

N°1  
17.01.2022

# OSSERVATORIO QUIRINALE

## OVERVIEW

A sette giorni esatti dalla prima seduta, convocata per lunedì 24 gennaio, la platea dei grandi elettori chiamati a scegliere il successore di Sergio Mattarella sta iniziando a scaldare i motori della polarizzazione.

Un primo evidente indizio che il dibattito nei prossimi giorni sarà monopolizzato dai nomi e profili dei possibili candidati è nella **classifica degli hashtag** più utilizzati dai parlamentari italiani tra ieri, domenica 16, e oggi, lunedì 17.

**#Covid**, che avrebbe dovuto presidiare la maggior parte delle discussioni è solo ottavo, mentre al secondo e al terzo posto della **Top Ten Hashtag** troviamo **#presidentedellarepubblica** e **#quirinale**, mentre **#berlusconi** al momento è “solo” settimo.

Se guardiamo, nel periodo di riferimento, ai post pubblicati dai parlamentari italiani sui social utilizzando al proprio interno la keyword “**Quirinale**”, a trascinare l’engagement della Rete è **Barbara Lezzi**, ex ministro per il Mezzogiorno oggi nel gruppo misto dopo la fuoriuscita dal M5S, e dietro di lei una folta pattuglia di deputati e senatori del Movimento. Invece, sostituendo la chiave di ricerca con “Silvio Berlusconi”, la top ten presenta a differenza della precedente una varietà più ampia di appartenenze politiche: in pole la deputata dem **Alessia Rotta** e alle sue spalle invece una rappresentanza del Movimento 5Stelle, di Forza Italia e Fratelli d’Italia.

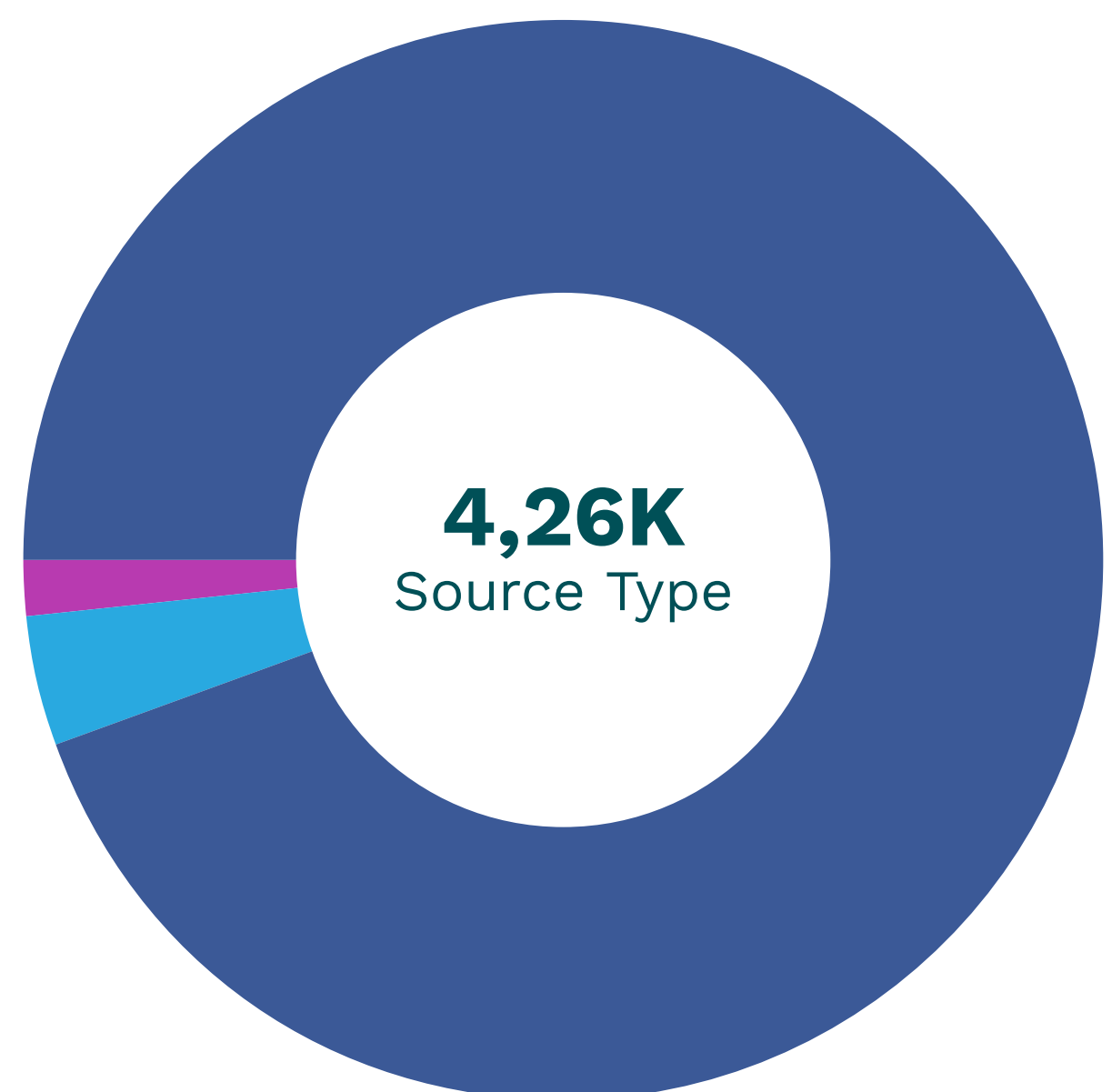
Se utilizziamo una lente grandangolare per osservare il **parlato della Rete** e non solo quello della platea ristretta dei “Grandi Elettori”, possiamo cristallizzare il **mood** che gli utenti hanno espresso in questi due giorni ogni qualvolta si sono relazionati con le diverse keyword di analisi: “Silvio Berlusconi”, “Mario Draghi”, “Maria Elisabetta Casellati”, “Pierferdinando Casini”, “Giuliano Amato”, “Marta Cartabia”.

**Due gli elementi essenziali da sottolineare:** per la prima volta, dopo diverse settimane, il **leader di Forza Italia** e candidato in pectore della coalizione di centro-destra, **supera il premier** in carica nel numero totale di **menzioni** e nella capacità di coinvolgimento degli utenti nelle discussioni, **l’engagement**, ma questo sorpasso gli porta in dote una perdita di sentiment.

Infatti, a dispetto delle ultime rilevazioni del mood, la crescente polarizzazione sul tema “Quirinale” mette in luce la **divisività** del nome Berlusconi per gli utenti che partecipano alle discussioni. Un mood fortemente condizionato dai canali sociali dei parlamentari del Movimento 5Stelle.

## **Facebook è il Re della Rete per il dibattito quirinalizio.**










Oltre il 90% del parlato generato dai post social pubblicati dai parlamentari, che contenevano al proprio interno la keyword di ricerca **“Quirinale”**, è stato ospitato da **Facebook** e solo una parte residuale invece è stata assorbita da Twitter e Instagram,



- Facebook
- Twitter
- Instagram











## La Top 10 dell'engagement per "Quirinale"

Tra i parlamentari che si sono aggiudicati la quota più alta di engagement utilizzando la keyword "Quirinale", al primo posto c'è **Barbara Lezzi**, oggi nel gruppo misto, seguita da una folta pattuglia del **M5S**, dal leghista **Maurizio Campari** e dal senatore di Potere al Popolo **Matteo Mantero**.

			ENGAGEMENT	FOLLOWER
1	 <sup>f</sup> <b>Barbara Lezzi</b>		<b>8973</b>	210.942
2	 <sup>f</sup> <b>Angela Raffa</b>		<b>4152</b>	100.483
3	 <sup>f</sup> <b>Vincenzo Maurizio Santangelo</b>		<b>1637</b>	49.565
4	 <sup>f</sup> Rosa Menga		<b>1503</b>	18.470
5	 <sup>f</sup> Stefano Buffagni		<b>1436</b>	120.527
6	 <sup>f</sup> Marco Bella		<b>1369</b>	15.663
7	 <sup>f</sup> Elio Lannutti		<b>916</b>	36.702
8	 <sup>f</sup> Matteo Mantero		<b>885</b>	22.778
9	 <sup>f</sup> Maurizio Campari		<b>809</b>	46.761
10	 <sup>f</sup> Emanuela Corda		<b>693</b>	27.035

## La Top 10 dell'engagement per Berlusconi

Sulla keyword “Silvio Berlusconi” la top ten dell'engagement è più eterogenea. In pole **Alessia Rotta** del **Partito Democratico** e dietro lei diversi parlamentari del M5S, di **Forza Italia** (Andrea Ruggieri) e di **Fratelli d'Italia** (Isabella Rauti).

			ENGAGEMENT	FOLLOWER
1	 <sup>f</sup> <b>Alessia Rotta</b>		<b>624</b>	25.316
2	 <sup>f</sup> <b>Mauro Coltorti</b>		<b>488</b>	9.075
3	 <sup>f</sup> <b>Barbara Lezzi</b>		<b>396</b>	210.942
4	 <sup>f</sup> Valeria Fedeli		<b>317</b>	29.511
5	 <sup>o</sup> Andrea Ruggieri		<b>227</b>	16.547
6	 <sup>f</sup> Elio Lannutti		<b>220</b>	36.702
7	 <sup>f</sup> Alessandra Maiorino		<b>168</b>	17.206
8	 <sup>f</sup> Generoso Maraia		<b>70</b>	10.665
9	 <sup>f</sup> Isabella Rauti		<b>66</b>	19.470
10	 <sup>o</sup> Isabella Rauti		<b>53</b>	10.228

## La polarizzazione “presidenziale” è più forte dell’Omicron

Gli hashtag più utilizzati nelle discussioni social dalla platea dei parlamentari italiani, confermano la polarizzazione del dibattito politico sul tema dell’elezione del Capo dello Stato. L’hashtag **#covid** è solo ottavo, mentre **#presidentedellarepubblica** e **#quirinale** iniziano la scalata al primo posto attualmente occupato da **#fratelliditalia**. Tra i nomi dei papabili candidati al momento è presente solo **#berlusconi**. Ancora assente l’hashtag **Draghi**.

		COUNT
1	<b>#fratelliditalia</b>	<b>24</b>
2	<b>#presidentedellarepubblica</b>	<b>22</b>
3	<b>#quirinale</b>	<b>20</b>
4	#djokovic	<b>18</b>
5	#meloni	<b>16</b>
6	#lega	<b>13</b>
7	#berlusconi	<b>13</b>
8	#covid	<b>10</b>
9	#datigrezzi	<b>9</b>
10	#bollette	<b>9</b>

## Il mood in rete del 16 e del 17 gennaio '22

La crescita complessiva delle menzioni zavorra il mood raccolto da Berlusconi, che polarizza il dibattito ma paga la provenienza delle citazioni.

### Silvio **BERLUSCONI**



### Mario **DRAGHI**



### Marta **CARTABIA**



### Giuliano **AMATO**



### Maria Elisabetta **CASELLATI**



● Positivo ● Negativo ● Misto

Mood: La percentuale di documenti che contengono un'opinione positiva, negativa, mixed.

Ogni messaggio ha un'unica indicazione e polarizzazione, e segue quindi la regola "un messaggio, un mood".

Tool: **Blogmeter LiveInsights**

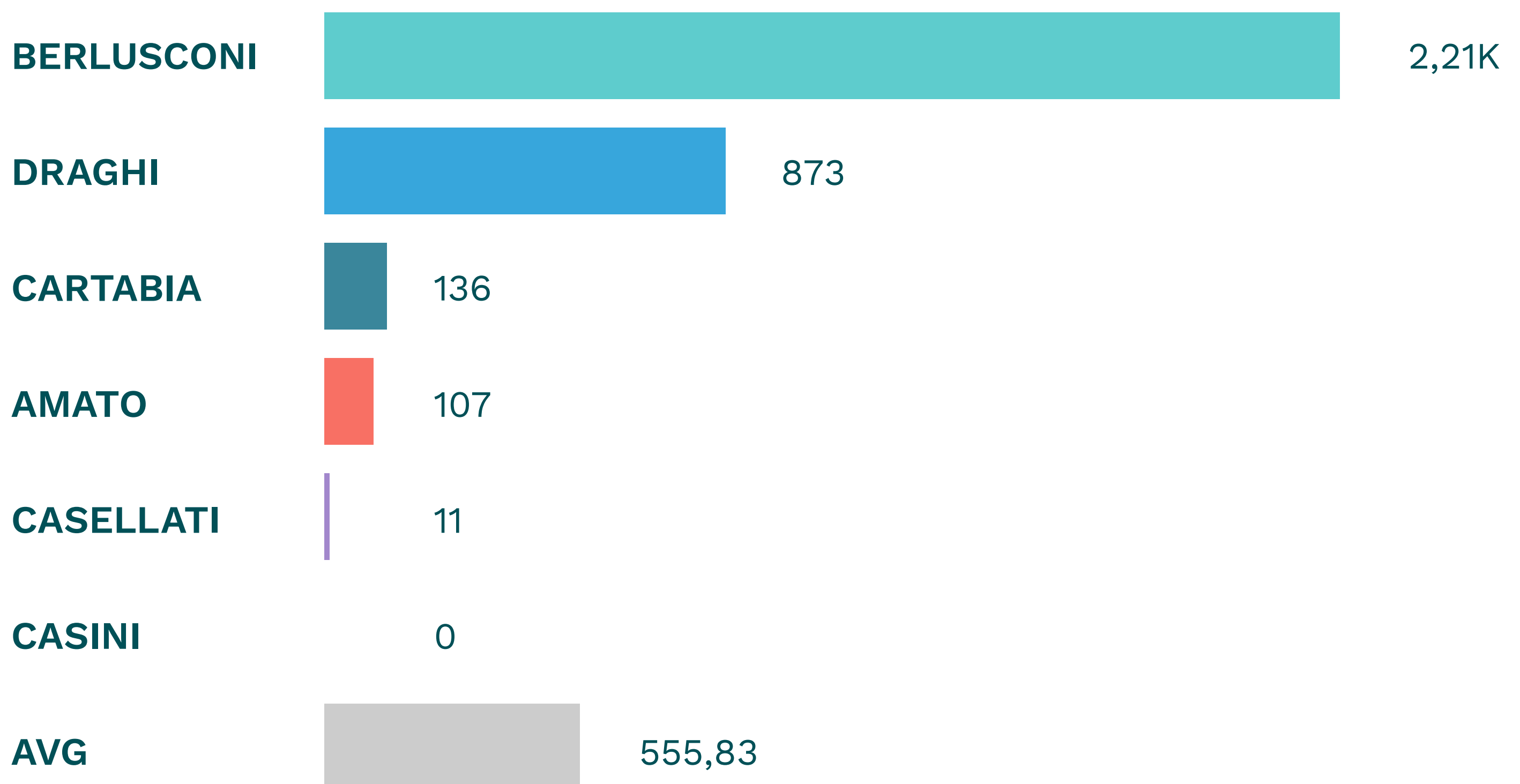
Periodo di ascolto: **16/01/2022 - 17/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi, Mario Draghi, Marta Cartabia, Giuliano Amato, Maria Elisabetta Alberti Casellati**



## Berlusconi e Draghi primi nelle mentions

Per la prima volta, dopo molte settimane, il leader di Forza Italia supera il premier Draghi nelle menzioni della Rete



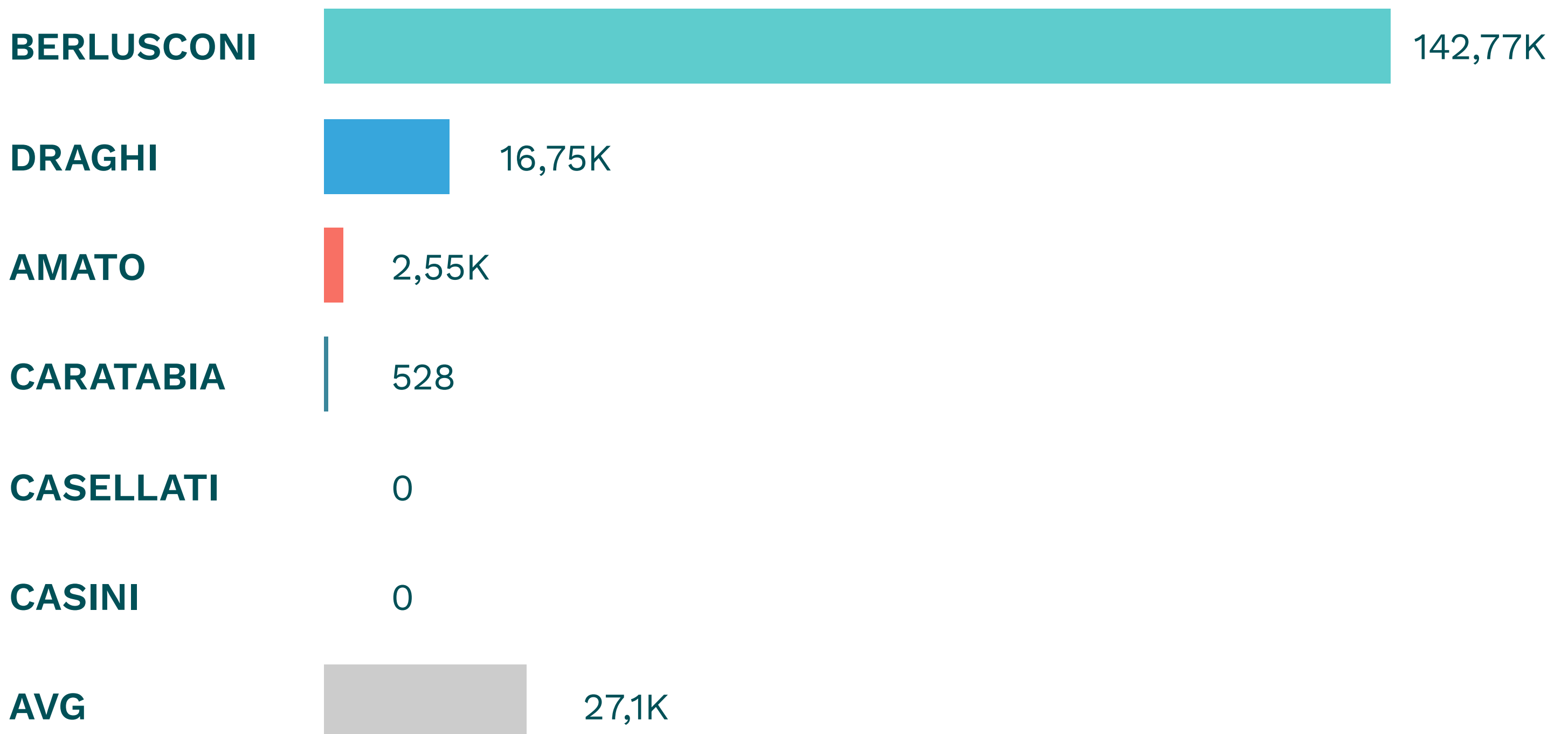
Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **16/01/2022 - 17/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi, Mario Draghi, Marta Cartabia, Giuliano Amato, Maria Elisabetta Alberti Casellati**

## L'engagement della rete

Il dato conferma la crescente polarizzazione degli utenti che partecipano alle discussioni online sul tema delle prossime elezioni del presidente della Repubblica e sui possibili successori.






Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **16/01/2022 - 17/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi, Mario Draghi, Marta Cartabia, Giuliano Amato, Maria Elisabetta Alberti Casellati**

## I social leader e i post con la keyword “Quirinale”

Gli unici tre leader che ieri e oggi hanno postato sui social un contenuto con la keyword “Quirinale” sono stati su Facebook **Gianluigi Paragone** e **Luigi Di Maio** e **Carlo Calenda** che conferma la sua predilezione per Twitter.

		MENTIONS	ENGAGEMENT
1	 <sup>f</sup> Gianluigi Paragone	1	4,01K
2	 <sup>f</sup> Luigi Di Maio	1	0
3	 <sup>t</sup> Carlo Calenda	1	406

# OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it  
blogmeter.it  
osservatorioquirinale@arcadiacom.it