

N°7
23.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

OVERVIEW

Il “conforto” della Rete per la rinuncia al Colle fa impennare il mood per Berlusconi

Nel post pubblicato ieri sera alle **19.42 sulla pagina Facebook** con il quale Silvio Berlusconi ha annunciato la sua decisione di ritirarsi dalla corsa al Colle, scrive testualmente: “ho verificato l’esistenza di numeri sufficienti per l’elezione... ho deciso di compiere un altro passo sulla strada della responsabilità nazionale, chiedendo a quanti lo hanno proposto di rinunciare ad indicare il mio nome per la Presidenza della Repubblica”. Quindi restando fermi sui numeri, non quelli dei voti dei “grandi elettori” ai quali faceva riferimento il leader di Forza Italia, ma quelli generati dalla Rete sin dal pomeriggio e immediatamente dopo la pubblicazione del post, è innegabile la capacità di ritagliarsi ancora una volta il ruolo di **king maker** dell’arena mediatica.

In **Rete** il mood sulla keyword “Silvio Berlusconi” in poche ore ha cambiato totalmente polarità: se negli ultimi sette giorni, il sentiment negativo è stato del 65,99% e quello positivo “solo” del 24,64%, da ieri 22 gennaio a oggi 23, il **mood positivo** spicca il volo prendendosi, seppur di poco, la **fetta più alta con il 42,91%**.

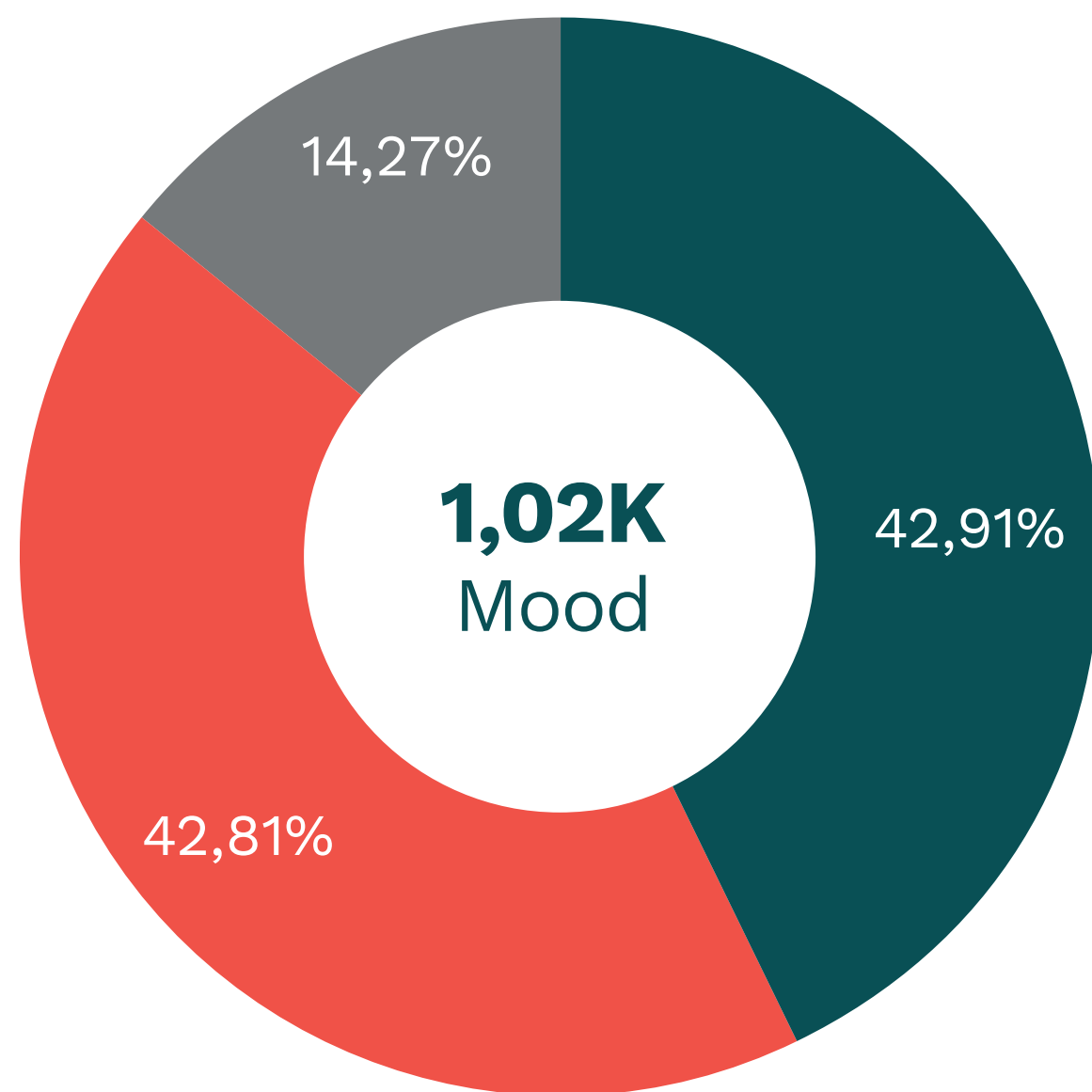
La crescita del mood della Rete trova anche nella platea ristretta dei “**grandi elettori**” la conferma del cambio di polarità a favore di un atteggiamento più positivo e conciliante, a dispetto di quanto invece avvenuto nell’ultima settimana, dove per la maggior parte i post pubblicati su **Twitter, Facebook e Instagram** minavano la credibilità di Berlusconi e della sua ambizione a succedere a Sergio Mattarella.

Il **sentiment** positivo cresce di ben 12 punti percentuali e passa dal **38% al 50%**, trascinato in parte anche dal post pubblicato da **Matteo Salvini**, che fino a ieri era rimasto in silenzio sul tema “Quirinale” e “Berlusconi”.

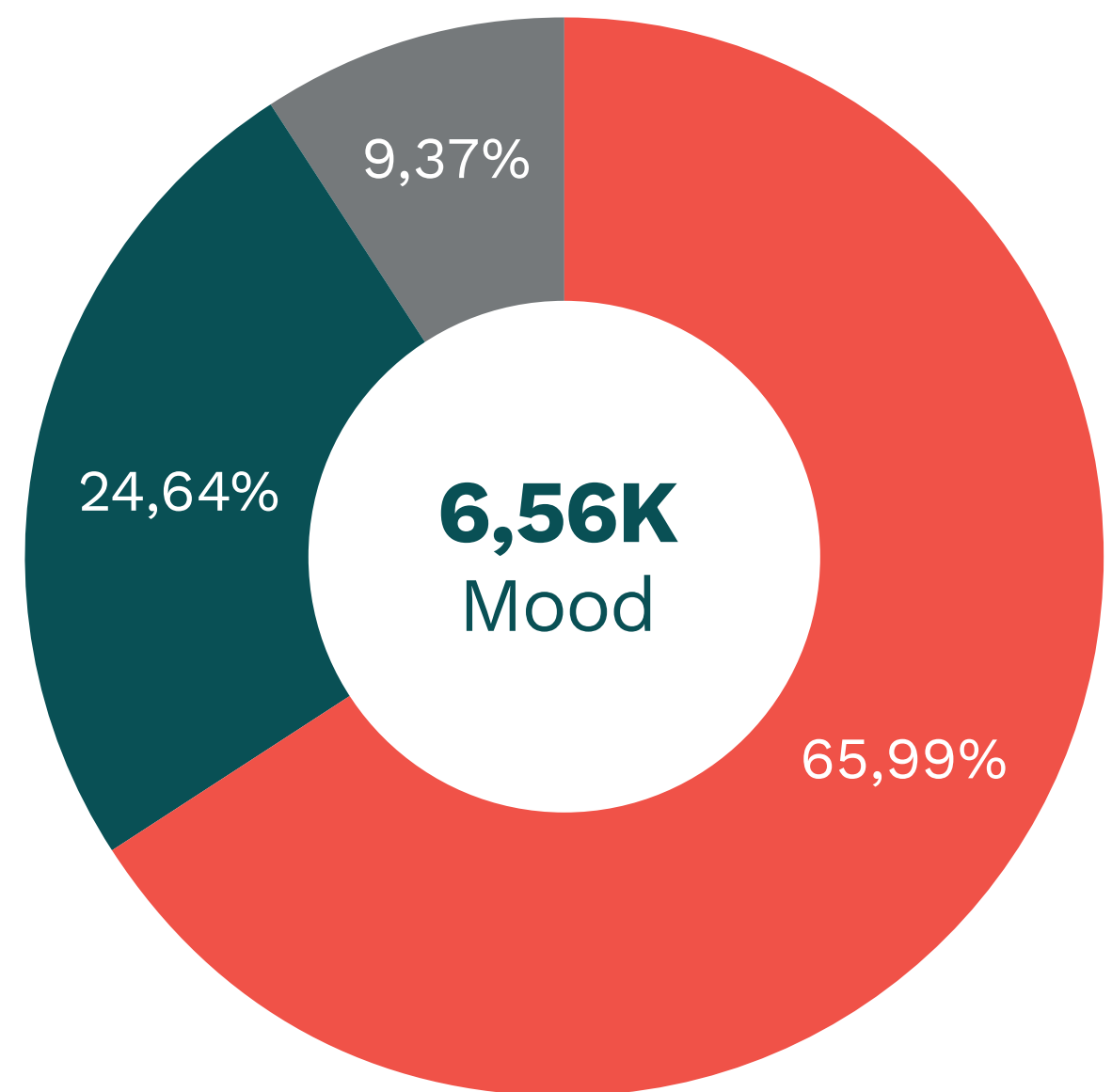
La centralità di Silvio Berlusconi nel dibattito online dedicato all’elezione del Presidente della Repubblica è rimarcata anche dall’analisi della sua pagina Facebook. Nelle ultime quattro settimane, infatti, è cresciuto spontaneamente il numero di fan di oltre **4 mila nuovi follower**, il tasso di reazione ai post è passato dallo 0,89% al 4,9%, così come l’engagement, ovvero la partecipazione spontanea dei fan a condividere la propria opinione su un determinato contenuto, è salita dallo 0,64% al 4,9%.

L'effetto "conforto per la rinuncia" cambia la polarità del mood

In poche ore il mood positivo per Silvio Berlusconi si prende la quota più ampia dell'atteggiamento espresso dagli utenti in Rete dal pomeriggio di ieri



**22-23
GENNAIO**



**ULTIMI
7 GIORNI**

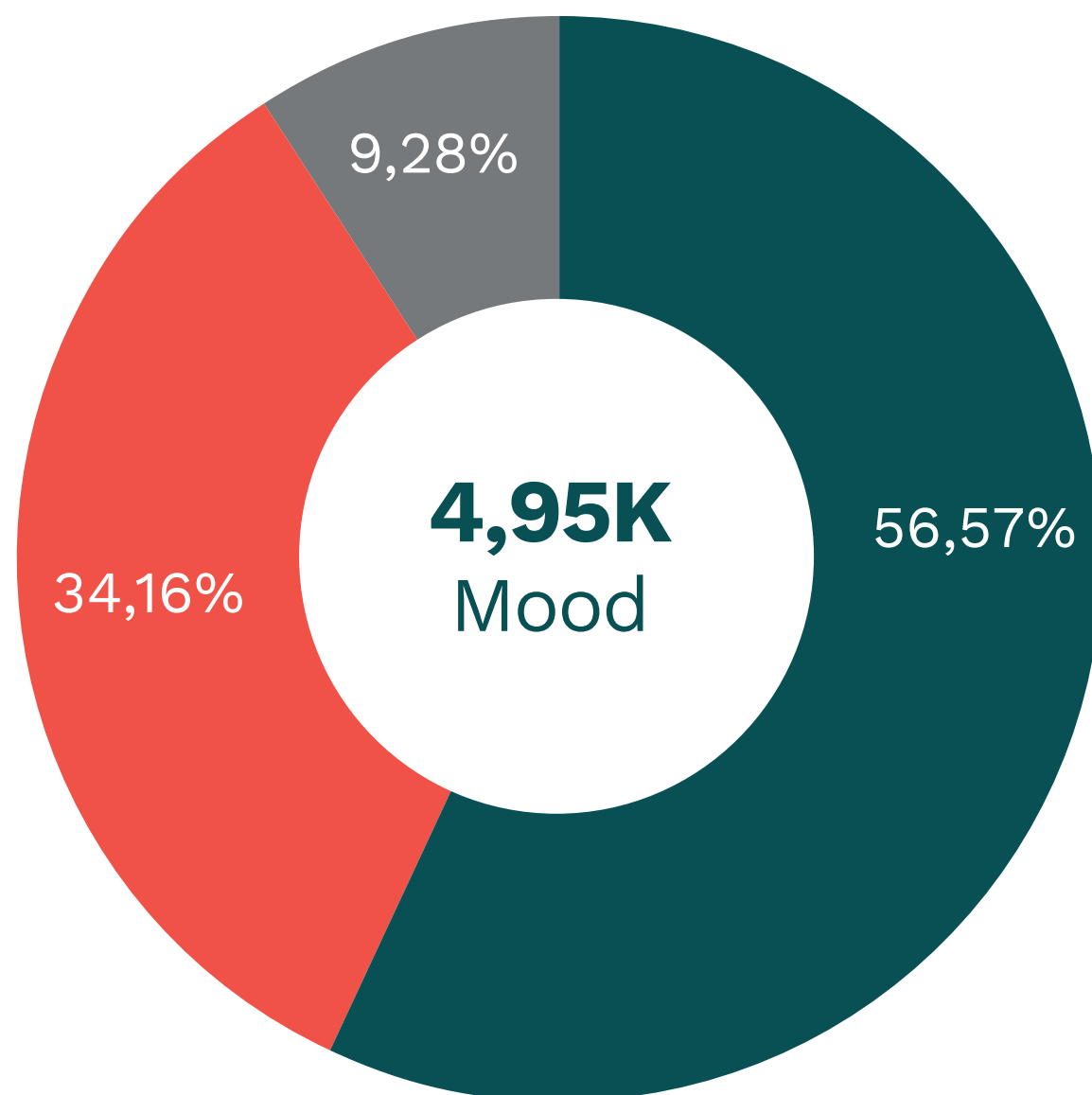
Tool: **Liveinsights**

Periodo di ascolto: **22-23/01/2022 | Ultimi 7 GG**

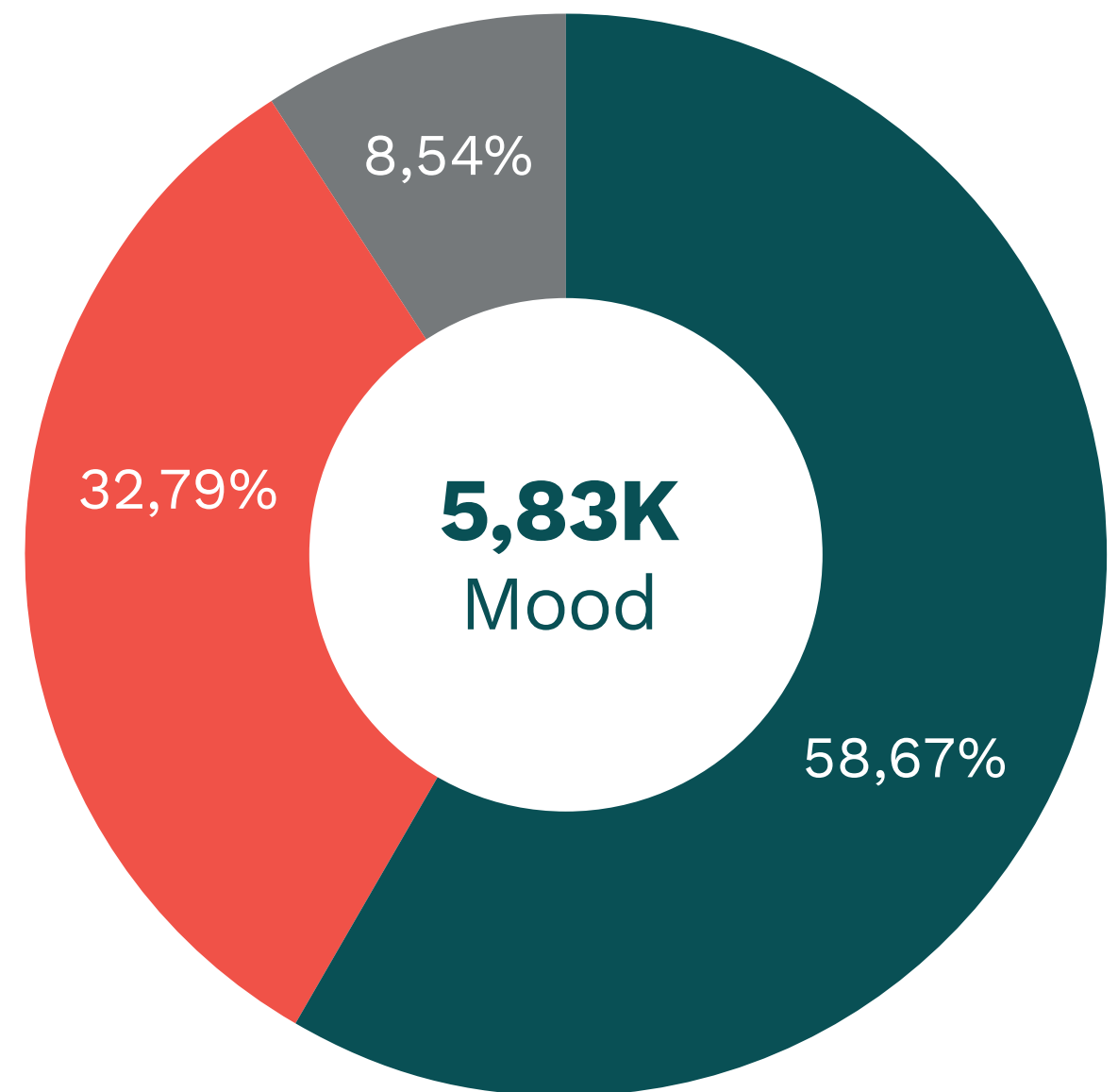
Keyword: **Silvio Berlusconi**

● Positivo ● Negativo ● Misto

La vicinanza al leader di Forza Italia si conferma anche dal mood espresso dai fan direttamente sulla pagina Facebook



**22-23
GENNAIO**



**ULTIMI
7 GIORNI**

Tool: **Liveinsights**

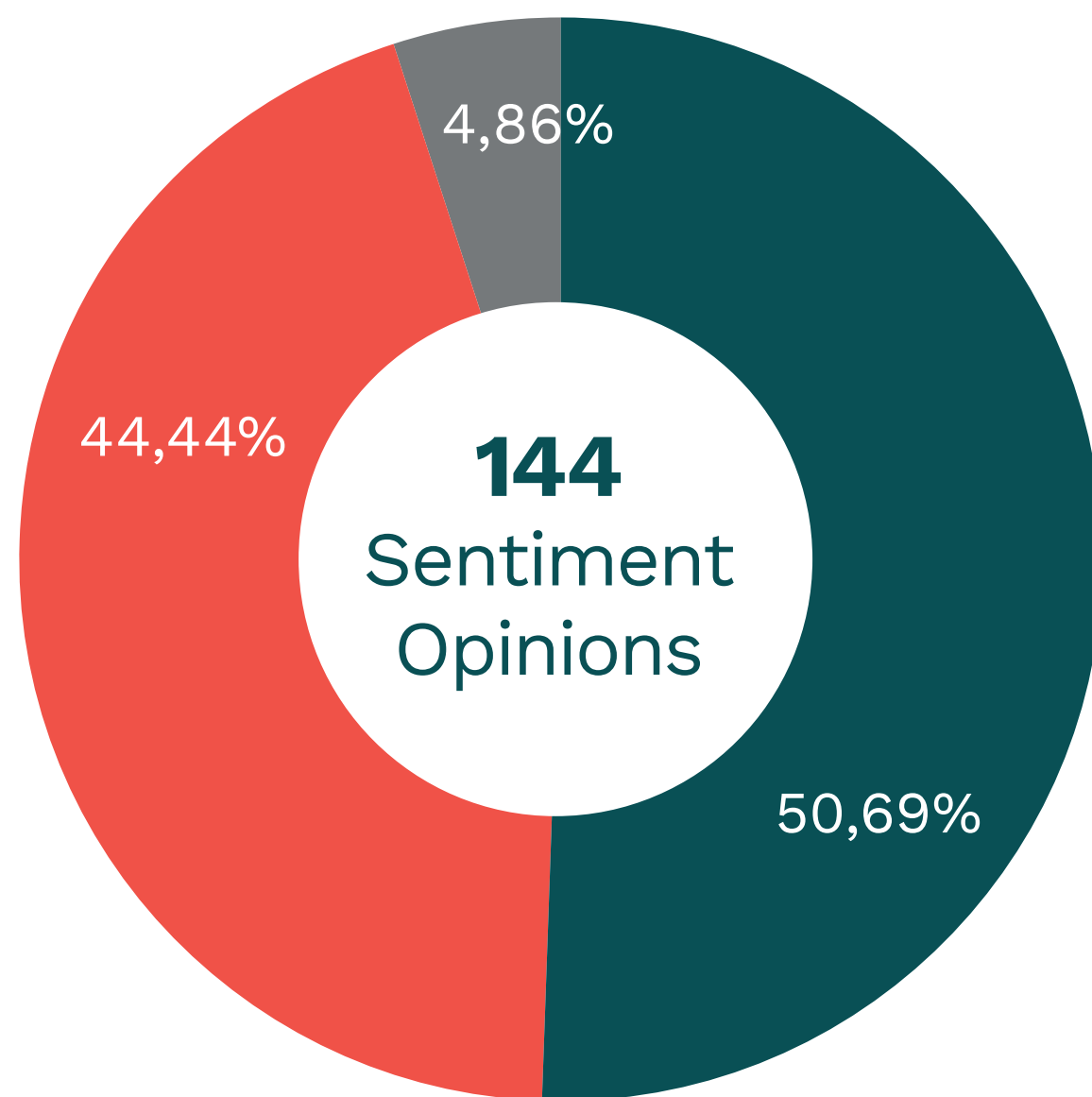
Periodo di ascolto: **22-23/01/2022 | Ultimi 7 GG**

Keyword: **Silvio Berlusconi**

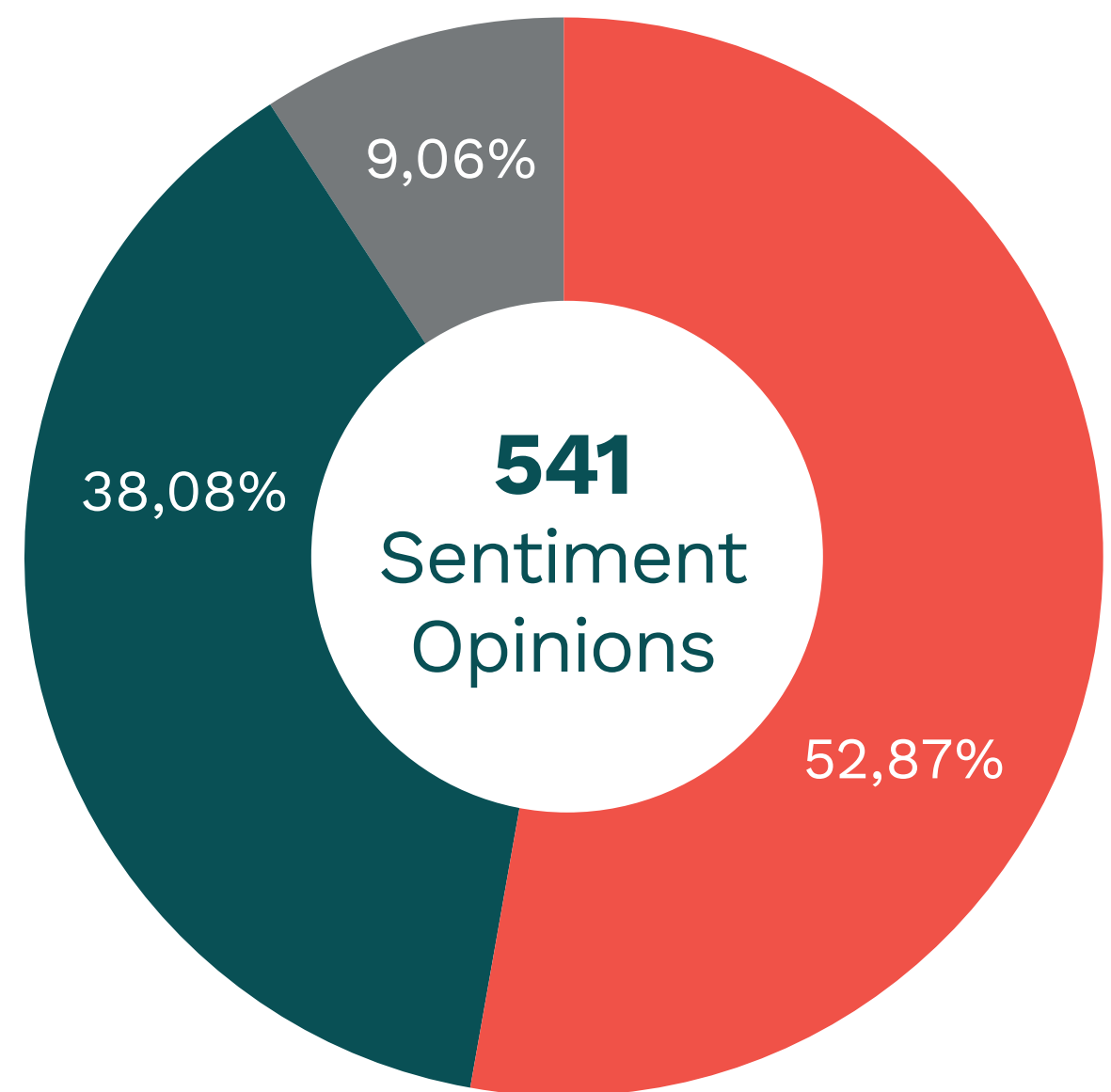
● Positivo ● Negativo ● Misto

Il sentiment dei grandi elettori nei confronti di Silvio si trasforma da negativo a positivo

Il post di Matteo Salvini ha contribuito a modificare la polarità del mood per Silvio Berlusconi, da negativa a positiva



**22-23
GENNAIO**



**ULTIMI
7 GIORNI**

Tool: **Social Listening**

Periodo di ascolto: **22-23/01/2022 | Ultimi 7 GG**

Keyword: **Silvio Berlusconi**

● Positivo ● Negativo ● Misto

L'hashtag *#berlusconi* ieri diventa il secondo tra quelli utilizzati nei posti pubblicati dai *grandi elettori*






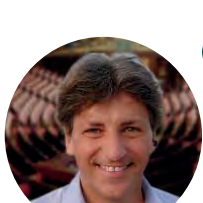



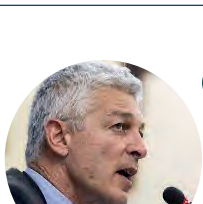
COUNT

1	#quirinale	45
2	#berlusconi	31
3	#draghi	27
4	#fratelliditalia	24
5	#presidentedellarepubblica	24
6	#quirinale2022	16
7	#m5s	14
8	#taranto	14
9	#movimento5stelle	14

La Top 10 dei post che hanno generato la quota più alta di engagement

Per la prima volta Matteo Salvini, assente in tutti i 7 giorni precedenti, si prende la pole position dell'engagement pubblicando il post dopo la rinuncia di Berlusconi

ENGAGEMENT

1	 Matteo Salvini	8481
2	 Vittorio Sgarbi	6589
3	 Matteo Salvini	5878
4	 Daniela Torto	4139
5	 Davide Serritella	3580
6	 Gianluca Ferrara	3513
7	 Anna Maria Bernini	2708
8	 Vittorio Sgarbi	1749
9	 Anna Maria Bernini	1271
10	 Nicola Morra	1139

Negli ultimi 28 giorni il post del "passo indietro" pubblicato ieri in pagina risulta al secondo posto - dopo quello per gli auguri alla compagna Marta Fascina - per numero di reaction complessive



Silvio Berlusconi

15 h · 🌐

Sono davvero grato, dal profondo del cuore, alle molte migliaia di italiane e italiani che, in questi giorni, mi hanno manifestato affetto, sostegno e incoraggiamento da quando il mio nome è stato indicato per la Presidenza della Repubblica.

Sono grato in particolare alle forze politiche del centro-destra che hanno voluto formulare la mia candidatura, ai tanti parlamentari di tutti gli schieramenti che hanno espresso il loro appoggio e il loro consenso, agli importanti espon... Altro...



47. Commenti: 12.153 Condivisioni: 3166



Mi piace



Commenta



Condividi



In un solo giorno la pagina Facebook ottiene più reaction che negli ultimi 28 giorni

Solo ieri

Total reactions

Engagement

Post interactions

53K

4.9%

4.9%

Ultimi 28 gg

Total reactions

Engagement

Post interactions

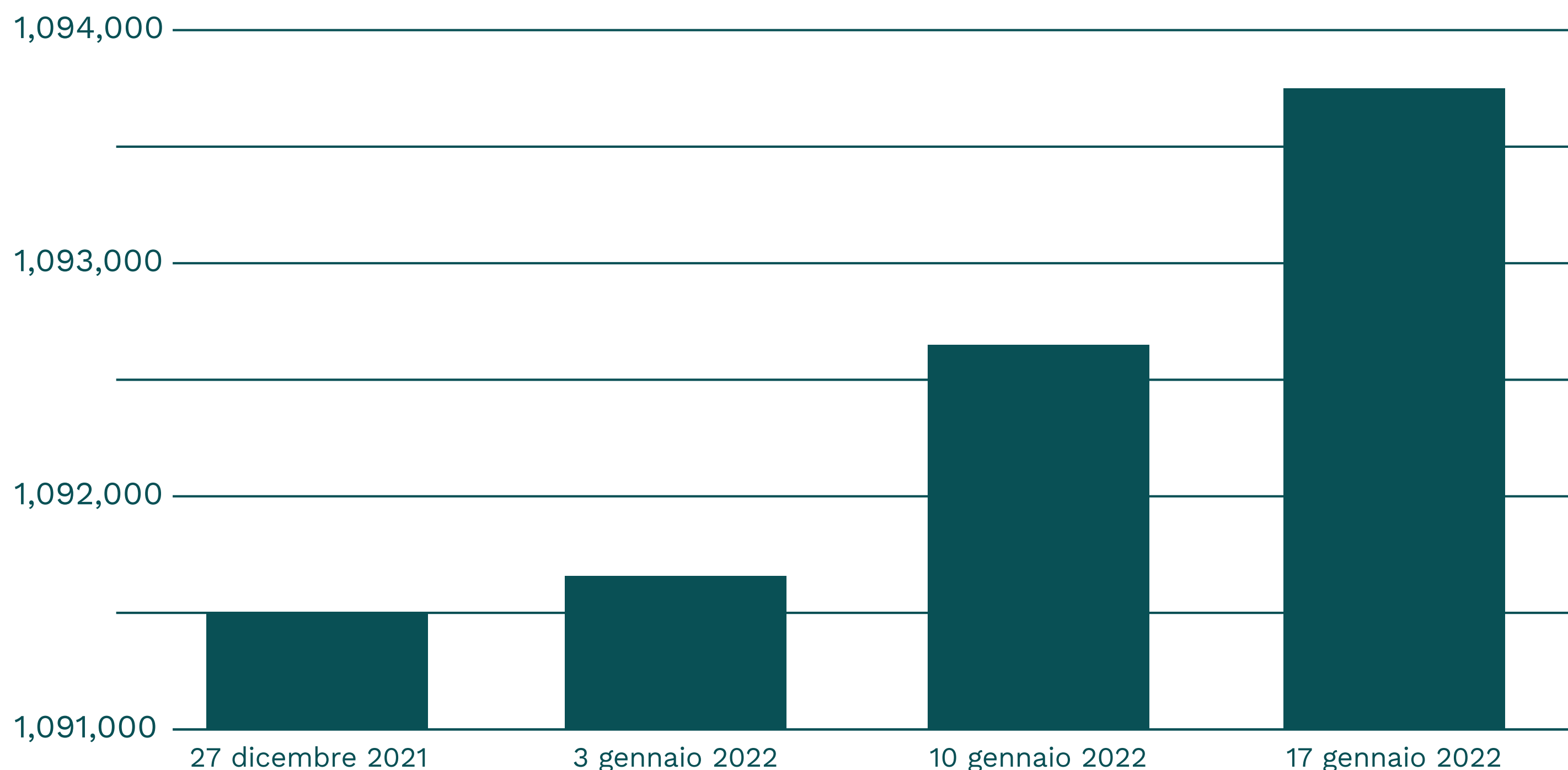
49K

0.64%

0.89%

In 28 giorni la fanpage di Berlusconi guadagna oltre 4 mila nuovi fan

L'acquisizione di nuovi fan è stata costante con un'accelerazione negli ultimi 15 giorni

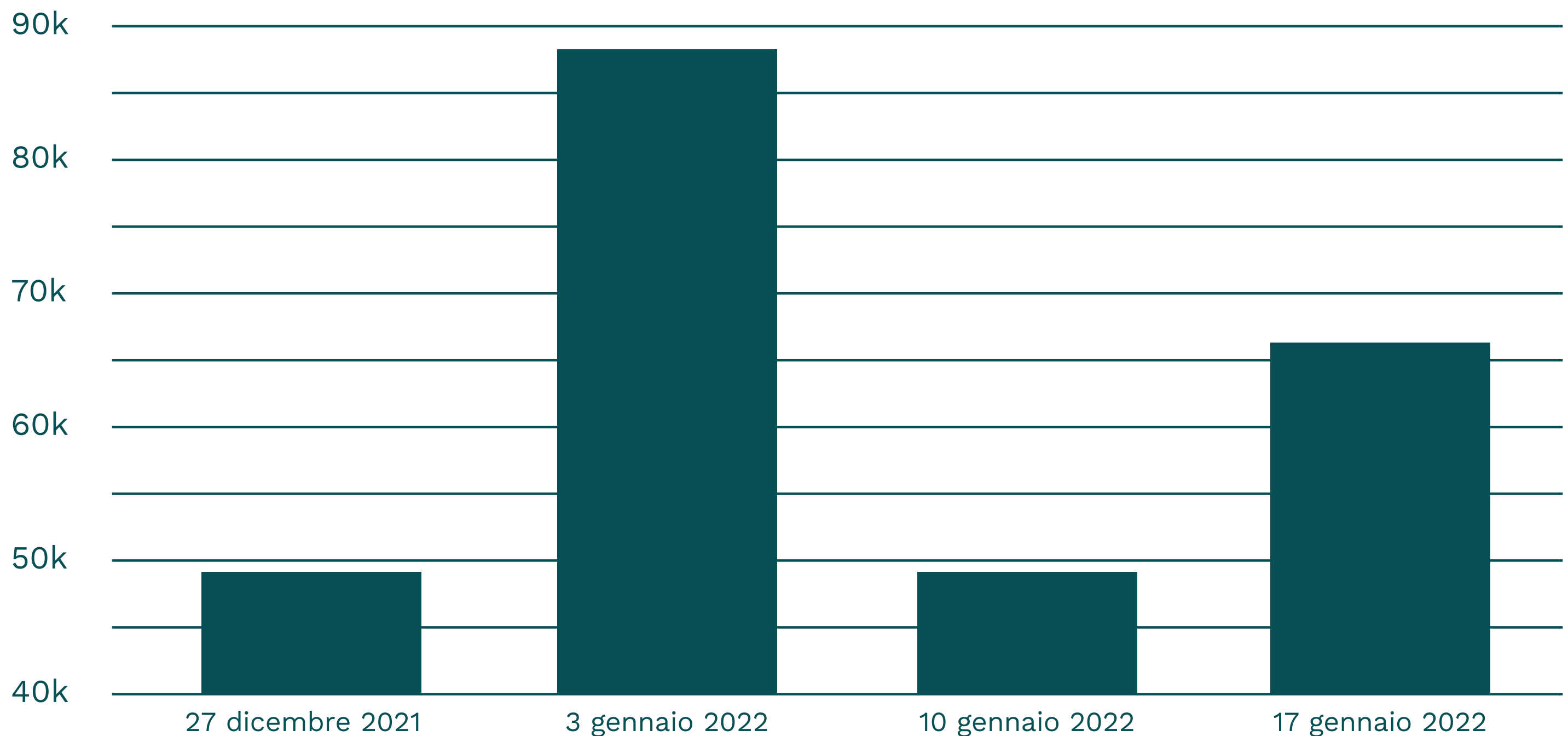


Tool: **Fanpage Karma**

Periodo di ascolto: **27/12/2021 - 22/01/2022**

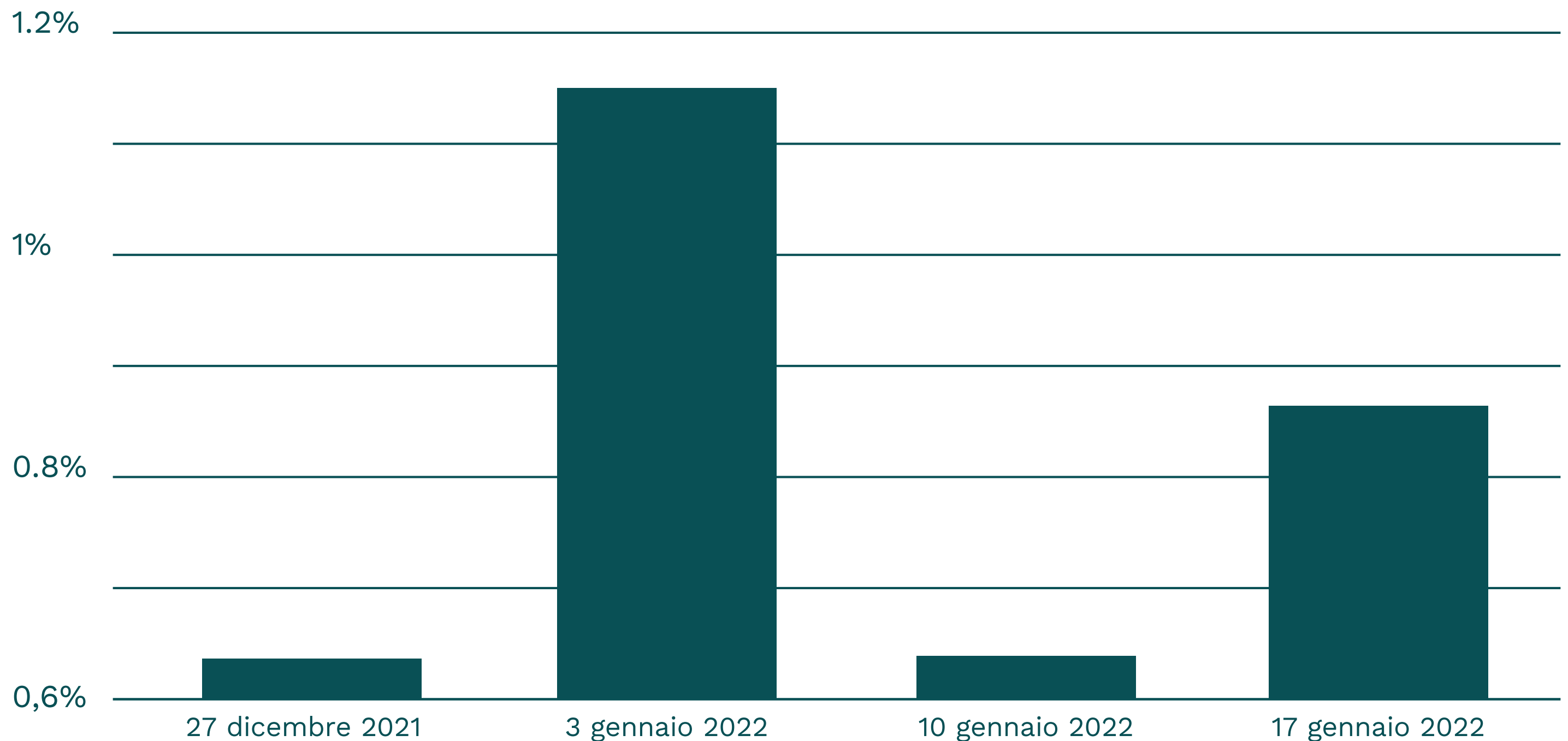
La crescita delle reazioni raccolte dalla fanpage *@silvioberlusconi*

Nell'ultimo mese i picchi sono stati raggiunti ad inizio gennaio e proprio nell'ultima settimana



L'engagement della pagina segue l'andamento delle menzioni

Due i picchi della partecipazione: gli auguri di buon compleanno alla compagna Marta Fascina e, da ieri, la rinuncia alla corsa al Colle



Osho più forte di Salvini

Sui social nelle ultime 24 ore il post sul tema "rinuncia di Berlusconi" che ha ottenuto la miglior performance è quello di Osho

Le più belle frasi di Osho
13 h · 🌐

+++ Berlusconi rinuncia al [#Quirinale](#) +++

**"Ma tenetevelo sto
Quirinale. Manco
fosse 'a Casa Bianca"**

[#lepiubellefrasidiosho](#)

👍👏 26.596 Commenti: 686 Condivisioni: 4945

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it
blogmeter.it
osservatorioquirinale@arcadiacom.it