

N°1
17.01.2022

OSSERVATORIO QUIRINALE

OVERVIEW

A sette giorni esatti dalla prima seduta, convocata per lunedì 24 gennaio, la platea dei grandi elettori chiamati a scegliere il successore di Sergio Mattarella sta iniziando a scaldare i motori della polarizzazione.

Un primo evidente indizio che il dibattito nei prossimi giorni sarà monopolizzato dai nomi e profili dei possibili candidati è nella **classifica degli hashtag** più utilizzati dai parlamentari italiani tra ieri, domenica 16, e oggi, lunedì 17.

#Covid, che avrebbe dovuto presidiare la maggior parte delle discussioni è solo ottavo, mentre al secondo e al terzo posto della **Top Ten Hashtag** troviamo **#presidentedellarepubblica** e **#quirinale**, mentre **#berlusconi** al momento è “solo” settimo.

Se guardiamo, nel periodo di riferimento, ai post pubblicati dai parlamentari italiani sui social utilizzando al proprio interno la keyword “**Quirinale**”, a trascinare l’engagement della Rete è **Barbara Lezzi**, ex ministro per il Mezzogiorno oggi nel gruppo misto dopo la fuoriuscita dal M5S, e dietro di lei una folta pattuglia di deputati e senatori del Movimento. Invece, sostituendo la chiave di ricerca con “Silvio Berlusconi”, la top ten presenta a differenza della precedente una varietà più ampia di appartenenze politiche: in pole la deputata dem **Alessia Rotta** e alle sue spalle invece una rappresentanza del Movimento 5Stelle, di Forza Italia e Fratelli d’Italia.

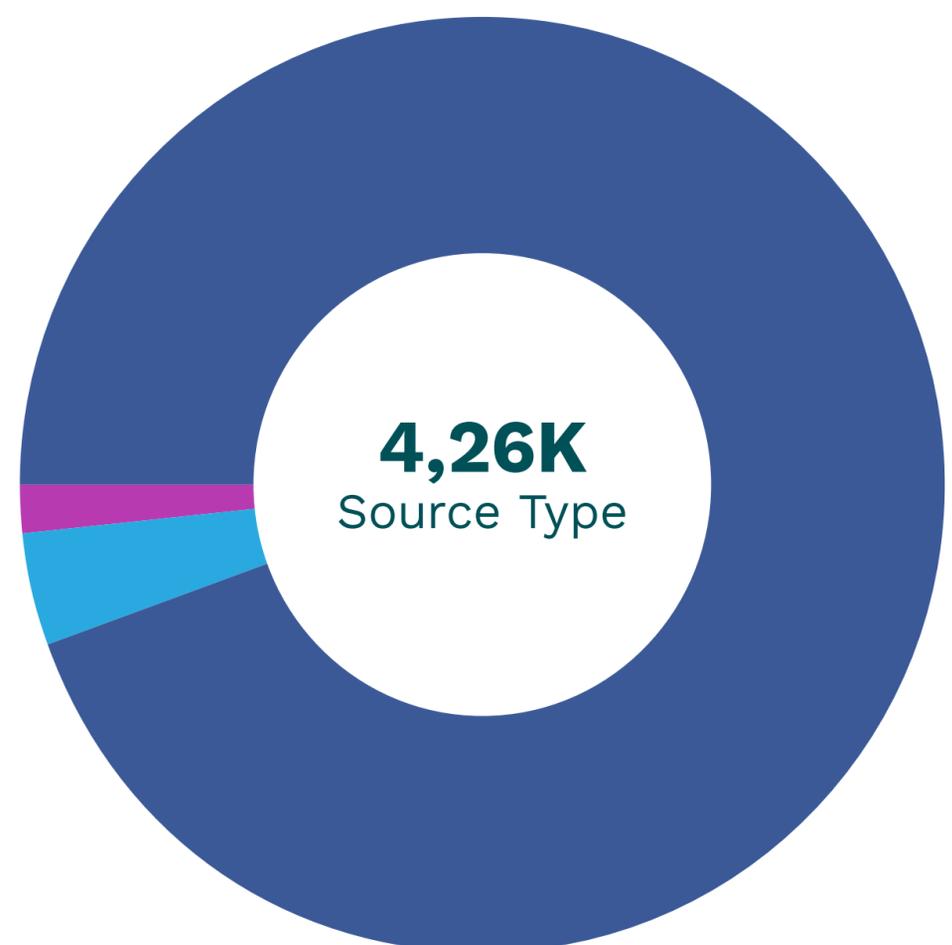
Se utilizziamo una lente grandangolare per osservare il **parlato della Rete** e non solo quello della platea ristretta dei “Grandi Elettori”, possiamo cristallizzare il **mood** che gli utenti hanno espresso in questi due giorni ogni qualvolta si sono relazionati con le diverse keyword di analisi: “Silvio Berlusconi”, “Mario Draghi”, “Maria Elisabetta Casellati”, “Pierferdinando Casini”, “Giuliano Amato”, “Marta Cartabia”.

Due gli elementi essenziali da sottolineare: per la prima volta, dopo diverse settimane, il **leader di Forza Italia** e candidato in pectore della coalizione di centro-destra, **supera il premier** in carica nel numero totale di **menzioni** e nella capacità di coinvolgimento degli utenti nelle discussioni, **l’engagement**, ma questo sorpasso gli porta in dote una perdita di sentiment.

Infatti, a dispetto delle ultime rilevazioni del mood, la crescente polarizzazione sul tema “Quirinale” mette in luce la **divisività** del nome Berlusconi per gli utenti che partecipano alle discussioni. Un mood fortemente condizionato dai canali sociali dei parlamentari del Movimento 5Stelle.

Facebook è il Re della Rete per il dibattito quirinalizio.

Oltre il 90% del parlato generato dai post social pubblicati dai parlamentari, che contenevano al proprio interno la keyword di ricerca **“Quirinale”**, è stato ospitato da **Facebook** e solo una parte residuale invece è stata assorbita da Twitter e Instagram,



- Facebook
- Twitter
- Instagram

La Top 10 dell'engagement per "Quirinale"

Tra i parlamentari che si sono aggiudicati la quota più alta di engagement utilizzando la keyword "Quirinale", al primo posto c'è **Barbara Lezzi**, oggi nel gruppo misto, seguita da una folta pattuglia del **M5S**, dal leghista **Maurizio Campari** e dal senatore di Potere al Popolo **Matteo Mantero**.

			ENGAGEMENT	FOLLOWER
1	 ^f Barbara Lezzi		8973	210.942
2	 ^f Angela Raffa		4152	100.483
3	 ^f Vincenzo Maurizio Santangelo		1637	49.565
4	 ^f Rosa Menga		1503	18.470
5	 ^f Stefano Buffagni		1436	120.527
6	 ^f Marco Bella		1369	15.663
7	 ^f Elio Lannutti		916	36.702
8	 ^f Matteo Mantero		885	22.778
9	 ^f Maurizio Campari		809	46.761
10	 ^f Emanuela Corda		693	27.035

La Top 10 dell'engagement per Berlusconi

Sulla keyword “Silvio Berlusconi” la top ten dell'engagement è più eterogenea. In pole **Alessia Rotta** del **Partito Democratico** e dietro lei diversi parlamentari del M5S, di **Forza Italia** (Andrea Ruggieri) e di **Fratelli d'Italia** (Isabella Rauti).

			ENGAGEMENT	FOLLOWER
1	 ^f Alessia Rotta		624	25.316
2	 ^f Mauro Coltorti		488	9.075
3	 ^f Barbara Lezzi		396	210.942
4	 ^f Valeria Fedeli		317	29.511
5	 ^o Andrea Ruggieri		227	16.547
6	 ^f Elio Lannutti		220	36.702
7	 ^f Alessandra Maiorino		168	17.206
8	 ^f Generoso Maraia		70	10.665
9	 ^f Isabella Rauti		66	19.470
10	 ^o Isabella Rauti		53	10.228

La polarizzazione “presidenziale” è più forte dell’Omicron

Gli hashtag più utilizzati nelle discussioni social dalla platea dei parlamentari italiani, confermano la polarizzazione del dibattito politico sul tema dell’elezione del Capo dello Stato. L’hashtag **#covid** è solo ottavo, mentre **#presidentedellarepubblica** e **#quirinale** iniziano la scalata al primo posto attualmente occupato da **#fratelliditalia**. Tra i nomi dei papabili candidati al momento è presente solo **#berlusconi**. Ancora assente l’hashtag **Draghi**.

		COUNT
1	#fratelliditalia	24
2	#presidentedellarepubblica	22
3	#quirinale	20
4	#djokovic	18
5	#meloni	16
6	#lega	13
7	#berlusconi	13
8	#covid	10
9	#datigrezzi	9
10	#bollette	9

Il mood in rete del 16 e del 17 gennaio '22

La crescita complessiva delle menzioni zavorra il mood raccolto da Berlusconi, che polarizza il dibattito ma paga la provenienza delle citazioni.

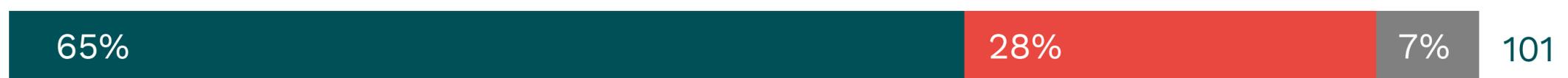
Silvio **BERLUSCONI**



Mario **DRAGHI**



Marta **CARTABIA**



Giuliano **AMATO**



Maria Elisabetta **CASELLATI**



● Positivo ● Negativo ● Misto

Mood: La percentuale di documenti che contengono un'opinione positiva, negativa, mixed.

Ogni messaggio ha un'unica indicazione e polarizzazione, e segue quindi la regola "un messaggio, un mood".

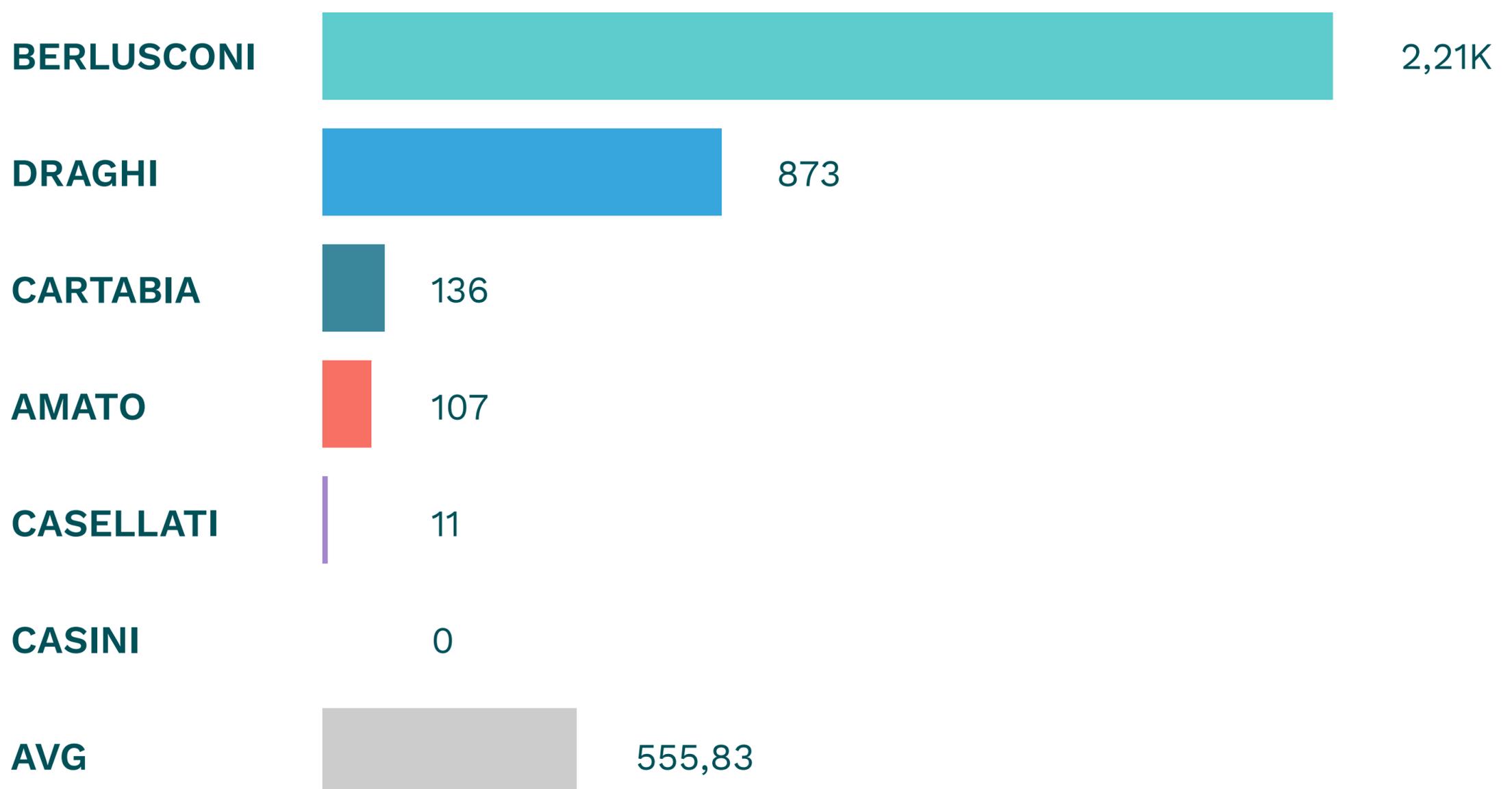
Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **16/01/2022 - 17/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi, Mario Draghi, Marta Cartabia, Giuliano Amato, Maria Elisabetta Alberti Casellati**

Berlusconi e Draghi primi nelle mentions

Per la prima volta, dopo molte settimane, il leader di Forza Italia supera il premier Draghi nelle menzioni della Rete



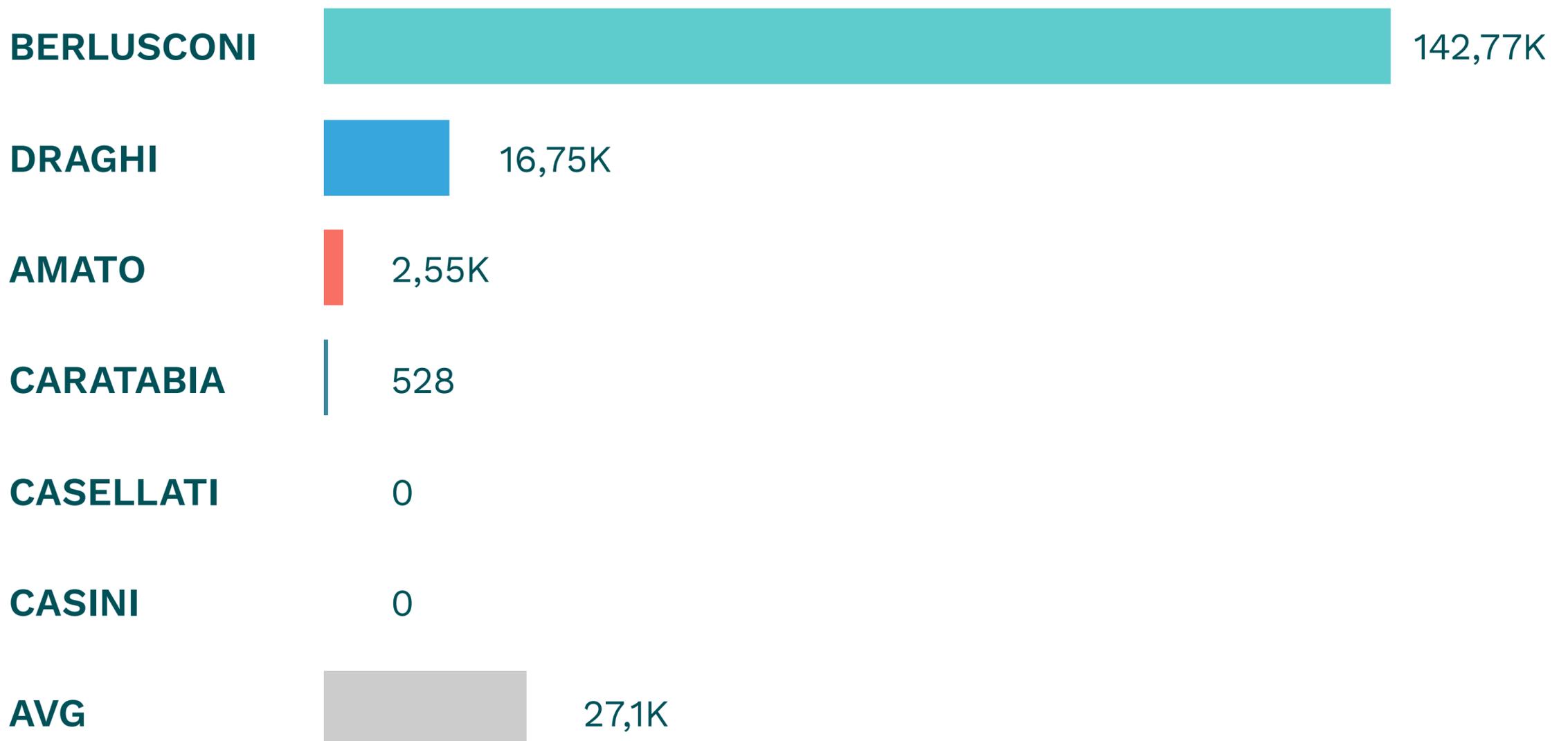
Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **16/01/2022 - 17/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi, Mario Draghi, Marta Cartabia, Giuliano Amato, Maria Elisabetta Alberti Casellati**

L'engagement della rete

Il dato conferma la crescente polarizzazione degli utenti che partecipano alle discussioni online sul tema delle prossime elezioni del presidente della Repubblica e sui possibili successori.



Tool: **Blogmeter LiveInsights**

Periodo di ascolto: **16/01/2022 - 17/01/2022**

Keyword: **Silvio Berlusconi, Mario Draghi, Marta Cartabia, Giuliano Amato, Maria Elisabetta Alberti Casellati**

I social leader e i post con la keyword “Quirinale”

Gli unici tre leader che ieri e oggi hanno postato sui social un contenuto con la keyword “Quirinale” sono stati su Facebook **Gianluigi Paragone** e **Luigi Di Maio** e **Carlo Calenda** che conferma la sua predilezione per Twitter.

		MENTIONS	ENGAGEMENT
1	 ^f Gianluigi Paragone	1	4,01K
2	 ^f Luigi Di Maio	1	0
3	 ^t Carlo Calenda	1	406

OSSERVATORIO QUIRINALE

arcadia®

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

arcadiacom.it
blogmeter.it
osservatorioquirinale@arcadiacom.it