

N°14
30.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

SPECIAL
ISSUE

Certo, certissimo, anzi probabile

È stata una settimana decisamente fuori dall'ordinario, a tratti marziana per come sono state stravolte senza pudore le regole e le convenzioni che la politica ci aveva abituati da decenni a seguire per capirla e decifrarla. Invece, come diceva brillantemente **Ennio Flaiano**, ogni giorno siamo passati dal “certo, certissimo, anzi probabile”, fino alla conclusione arrendevole di ieri pomeriggio che ha portato alla rielezione, per **impraticabilità del campo da parte della politica stessa**, di Sergio Mattarella.

Ma come ne escono i leader dei diversi partiti o, meglio, qual è la radiografia che ci restituiscono le piattaforme social dei protagonisti della settimana “quirinalizia”.

A vincere, questa volta nonostante i proclami disattesi giunti da più parti, è una **donna**:

Giorgia Meloni è la sola e unica regina dei numeri.

Prima in tutte le classifiche che abbiamo stilato:





- **1.695.000 Reaction** totali raccolte su Facebook, Instagram e Twitter
- **80,11% di like sul totale delle reaction**
- **5.000 nuovi follower che si aggiungono al 1.163.512 di Twitter**
- **Il mood positivo al 45% il più alto tra tutti gli altri leader negli ultimi due giorni**
- **Il presidio delle piattaforme con il 46% di menzioni e il 27,4% dell'engagement complessivi ottenuti dai leader.**

Il centro-destra almeno per come l'abbiamo imparato a conoscere fino a ieri, si è definitivamente liquefatto con l'elezione bis di Mattarella e da questa implosione è nata la social star Giorgia Meloni, ma dietro questo successo si segnalano anche le performance di **Enrico Letta** e **Matteo Renzi**, mentre **Giuseppe Conte** pur registrando un mood di poco sotto alla leader di Fratelli d'Italia chiude questa settimana perdendo 2.000 fan su Facebook e 1.500 su Instagram, piccolo segnale di quella fragilità, dopo quasi cinque anni di governo, che il Movimento 5 Stelle sta vivendo al proprio interno.

Una settimana a tutta Giorgia

La leader di Fratelli d'Italia supera, sulle tre piattaforme, il milione di reaction totali scavando un ampio margine con tutti gli altri attori.



INTERAZIONI TOTALI
IG, TW FB

1		Giorgia Meloni	1.695 M
2		Matteo Salvini	568 K
3		Giuseppe Conte	382 K
4		Matteo Renzi	173 K
5		Silvio Berlusconi	136,4 K
6		Enrico Letta	71 K
7		Roberto Speranza	46,9 K
8		Luigi Di Maio	37,2 K

Il pubblico social condivide molto di più i contenuti della Meloni che quelli di Salvini

Buone le performance di Enrico Letta e di Matteo Renzi.



ENGAGEMENT

1	 [Ⓜ] Giorgia Meloni	12%
2	 [Ⓜ] Enrico Letta	4,7%
3	 [Ⓜ] Matteo Renzi	3,4%
4	 ^f Roberto Speranza	2,6%
5	 [Ⓜ] Silvio Berlusconi	2,5%
6	 [Ⓜ] Matteo Salvini	2%
7	 ^f Giuseppe Conte	0,86%
8	 [Ⓜ] Luigi Di Maio	0,25%

Silvio Berlusconi, pur da "lontano", si prende una delle percentuali più alte di like

É l'effetto percettivo dei social: azzerano idealmente le distanze e ci rendono ubiqui.

LIKES

1		Giorgia Meloni	80,11%
2		Silvio Berlusconi	79,9%
3		Matteo Renzi	76,3%
4		Enrico Letta	76%
5		Matteo Salvini	71,8%
6		Giuseppe Conte	64,3%
7		Roberto Speranza	63,9%
8		Luigi Di Maio	56,4%

La percentuale è calcolata sul numero totale di reaction.

Tool: **Fanpage Karma**

Periodo di ascolto: **24 - 29 gennaio 2022**

A fine settimana si passa all'incasso dei follower

Tutti i leader hanno aumentato il numero di follower su Twitter e ancora una volta dietro la regina Giorgia c'è Enrico Letta.

NUOVI FOLLOWER
IG, TW, FB

1		Giorgia Meloni	5,1 K TW		
2		Enrico Letta	3,5 K TW		
3		Giuseppe Conte	3,0 K TW	-2 K FB	-1,5 K IG
4		Matteo Salvini	2,6 K TW	-2 K IG	
5		Silvio Berlusconi	1,6 K TW		
6		Roberto Speranza	1,3 K TW		
7		Luigi Di Maio	1,2 K TW	-1 K FB	-0,5 IG
8		Matteo Renzi	1,0 K TW		

Il mood dell'ultima giornata "quirinalizia". Sul podio la Meloni, Conte e Renzi

A pagare il dazio peggiore è il leader della Lega che chiude con un mood negativo al 68%.

Giorgia Meloni



Giuseppe Conte



Matteo Salvini



Matteo Renzi



Silvio Berlusconi



Enrico Letta



● Positivo ● Negativo ● Misto

Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **29/01/2022 - 30/01/2022**

Keyword: **Giorgia Meloni, Giuseppe Conte, Matteo Salvini, Matteo Renzi, Silvio Berlusconi, Enrico Letta**

Facebook stritola tutte le altre piattaforme di discussione

A rompere il monopolio di Meta ci prova Twitter, in particolare è il profilo di Letta a prendersi una quota di parlato superiore al 10%.

Giorgia Meloni



Giuseppe Conte



Matteo Salvini



Matteo Renzi



Enrico Letta



Silvio Berlusconi



● Facebook ● Instagram ● Twitter ● Youtube

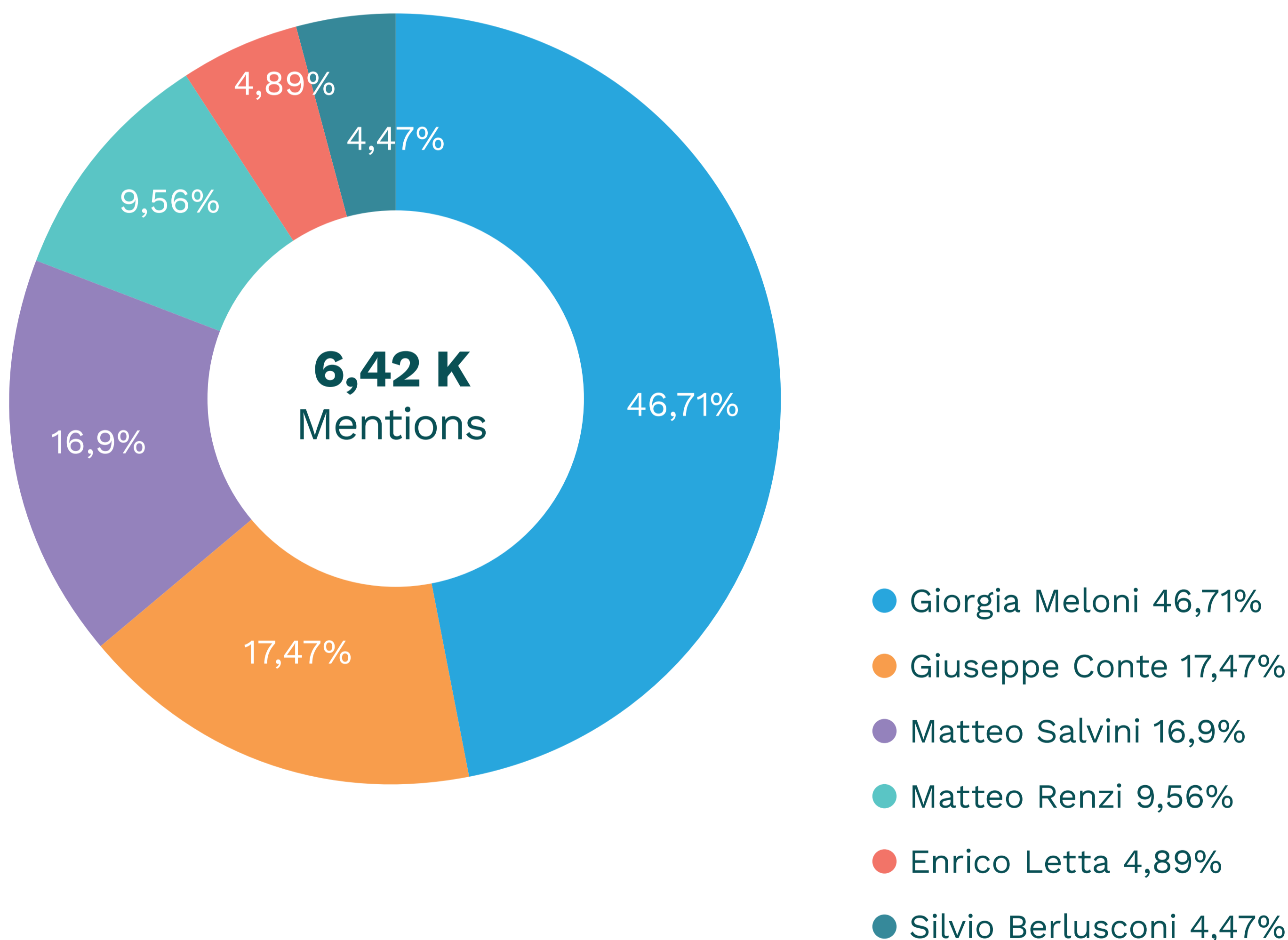
Tool: **LiveInsight**

Periodo di ascolto: **29/01/2022 - 30/01/2022**

Keyword: **Giorgia Meloni, Giuseppe Conte, Matteo Salvini, Matteo Renzi, Silvio Berlusconi, Enrico Letta**

La corsa alle menzioni è tutta al femminile

Almeno così Giorgia Meloni prova a vendicarsi del "tradimento" perpetrato dei tanti che auspicavano l'elezione di una donna al Quirinale



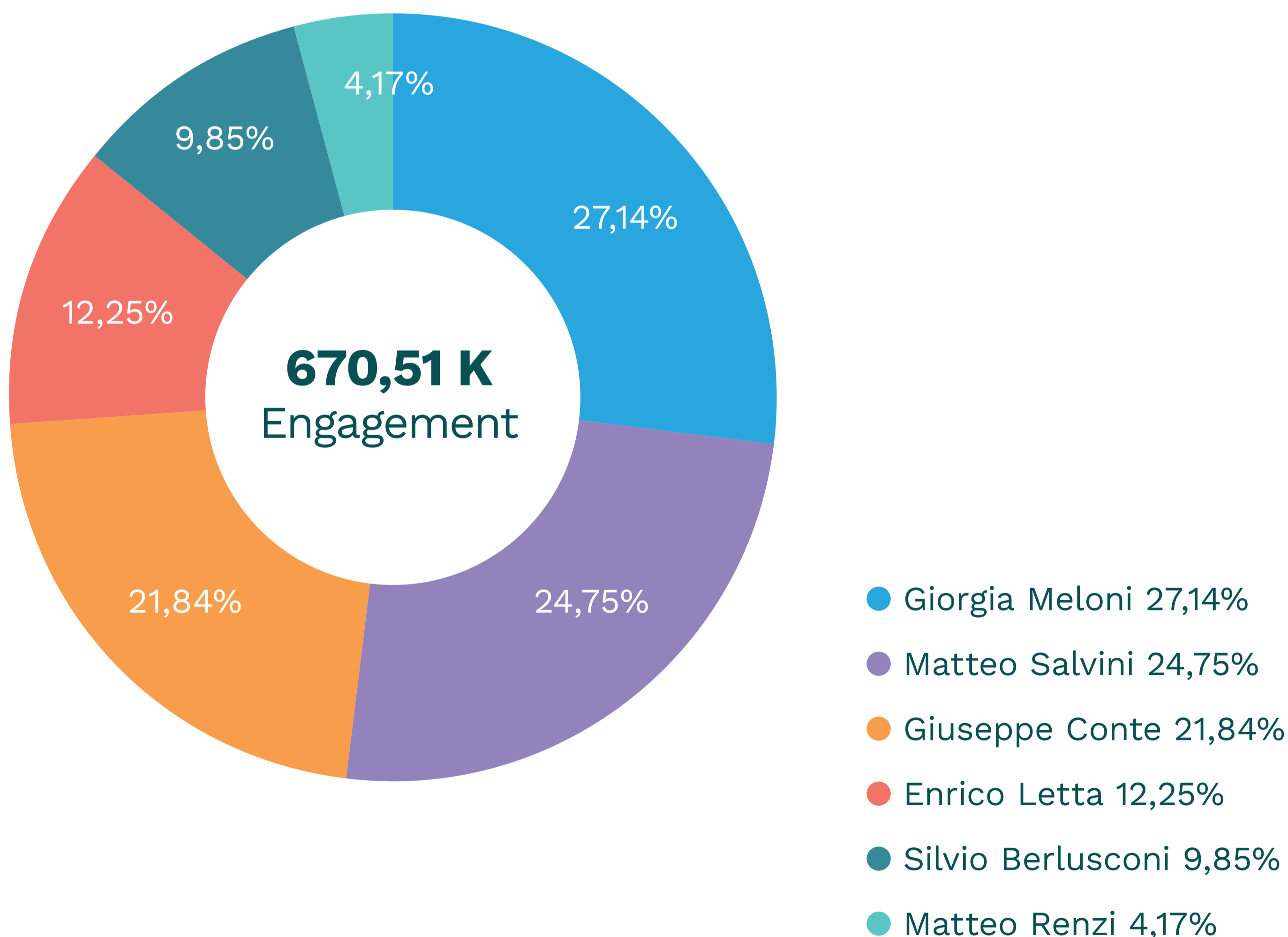
Tool: **LiveInsight** (fonti selezionate: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok, Twicht)

Periodo di ascolto: **29/01/2022 - 30/01/2022**

Keyword: **Giorgia Meloni, Giuseppe Conte, Matteo Salvini, Matteo Renzi, Silvio Berlusconi, Enrico Letta**

L'engagement è una questione privata tra Meloni, Salvini e Conte

I tre celebrity leader si prendono oltre i due terzi della partecipazione degli utenti.



Tool: **LiveInsight** (fonti selezionate: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok, Twicht)

Periodo di ascolto: **29/01/2022 - 30/01/2022**

Keyword: **Giorgia Meloni, Giuseppe Conte, Matteo Salvini, Matteo Renzi, Silvio Berlusconi, Enrico Letta**

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia[®]

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it
blogmeter.it
osservatorioquirinale@arcadiacom.it