

N°10
26.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

OVERVIEW

La partita per il “Quirinale” sembra far bene ai leader politici.

Si è chiuso anche il terzo giorno di votazioni e nel mare magnum delle 412 schede bianche, avanzano timidamente anche le candidature di Guido Crosetto, votato non solo dai delegati di Fratelli d'Italia, e quella di Pierferdinando Casini che di preferenze ne raccoglie 52.

Da domani con la quarta giornata di votazione il quorum per l'elezione del Presidente della Repubblica scende a 505, quindi oggi più che monitorare il sentiment della Rete e dei social nei confronti dei “quirinabili” è opportuno censire il mood raccolto dai leader di partito, i veri decisori di questa elezione che si intreccia con i destini del Governo Draghi e con gli equilibri fragili interni alle singole forze politiche.

Negli ultimi due giorni la Rete sembra apprezzare l'attivismo dei segretari di partito che in attesa dei prossimi giorni si portano a casa un mood per nulla penalizzante.

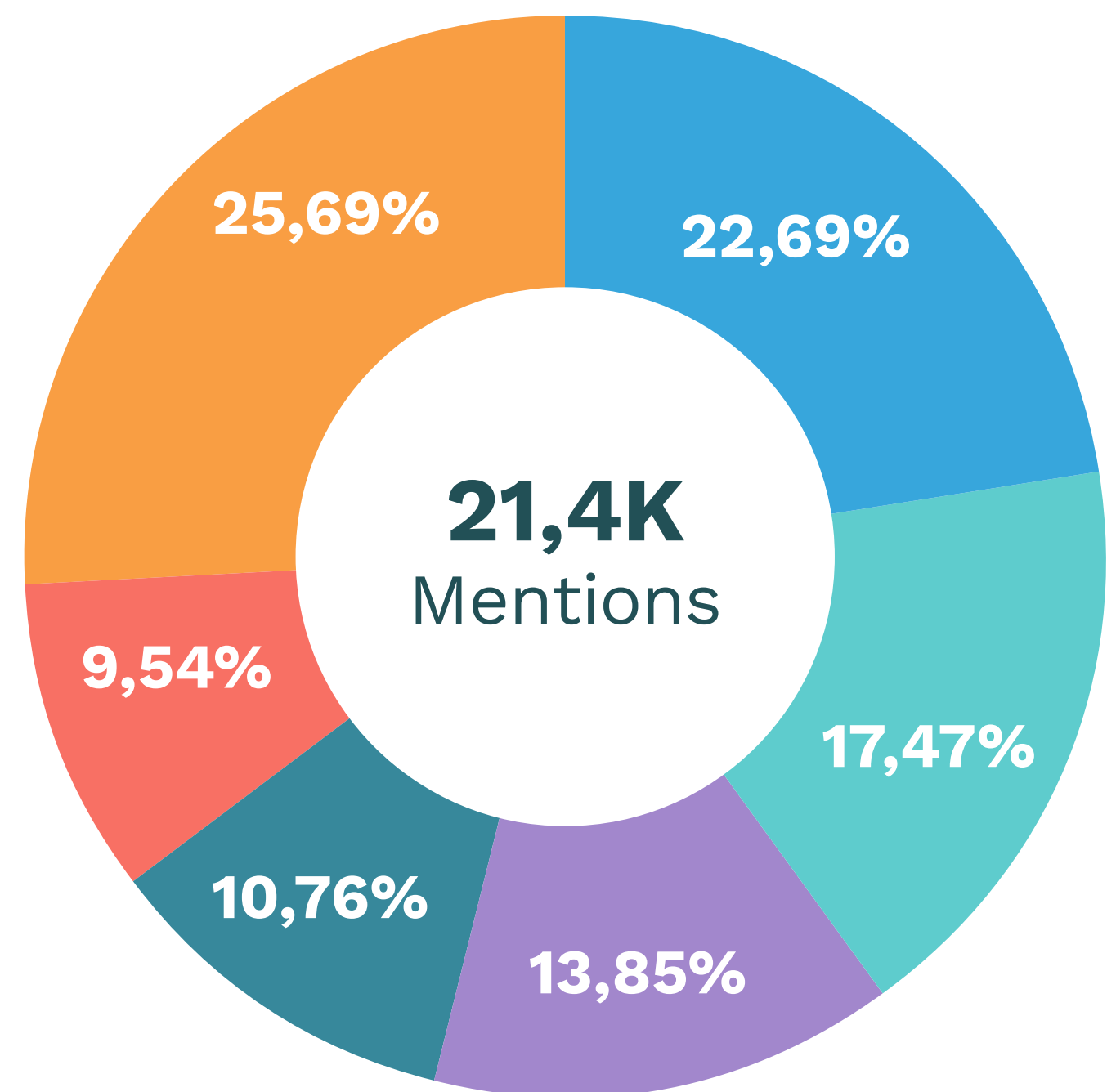
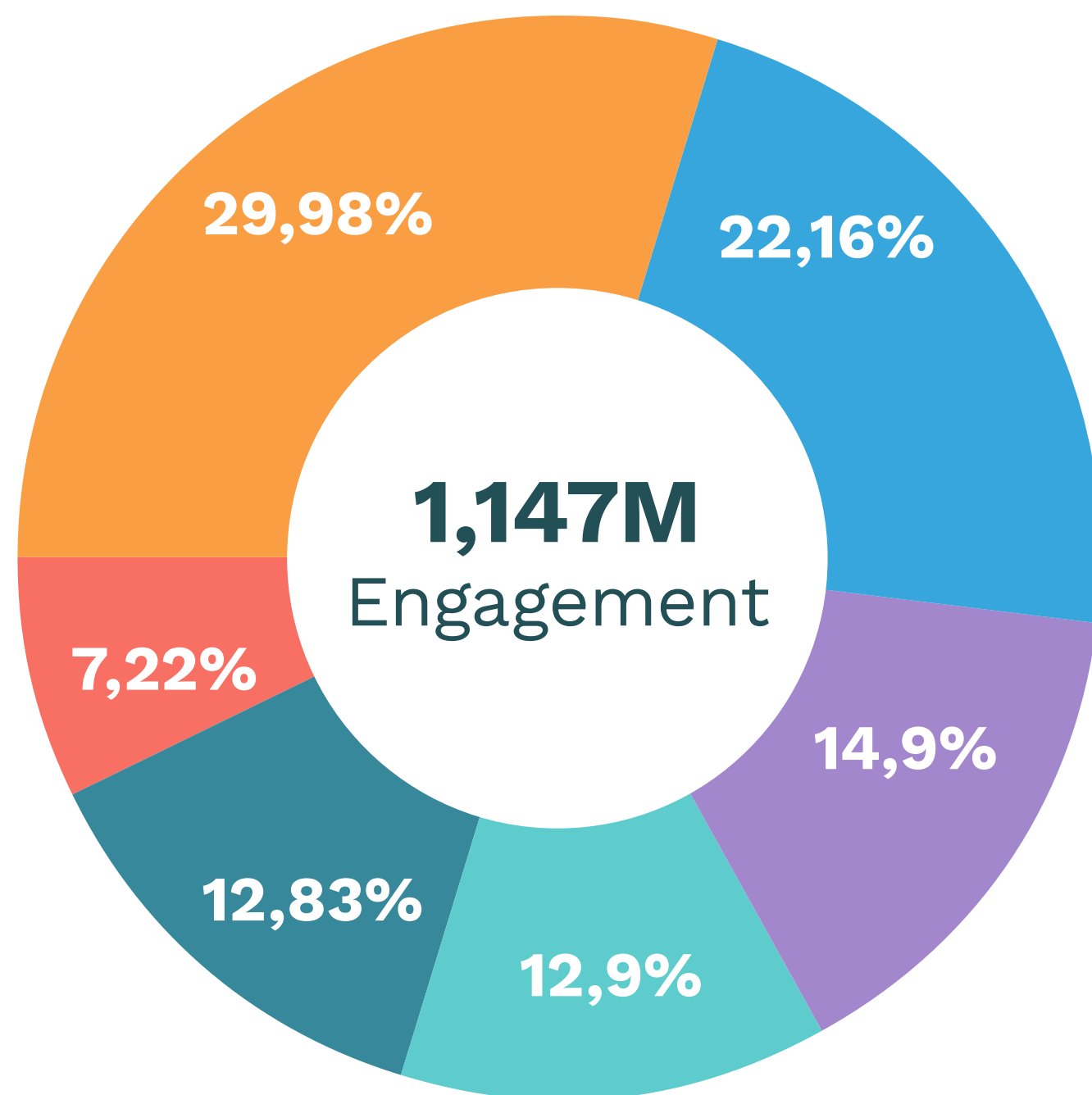
Fatta eccezione per Giuseppe Conte, unico tra i leader a non sedere il Parlamento, che supera il 50% di mood positivo, sono da segnalare le quotazioni in rialzo per Matteo Renzi, infatti per la prima volta da diverse settimane a questa parte il sentiment per il fondatore di Italia Viva tocca quota 40%.

Mentre tutti gli altri leader si devono accontentare di dividersi le percentuali nella fascia del 30%: Matteo Salvini, Roberto Speranza ed Enrico Letta fanno registrare un mood positivo al 37%, mentre Giorgia Meloni si ferma poco sotto e precisamente al 34%.

Giuseppe Conte e Giorgia Meloni riescono a differenza dei loro colleghi prendersi una quota ampia di parlato su Facebook e cedono invece nella ripartizione delle fonti a Enrico Letta, Matteo Renzi e Roberto Speranza una quota più ampia di presidio di Twitter.

Le menzioni e l'engagement dei king maker "Quirinalizi"

Conte prima di tutti, poi la coppia Salvini e Meloni prima dei tre leader di centrosinistra.



● Giuseppe Conte ● Matteo Salvini ● Giorgia Meloni ● Enrico Letta ● Matteo Renzi ● Roberto Speranza

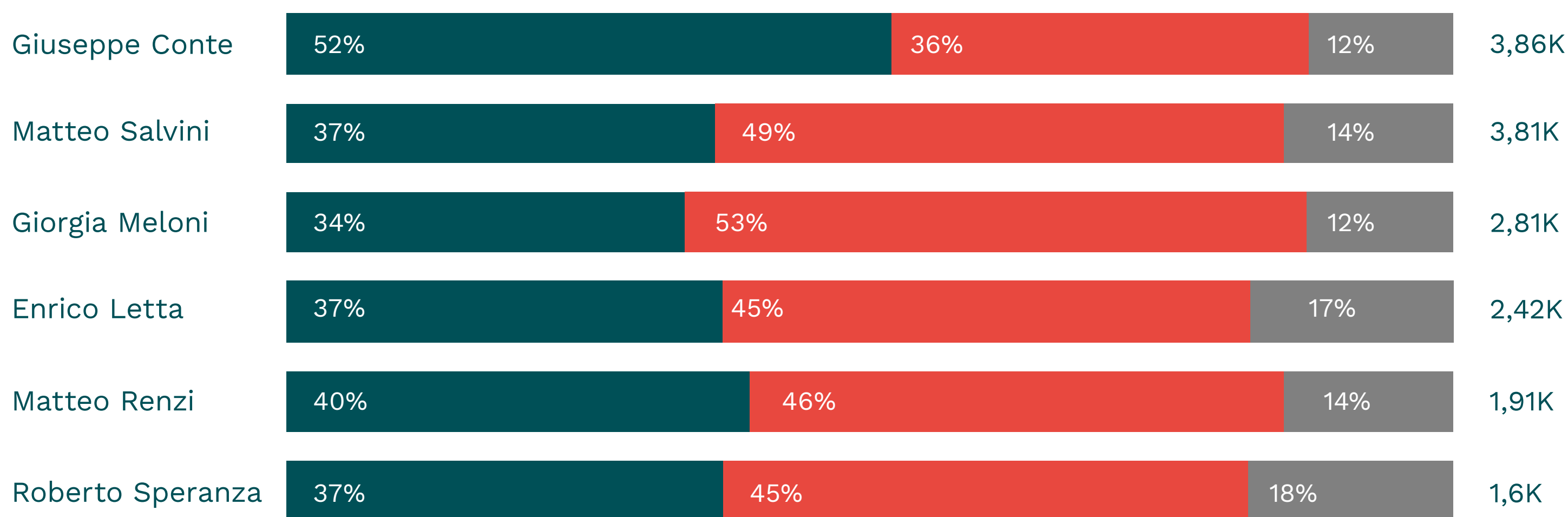
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **25/01/2022 - 26/01/2022**

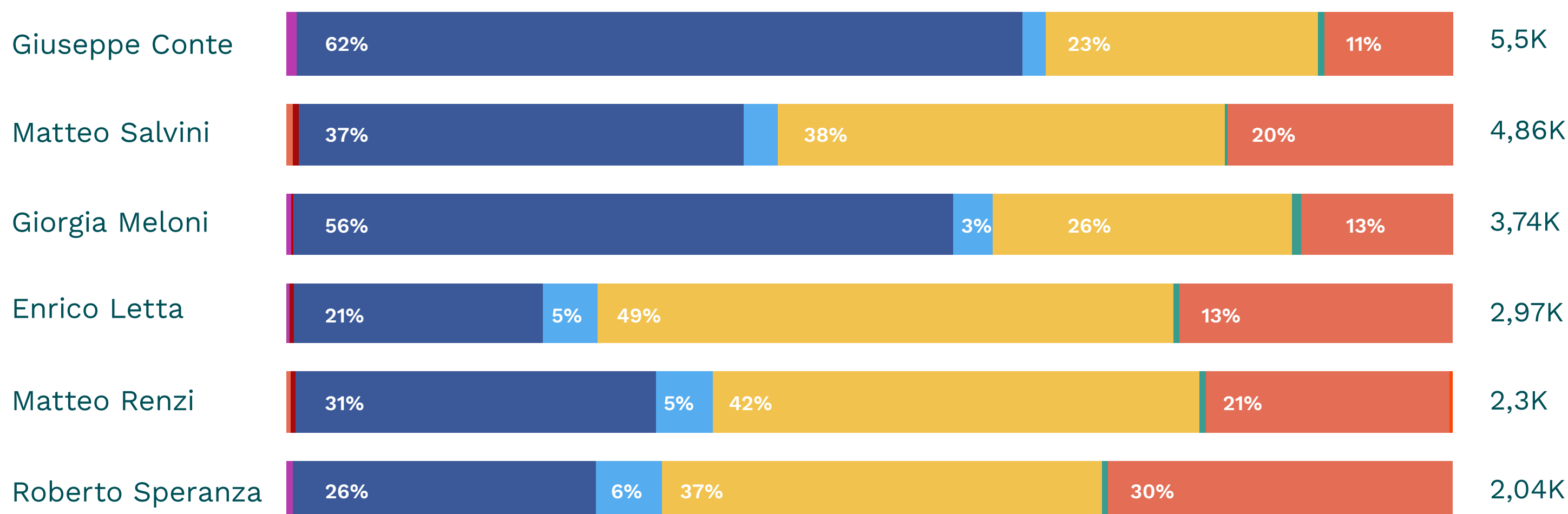
Keyword: **Giuseppe Conte, Matteo Salvini, Giorgia Meloni, Enrico Letta, Matteo Renzi, Roberto Speranza**

Sorpresa Renzi che incassa negli ultimi giorni un mood del 40%

La Rete sembra apprezzare l'azione che i singoli leader stanno portando avanti nella partita decisiva per il Colle



● Positivo ● Negativo ● Misto



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● Reddit ● Review ● Twitter ● Youtube

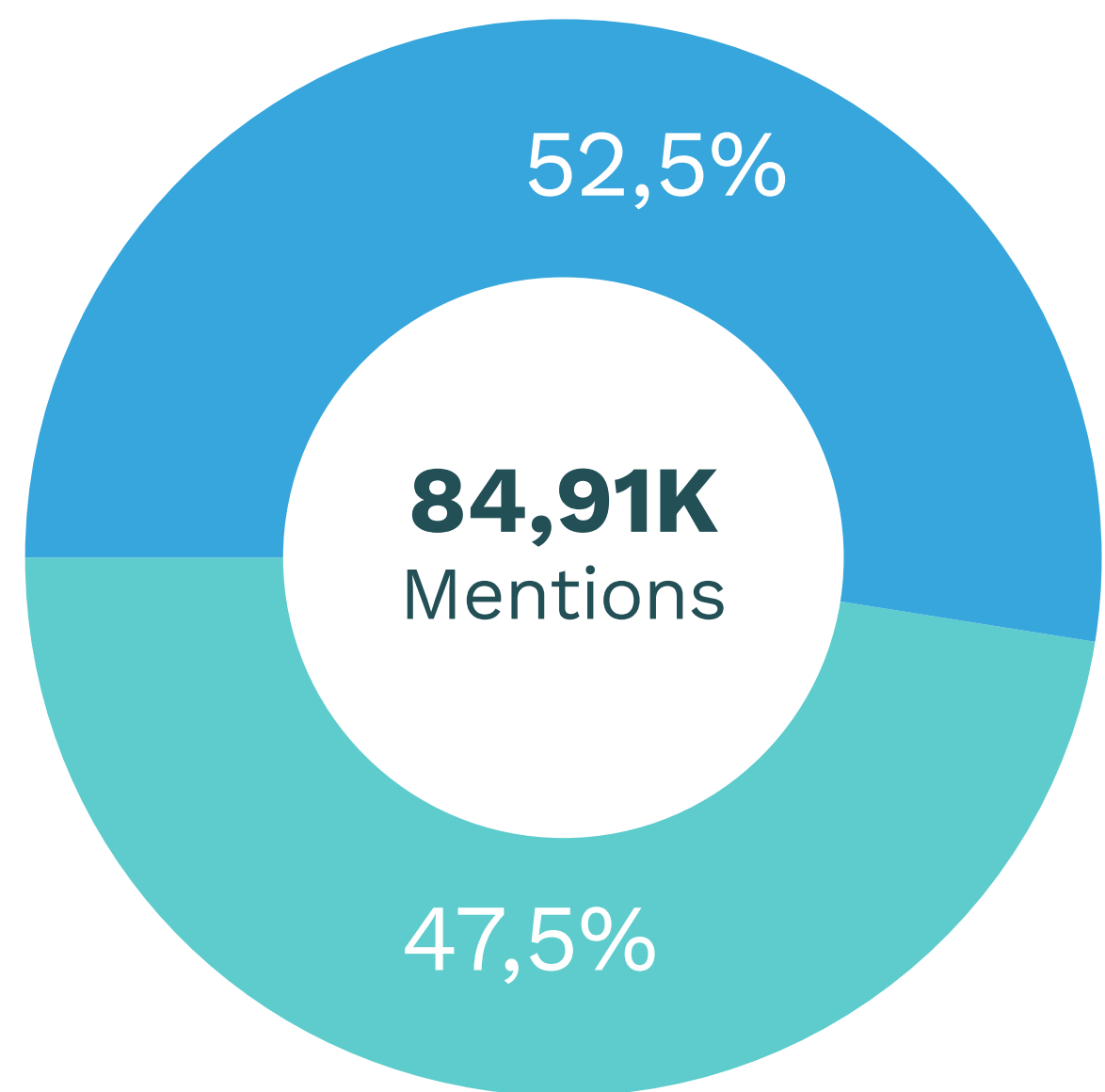
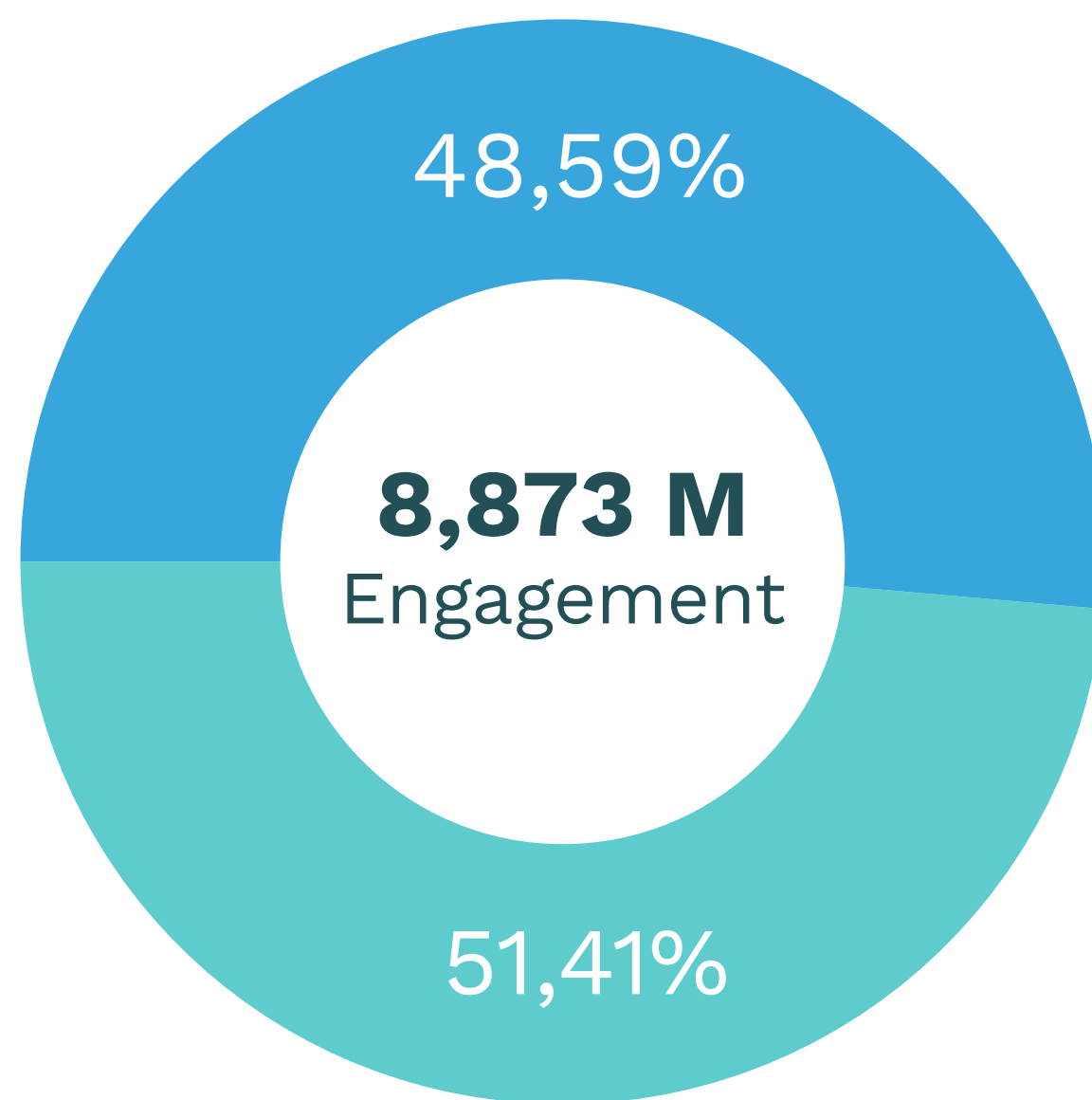
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **25/01/2022 - 26/01/2022**

Keyword: **Giuseppe Conte, Matteo Salvini, Giorgia Meloni, Enrico Letta, Matteo Renzi, Roberto Speranza**

Quirinale e Presidente della Repubblica online sono pari

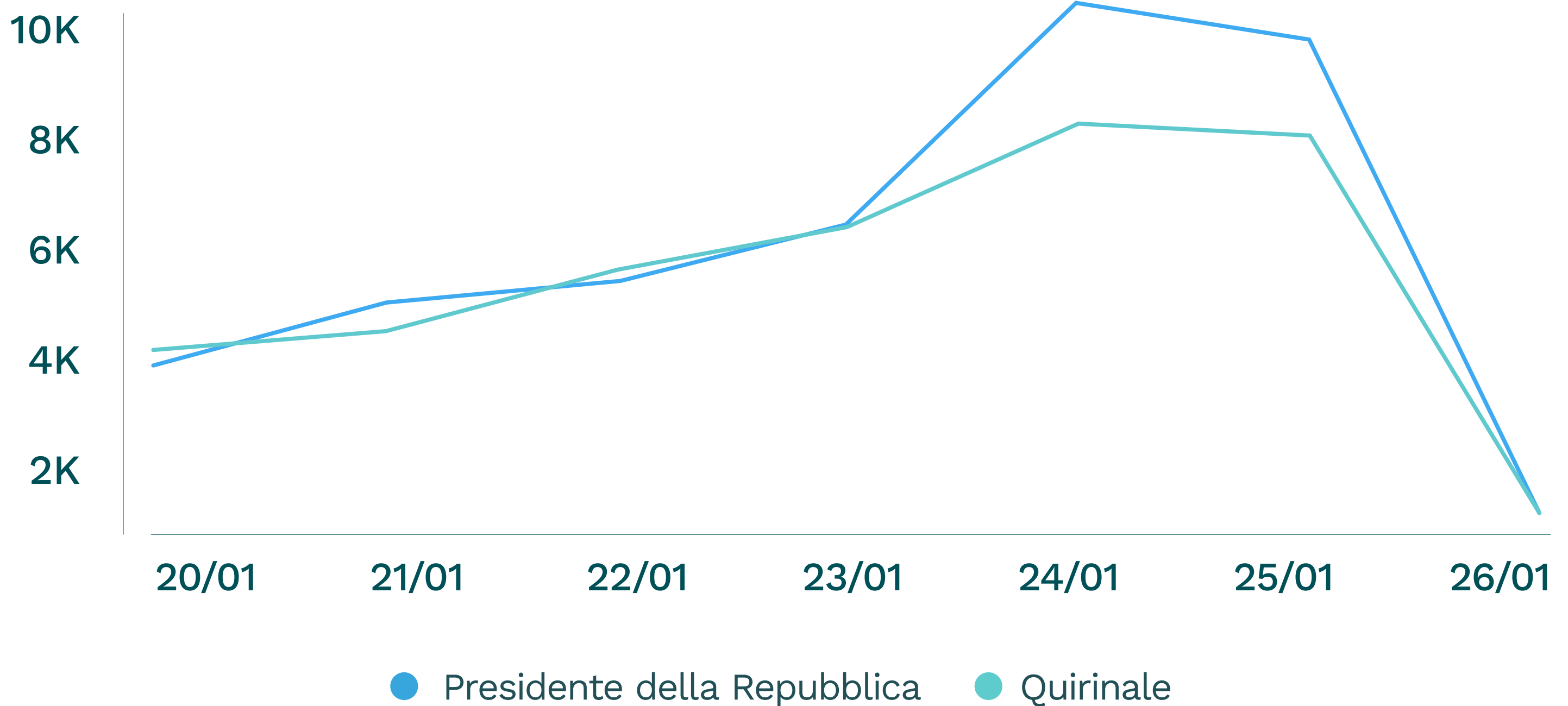
Negli ultimi 7 giorni menzioni ed engagement delle due keyword del momento si equivalgono perfettamente.



● Presidente della Repubblica ● Quirinale

La crescita (quasi) uniforme delle menzioni

Da domenica 23 la keyword Presidente della Repubblica stacca, seppur di poco, Quirinale, che ovviamente risente di una minor profondità nel pubblico online.



Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 26/01/2022**

Keyword: **Quirinale e Presidente della Repubblica**

Il Mood in perfetto pareggio

Le due principali keyword ci restituiscono un identico atteggiamento da parte degli utenti, una equivalenza sorprendente nonostante l'una - "Presidente della Repubblica" - sia più trasversale e conosciuta rispetto all'altra - "Quirinale".

Presidente della Repubblica



Quirinale



● Positivo ● Negativo ● Misto

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 26/01/2022**

Keyword: **Quirinale e Presidente della Repubblica**

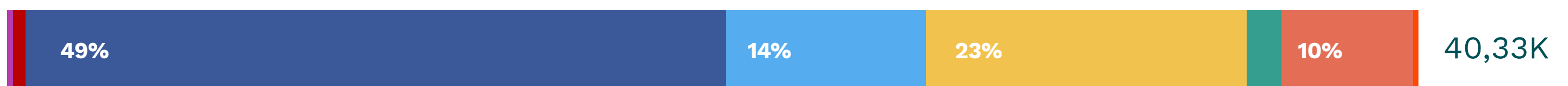
Il "Presidente della Repubblica" tira molto di più su Facebook"

Mentre per la keyword "Quirinale", la quota di parlato che assorbe Twitter è più elevata (+ 6%) di quella che invece si sviluppa sempre su Twitter per "Presidente della Repubblica".

Presidente della Repubblica



Quirinale



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● TikTok ● Reddit ● Twitter ● Youtube

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **20/01/2022 - 26/01/2022**

Keyword: **Quirinale e Presidente della Repubblica**

Il pubblico femminile è più propenso a interagire con il "Presidente della Repubblica"

Mentre il pubblico maschile si riversa maggiormente sulla keyword "Quirinale".

Presidente della Repubblica



Quirinale



● Uomini ● Donne

Top 10 hashtag per "Quirinale"

Sottotitolo nella classifica comincia a farsi largo il peso dei leader e dei king maker di questa partita elettorale.

		COUNT
1	#quirinale	1339
2	#quirinale2022	467
3	#draghi	340
4	#presidentedellarepubblica	325
5	#berlusconi	313
6	#salvini	207
7	#ansa	156
8	#politica	139
9	#mattarella	127
10	#letta	112

10 hashtag per "Presidente della Repubblica"

L'hashtag #Draghi trova spazio in entrambe le classifica a conferma della centralità del premier nella partita per il Colle.

		COUNT
1	#quirinale	831
2	#quirinale2022	573
3	#presidentedellarepubblica	549
4	#draghi	181
5	#elezioni	125
6	#quirinale22	122
7	#italia	105
8	#presidente	105
9	#elezioniquirinale	103
10	#berlusconi	102

La platea dei "grandi elettori" sta scaldando i motori

Negli ultimi 7 giorni crescono notevolmente i post pubblicati dai grandi elettori direttamente legati all'elezione del Presidente della Repubblica (+ 231,73%) così come le menzioni salgono vertiginosamente (+ 501,18%).

TOTAL MESSAGES	65,80K	-5,45%
ENGAGEMENT	447,78K	+70,77%
MENTIONS	1,53K	+501,18%
MENTIONS PER DAY	218	+505,56%
SENTIMENT OPINIONS	1,03K	+231,73%
IMPRESSIONS	79,70M	+362,70%
SOURCES	3	-

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it
blogmeter.it
osservatorioquirinale@arcadiacom.it