



L'anno social dei Presidenti di Regione

**Luca Zaia e Stefano Bonaccini
mattatori di tutte le classifiche**

di **Domenico Giordano**

Abstract

Le due grandi certezze: De Luca cede lo scettro, a contenderselo ci sono Zaia e Bonaccini.

A guardarla da Sud la classifica dell'anno digitale dei presidenti di regione ci consegna una prima certezza: i tempi d'oro del presidente Vincenzo De Luca, che rimane quello con il fandom più ampio con 1 milione e mezzo di follower su Facebook, sono finiti e nessuno degli altri governatori meridionali sembra avere la forza di prenderne il posto.

Lo Sceriffo ha abdicato e lo scettro è andato in altre mani.

Così, se spostiamo il nostro punto di osservazione e la classifica la guardiamo da Nord, con altrettanta chiarezza emerge una seconda certezza: i nuovi social leader che hanno preso il posto di De Luca, sono oggi i due presidenti del Veneto e dell'Emilia Romagna, Luca Zaia e Stefano Bonaccini.

Insomma, prima ancora che la bozza Calderoli diventi legge, c'è una diversa autonomia differenziata rappresentata dalla capacità dei presidenti di presidiare la rete e le piattaforme social.

I numeri in crescita di Bonaccini e Zaia.

Il **totale delle reaction** raccolto da **Zaia** su Instagram, Twitter e Facebook supera nell'anno abbondantemente i **18 milioni**, mentre quelle di **Bonaccini** si attestano a poco più di 12 milioni. Contro i 3 milioni e poco più di Vincenzo De Luca e i 2 milioni e mezzo del presidente della Lombardia in procinto di ricandidatura Attilio Fontana.

Il dominio della coppia **Zaia & Bonaccini** è confermato anche dalle percentuali di engagement dei rispettivi

account e dal numero totale di pubblicazioni. Per quanto concerne l'engagement, ad esempio, quello di Bonaccini su Instagram è del 7,8% mentre la percentuale di **Zaia** è del 5,1%. Subito dopo troviamo il presidente della Liguria, Giovanni Toti, che sempre su Instagram si prende una quota del 4,1% a dispetto del collega della Campania che invece deve contentarsi dello 0,92%. Al pari, anche nel numero di post pubblicati i numeri assoluti dei due è soverchiante rispetto alla maggior parte dei loro colleghi: Zaia pubblica in media 9 contenuti al giorno per un totale di oltre **3 mila e 500 post su tutte e tre le piattaforme**. La risposta di Bonaccini è di poco più contenuta, infatti, il presidente dell'Emilia Romagna pubblica in media 6 contenuti al giorno per un totale di oltre 2 mila e 500 post.

Le performance in Rete

Anche in rete e non solo sui singoli account social trova una seconda conferma il dominio digitale di Bonaccini e di Zaia. Le **menzioni** (dal 1° dicembre 2021 al 30 novembre 2022) sulle keyword nominative premiano **Stefano Bonaccini, con più di 35 mila menzioni**, che si mette alle spalle Giovanni Toti e Luca Zaia rispettivamente con 29 e 28 mila menzioni totali.

L'engagement digitale invece ci riserva una sorpresa rispetto gli analytics precedenti. Infatti, il duopolio Zaia&Bonaccini, seppur di poco, viene scardinato da **Vincenzo De Luca** che riesce a intrufolarsi nel granducato settentrionale.

Il sentiment digitale registrato negli ultimi dodici mesi in rete premia con la quota più alta il presidente della Lombardia, **Attilio Fontana, il solo a superare il muro del 50%**. Sotto questa soglia, con il 48% di mood positivo troviamo, tanto per cambiare, Bonaccini e Zaia, ai quali si associa in

questa classifica, anche Giovanni Toti. Infine, con il sentiment più basso a riprova delle difficoltà a trovare lo smalto della stagione pandemica, c'è Vincenzo De Luca con un valore positivo del 32%.

Lo sdoganamento di TikTok

Non solo i leader nazionali, ma anche tanti amministratori regionali si sono decisi a puntare sulla piattaforma di intrattenimento, anticipando o seguendo l'esempio di Berlusconi, Renzi o Calenda. Il primo fra questi è stato, ad ottobre dell'anno scorso, il presidente della Campania.


A novembre del 2019, Matteo Salvini, in anticipo su tutti i leader politici, ha aperto un account TikTok. Qualche settimana dopo, Vincenzo De Luca chiamato a esprimersi sulla scelta politico leghista, ma soprattutto sulla domanda se anche lui avesse intenzione di approdare sulla piattaforma, così rispondeva ai giornalisti: “penso che siano tutte delle grandi palle: tiktok, tiktak, la bestia e la contro bestia. Tutte fesserie”.

Oggi, a distanza di tre, ironia della sorte, mentre tutte gli altri social presidiati da **Vincenzo De Luca** chiudono l'anno con un forte ridimensionamento nei numeri, l'unico che invece presenta un saldo in attivo è proprio l'account **TikTok**. La crescita dei nuovi follower è stata di **119 mila unità**, l'engagement generato dai 62 video postati quest'anno è stata dell'1,8% e il tasso di **post interaction è pari al 10%**.

Il confronto con i numeri di Luca Zaia, che da poco più di un mese ha attivato il suo account, rendono conto di questa differenza: l'engagement del presidente veneto è allo 0,24% mentre la percentuale di post interaction è al 5,6%.



La top 10 Facebook

Zaia e Bonaccini leader delle reaction e dell'engagement. Interessante anche le performance del Presidente Toscano Eugenio Giani.

LEADER		FOLLOWER	TOTAL REACTION	ENGAGEMENT
1	 Vincenzo De Luca	1.5M	1.6M	0.31%
2	 Luca Zaia	1.1M	7.8M	2.1%
3	 Stefano Bonaccini	412K	6.8M	4.6%
4	 Michele Emiliano	302K	479K	0.42%
5	 Giovanni Toti	271K	1.6M	1.6%
6	 Attilio Fontana	243K	1.3M	1.4%
7	 Alberto Cirio	227K	803K	1.0%
8	 Eugenio Giani	213K	2.8M	3.7%
9	 Roberto Occhiuto	50K	501K	3.2%
10	 Marco Marsilio	42K	163K	1.1%

La top 10 Instagram

Sono ancora Zaia e Bonaccini i mattatori nelle reaction e nell'engagement. Su questo ultimo dato (engagement) da sottolineare le percentuali di Giovanni Toti e Alberto Cirio.

LEADER		FOLLOWER	TOTAL REACTION	ENGAGEMENT
1	 Luca Zaia	492K	9.6M	5.1%
2	 Stefano Bonaccini	164K	4.7M	7.8%
3	 Vincenzo De Luca	392K	1.4M	0.92%
4	 Giovanni Toti	75K	1.2M	4.1%
5	 Attilio Fontana	101K	1.2M	2.9%
6	 Alberto Cirio	21K	302K	3.9%
7	 Roberto Occhiuto	17K	199K	4.0%
8	 Eugenio Giani	28K	198K	1.9%
9	 Michele Emiliano	65K	162K	0.64%
10	 Renato Schifani	2.6K	6.1K	-

L'exploit di Vincenzo De Luca su TikTok



Vincenzo De Luca

FOLLOWER	N° POST	TOTAL REACTION	ENGAGEMENT
52k	62	243k	1.8%

Le menzioni online

Tra Bonaccini e Zaia si prende uno spazio cospicuo il presidente della Liguria Giovanni Toti.

Stefano Bonaccini



Giovanni Toti



Luca Zaia



Attilio Fontana



Vincenzo De Luca



Michele Emiliano



L'engagement della rete

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

Il dominio incontrastato dei due Presidenti dell'Emilia Romagna e del Veneto viene offuscato, ma non troppo, da Vincenzo De Luca.

Luca Zaia



Vincenzo De Luca



Stefano Bonaccini



Attilio Fontana



Michele Emiliano



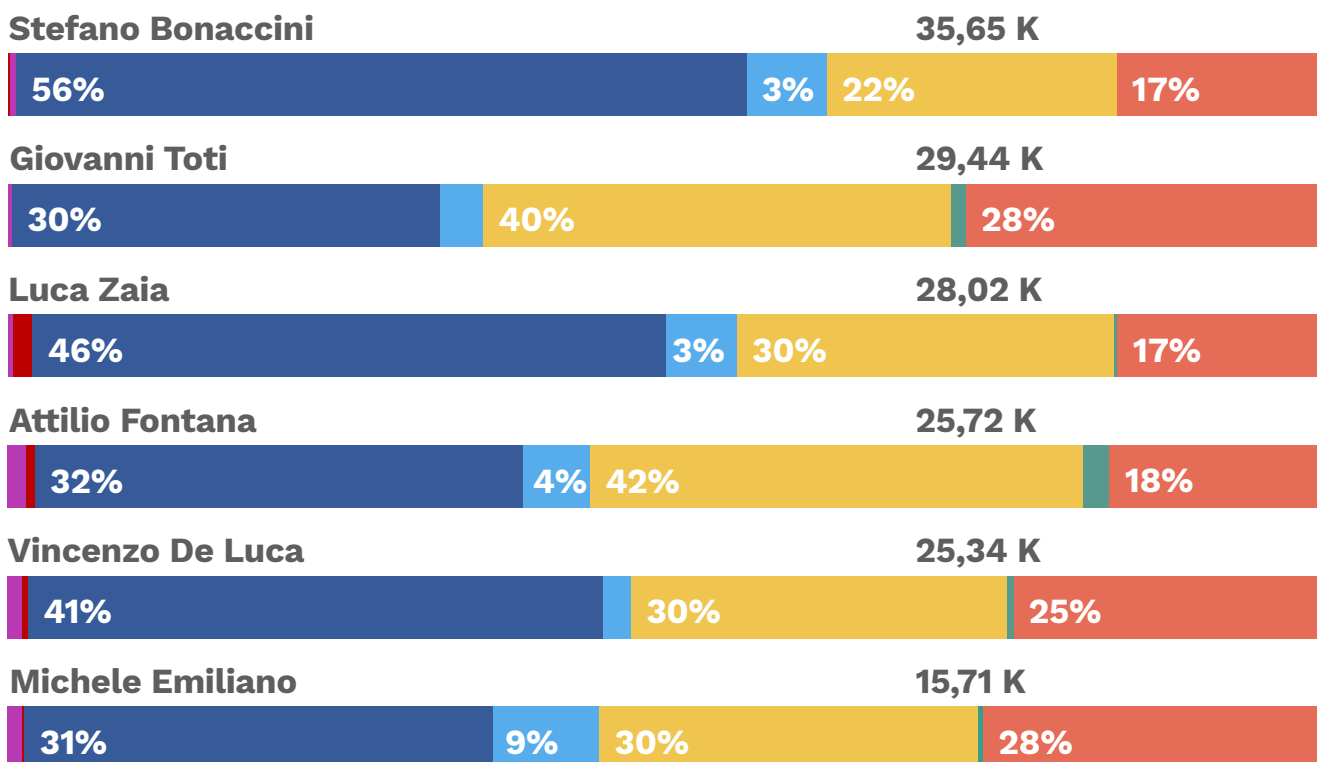
Giovanni Toti



I territori digitali delle discussioni sui Presidenti



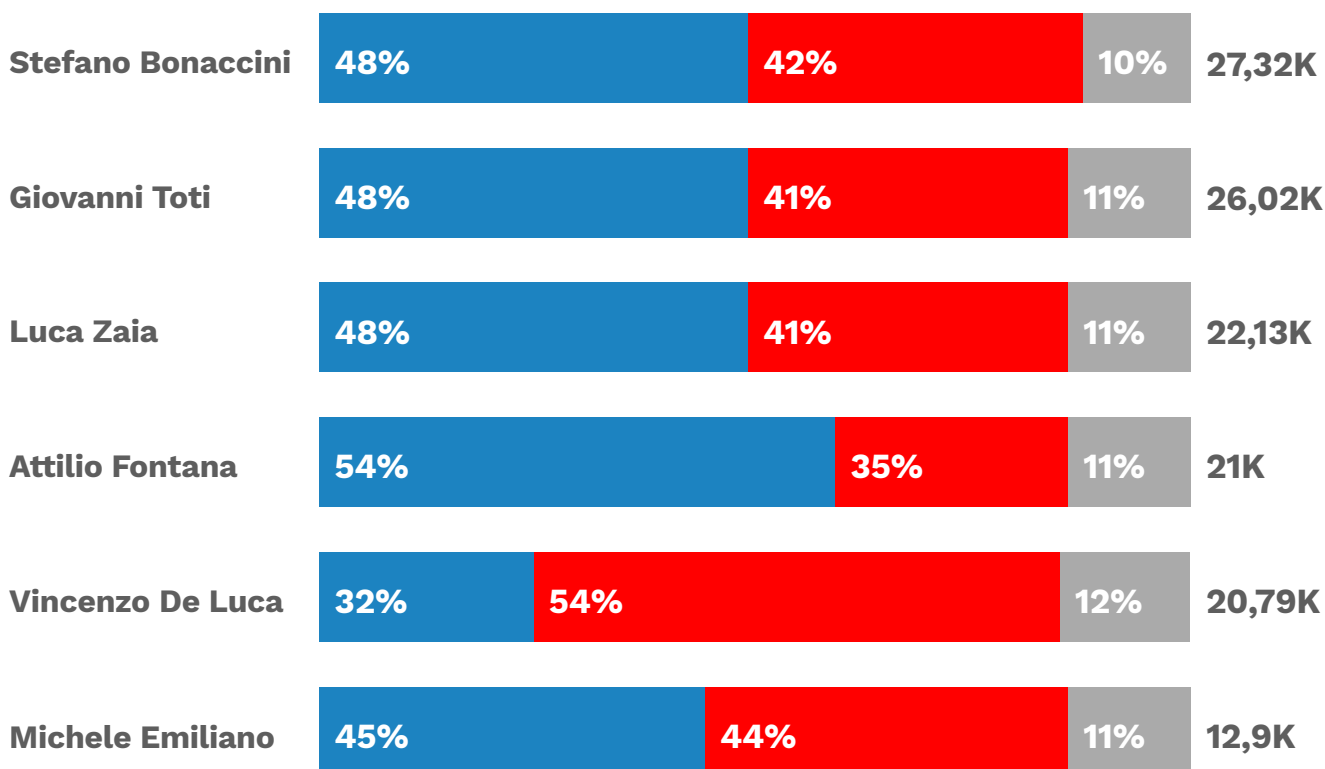
Il presidente della Puglia, Michele Emiliano, si prende la quota più ampia di Twitter, mentre Bonaccini e Zaia conducono su Facebook.



Il mood dei Presidenti di Regione



È Attilio Fontana, Presidente della Lombardia a superare il muro del 50% del sentiment positivo.



Chi sono



Domenico Giordano

Sono spin doctor dell'agenzia di comunicazione [arcadiacom.it](https://www.arcadiacom.it) e tra una campagna elettorale e l'altra mi piace scrivere di comunicazione politica per Formiche.net, il Mattino, il Tempo e la Stampa.

Sono stato, senza provarne vergogna, l'Ideatore e organizzatore del Piccolo Festival della Politica, e ho pubblicato "De Luca, la comunicazione politica di Vincenzo De Luca da sindaco a social star" (Area Blu edizioni 2021) e a maggio di quest'anno, "Sono un uomo di pace e perfino d'amore, piccolo ma essenziale dizionario del Deluchismo (Graus Edizioni 2022).

335.7787028 | d.giordano@arcadiacom.it

Note metodologiche

Il monitoraggio del mood, delle menzioni e dell'engagement online è stato realizzato con la piattaforma **Liveinsights** di Blogmeter.

Quello degli insight totali sui canali Facebook, Instagram, Twitter e TikTok è stato registrato con la suite di **FanpageKarma**.

Publicazione: Dicembre 2022

Autore

Domenico Giordano

Altri articoli di comunicazione politica su votantonio.it

Progetto grafico e raccolta dati
arcadiacom.it

Periodo di analisi
01.07.2022 - 19.12.2022

arcadia®

Arcadia srl

Via Capellino
82019 Sant'Agata
de' Goti — BN

0823 718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it