

Febbraio 2023

Audience digitale dei ministri

Audience Digitale dei Ministri

A **febbraio**, il secondo appuntamento con l'audience digitale dei ministri ci restituisce, da un lato, alcune conferme rispetto a quanto già osservato nel mese precedente e, parimenti dall'altro, fa segnare l'ingresso nelle classifiche social e della rete di rappresentanti del governo rimasti ai margini nel primo report.

L'analisi ha monitorato le performance degli account social attivi sulle tre principali piattaforme, Facebook, Instagram e Twitter e i numeri complessivi delle menzioni e dell'engagement raccolti in rete dalle keyword nominative.

Il secondo Report presenta per queste ultime due classifiche anche il **dato totale dall'inizio dell'anno**.

Per quanto concerne **Facebook** è la pagina del ministro della Cultura, **Gennaro Sangiuliano** a conservare la prima posizione nelle tre diverse classifiche (percentuali dell'engagement, dell'interazione ai post e della crescita dei follower), incassando le reaction più significative con il post del **22 febbraio** in cui presentava i risultati del primo quadrimestre.

Mentre, tra le performance positive si segnala quella della fanpage del ministro dell'Ambiente, **Gilberto Pichetto Fratin**.

Su **Twitter** invece a presidiare il podio, come è già emerso a gennaio, in posizioni diverse c'è l'account – non verificato, quindi senza alcuna spunta, del ministro dell'Istruzione **Giuseppe Valditara**, che anche in questo mese però ha dovuto **inseguire** una nuova polarizzazione. In particolare, a trainare il

dato c'è la querelle sulla lettera "antifascista" della preside del Liceo "Da Vinci" di Firenze dopo la rissa tra studenti e il video postato il **24 febbraio dal ministro** per spiegare il senso del suo intervento, che ha incassato ben 400 mila visualizzazioni.

Una delle novità più significative invece è rappresentata dalle performance del ministro dello Sport, **Andrea Abodi**.

Per chiudere il capitolo dei social, **Instagram** si segnala rispetto alle altre due piattaforme per il minor numero di **spostamenti** nei dati tra febbraio e gennaio. Infatti, se guardiamo alle percentuali dell'engagement degli account queste rimangono di fatto invariate, mentre lievi modiche le subiscono quelle del post interaction. Sul podio si confermano **Francesco Lollobrigida**, con il post del 7 febbraio per rimarcare la posizione italiana contro

la scelta dell'Irlanda di integrare nelle etichette degli alcolici indicazioni sanitarie sui possibili danni, e di seguito **Alessandra Locatelli e Matteo Salvini**.

In **rete** tra gennaio e febbraio, invece, c'è stato un livellamento verso il basso delle **menzioni complessive**, anche per la grande calamita del **Festival del Sanremo** che ha divorato una quota importante di parlato digitale. In cima a questa classifica c'è il ministro e leader leghista **Matteo Salvini** e alle sue spalle, scambiandosi la posizione rispetto a gennaio, ci sono i due ministri **Antonio Tajani e Carlo Nordio** che riescono a prendersi una quota di parlato proprio per le rispettive competenze delle deleghe agli **Esteri** e alla **Giustizia**.




Sull'engagement della rete, la novità è rappresentata invece dalla sostituzione nella seconda posizione dietro Salvini, di **Carlo Nordio** al posto di Guido Crosetto.



Facebook



Engagement delle pagine Facebook dei Ministri

MINISTRO		ENGAGEMENT
1 =	 Gennaro Sangiuliano	16%
2 ↑	 Francesco Lollobrigida	3.1%
3 ↑	 Alessandra Locatelli	2.9%
4 ↑	 Gilberto Pichetto	2.2%
5 ↑	 Luca Ciriani	1.0%
6 ↑	 Matteo Salvini	0.82%
7 ↑	 Raffaele Fitto	0.78%
8 ↑	 Roberto Calderoli	0.72%
9 ↓	 Eugenia Roccella	0.54%
10 ↑	 Daniela Santanchè	0.48%







Post interaction delle pagine Facebook dei Ministri

MINISTRO		POST INTERACTION
1 =	 Gennaro Sangiuliano	4.7%
2 ↑	 Gilberto Pichetto	3.9%
3 ↑	 Luca Ciriani	1.3%
4 ↓	 Eugenia Roccella	1.3%
5 ↑	 Francesco Lollobrigida	1.0%
6 ↓	 Alessandra Locatelli	0.93%
7 =	 Paolo Zangrillo	0.58%
8 ↑	 Raffaele Fitto	0.45%
9 ↑	 Roberto Calderoli	0.38%
10 =	 Antonio Tajani	0.31%



Crescita follower delle pagine Facebook dei Ministri

MINISTRO			% CRESCITA	VALORE ASSOLUTO
1	=	 Gennaro Sangiuliano	13%	184
2	↑	 Carlo Nordio	4.7%	181
3	↑	 Gilberto Pichetto	4.6%	230
4	↓	 Luca Ciriani	3.3%	928
5	↑	 Annamaria Bernini	1.7%	3.7K
6	↓	 Alessandra Locatelli	1.7%	309
7	↑	 Paolo Zangrillo	1.2%	44
8	↓	 Eugenia Roccella	0.96%	75
9	↓	 Francesco Lollobrigida	0.51%	562
10	↑	 Roberto Calderoli	0.48%	255



ACCOUNT VERIFICATI

Alessandra Locatelli

Andrea Abodi

Gennaro Sangiuliano

Antonio Tajani

Daniela Santanchè

Francesco Lollobrigida

Matteo Salvini

Nello Musumeci

Raffaele Fitto

Luca Ciriani

Roberto Calderoli

Guido Crosetto

Adolfo Urso

Anna Maria Berini

Gilberto Pichetto Fratin

Carlo Nordio

Alessandra Locatelli

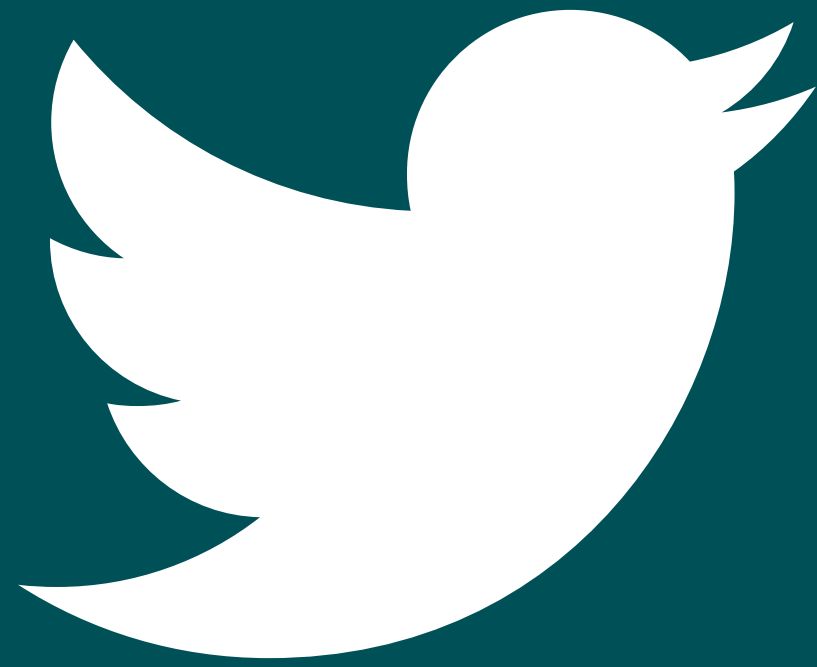


ACCOUNT NON VERIFICATI

Paolo Zangrillo

Matteo Piantedosi

Eugenia Roccella



Twitter



Engagement delle pagine Twitter dei Ministri

MINISTRO		ENGAGEMENT
1	↑ 	6.3%
2	↓ 	5.2%
3	= 	4.8%
4	↑ 	1.6%
5	↑ 	1.3%
6	= 	1.0%
7	↑ 	1.0%
8	↑ 	0.91%
9	↓ 	0.82%
10	↓ 	0.63%











Post interaction delle pagine Twitter dei Ministri

MINISTRO		POST INTERACTION
1	↑ 	6.8%
2	↓ 	2.6%
3	↓ 	1.9%
4	↑ 	0.93%
5	↓ 	0.91%
6	↓ 	0.85%
7	↑ 	0.82%
8	= 	0.68%
9	↑ 	0.51%
10	↓ 	0.34%



Crescita follower degli account Twitter dei Ministri

MINISTRO		% CRESCITA	VALORE ASSOLUTO
1 ↑ 	Paolo Zangrillo	17%	125
2 ↓ 	Giuseppe Valditara	13%	748
3 = 	Gennaro Sangiuliano	6.8%	383
4 = 	Francesco Lollobrigida	3.7%	875
5 ↑ 	Matteo Piantedosi	3.3%	179
6 ↑ 	Andrea Abodi	3.3%	884
7 ↓ 	Adolfo Urso	2.4%	291
8 ↓ 	Antonio Tajani	2.3%	2.2K
9 = 	Guido Crosetto	1.2%	3.2K
10 ↓ 	Alessandra Locatelli	0.94%	32



ACCOUNT VERIFICATI

Alessandra Locatelli

Andrea Abodi

Gennaro Sangiuliano

Antonio Tajani

Daniela Santanchè

Francesco Lollobrigida

Matteo Salvini

Nello Musumeci

Raffaele Fitto

Adolfo Urso



ACCOUNT NON VERIFICATI

Luca Ciriani

Paolo Zangrillo

Roberto Calderoli

Maria Elisabetta Casellati

Guido Crosetto

Matteo Piantedosi

Giuseppe Valdiatara

Anna Maria Bernini



Instagram



Engagement delle pagine Instagram dei Ministri

MINISTRO		ENGAGEMENT
1 =	 Francesco Lollobrigida	7.4%
2 =	 Alessandra Locatelli	6.5%
3 =	 Matteo Salvini	5.0%
4 =	 Luca Ciriani	2.8%
5 ↑	 Gilberto Pichetto	1.5%
6 ↑	 Raffaele Fitto	1.4%
7 =	 Daniela Santanchè	1.4%
8 =	 Maria E.A. Casellati	1.0%
9 ↑	 Nello Musumeci	0.96%
10 ↓	 Antonio Tajani	0.90%






Post interaction delle pagine Instagram dei Ministri

MINISTRO	POST INTERACTION
1 ↑  Raffaele Fitto	6.5%
2 ↓  Luca Ciriani	4.7%
3 ↓  Gilberto Pichetto	3.8%
4 ↑  Francesco Lollobrigida	2.6%
5 ↓  Adolfo Urso	2.4%
6 =  Alessandra Locatelli	2.2%
7 ↑  Maria E.A. Casellati	1.5%
8 ↓  Antonio Tajani	1.3%
9 =  Anna Maria Bernini	1.1%
10 ↑  Matteo Salvini	0.92%



Crescita follower delle pagine Instagram dei Ministri

MINISTRO		% CRESCITA	VALORE ASSOLUTO
1	=  Gilberto Pichetto	6.2%	123
2	↑  Eugenia Roccella	5.6%	37
3	=  Alessandra Locatelli	4.1%	173
4	↑  Adolfo Urso	3.2%	140
5	=  Francesco Lollobrigida	2.3%	549
6	=  Luca Ciriani	2.1%	34
7	↑  Matteo Piantedosi	1.9%	30
8	↓  Raffaele Fitto	1.3%	138
9	↓  Antonio Tajani	1.0%	414
10	↓  Maria E.A. Casellati	0.52%	162



ACCOUNT VERIFICATI

Adolfo Urso

Alessandra Locatelli

Anna Maria Bernini

Antonio Tajani

Daniela Santanchè

Maria Elisabetta Casellati

Eugenia Roccella

Francesco Lollobrigida

Gilberto Pichetto

Matteo Salvini

Nello Musumeci

Raffaele Fitto

Gennaro Sangiuliano

Guido Crosetto

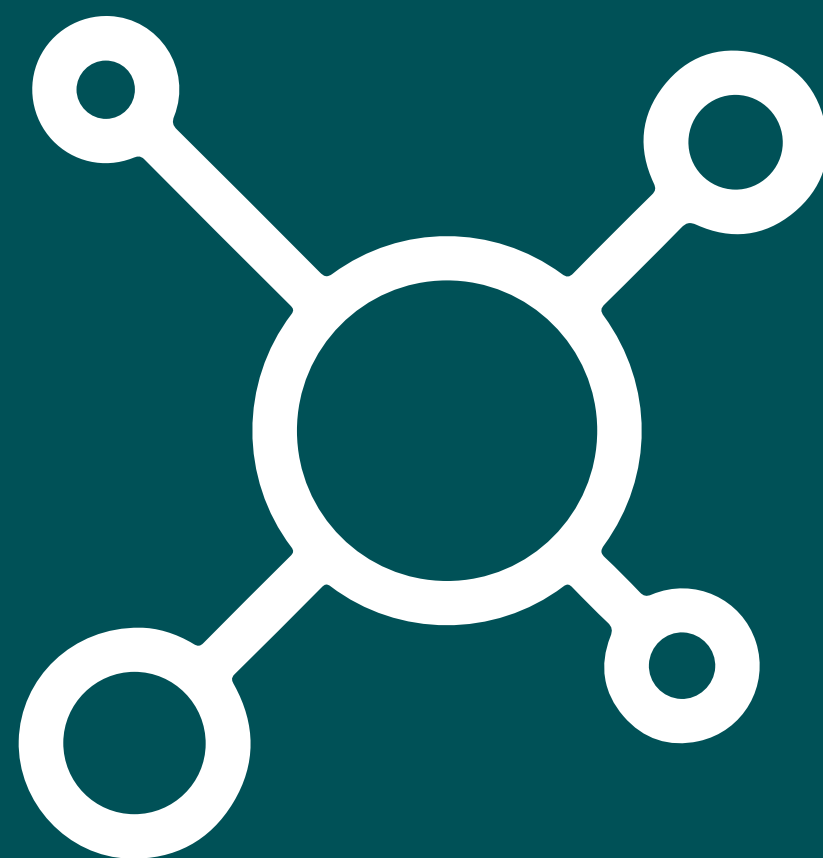


ACCOUNT NON VERIFICATI

Luca Ciriani

Matteo Piantedosi

Paolo Zangrillo



Rete

Menzioni in Rete dei Ministri

MINISTRO	MENZIONI
1  Matteo Salvini	9.100
2  Antonio Tajani	4.640
3  Carlo Nordio	2.990
4  Giancarlo Giorgetti	1.890
5  Giuseppe Valditara	1.830
6  Matteo Piantedosi	1.620
7  Guido Crosetto	1.580
8  Adolfo Urso	1.570
9  Francesco Lollobrigida	1.550
10  Roberto Calderoli	1.340

Engagement in Rete dei Ministri

MINISTRO	ENGAGEMENT
1  Matteo Salvini	976.610
2  Eugenia Roccella	338.200
3  Carlo Nordio	296.120
4  Giancarlo Giorgetti	238.180
5  Giuseppe Valditara	197.160
6  Matteo Piantedosi	161.740
7  Antonio Tajani	156.380
8  Roberto Calderoli	86.240
9  Guido Crosetto	83.220
10  Anna Maria Bernini	78.930

Gennaio + Febbraio**Menzioni in Rete dei Ministri**

	MINISTRO	MENZIONI
1	 Matteo Salvini	19.240
2	 Antonio Tajani	8.350
3	 Carlo Nordio	7.340
4	 Matteo Piantedosi	5.200
5	 Adolfo Urso	4.620
6	 Giancarlo Giorgetti	4.550
7	 Guido Crosetto	4.520
8	 Giuseppe Valditara	3.730
9	 Francesco Lollobrigida	3.580
10	 Gennaro Sangiuliano	3.360

Gennaio + Febbraio**Engagement** in Rete dei Ministri

	MINISTRO	ENGAGEMENT
1	 Matteo Salvini	2.553.000
2	 Eugenia Roccella	718.900
3	 Carlo Nordio	661.370
4	 Guido Crosetto	501.191
5	 Francesco Lollobrigida	473.160
6	 Matteo Piantedosi	435.310
7	 Giuseppe Valditara	335.200
8	 Gennaro Sangiuliano	333.050
9	 Giancarlo Giorgetti	283.410
10	 Antonio Tajani	269.140

Questo documento è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Liveinsight Blogmeter e Fanpage Karma.

La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.

Arcadia Mood è un progetto di **Domenico Giordano**

d.giordano@arcadiacom.it — (+39) 335 77 87 028

Nota metodologica

FACEBOOK

Le classifiche di Facebook non comprendono alcuni ministri che attualmente non hanno sulla piattaforma un canale dedicato. Nello specifico, al 28.02.2023 risultano non presenti o comunque non pubbliche pagine che possono essere ricondotte ai seguenti ministri: Andrea Abodi, Giancarlo Giorgetti, Orazio Schillaci, Giuseppe Valditara. Mentre i ministri Maria Elisabetta Alberti Casellati e Marina Elvira Calderone non hanno una pagina bensì solo un profilo privato. La pagina del ministro Matteo Piantedosi invece non pubblica alcun contenuto dal mese di dicembre del 2020.

TWITTER

Le classifiche di Twitter non comprendono alcuni ministri che attualmente non hanno sulla piattaforma un account dedicato. Nello specifico, al 28.02.2023 risultano non presenti o comunque non pubblici gli account che possono essere ricondotti ai seguenti ministri: Carlo Nordio, Giancarlo Giorgetti, Orazio Schillaci, Eugenia Roccella, Gilberto Pichetto Fratin, Marina Elvira Calderone. Mentre gli account dei ministri Luca Ciriani e Roberto Calderoli non pubblicano alcun contenuto da tempo.

INSTAGRAM

Le classifiche di Instagram non comprendono alcuni ministri che attualmente non hanno sulla piattaforma un account dedicato. Nello specifico, al 28.02.2023 risultano non presenti o comunque non pubblici gli account che possono essere ricondotti ai seguenti ministri: Andrea Abodi, Carlo Nordio, Giancarlo Giorgetti, Orazio Schillaci, Marina Elvira Calderone, Giuseppe Valditara, Roberto Calderoli. Mentre gli account dei ministri Gennaro Sangiuliano, Guido Crosetto e Paolo Zangrillo pur presenti in piattaforma non sono stati inseriti per una possibile limitazione delle impostazioni degli account stessi.

arcadia[®]

Arcadia srl
82019 Via Capellino
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**