

N°12
28.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

OVERVIEW

Salvini brucia la Casellati, ma la Rete non arde il leader leghista

Con il sacrificio della candidatura di Maria Elisabetta Casellati, a molti apparsa a dir poco incomprensibile, l'impasse, almeno nelle forze politiche di centro-destra orfane di Silvio Berlusconi, è servito.

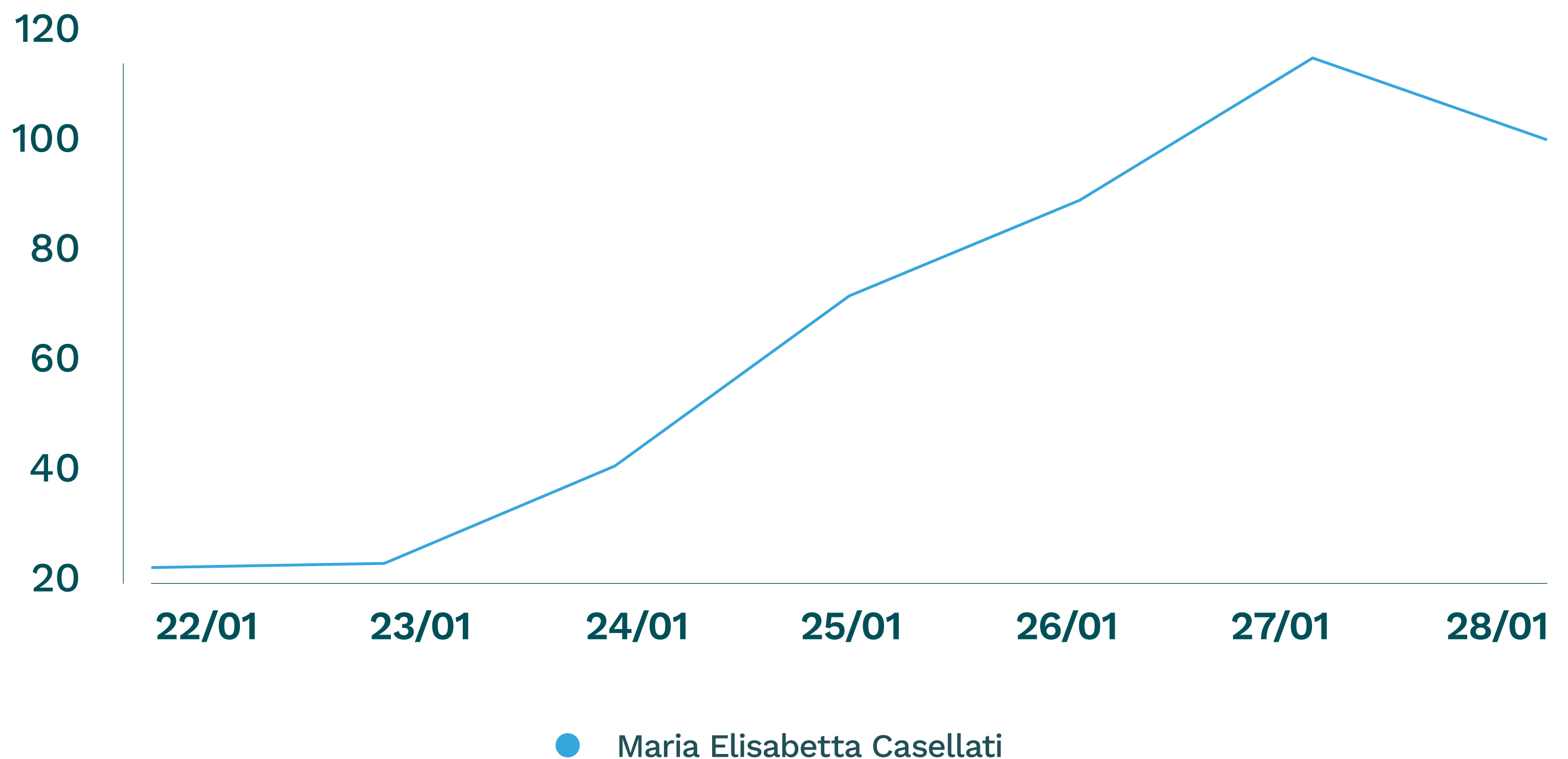
Eppure a dar credito alle voci della Rete, seppure nel **Paese digitale**, la Presidente del Senato non godeva di un sentiment positivo, anzi il 55% delle reazioni raccolte nell'ultima settimana hanno fatto registrare un segno negativo. Tra la platea ristretta dei "grandi elettori" il mood che ha contraddistinto i post social che riguardavano la **Casellati** è stato positivo per il 48% circa. Una distanza tra il **Paese reale e il "Palazzo"** che si è rinnovata con la medesima polarità anche quando per monitorare la Rete abbiamo scelto come bussola la parola "**Quirinale**". Infatti, se per gli utenti online la relazione con il simbolo per antonomasia della Presidenza della Repubblica

è negativa per il 54%, confinando la ricerca, sempre negli ultimi sette giorni, ai soli “grandi elettori” impegnati oggi in un doppio turno di votazioni, il sentiment negativo si ribalta e si trasforma in positivo con la quota del 50,35%.

Infine, questa quinta giornata di votazioni e di rincorse al nome che metta tutti d'accordo si è chiusa con la “**musata**” presa da **Matteo Salvini** che al momento non trova riscontro nelle reazioni della Rete. Sia nella vasta platea degli utenti e sia in quella numericamente meno ampia dei “grandi elettori” il mood nei confronti del leader della Lega è **sorprensamente** identico. Un dato che può essere interpretato con il controllo e il presidio reticolare che lo stesso Salvini fa da anni delle piattaforme di social network.

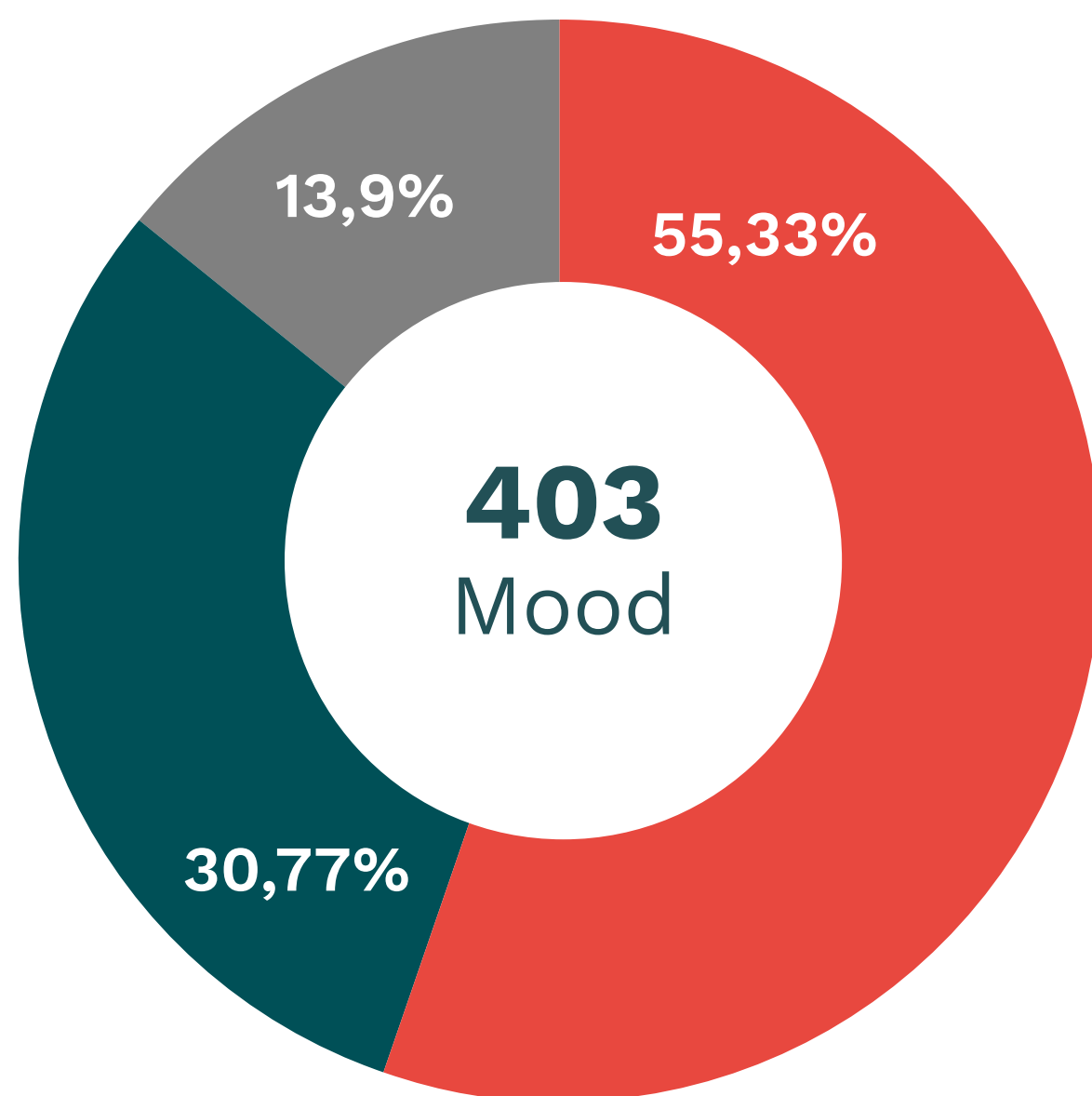
La linea temporale delle menzioni per Casellati

La presidente del Senato è stata gradualmente trascinata nel tritacarne fino al picco registrato tra giovedì sera e venerdì mattina.

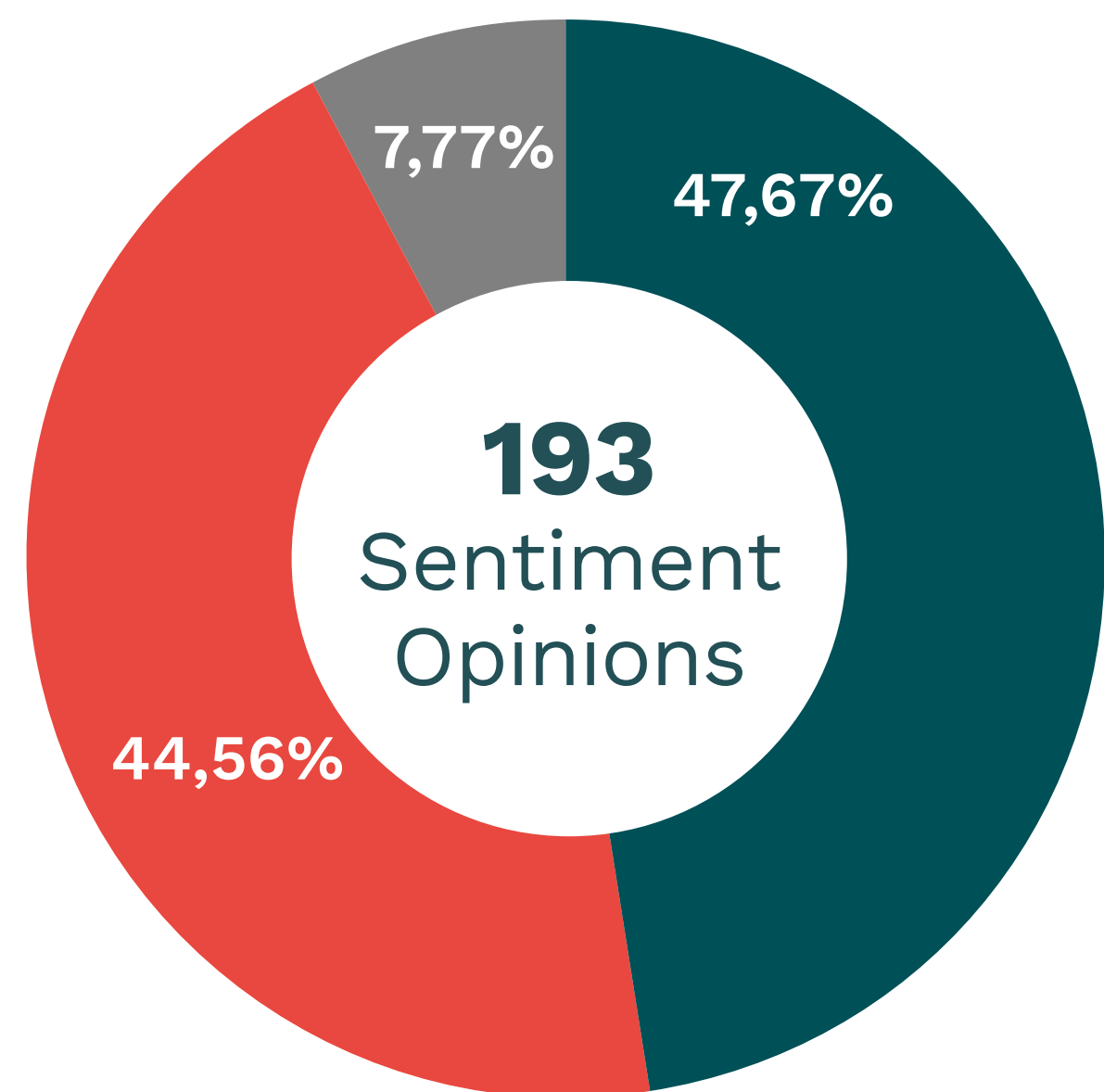


Il mood per la Casellati è negativo in Rete ma positivo tra i grandi elettori

Nella platea ristretta dei "grandi elettori"
la Presidente del Senato paga decisamente meno la
polarizzazione del parlato e la paternità di Salvini e
Meloni sulla sua candidatura.



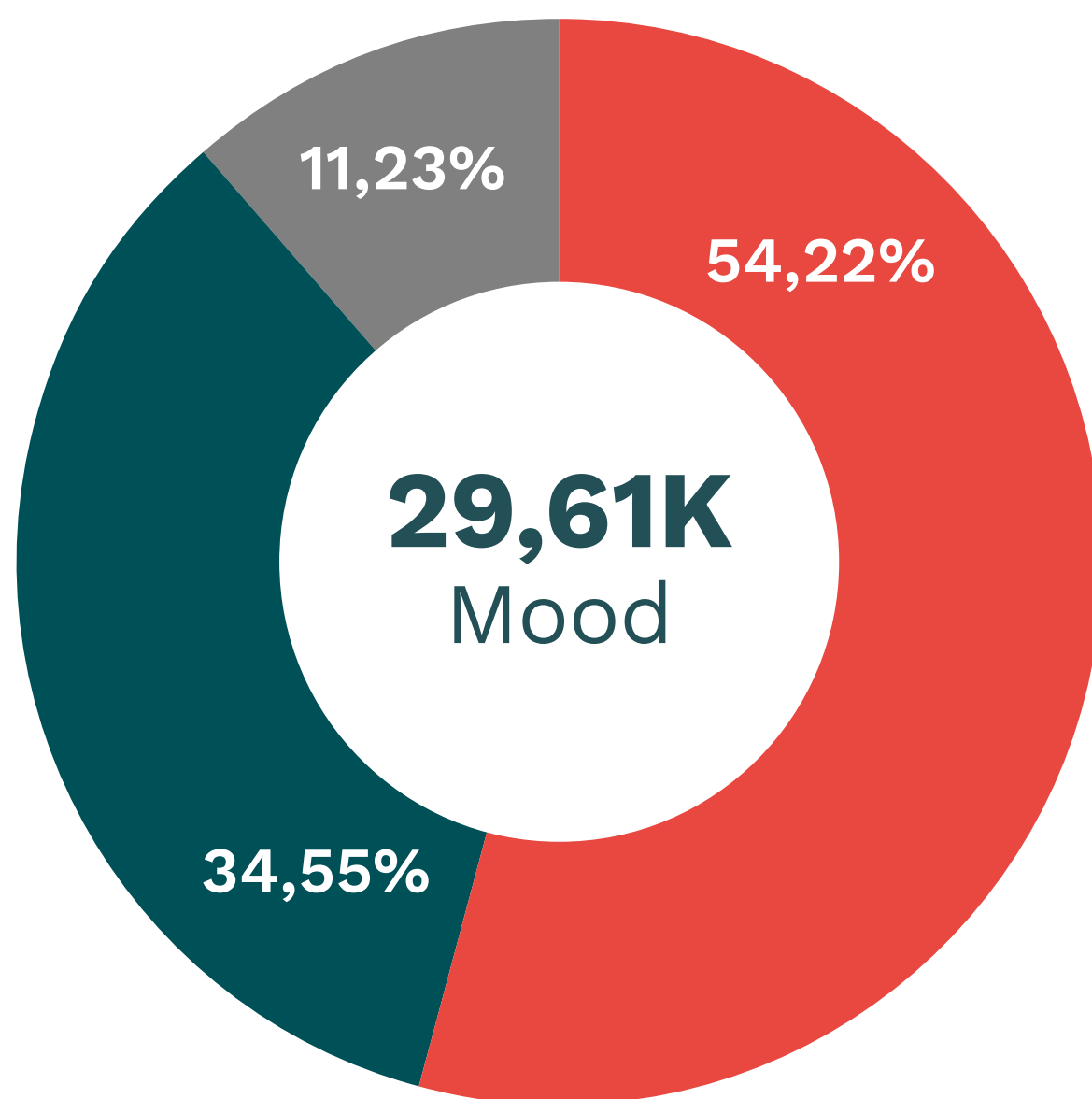
● Positivo ● Negativo ● Misto



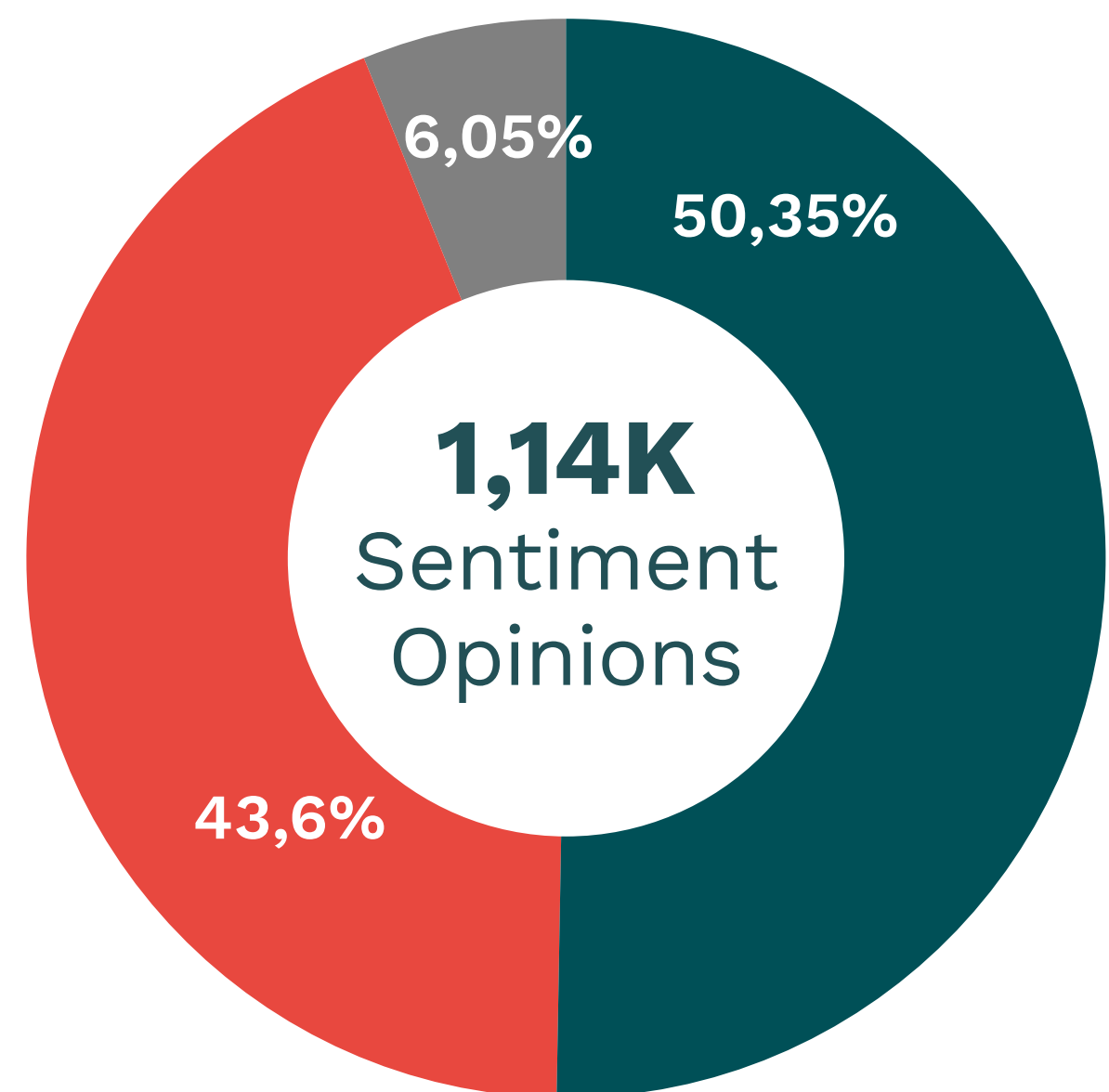
● Positivo ● Negativo ● Misto

Il Paese reale da una parte e il "palazzo" dall'altra

Mentre in Rete il parlato sulla keyword "Quirinale" presenta un mood negativo pari al 54%, nella platea social "grandi elettori" il rapporto inverte la polarità e diventa per la metà positivo



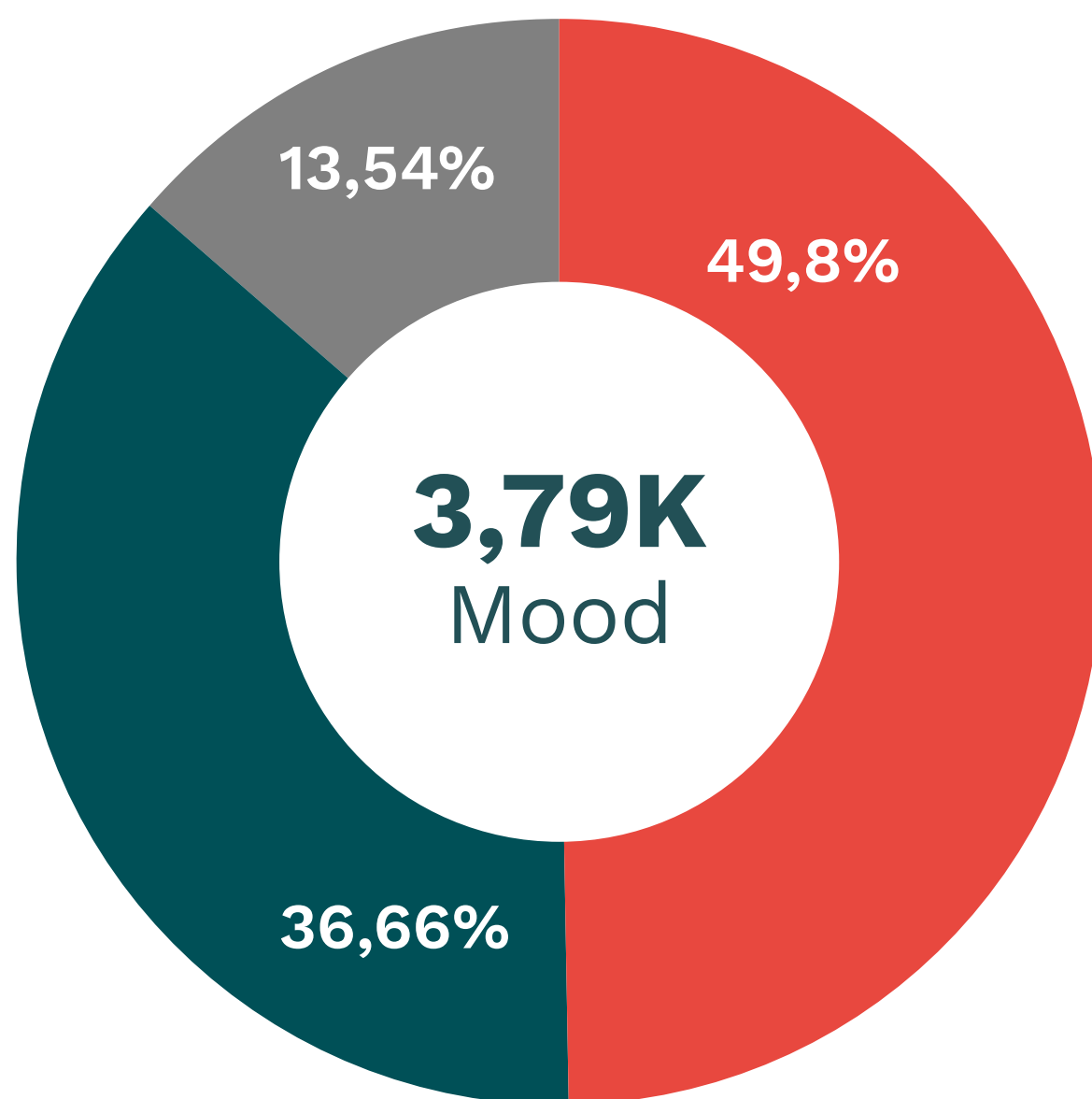
● Positivo ● Negativo ● Misto



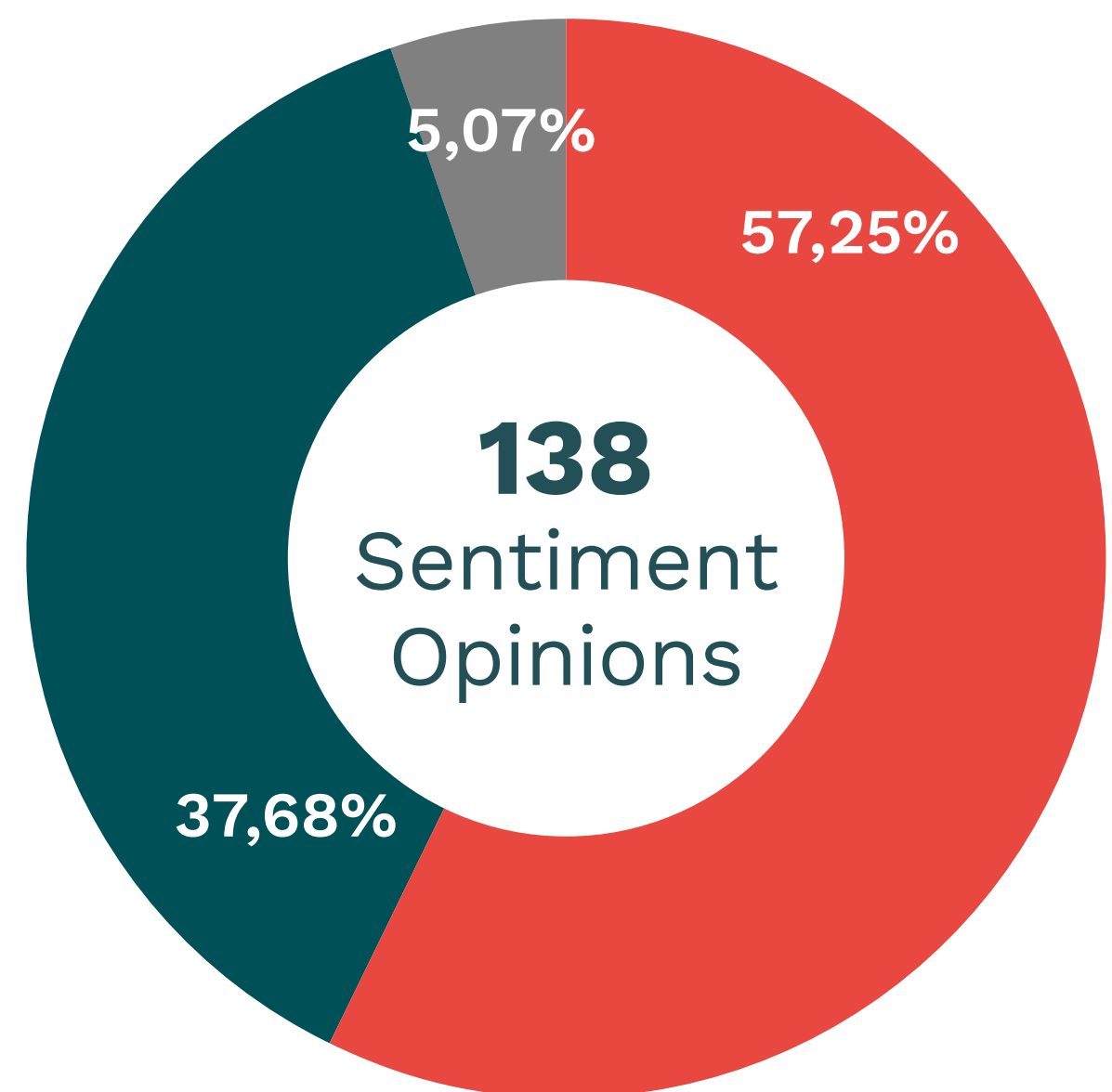
● Positivo ● Negativo ● Misto

Il mood di Matteo Salvini è sorprendentemente coerente

Nonostante la strategia del leader della Lega non sia stata fino a quest'oggi determinante, il sentiment della Rete ha gli stessi valori di quelli espressi dalla platea ristretta dei "grandi elettori". Un dato in parte spiegabile dal presidio sistematico che Salvini fa dell'infosfera social.



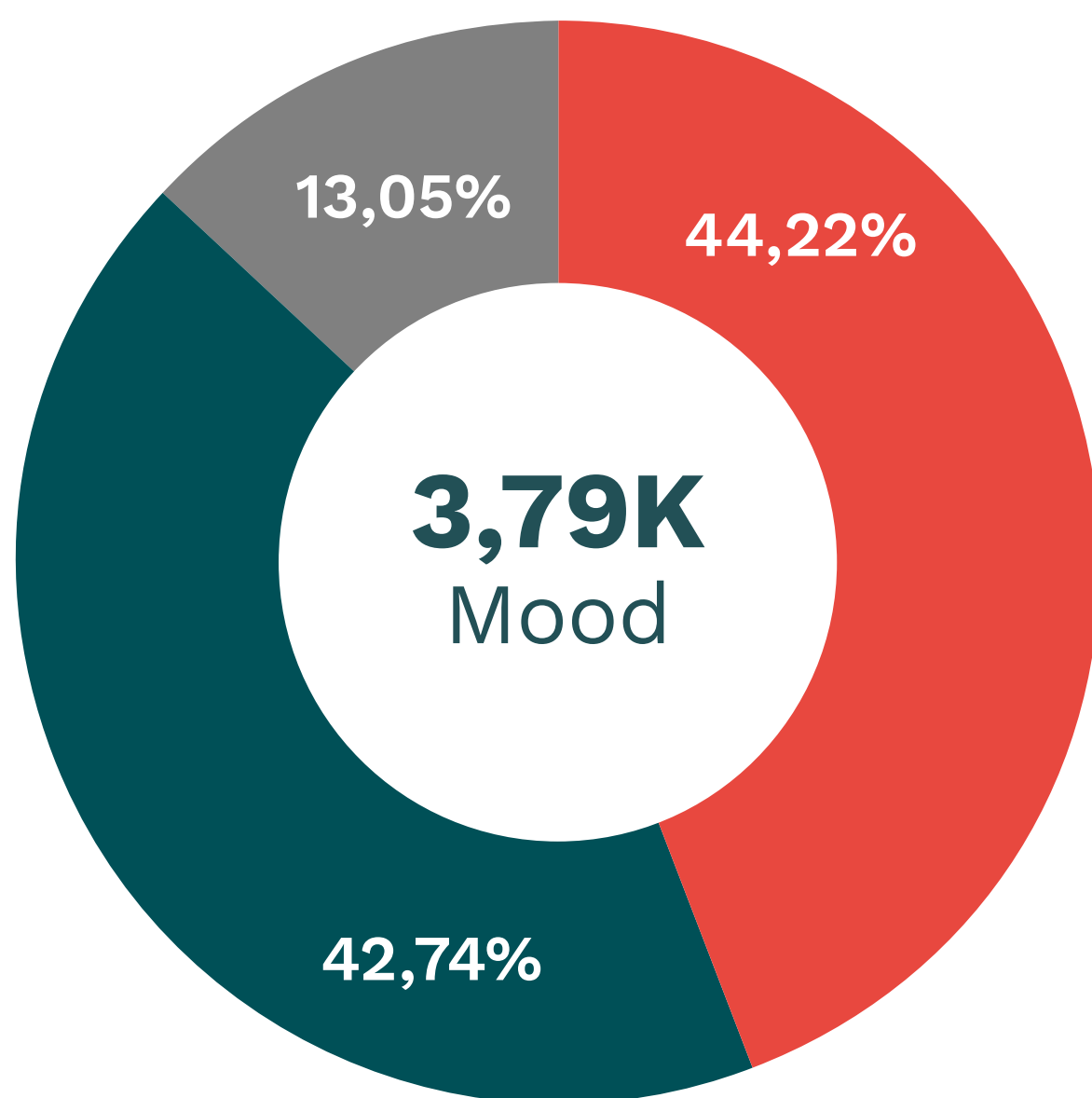
● Positivo ● Negativo ● Misto



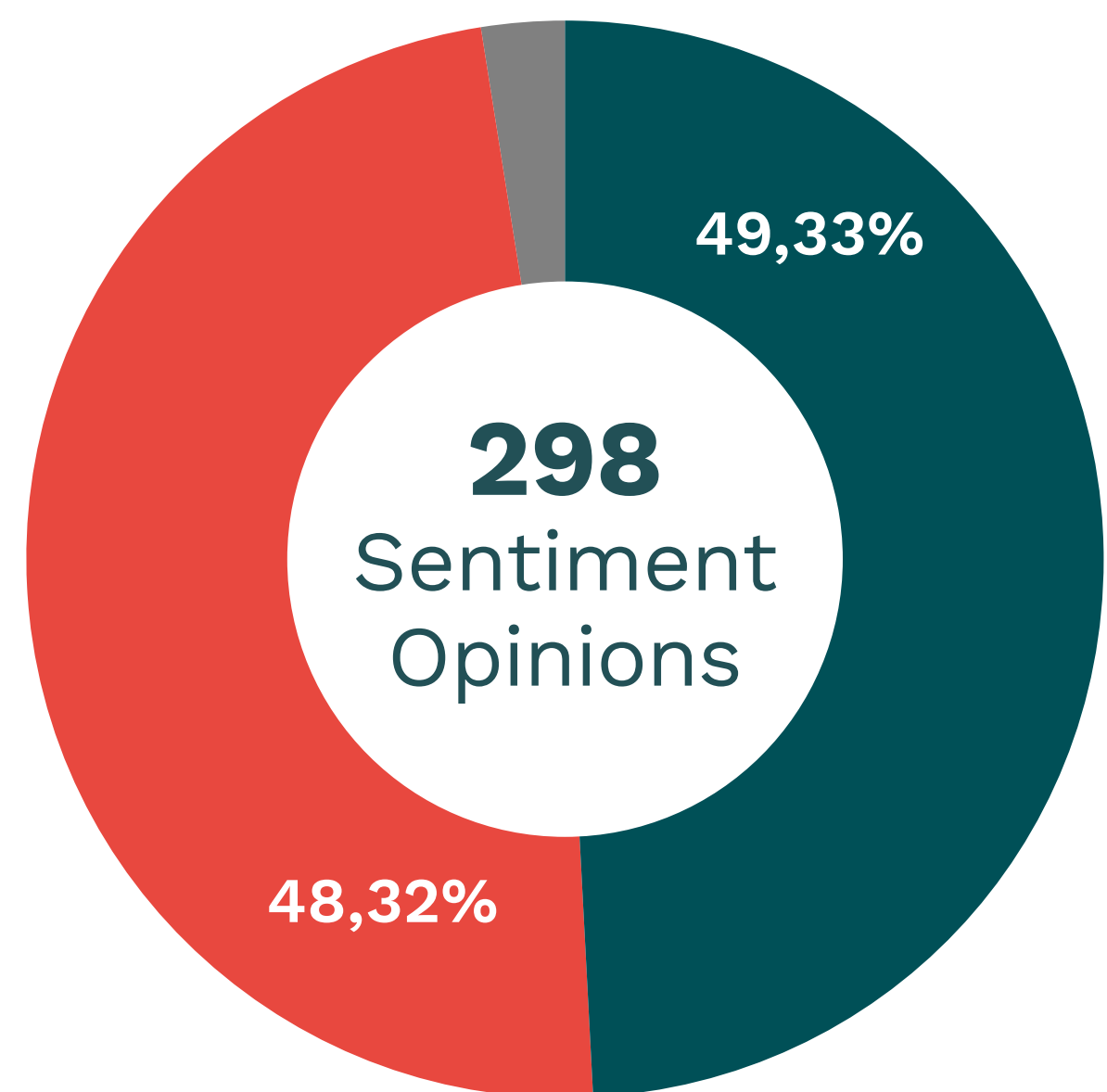
● Positivo ● Negativo ● Misto

L'impasse dei leader si sbroglia con un Mattarella Bis?

Il mood nei confronti del Presidente della Repubblica trova in Rete e nella platea dei "Grandi elettori" un mood sostanzialmente uguale e comunque vicino al 50% di apprezzamento positivo.



● Positivo ● Negativo ● Misto



● Positivo ● Negativo ● Misto

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it

blogmeter.it

osservatorioquirinale@arcadiacom.it