

N°13
29.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

OVERVIEW

Le dieci parole della settimana presidenziale.

Mai come in questa elezione del Presidente della Repubblica, la Rete e i social hanno amplificato la distanza tra i tempi delle liturgie costituzionali e quelli che dominano la democrazia dei like, con i leader politici affannati in una perenne corsa per arrivare primi al botteghino delle reactions.

“La democrazia liberale richiede pazienza, tolleranza e prospettiva, ma torrenti di esperienze sensoriali – scrive Tom Nichols in *Our Own Worst Enemy* – cancellano queste virtù”, rendendo del tutto incomprensibile alla maggioranza dei cittadini-utenti alcune delle regole fondative del governo delle istituzioni.

Queste regole hanno un proprio vocabolario, rimasto sostanzialmente immutato in tutti questi anni, rispolverato per raccontare dal di dentro l'evolversi delle singole giornate, ma che fino a oggi non era stato mai censito a partite dai social. Un mini dizionario composto dai dieci termini che meglio hanno segnato fino a oggi l'elezione del tredicesimo Presidente della Repubblica messi in fila seguendo l'ordine

decescente del numero di menzioni.
Sul podio sale al primo posto **“Quirinale”** che conquista **la pole position**, con poco meno di trentamila menzioni raccolte su **Facebook, Instagram e Twitter**, mentre la piazza d'onore è appannaggio di **“Colle”** che, insieme a Quirinale, simboleggia per antonomasia la Presidenza della Repubblica, che di menzioni ne ottiene esattamente un terzo. La medaglia di bronzo in questa speciale competizione cinge il collo al termine **“Leader”**, con più di seimila menzioni.

A far la voce grossa tra le piattaforme che hanno accolto la fetta più alta di discussioni c'è ancora una volta **Facebook**, con una media che supera i due terzi per tutte le dieci parole, mentre subito dietro troviamo **Twitter** che, a seconda della keyword, riesce a ritagliarsi una fetta di parlato che oscilla dal 10% al 30%.

Ancora marginale è invece la platea di utenti che discutono del tema **“Presidenziale”** scegliendo come social privilegiato **“Instagram”**, che nella migliore delle ipotesi raggiunge il 10%.

La Top 10 delle parole nella (prima) settimana presidenziale

Tra le parole che hanno segnato questa settimana di votazioni, quella più utilizzata in assoluto sulle tre piattaforme social (Facebook, Instagram e Twitter) è stata “Quirinale”. Subito dietro “Colle” (oltre 9 mila volte) e leader (più di 6 mila).

		MENZIONI	HASHTAG
1	quirinale	29,6K	#quirinale 1,04K
2	colle	9,32K	#quirinale 181
3	leader	6,24K	#quirinale 131
4	candidatura	5,43K	#quirinale 269
5	scheda bianca	4,73K	#quirinale 187
6	grandi elettori	4,55K	#quirinale 277
7	super partes	2,52K	#quirinale 54
8	vertice	2,02K	#quirinale 110
9	condivisa	1,30K	#quirinale 117
10	rosa di nomi	524	#quirinale2022 47

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **23/01/2022 - 29/01/2022**

Keyword: **Quirinale, Colle, Leader, Candidatura, Scheda bianca, Grandi elettori, Super partes, Vertice, Condivisa, Rosa di nomi**

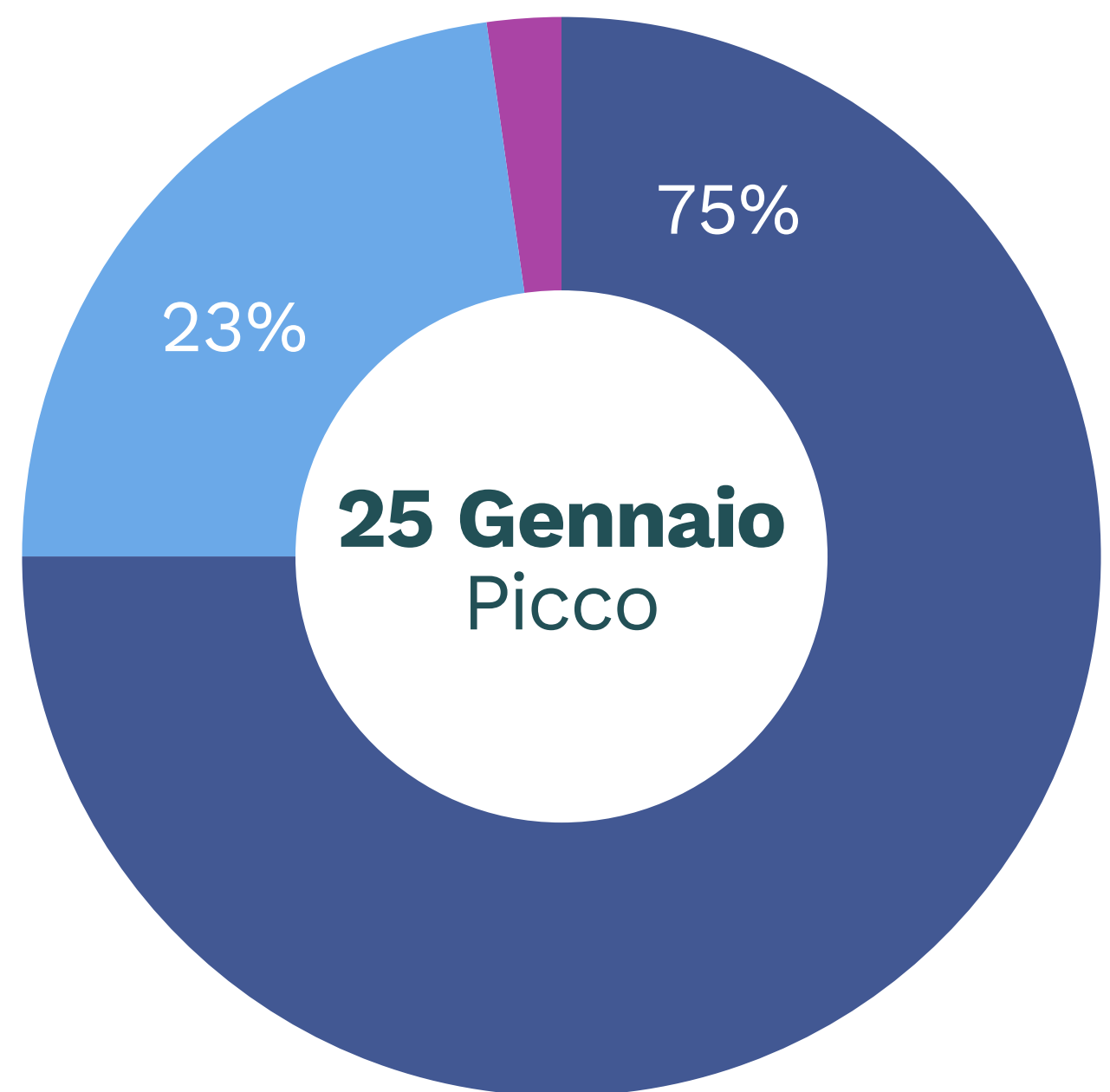
“Quirinale”: 2/3 di tutte le menzioni sono state fatte su Facebook

Il picco delle menzioni per la keyword si è registrato martedì 25 gennaio.

Facebook
75%

Twitter
23%

Instagram
2%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

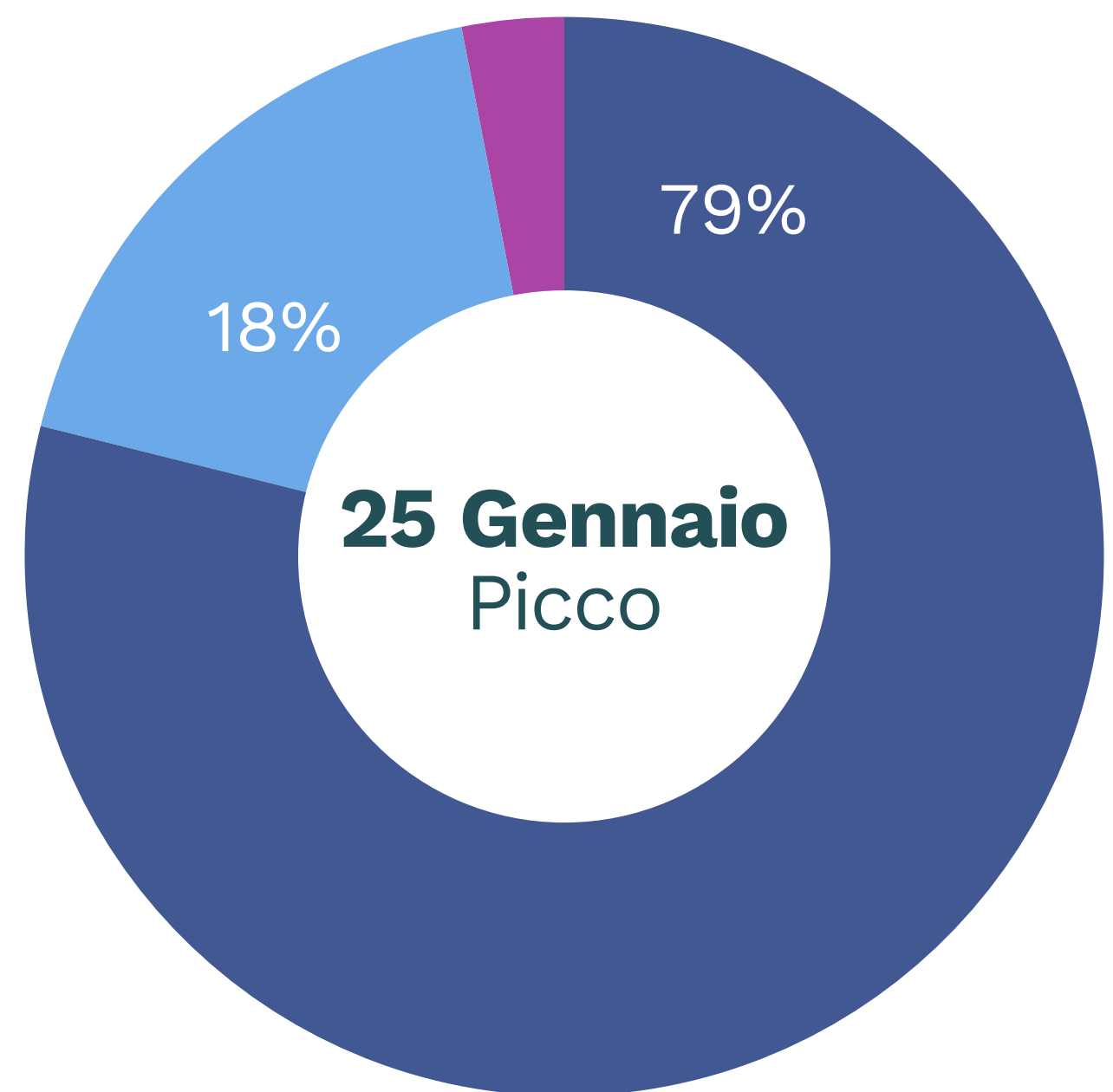
“Colle”: È sempre Facebook la piattaforma padrona del parlato

1/5 delle discussioni invece sono state assorbite da Twitter, mentre solo il 3% sono state le menzioni della keyword su Instagram.

Facebook
79%

Twitter
18%

Instagram
3%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

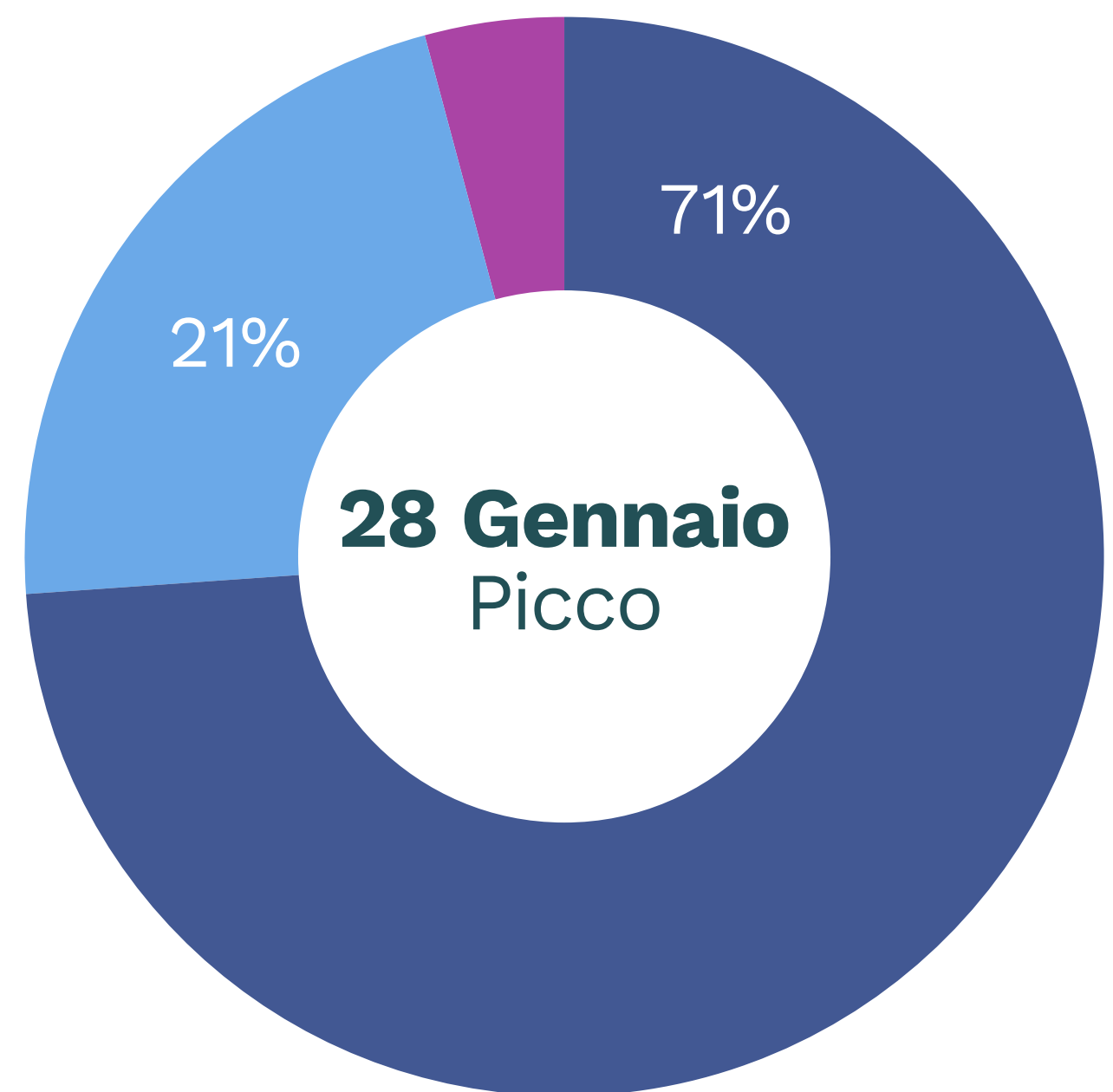
“Leader”: è stata la terza parola più utilizzata sui social in questa settimana.

Il picco delle menzioni è stato registrato martedì 25 gennaio e in totale il 71% del parlato si è sviluppato su Facebook.

Facebook
71%

Twitter
25%

Instagram
4%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

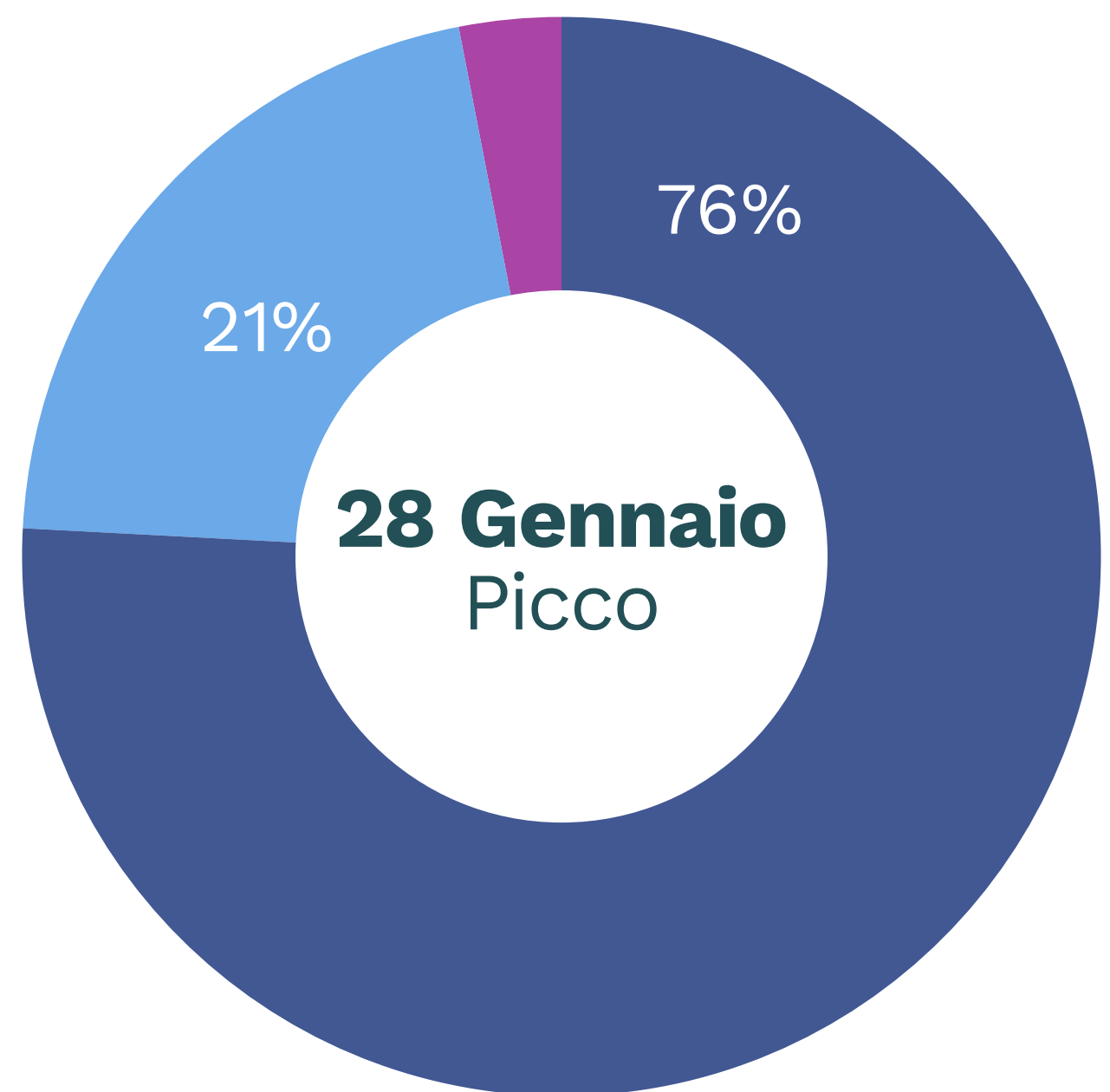
“Scheda bianca”: è il termine che ha segnato tutti questi sei giorni di votazioni

Il picco delle menzioni è stato toccato lunedì in occasione della prima "chiamata" dei grandi elettori con oltre l'80% del parlato ospitato da Facebook.

Facebook
76%

Twitter
21%

Instagram
3%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

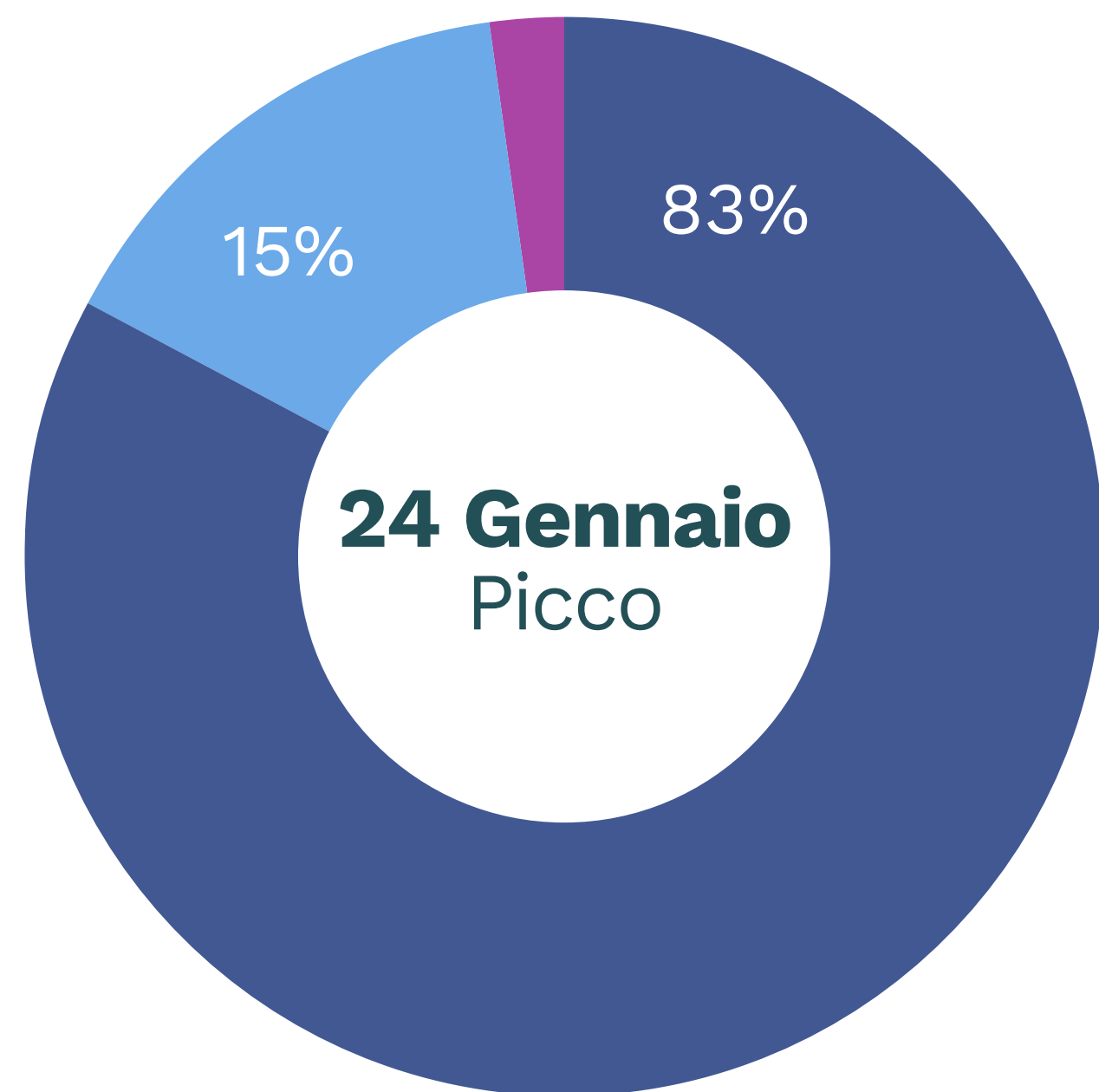
“Candidatura”: tocca il picco delle menzioni venerdì 28 gennaio

È stata la seconda parola in assoluto che nei post social di questa settimana si è abbinata ben 269 volte con l'hashtag #quirinale.

Facebook
83%

Twitter
15%

Instagram
2%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

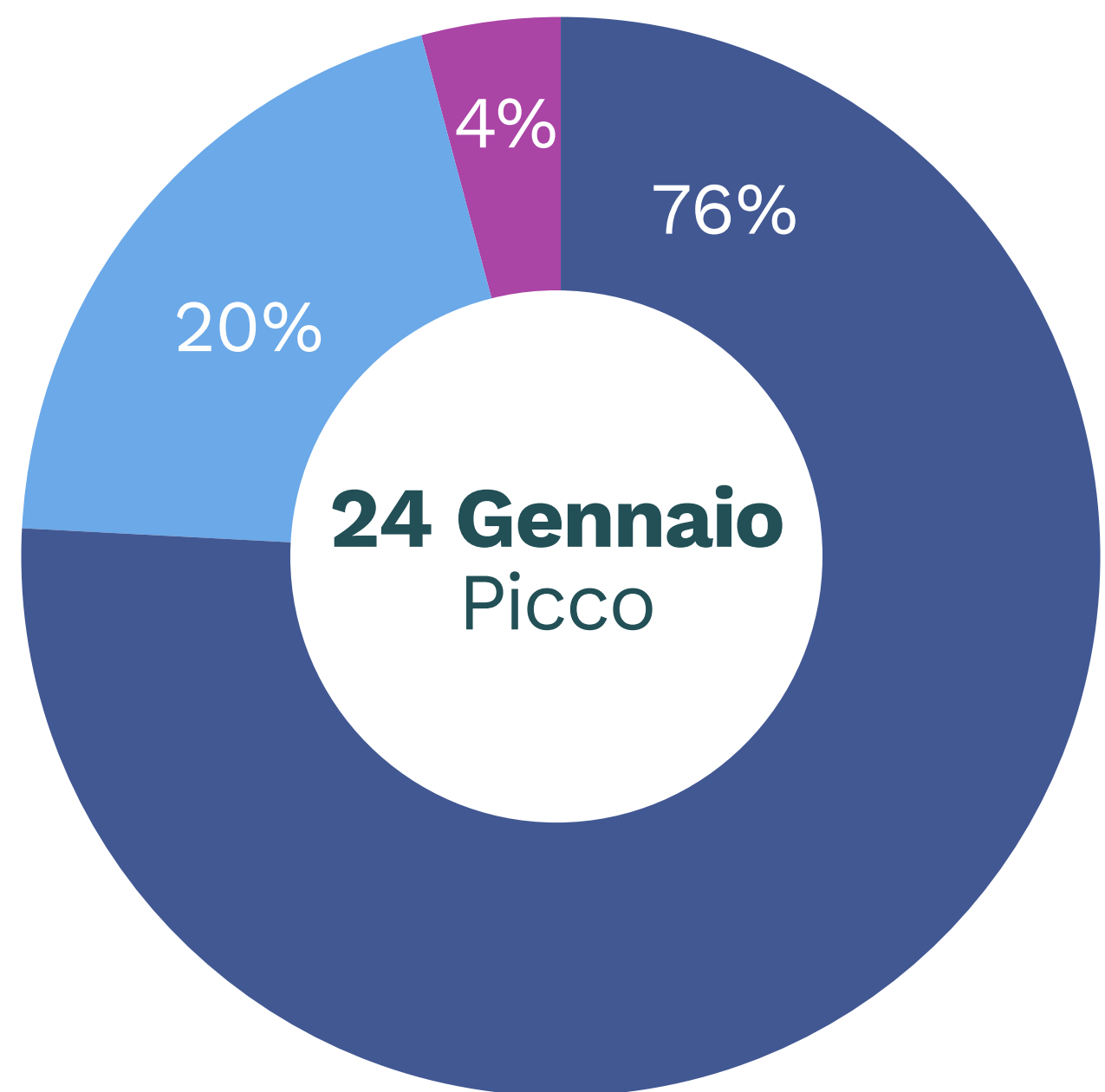
Grandi elettori: per lo più sconosciuti, i 1.009 delegati hanno raggiunto il picco lunedì 24 gennaio

Twitter con il 20% e Facebook con il 76% fanno man bassa delle menzioni social.

Facebook
76%

Twitter
20%

Instagram
4%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

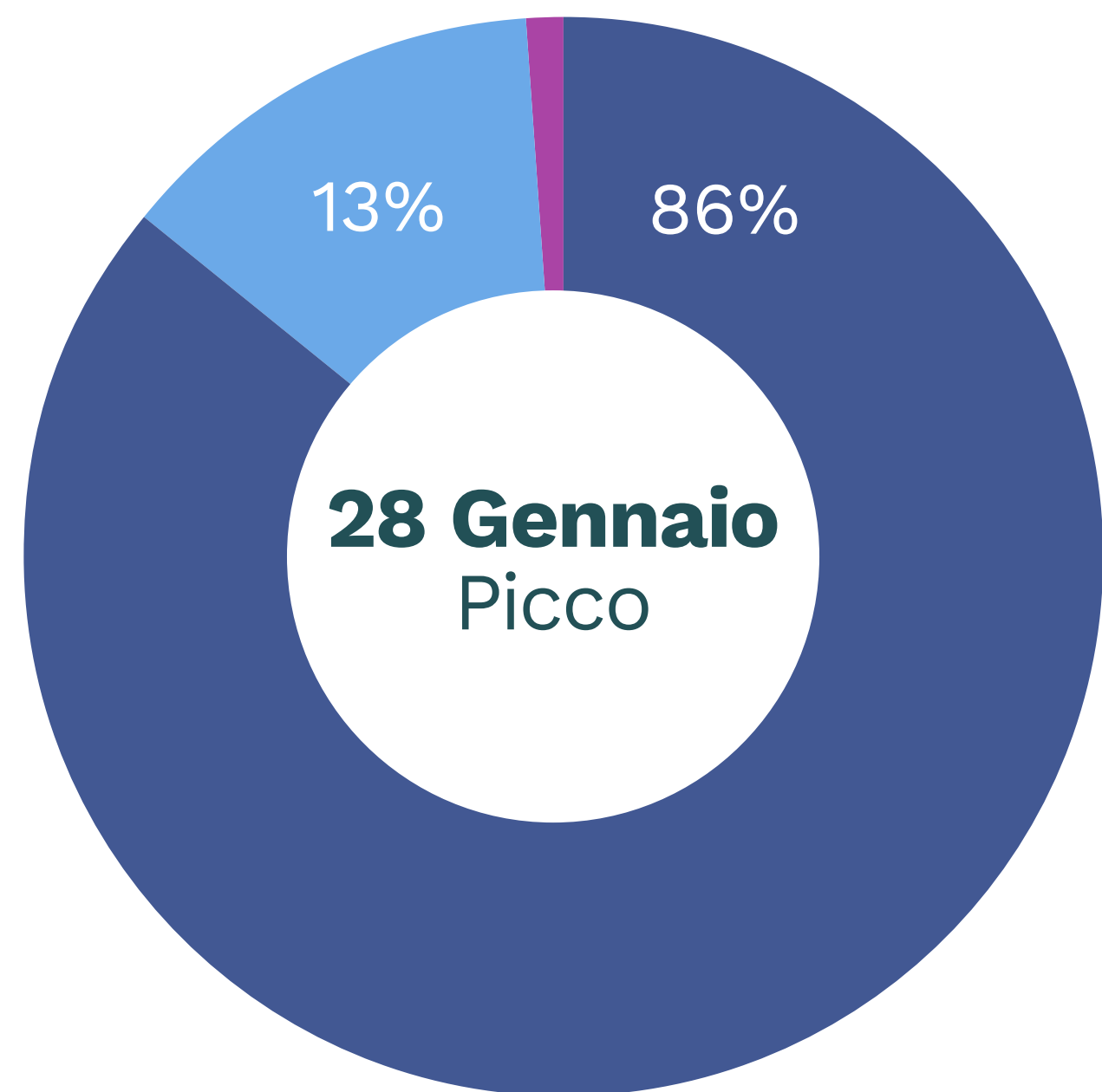
“Super Partes”: la terzietà è stata invocata dai leader e dai peones

È stata la parola utilizzata per l'86% su Facebook, per azzoppare le tante proposte di candidature emerse in questi giorni.

Facebook
86%

Twitter
13%

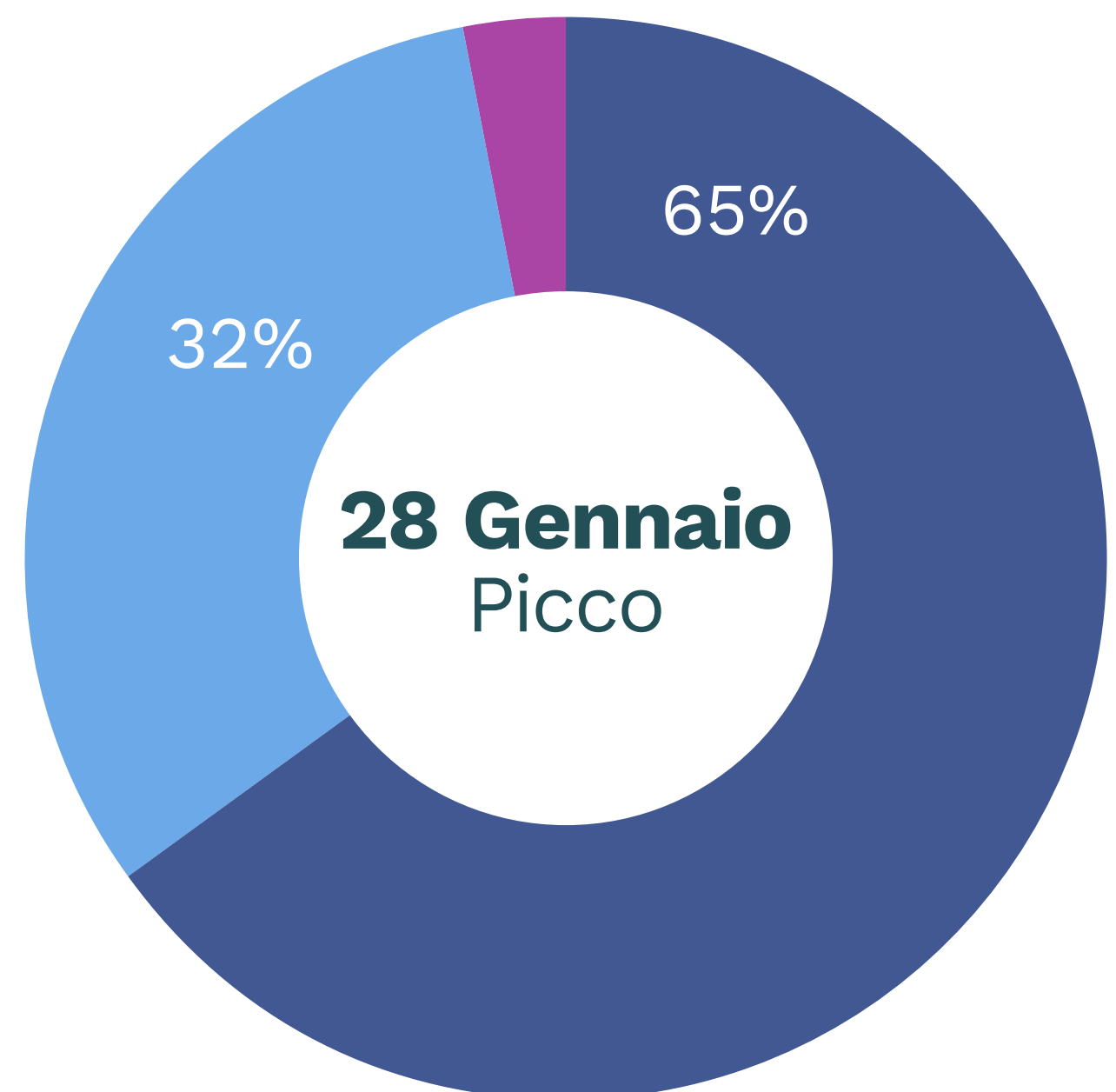
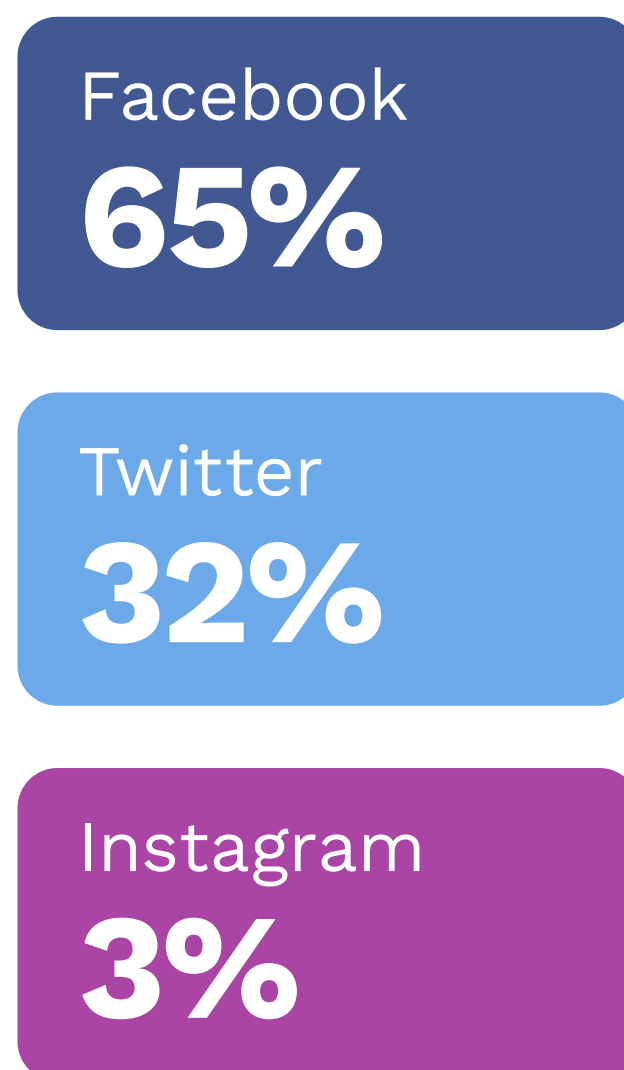
Instagram
1%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

“Vertice”: il termine ha incassato oltre 2.000 menzioni, il 32% su Twitter

Il picco delle menzioni parte giovedì 27 gennaio, dopo l'ennesima fumata nera, e termina venerdì 28 gennaio, guadagnandosi il primato di termine maggiormente utilizzato nei tweet.



● Facebook ● Twitter ● Instagram

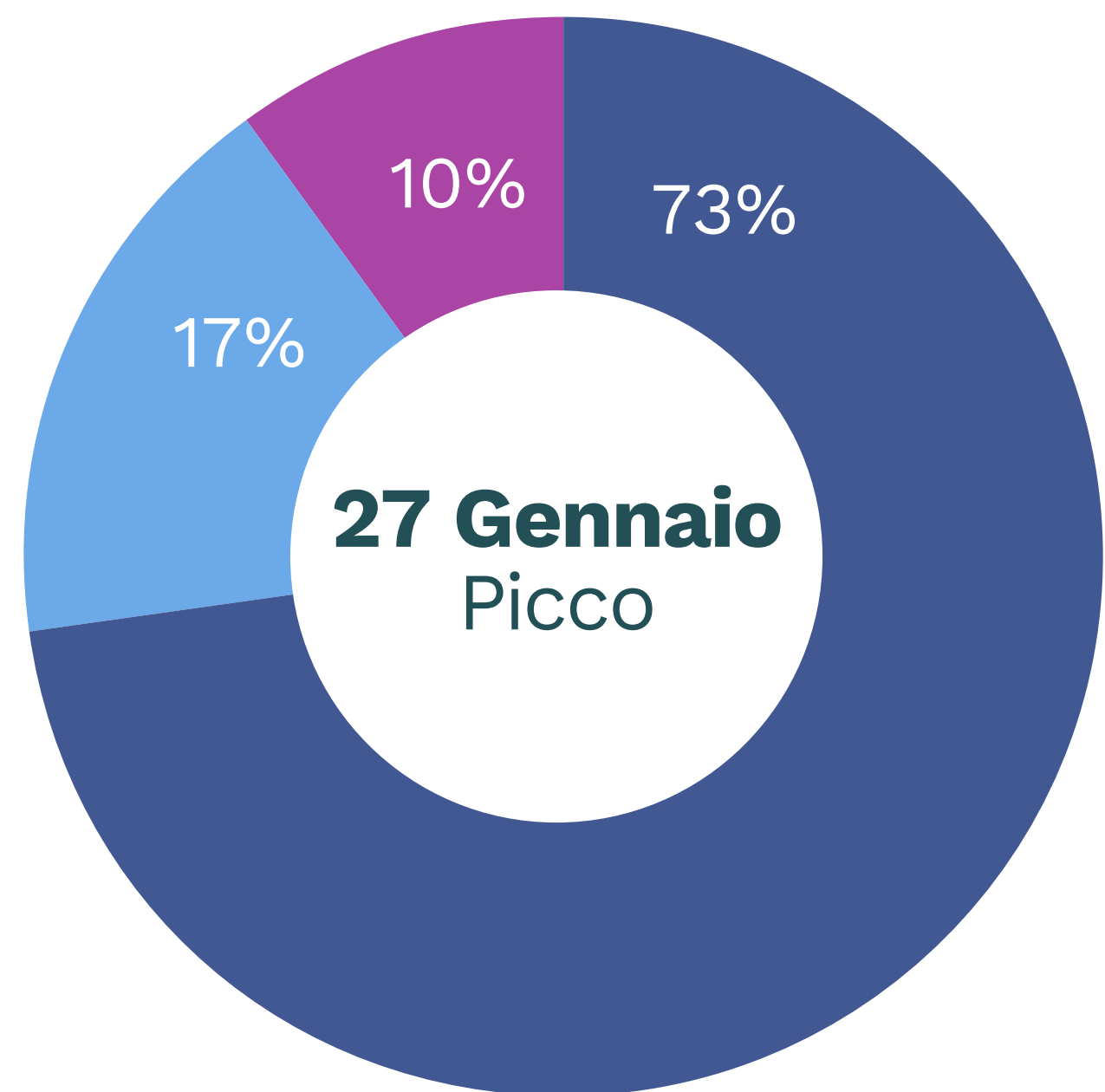
“Condivisa”: insieme a "super partes" era la seconda caratteristica invocata dalle forze politiche

Il picco delle menzioni si è avuto giovedì 27 dopo i primi tre giorni di votazioni a vuoto. È stato, tra i dieci, il termine che si è ritagliato la fetta più ampia di parlato su instagram: il 10%.

Facebook
73%

Twitter
17%

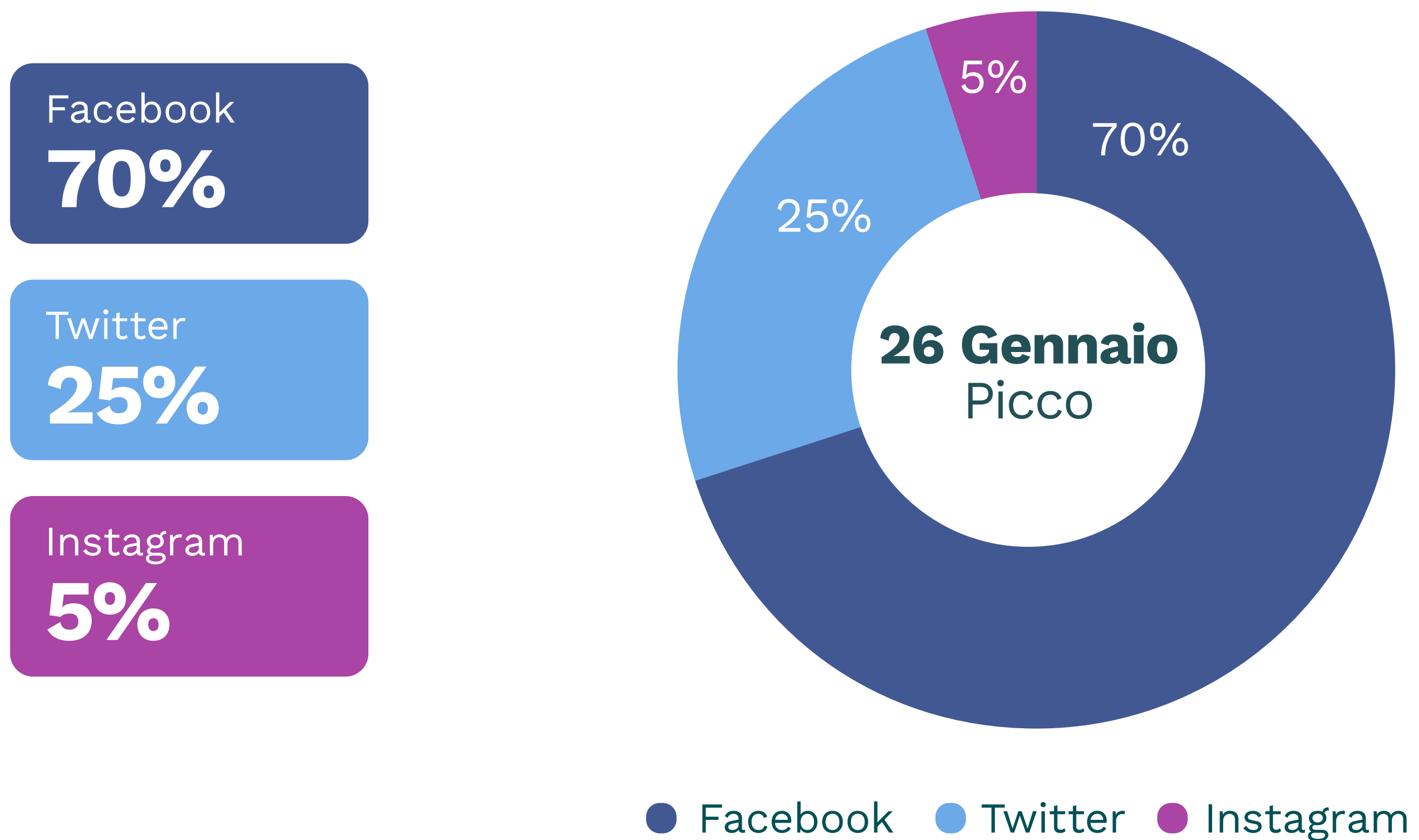
Instagram
10%



● Facebook ● Twitter ● Instagram

“Rosa di nomi”: appassito nel volgere di qualche ora, il termine, dopo “condivisa”, è quello che funziona di più su Instagram

Il picco raggiunto mercoledì 26 al termine della terza tornata di votazioni.



La Top 10 degli hashtag della keyword "leader"

In questa speciale classifica i nomi dei politici che sono stati utilizzati nei primi dieci hashtag sono solo Salvini, Draghi e Conte.

		COUNT
1	quirinale	131
2	quirinale2022	111
3	salvini	50
4	draghi	44
5	ansa	39
6	presidenzadellarepubblica	36
7	conte	29
8	presidentedellarepubblica	27
9	maratonamentana	25
10	quirinale2022	23

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it
blogmeter.it
osservatorioquirinale@arcadiacom.it