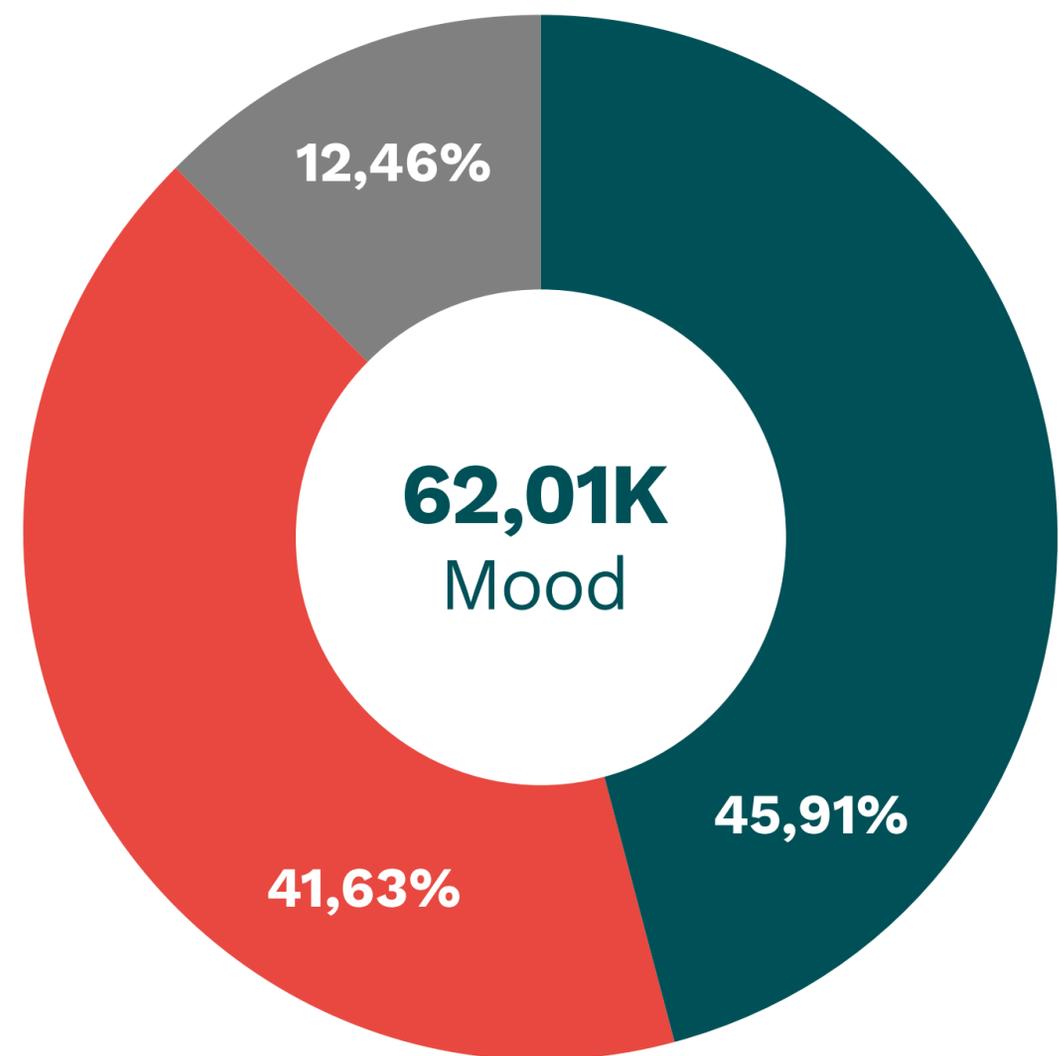
## Il settennato di Sergio Mattarella si chiude con un anno record in Rete:

Mood positivo al 45,9% e più di 70.000 menzioni.

Positivo  
**45,91%**

Negativo  
**41,63%**

Misto  
**12,46%**



● Positivo ● Negativo ● Misto

Tool: **Liveinsights**

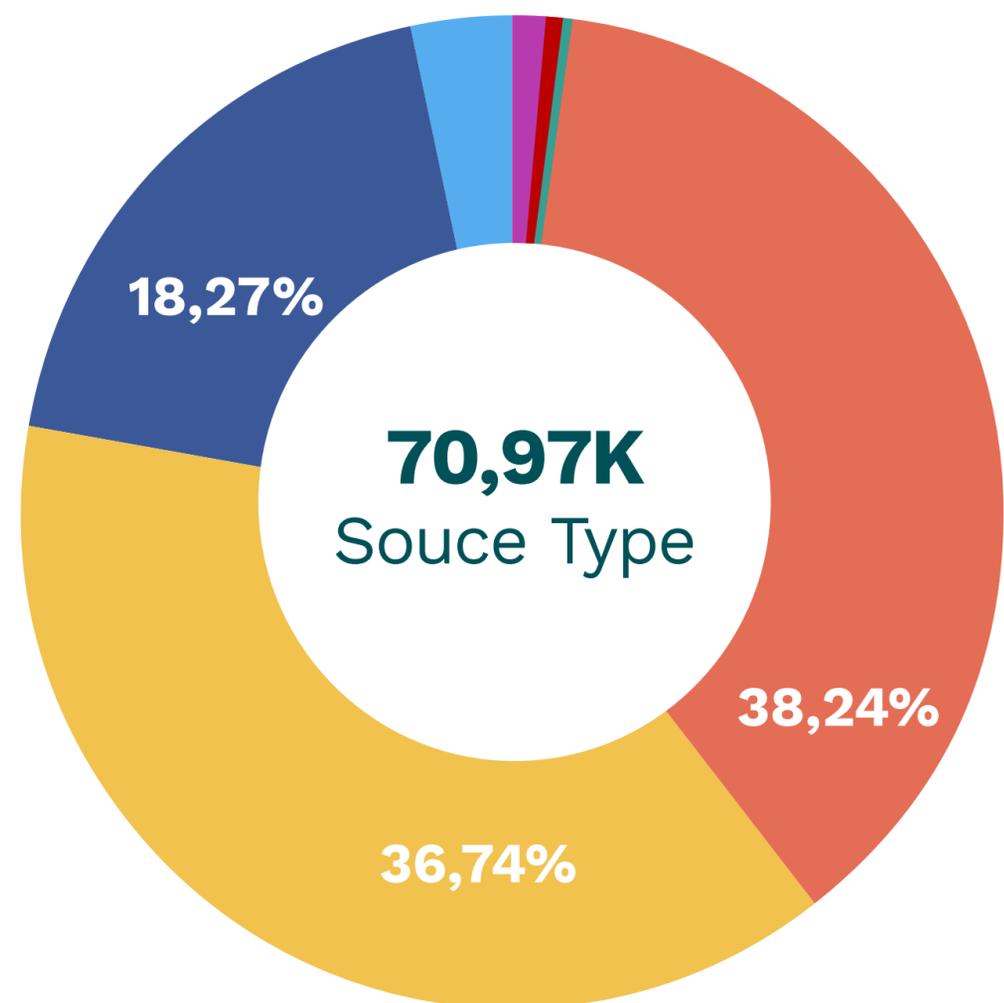
Periodo di ascolto: **01/01/2021 - 01/01/2022**

Keyword: **Sergio Mattarella And Presidente**

## Blog e news le fonti principali

Il 75% del parlato che riguarda “Sergio Mattarella Presidente” è partito e si è sviluppato sui canali digitali dei siti e blog.

- Blog **38,24%**
- News **36,74%**
- Facebook **18,27%**
- Twitter **3,02%**



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● Twitter ● Youtube

Tool: **Liveinsights**

Periodo di ascolto: **01/01/2021 - 01/01/2022**

Keyword: **Sergio Mattarella And Presidente**

# Mattarella ottiene il picco dell'engagement in occasione della finale di Euro 2020

Negli ultimi 12 mesi l'effetto "rally around the flag" ha coinciso con la finale dei campionati Europei di calcio vinta dagli azzurri a Londra lo scorso 11 luglio 2021.



Tool: **Liveinsights**

Periodo di ascolto: **01/01/2021 - 01/01/2022**

Keyword: **Sergio Mattarella And Presidente**

## Top Hashtag del Presidente

Negli ultimi 12 mesi l'hashtag #mattarella ha dominato su tutti gli altri per la frequenza di utilizzo.

COUNT

|    |                            |             |
|----|----------------------------|-------------|
| 1  | #mattarella                | <b>1338</b> |
| 2  | #quirinale                 | <b>401</b>  |
| 3  | #ansa                      | <b>394</b>  |
| 4  | #sergiomattarella          | <b>352</b>  |
| 5  | #italia                    | <b>287</b>  |
| 6  | #draghi                    | <b>243</b>  |
| 7  | #governo                   | <b>131</b>  |
| 8  | #presidentedellarepubblica | <b>131</b>  |
| 9  | #tokyo2020                 | <b>106</b>  |
| 10 | #euro2020                  | <b>101</b>  |

## La sintesi settimanale di Osservatorio Quirinale:

1. **Silvio Berlusconi** si è riposizionato al centro del dibattito pubblico online.
2. Pressante è stato il fuoco di fila social dei parlamentari del **M5S**, o di provenienza pentastellata, contro l'ipotesi di **Berlusconi** al Quirinale. Tra i più attivi: **Angela Raffa, Barbara Lezzi e Elio Lannutti**.
3. Il silenzio dei leader ha dato spazio e visibilità alle “seconde fila”. Nessuno dei social leader ha utilizzato nei post la keyword “Quirinale”. L'unico a farlo è stato **Matteo Salvini** partendo però dal tema del “caro bollette”, mentre **Matteo Renzi** ha espresso la sua contrarietà alla candidatura al Colle di **Silvio Berlusconi** in un post nel quale esaltava il risultato elettorale di **Italia Viva** nelle suppletive romane.
4. Marginale la polarizzazione sul tema “Quirinale” generata dai “grandi elettori” della **Lega, Dem, Fratelli d'Italia e Forza Italia**.
5. Facebook ha assorbito il volume più ampio di discussioni, mentre **Twitter** è stata la piattaforma che ha sviluppato il parlato più coerente.

## Tutti sulla linea di partenza

Il mood dei “Quirinabili” nella settimana prima della convocazione del Parlamento in seduta comune che eleggerà il nuovo Presidente della Repubblica.

Silvio **BERLUSCONI**



Mario **DRAGHI**



Marta **CARTABIA**



Giuliano **AMATO**



Pier Ferdinando **CASINI**



Maria Elisabetta **CASELLATI**



● Positivo ● Negativo ● Misto

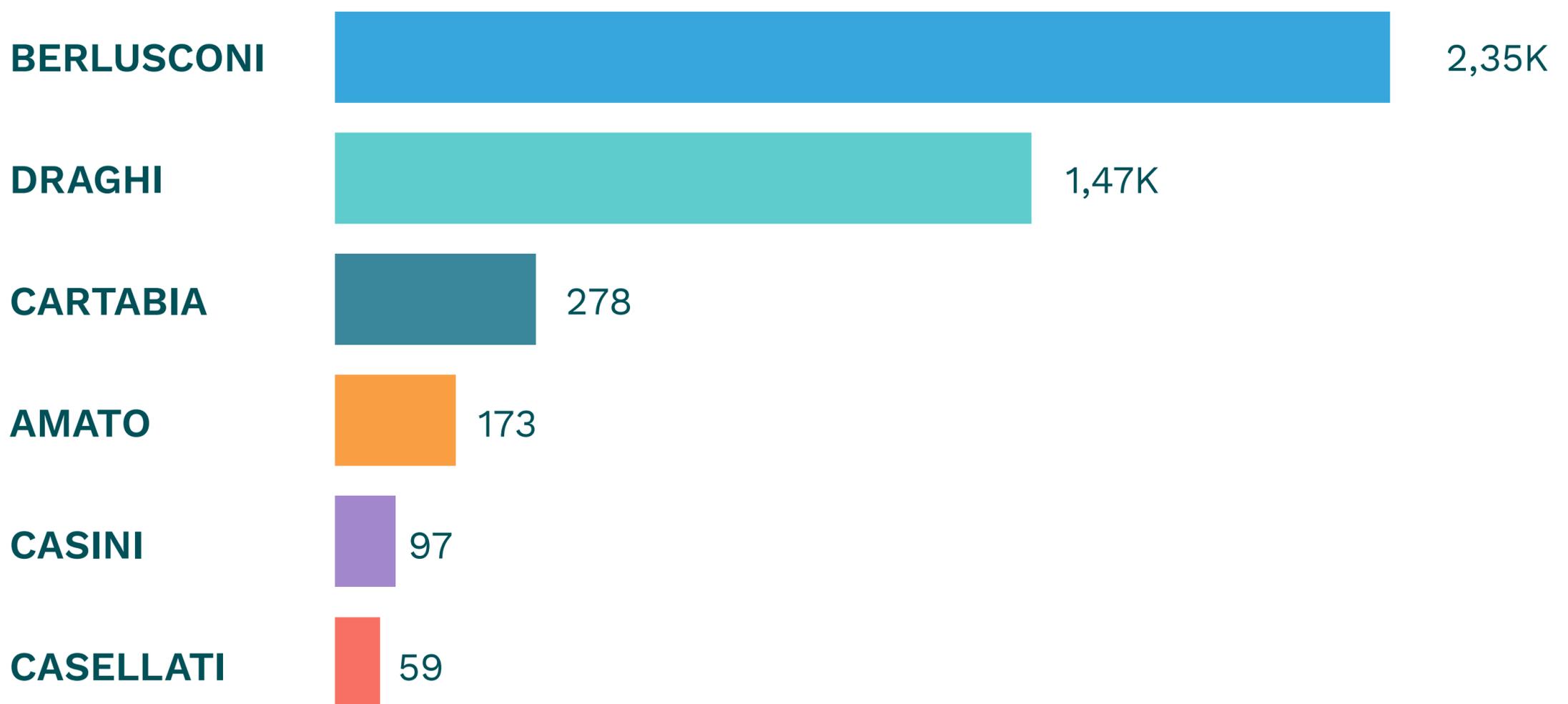
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **17/01/2022 - 22/01/2022**

Keyword: **Nome + Cognome and Quirinale**

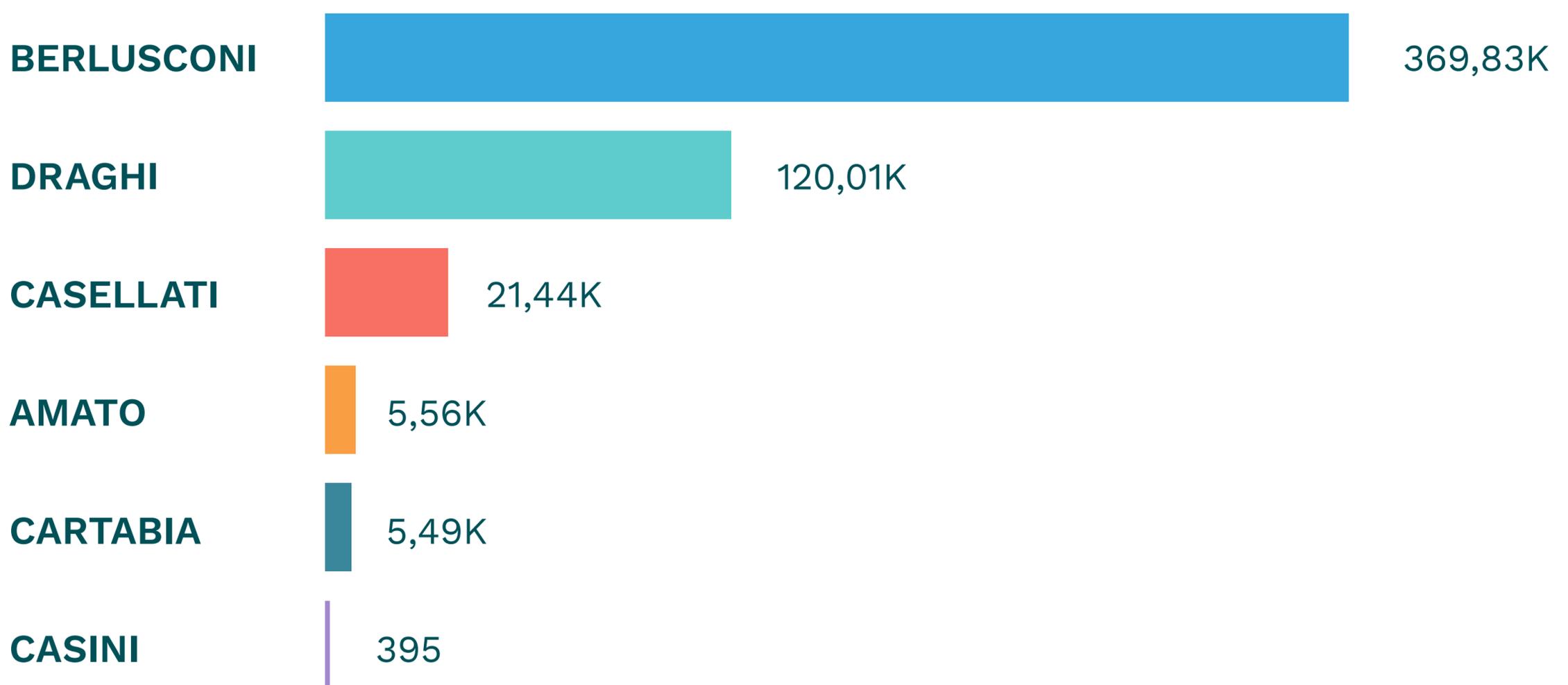
## Draghi e Berlusconi leader delle menzioni.

Nella settimana che anticipa il voto il leader di Forza Italia e il Presidente del Consiglio ottengono più del 90% di tutte le menzioni che contengono oltre al loro nome la keyword “Quirinale”.



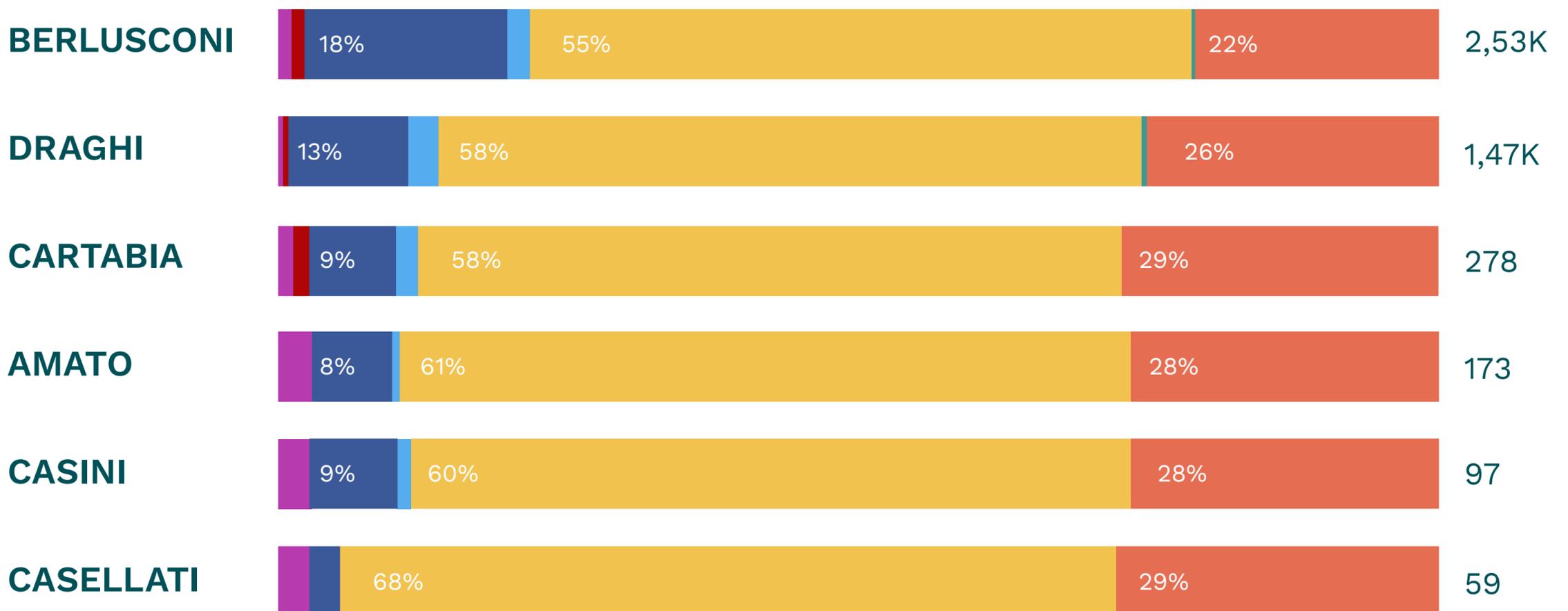
# Silvio Berlusconi domina l'engagement online

In questa settimana che anticipa il voto il leader di Forza Italia conquista la centralità nel generare partecipazione da parte degli utenti.



# Il dibattito presidenziale trainato dalle fonti accreditate

Sono i canali social e digitali dei media le fonti maggiormente utilizzate dagli utenti per seguire e partecipare al dibattito presidenziale.



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● Twitter ● Youtube

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **17/01/2022 - 22/01/2022**

Keyword: **Nome + Cognome and Quirinale**

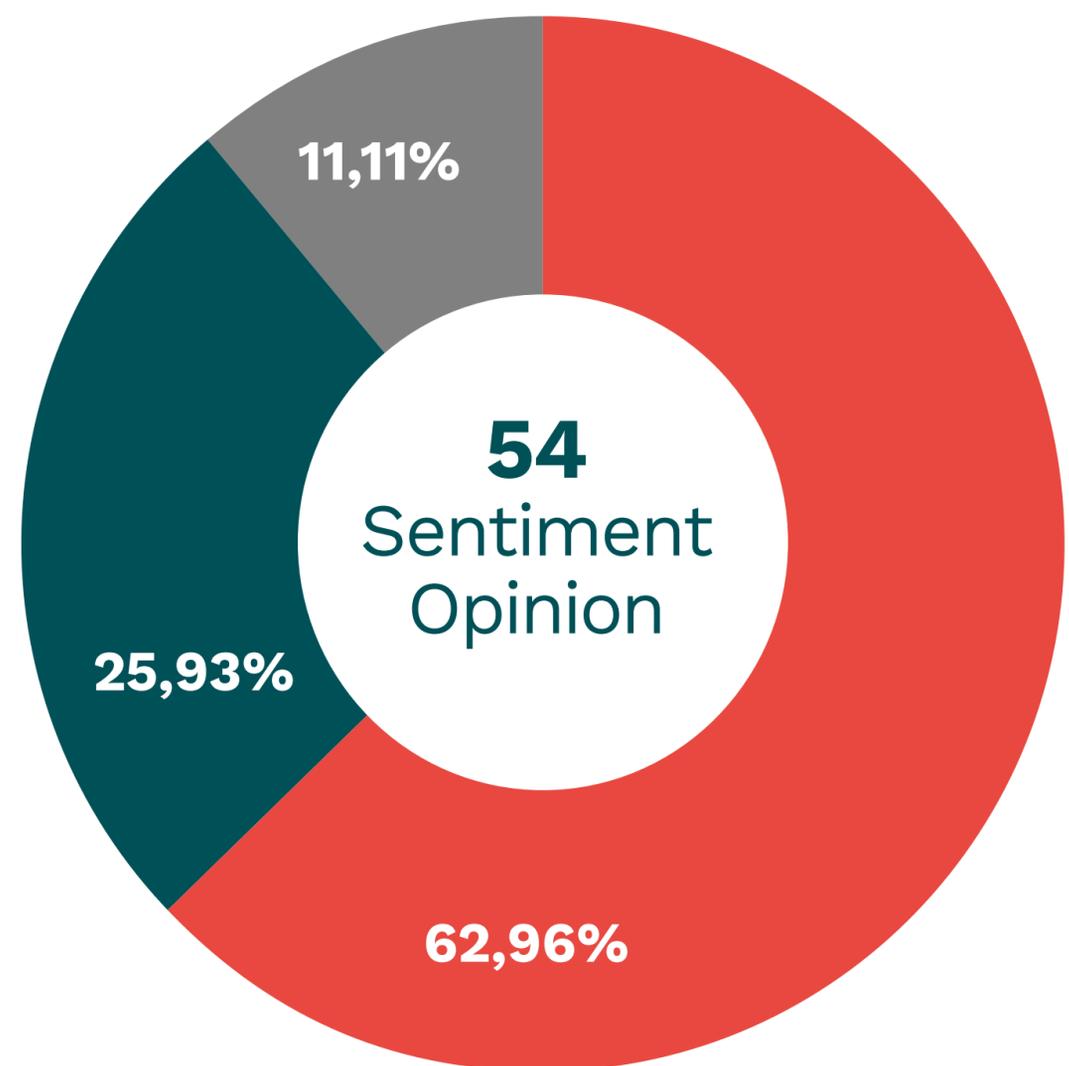
# Grandi elettori e Berlusconi

Il sentiment manifestato dai grandi elettori nei loro post si è allineato a quello della Rete.

Positivo  
**25,93%**

Negativo  
**62,96%**

Question  
**11,11%**



● Positivo ● Negativo ● Question

Tool: **Social Listening**

Periodo di ascolto: **21/01/2021 - 22/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi**

# Grandi elettori e Draghi

Da ieri 21.01.2022 ad oggi 22.01.2022 crescono le menzioni ma cala il sentiment nei post social.

Positivo

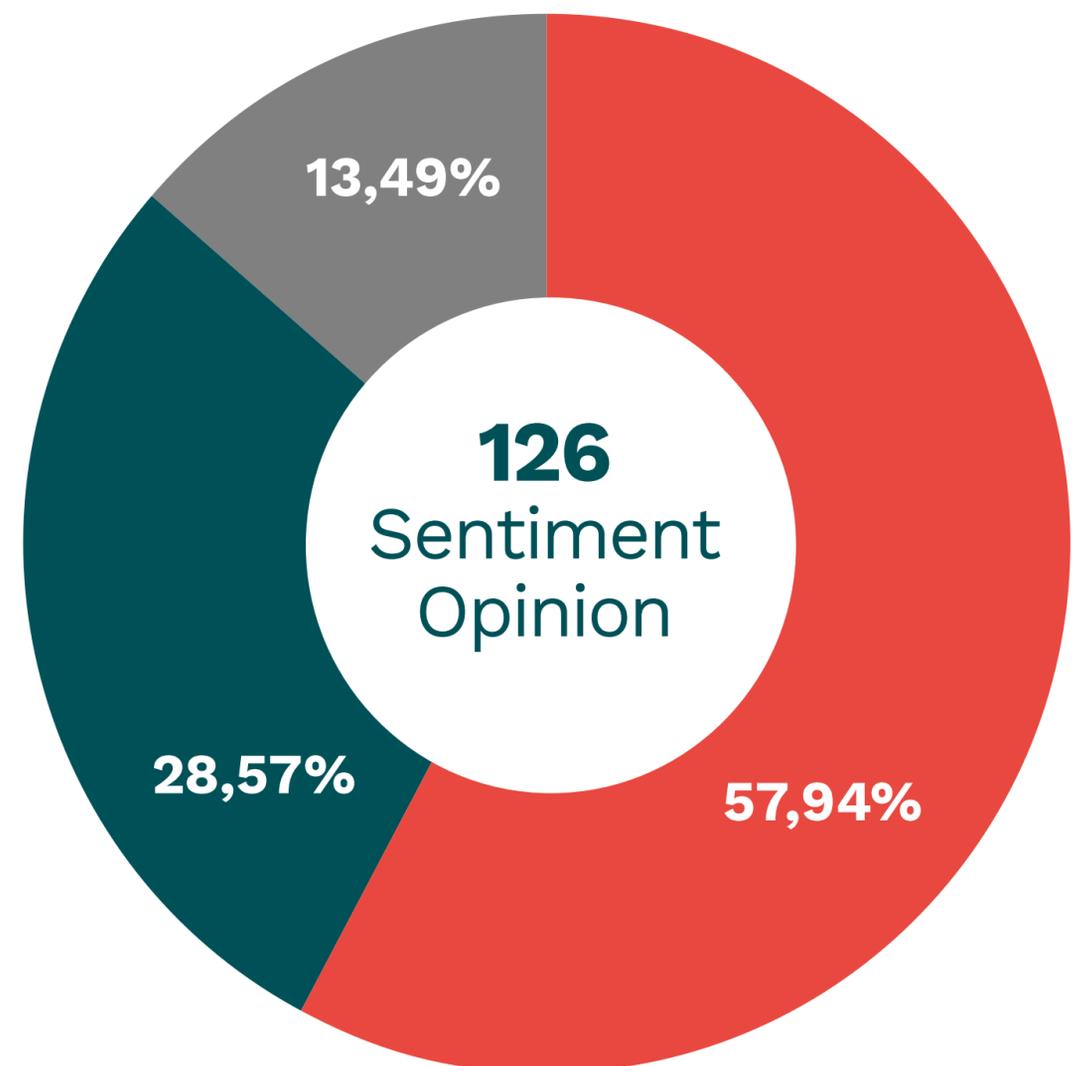
**28,57%**

Negativo

**57,94%**

Question

**13,49%**



● Positivo ● Negativo ● Question

Tool: **Social Listening**

Periodo di ascolto: **21/01/2021 - 22/01/2022**

Keyword: **Mario Draghi**

# OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it  
blogmeter.it  
osservatorioquirinale@arcadiacom.it