

N°11  
27.01.2022

# OSSERVATORIO QUIRINALE

## OVERVIEW

**Il fattore “C” non sembra ridurre l’incertezza generale che ancora domina la scena.**

E anche la quarta votazione è scivolata via con l’astensione dei grandi elettori di centro-destra, le schede bianche lasciate nell’urna dai delegati di centro-sinistra e un’incertezza che ancora domina l’orizzonte della quinta chiama prevista per domani mattina.

Questa quarta giornata della settimana presidenziale intanto è segnata dal “**fattore C**” che contrassegna la prima lettera dei cognomi dei “quirinabili” messi in campo dalle varie cordate politiche per cercare di rompere i rispettivi blocchi: **Casini, Casellati, Crosetto** e, ultimo solo in ordine di comparsa sullo scacchiere, **Cassese**.

Dei quattro moschettieri quello che più di tutti riesce a generare un’empatia da parte degli utenti è proprio l’ex deputato piemontese che raccoglie in due giorni, dall’endorsement avuto da Fratelli d’Italia, **un mood positivo** pari al **55%** lasciandosi così alle spalle gli altri “colleghi” superati abbondantemente anche nel numero delle

menzioni e dell'engagement complessivi. Una parziale rivincita su Crosetto se la prende il professore Sabino Cassese, che nella ripartizione delle fonti che hanno ospitato il parlato può fregiarsi di un 16% ottenuto su Twitter che rimane la piattaforma social più pensante. Infine, online dopo le prime tre votazioni riprende corpo il **dibattito sull'elezione diretta del Capo dello Stato** con Giorgia Meloni a far da apripista sfruttando il risultato della votazione a favore di Crosetto e il post di Vittorio Sgarbi contro il timore che dopo la scelta del Presidente della Repubblica si possa tornare al voto.

P.S.

Nel **Giorno della Memoria**, non poteva mancare un'analisi sul tema dell'Olocausto e dell'atteggiamento in Rete da parte degli utenti su un tema così delicato. Il mood negativo ci conforta sul fatto che l'info-sfera digitale assolve, contrariamente a una diffusa vulgata, anche una lodevole funzione pedagogica stimolando negli utenti una partecipazione emotiva e condivisa.

## Il Fattore "C" per la corsa al Colle

Guido Crosetto, tra i “quirinabili” delle ultime due votazioni, è quello che ottiene dalla Rete la quota più alta di sentiment.

Guido Crosetto



Sabino Cassese



Pier Ferdinando Casini



Maria Elisabetta Casellati



● Positivo ● Negativo ● Misto

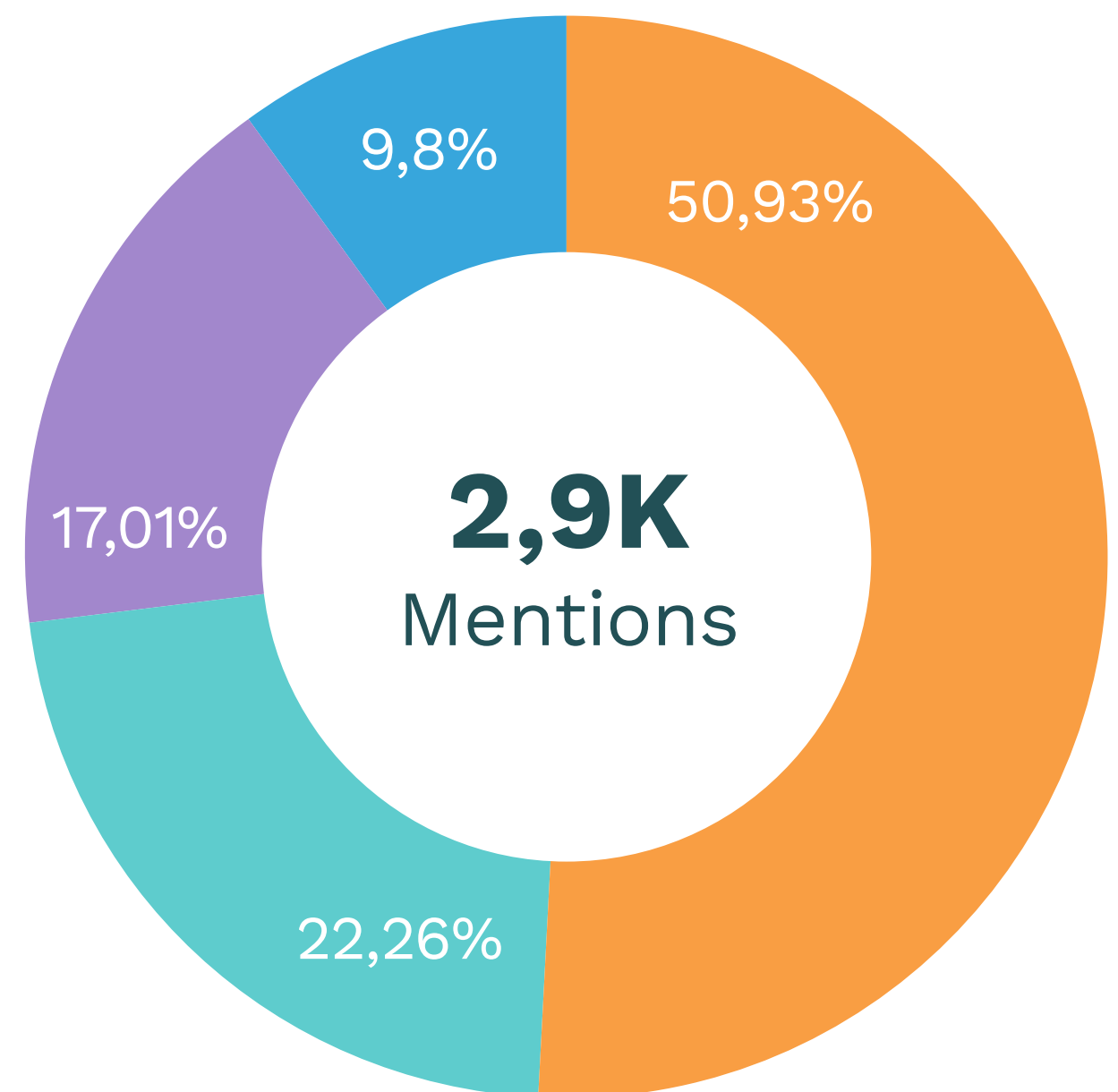
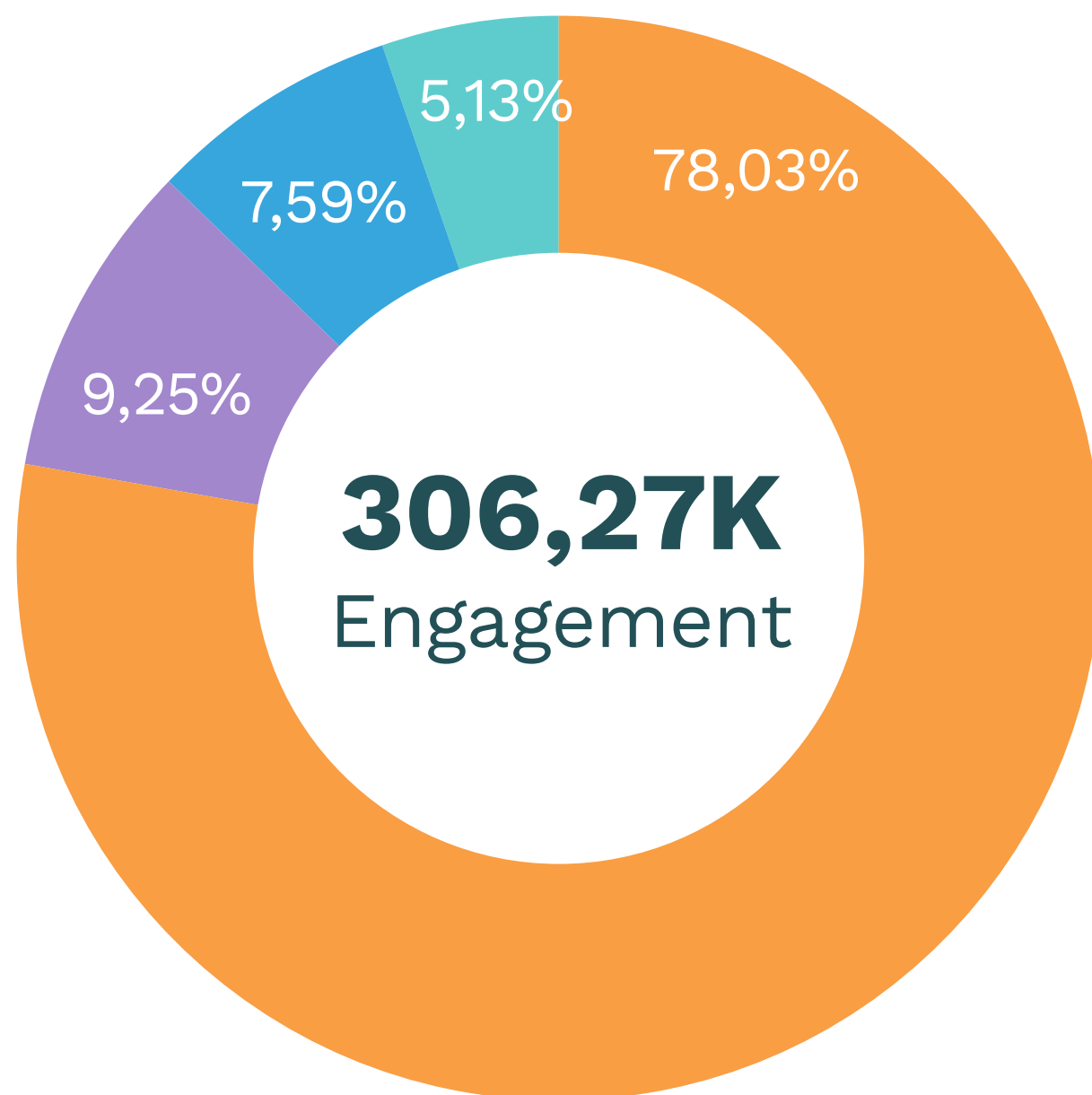
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **24/01/2022 - 27/01/2022**

Keyword: **Guido Crosetto, Sabino Cassese, Pier Ferdinando Casini, Maria Elisabetta Casellati**

## Menzioni, engagement e fattore “C”

Guido Crosetto si prende tutta la scena digitale relegando gli altri "quirinabili" a semplice spalle e comparse.



● Guido Crosetto ● Pier Ferdinando Casini ● Maria Elisabetta Casellati ● Sabino Cassese

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **24/01/2022 - 27/01/2022**

Keyword: **Guido Crosetto, Pier Ferdinando Casini, Maria Elisabetta Casellati, Sabino Cassese**

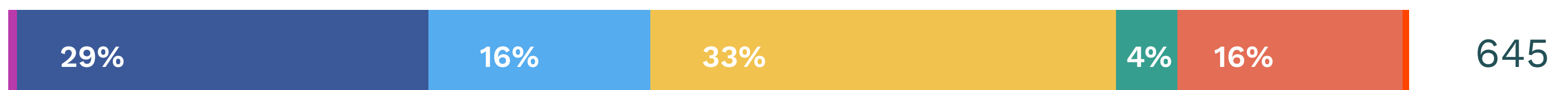
## Le fonti del dibattito online sui "quirinabili"

Sabino Cassese spadroneggia su Twitter, Crosetto su Facebook si prende la fetta più grande del parlato e la Casellati invece popola maggiormente i siti di News.

Guido Crosetto



Sabino Cassese



Pier Ferdinando Casini



Maria Elisabetta Casellati



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● Reddit ● Twitter ● Youtube

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **24/01/2022 - 27/01/2022**

Keyword: **Guido Crosetto, Sabino Cassese, Pier Ferdinando Casini, Maria Elisabetta Casellati**

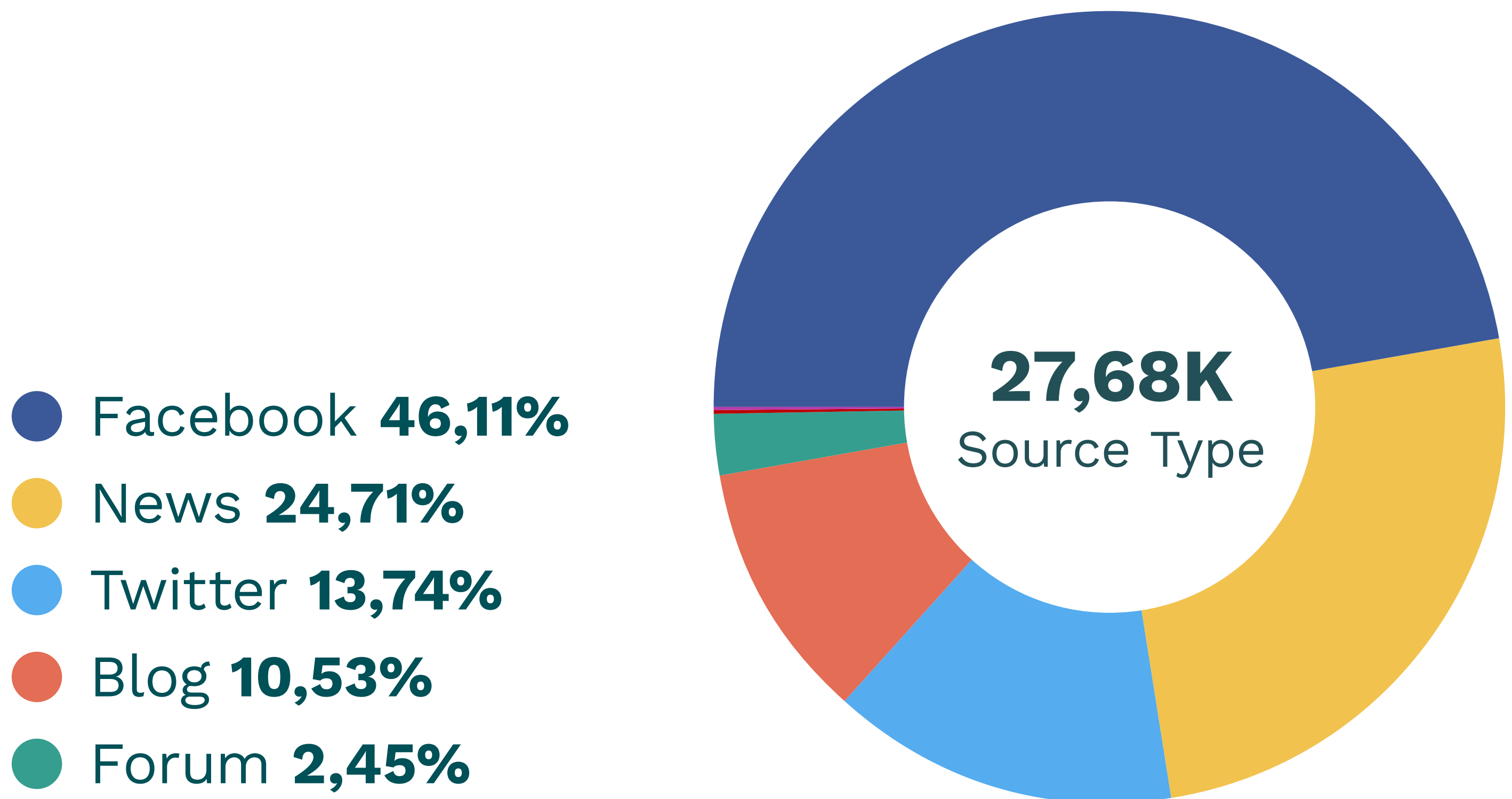
## La Top 10 hashtag per la keyword Quirinale.

Nei 10 hashtag più utilizzati ci sono solo 3 leader: Draghi con 230, Salvini con 157 e Mattarella con 98.

		COUNT
1	#quirinale	1075
2	#quirinale2022	472
3	#presidentedellarepubblica	273
4	#draghi	230
5	#presidenzadellarepubblica	162
6	#salvini	157
7	#ansa	154
8	#maratonamentana	118
9	#politica	108
10	#mattarella	98

## Le fonti del dibattito sul Quirinale

Continua a essere Facebook la piattaforma digitale che ospita quasi la metà del parlato sul dibattito elettorale.





## Da lunedì 24 a giovedì 27 sui social cresce la polarizzazione

In aumento esponenziale le menzioni, le impression e l'engagement da parte dei "grandi elettori" che nei loro post hanno utilizzato la keyword Quirinale.

TOTAL MESSAGES	<b>60,93K</b>	<b>+112,63%</b>
ENGAGEMENT	<b>444,91K</b>	<b>+163,56%</b>
MENTIONS	<b>1,41K</b>	<b>+169,79%</b>
MENTIONS PER DAY	<b>352</b>	<b>+170,77%</b>
SENTIMENT OPINIONS	<b>821</b>	<b>+74,31%</b>
IMPRESSIONS	<b>76,69M</b>	<b>+139,32%</b>
SOURCES	<b>3</b>	<b>-</b>

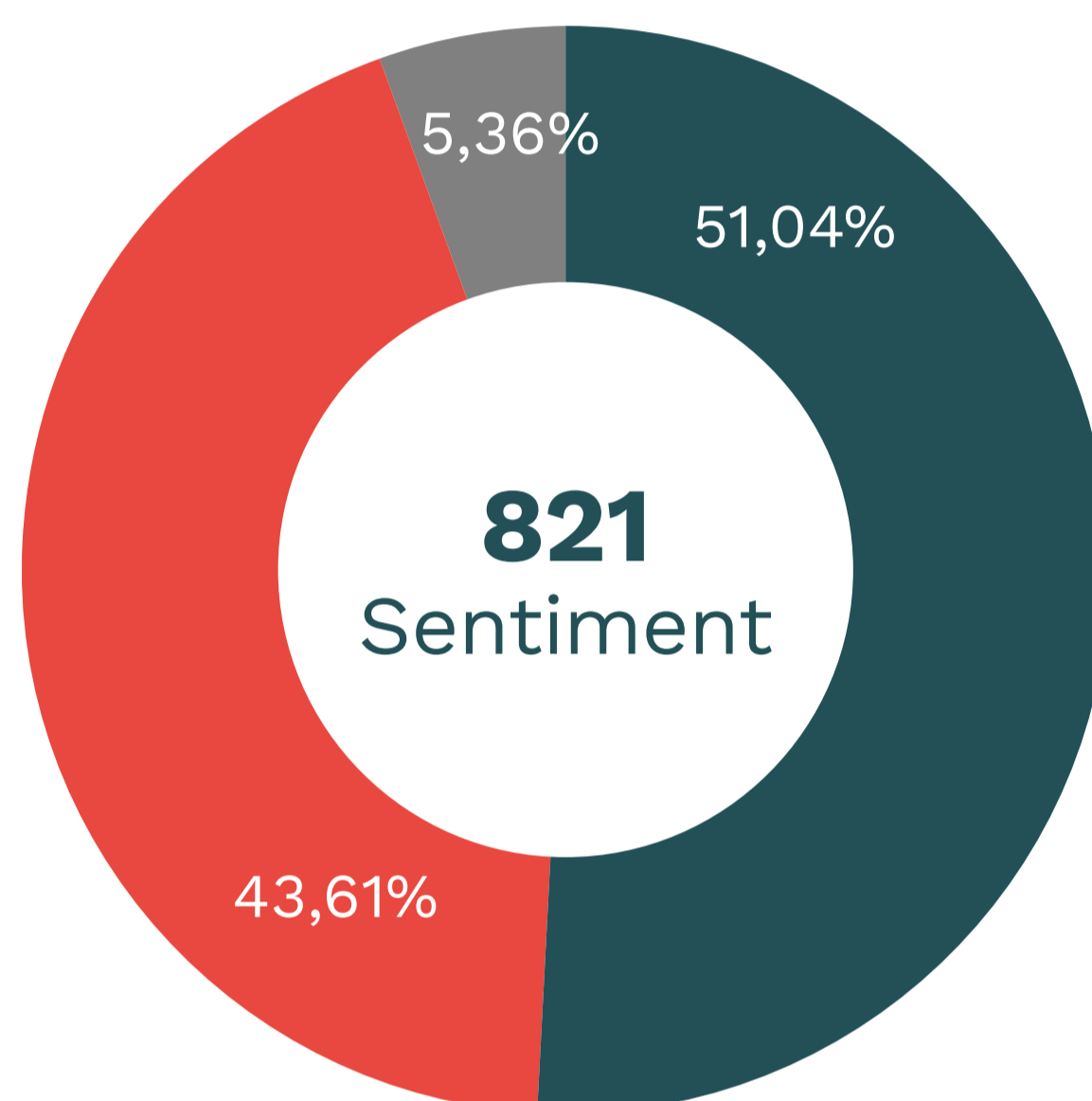
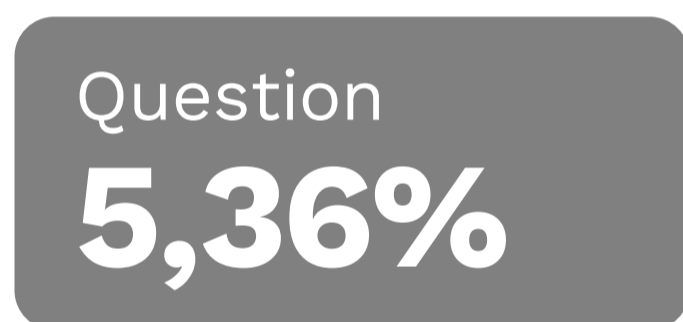
Tool: **Social Listening**

Periodo di ascolto: **24/01/2022 - 27/01/2022**

Keyword: **Quirinale**

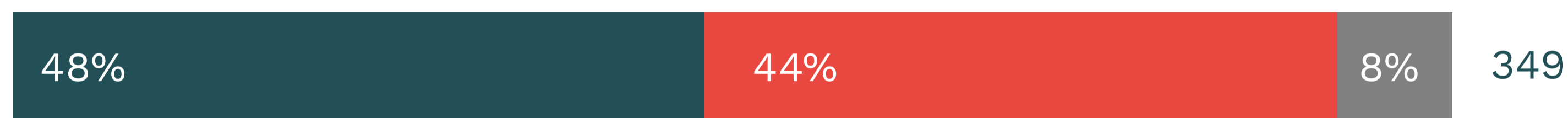
## Il mood nei post social dei "grandi elettori" si mantiene positivo

È Instagram la piattaforma social che stimola la quota maggiore di reaction positive.

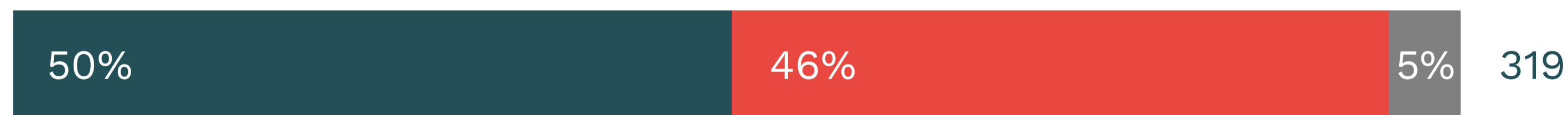


● Positivo ● Negativo ● Misto

### Facebook



### Twitter






### Instagram



## Top 10 post social "Presidente della Repubblica"

Il post di Giorgia Meloni domina la classifica dei primi dieci contenuti pubblicati dai Politici italiani utilizzando la keyword "Presidente della Repubblica".

1		Giorgia Meloni	LIKES <b>19800</b>	COMMENTI <b>1254</b>	CONDIVISIONI <b>2513</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>23567</b>
2		Nello Musumeci	LIKES <b>2835</b>	COMMENTI <b>409</b>	CONDIVISIONI <b>129</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>3373</b>
3		Alessio Villarosa	LIKES <b>1241</b>	COMMENTI <b>272</b>	CONDIVISIONI <b>755</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>2268</b>
4		Daniela Donno	LIKES <b>1646</b>	COMMENTI <b>146</b>	CONDIVISIONI <b>230</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>2022</b>
5		Italia Viva	LIKES <b>1561</b>	COMMENTI <b>214</b>	CONDIVISIONI <b>230</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>2005</b>
6		Forza Italia	LIKES <b>705</b>	COMMENTI <b>175</b>	CONDIVISIONI <b>75</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>955</b>
7		Alessandro Ciriani	LIKES <b>793</b>	COMMENTI <b>152</b>	CONDIVISIONI <b>2</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>947</b>
8		Enrico Rossi	LIKES <b>672</b>	COMMENTI <b>176</b>	CONDIVISIONI <b>43</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>891</b>
9		Anna Maria Bernini	LIKES <b>608</b>	COMMENTI <b>130</b>	CONDIVISIONI <b>54</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>792</b>
10		Fratelli d'Italia	LIKES <b>526</b>	COMMENTI <b>164</b>	CONDIVISIONI <b>60</b>	INTERAZIONI TOTALI <b>750</b>



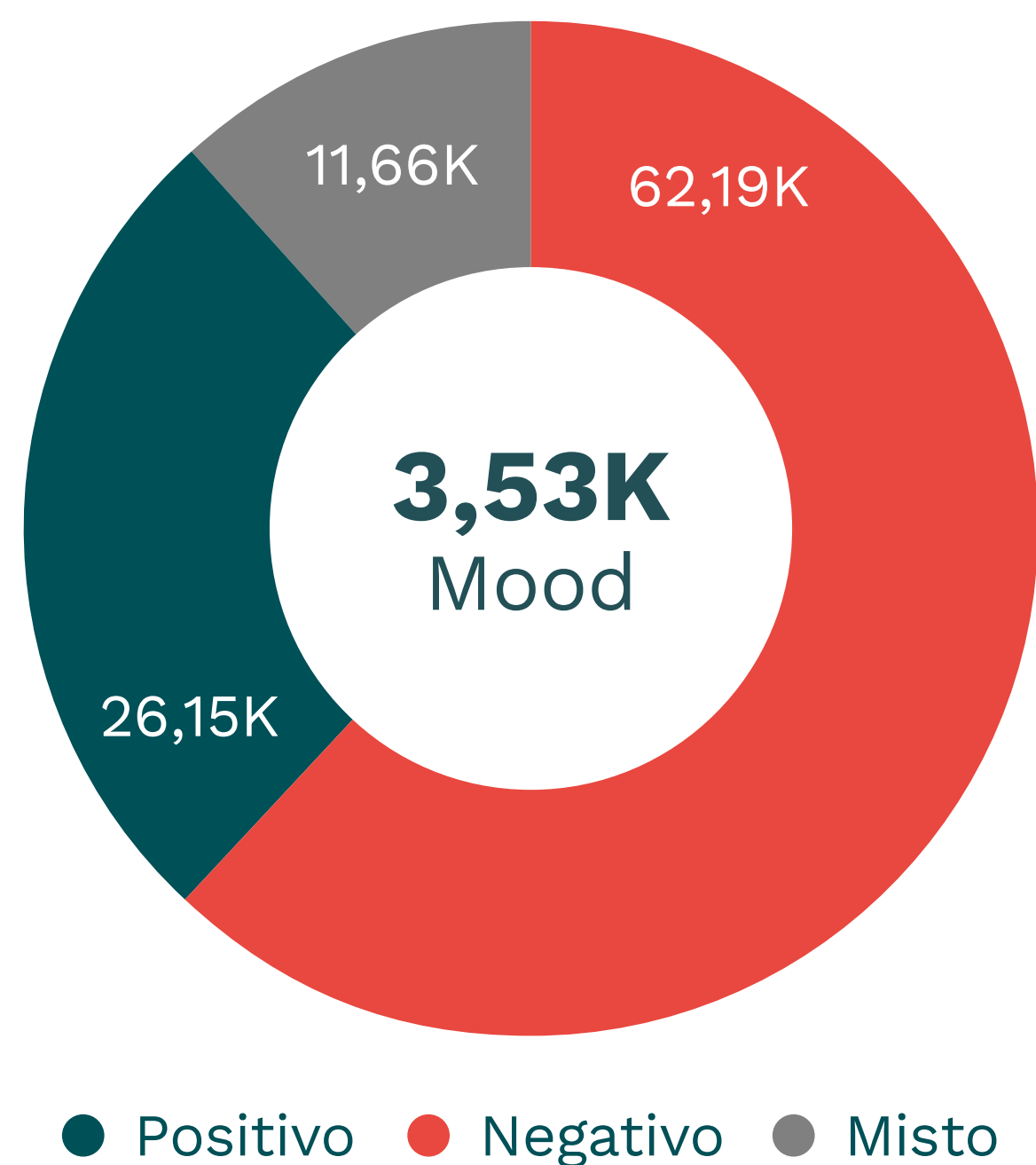
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **21/01/2022 - 27/01/2022**

Keyword: **Giornata della Memoria**

## Il ricordo dell'Olocausto vive anche nella memoria digitale.

L'info-sfera digitale assolve, contrariamente a una diffusa vulgata, anche una lodevole funzione pedagogica, stimolando gli utenti alla partecipazione emotiva di un evento passato.



# OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it  
blogmeter.it  
osservatorioquirinale@arcadiacom.it