



N° 36



# ARCADIA MOOD

Il Napoli

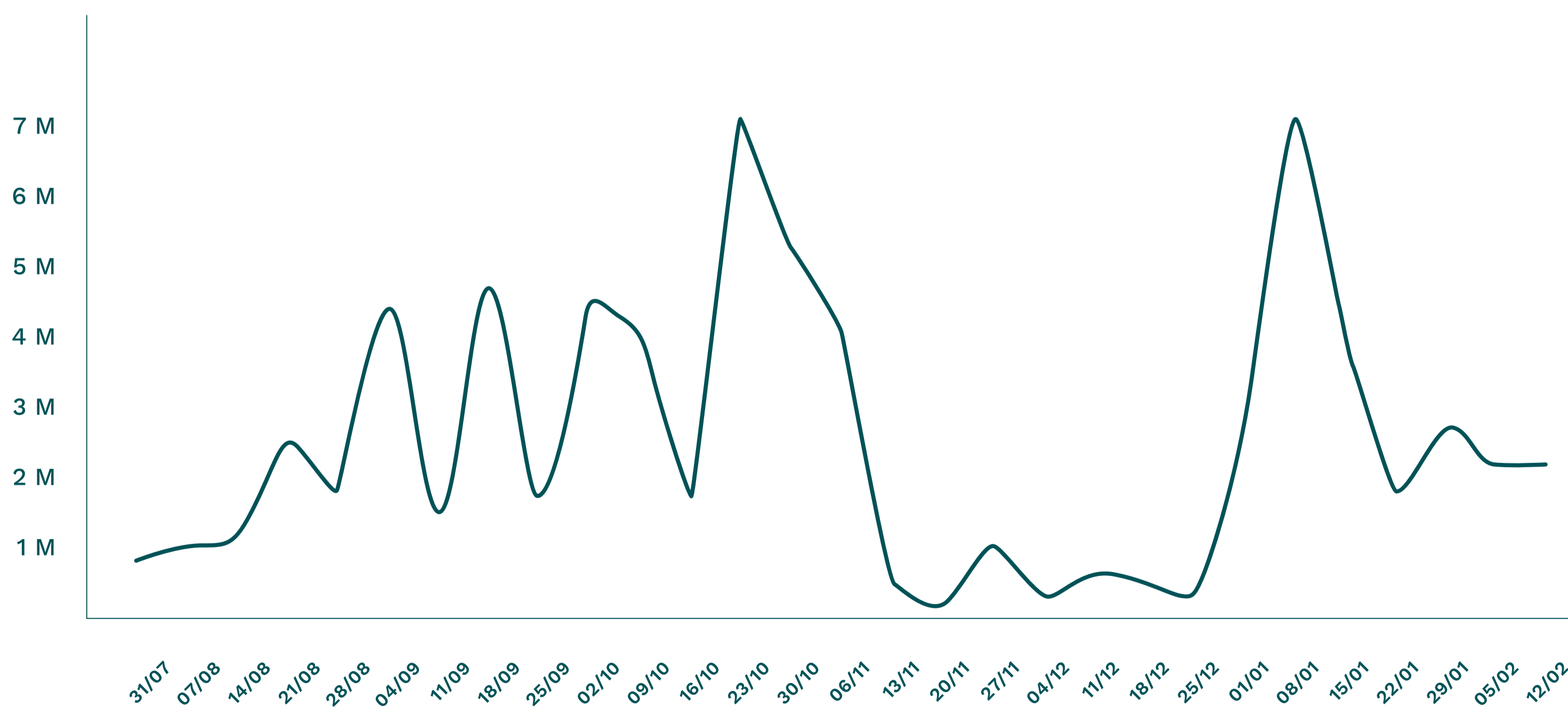
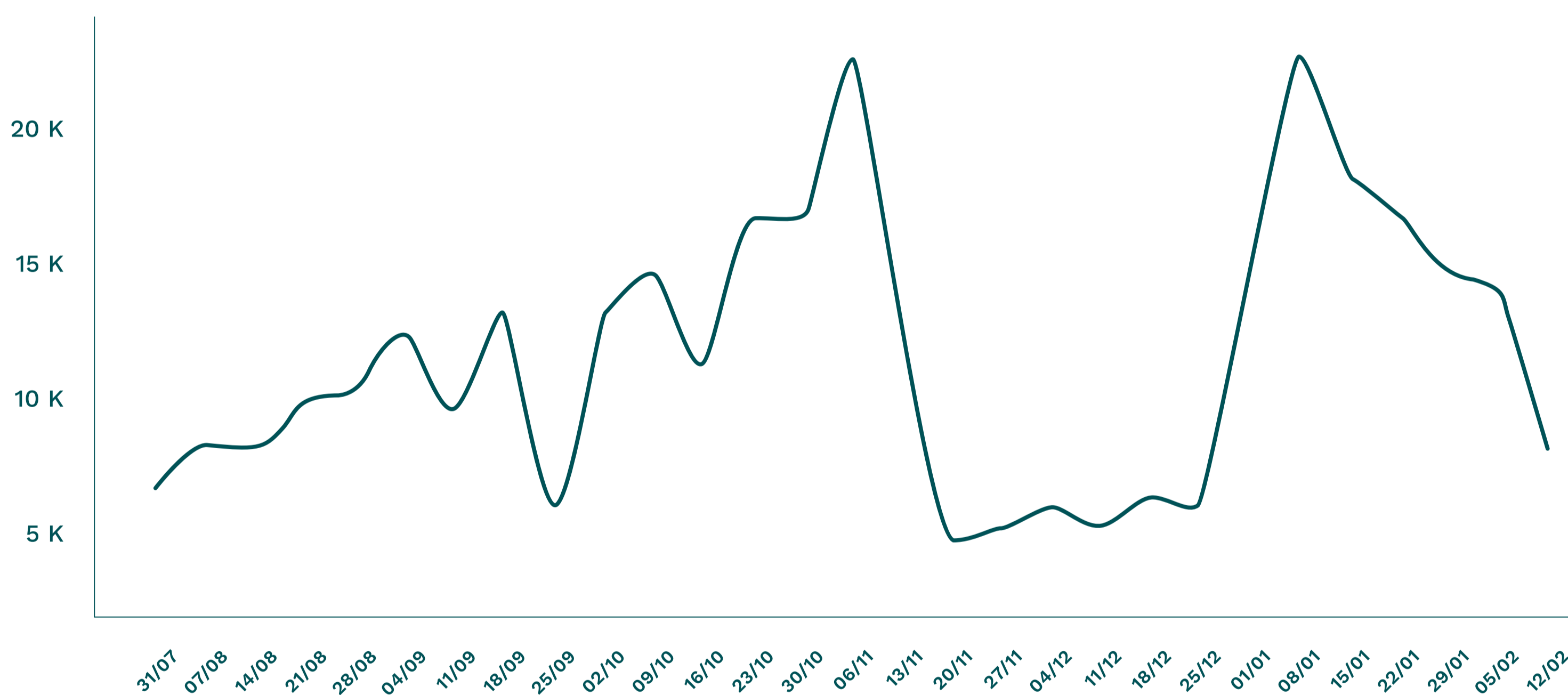


arcadia®

# Il Napoli, le linee temporali delle menzioni e dell'engagement

La striscia di vittorie, i record infranti in Serie A e i successi europei in Champions League vivono sulla rete prima, durante e dopo. Il Napoli sta vivendo una stagione sportiva impareggiabile e il volume delle menzioni digitali sta accompagnando in un crescendo questa cavalcata da incorniciare.

Dal **1° agosto 2022**, quindi esattamente due settimane prima dell'inizio del campionato di calcio, al **16 febbraio 2023**, vigilia della trasferta con il Sassuolo e prima dell'andata degli ottavi di Champions a Francoforte, le **menzioni digitali** raccolte dalla keyword "il Napoli" sono **337.478**, capaci di sviluppare un **engagement complessivo pari 74 milioni**, che rappresenta anche la fetta più ampia tra quelle raccolte dai club di vertice della Serie A.

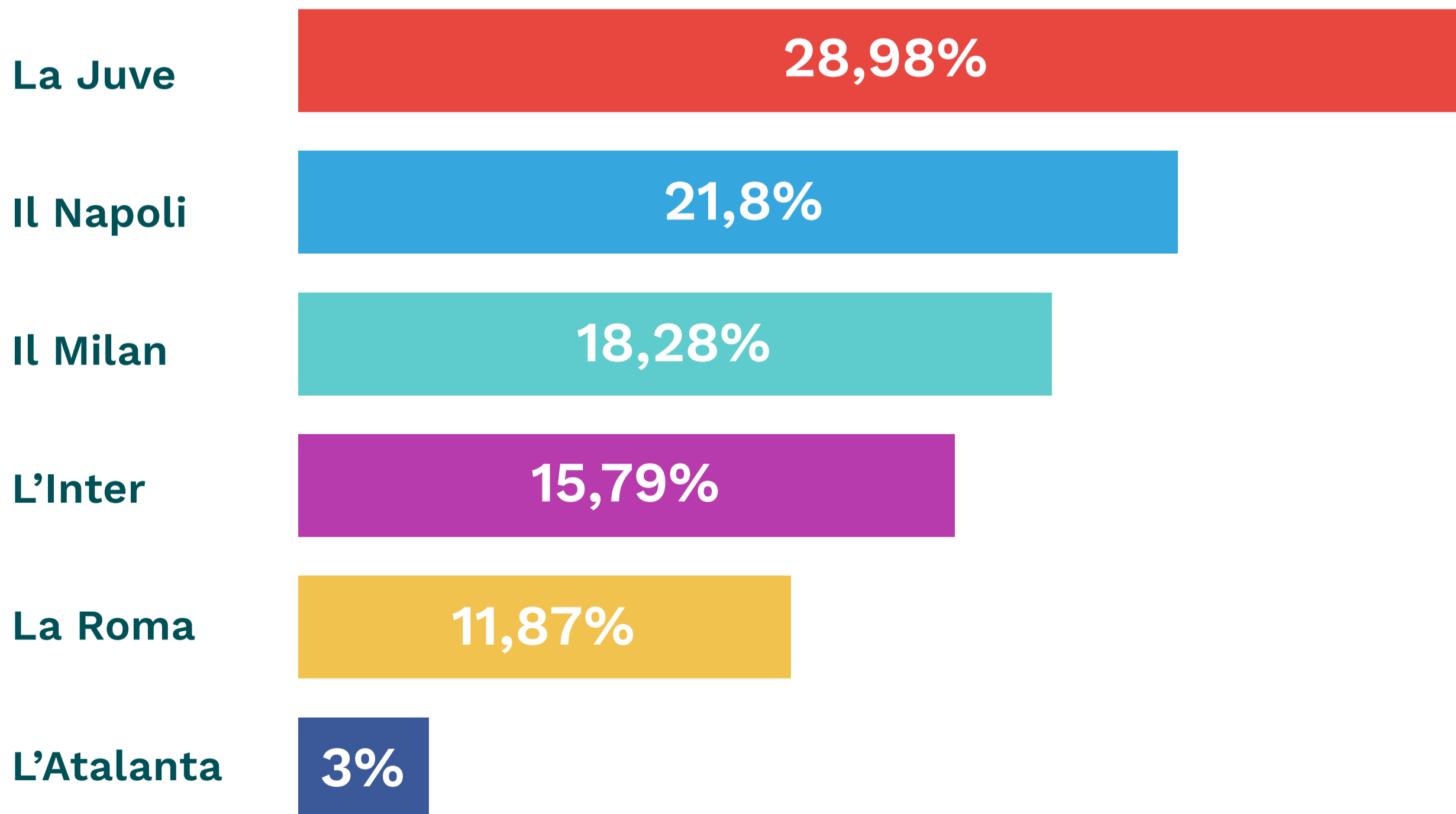


# Le mentions delle squadre di Serie A

Infatti, se nel novero delle menzioni, **“il Napoli”** attualmente è secondo, prossimo però a passare in testa anche in questa classifica, solo alla keyword “la Juve” – che di menzioni ne raccoglie al momento 447 mila – nella capacità di coinvolgimento digitale **è la squadra che è riuscita a “entusiasmare” di più i tifosi e gli appassionati online** mettendosi alle spalle prima “il Milan” e poi “l’Inter”.

## MENTIONS

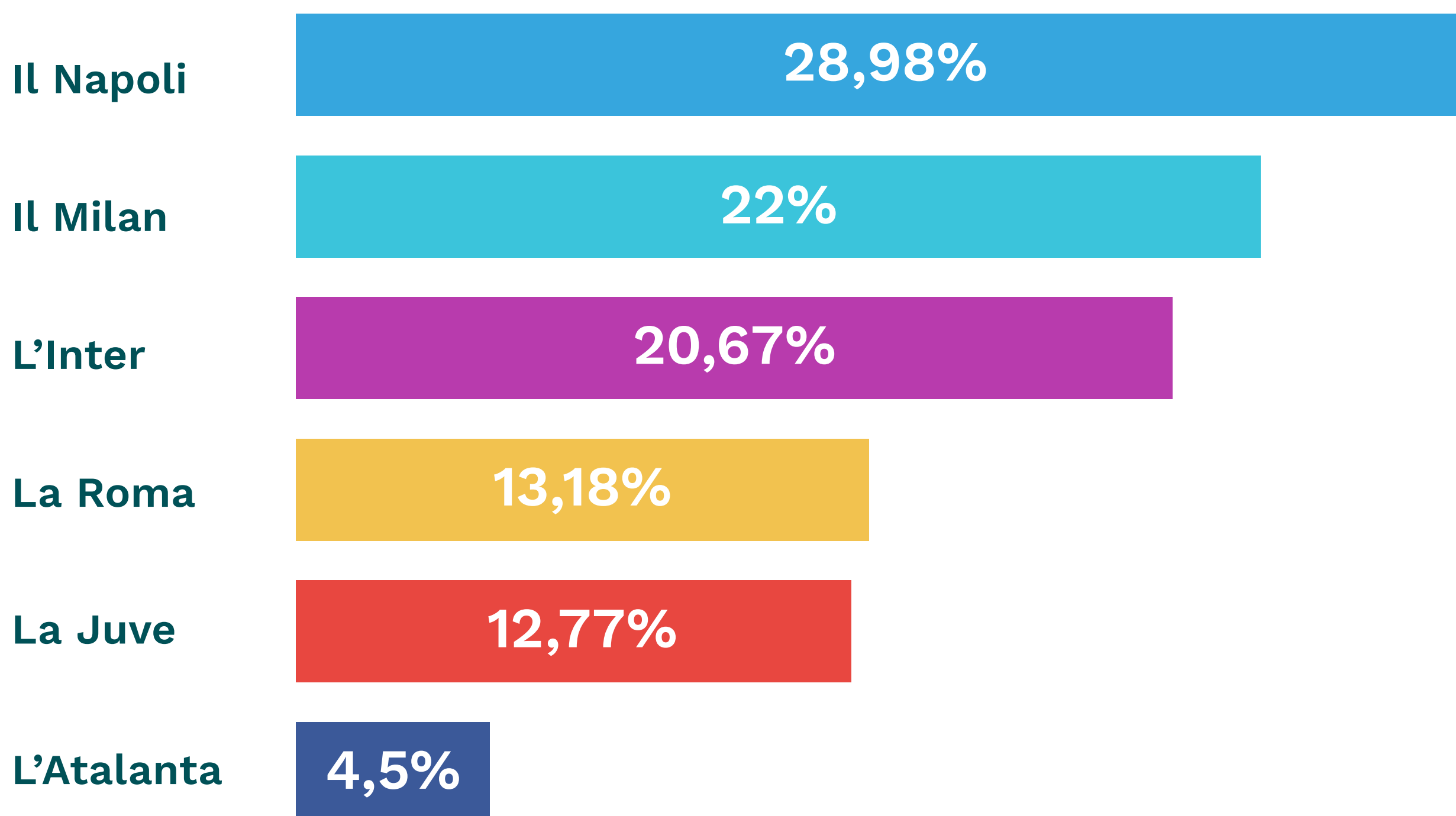
# 1,5 M



# Il Napoli, capolista dell'engagement online

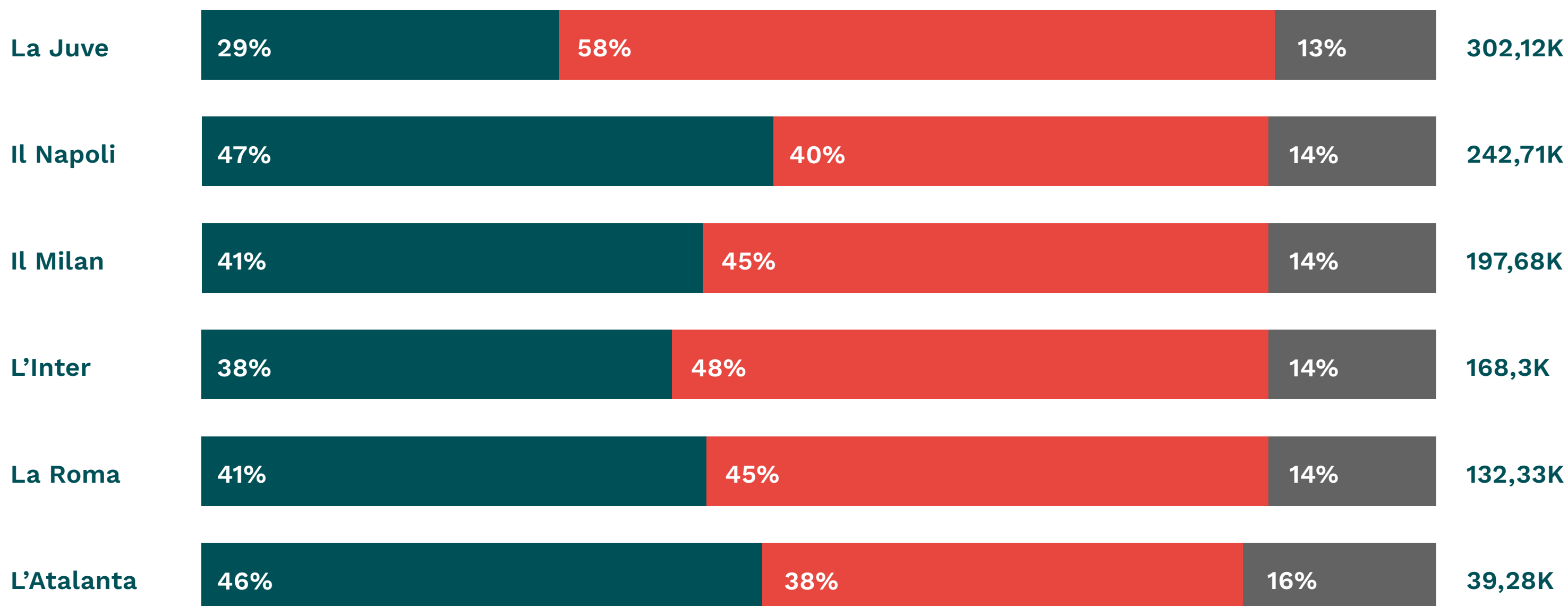
## ENGAGEMENT

**275 M**



# Il sentiment positivo porta ancora una volta il Napoli in testa alla classifica

Un primato che si riverbera immediatamente sui valori del sentiment digitale che premiamo ancora una volta la squadra di Luciano Spalletti con un **mood positivo del 47%**, il più alto di tutte le altre concorrenti e quasi il doppio di quello invece incassato da “la Juve” che si ferma invece al 29%.



# La Top 5 dei picchi più alti dell'engagement

Dall'inizio della stagione i picchi più significativi di engagement raccolti dalla keyword "il Napoli" sono stati ottenuti subito dopo le partite disputate del campionato, mentre i successi in Champions hanno coinvolto in misura minore.

Nel mezzo tra i due principali picchi, ottenuti entrambi in trasferta all'Olimpico contro la Roma e a Marassi contro la Sampdoria, c'è il vuoto della pausa per i Mondiali Qatar 2022, che fa disegnare alla linea temporale il più scaramantico dei segni che la scaramanzia partenopea ha adottato: **le corna!**

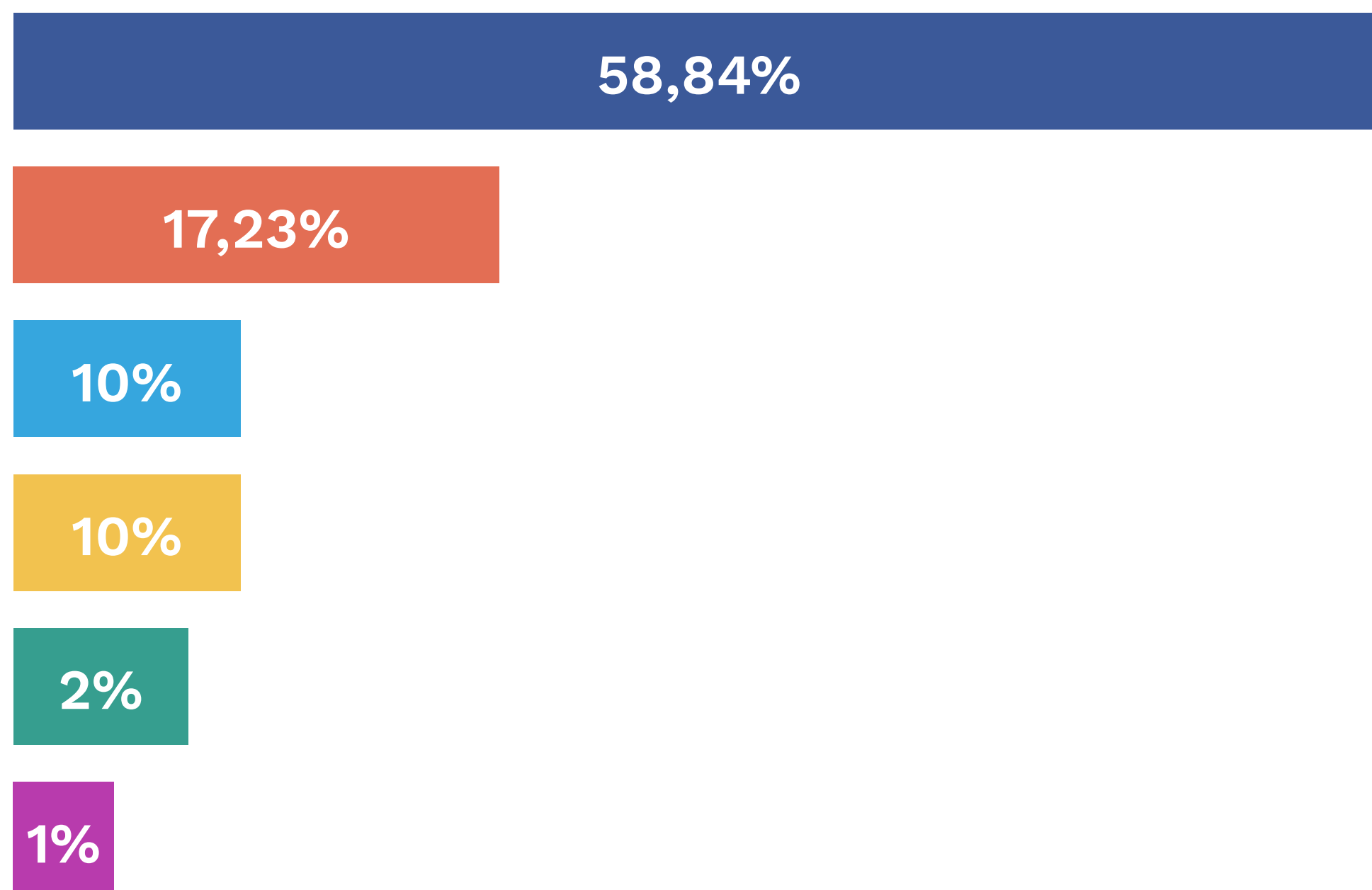
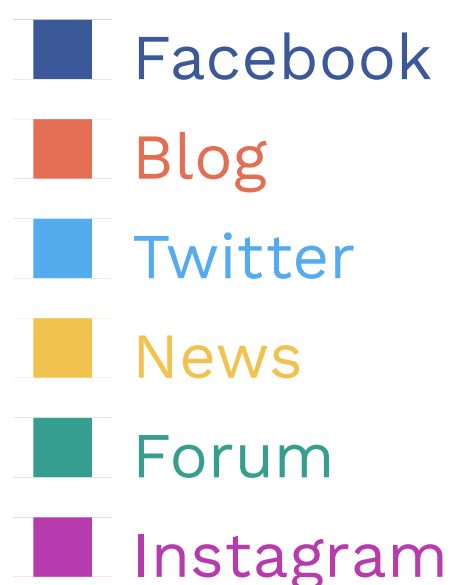
Data	Partita	Engagement
08.01.2023	SAMPDORIA NAPOLI	<b>7.226M</b>
23.10.2022	ROMA NAPOLI	<b>7.152M</b>
18.09.2022	MILAN NAPOLI	<b>4.755M</b>
02.10.2022	NAPOLI TORINO	<b>4.573M</b>
04.09.2022	LAZIO NAPOLI	<b>4.448M</b>

# Facebook è la piattaforma con più parlato partenopeo

Il volume del parlato digitale coagulatosi attorno alla keyword “il Napoli” è stato assorbito principalmente da **Facebook**, con una percentuale del **58,84%**, mentre Twitter si prende al momento una fetta superiore di dieci volte quella raccolta da Instagram con il 10,3%.

## 336,71 K

Source type





# L'engagement del Napoli e dei suoi campioni

Nel confronto tra la keyword principale dell'ascolto digitale "il Napoli" e quelle dei nomi più rappresentativi di questa stagione da record ci sono ovviamente il tecnico "**Spalletti**" e i due attaccanti simbolo di questa squadra: "**Osimhen**", capocannoniere del Campionato e "**Kvaratskhelia**".

Dopo il Napoli, è Spalletti a prendersi la fetta più consistente di menzioni, pur se tra i tre **protagonisti** a vincere la sfida sui picchi di coinvolgimento è l'attaccante "mascherato" che si prende la soddisfazione di insidiare grazie alla rete realizzata all'Olimpico il 23 ottobre 2022, il picco di engagement incassato da "il Napoli" ottenendo un valore complessivo di oltre 6 milioni

## ENGAGEMENT

### 170 M

Il Napoli

43,36%

Spalletti

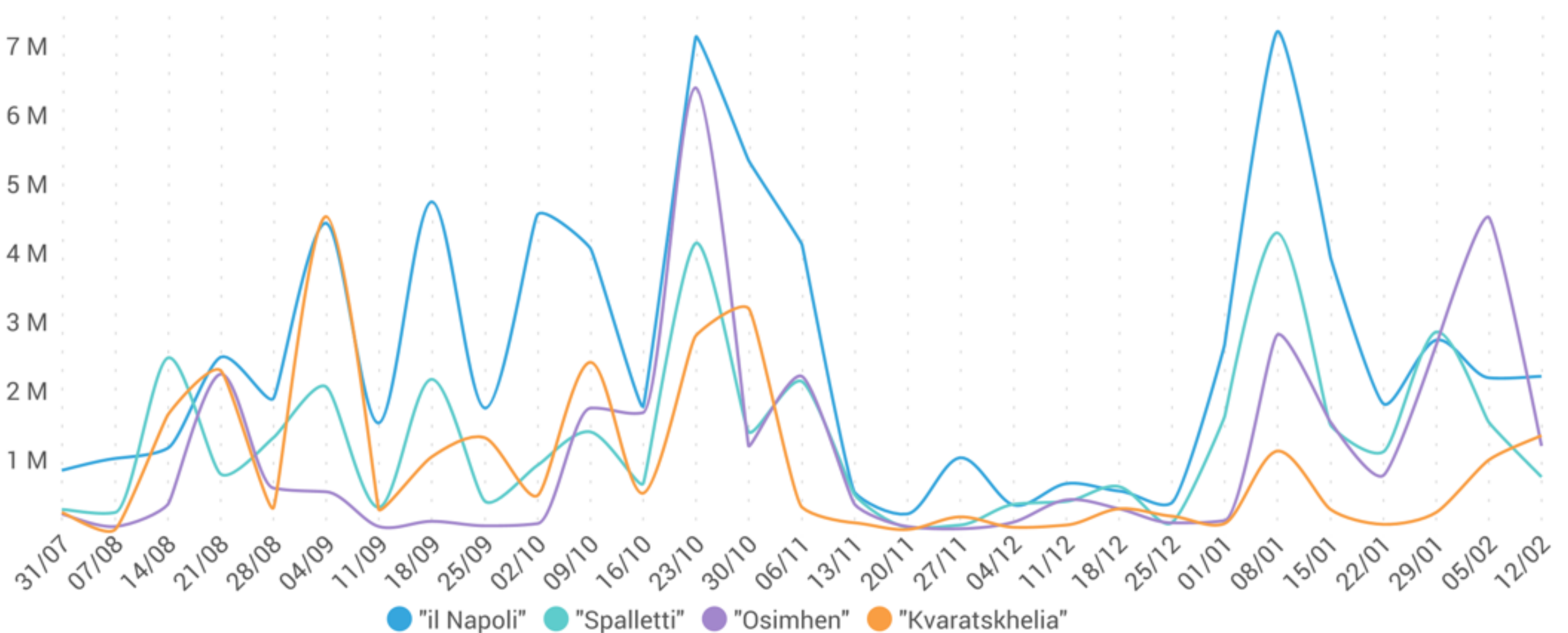
21,65%

Osimhen

19,26%

Kvaratskhelia

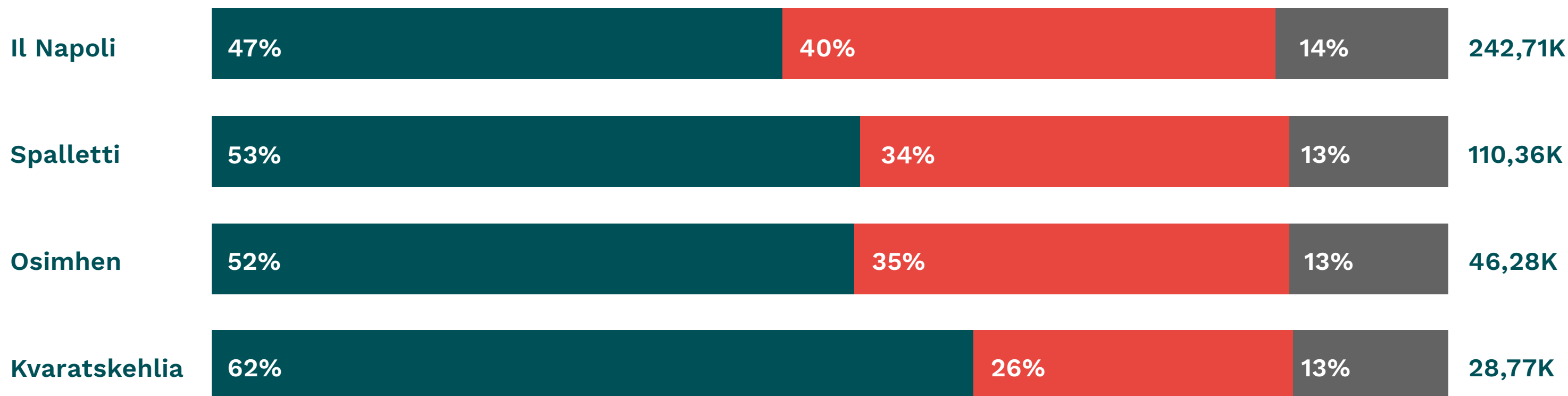
15,7%





# Kvaratskehlia è il più amato dalla tifoseria napoletana

Nel sentiment generale invece è il giovane campione giorgiano **Khvicha Kvaratskhelia**, nome impronunciabile ma non per gli algoritmi, a incassare **con il 62% la quota più ampia di mood positivo**, seguito dal compagno di squadra “Osimhen” che però pur superando la soglia del 50% fa registrare un mood positivo del 53%.



Infine, i territori digitali ci segnalano alcune curiosità: **Osimhen** è il più forte in campo e su **Twitter (13%)**, **Kvaratskhelia** è quello meno presente su Facebook, ma si rifà con la quota del **2,44% su Instagram**, mentre **“il Napoli”** **ottiene il 59% del parlato su Facebook.**

Il Napoli



Spalletti



Osimhen



Kvaratskhelia



● Blog ● Facebook ● Forum ● Instagram ● News ● Reddit ● Review ● TikTok ● Twitch ● Twitter ● YouTube

**Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Live Insights Blogmeter e Fanpage Karma.**

**La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.**

Arcadia Mood è un progetto di **Domenico Giordano**  
d.giordano@arcadiacom.it — (+39) 335 77 87 028

Quest'analisi è parte di un progetto  
in collaborazione tra Arcadiacom.it e Blogmeter

**blogmeter**  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

**arcadia**<sup>®</sup>

**arcadia**<sup>®</sup>

Arcadia srl  
82019 Via Capellino  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ **arcadiacom.it**