INSTANT PAPER

Il Club dei Milionari: Schlein e Meloni un passo avanti a tutti

I social leader della politica italiana nella prima metà del 2023

di **Domenico Giordano**

arcadiacom.it

Schlein e Meloni un passo avanti a tutti e il cordoglio digitale per Berlusconi

Il primo semestre del 2023 è in archivio e il censimento dei dati sul presidio e la presenza digitali dei leader è stato segnato da **due momenti** che potremmo definire come "**eccezionali**" perché hanno prodotto dei picchi di anomalia rispetto alla media dell'intero periodo: **il primo** è rappresentato dall'arrivo nel Club dei Milionari di **Elly Schlein**, eletta nelle **primarie dello scorso 26 febbraio**, segretario nazionale del Partito Democratico. La Schlein ha **catalizzato, in questi mesi, molto del sentimento di riscatto** latente nell'area di centro-sinistra dopo la pesante sconfitta alle politiche. **Il secondo**, invece, è ancorato **all'onda lunga dell'emotività** generata dal ricovero al San Raffaele e poi alla scomparsa di **Silvio Berlusconi** lo scorso 12 giugno.

Altro aspetto da evidenziare a conclusione del semestre è la conferma quale "**perno di comunicazione, mobilitazione e decisione**" di **Giorgia Meloni**, che a fine febbraio è diventata la prima social leader italiana con oltre un **milione di follower su TikTok**. Rispetto al semestre precedente, Meloni cede a **Matteo Salvin**i lo scettro delle **interazioni totali** pur conservando saldamente il primato percentuale nell'**incremento dei follower** e quello nella raccolta delle **menzioni in rete**.

A questi macro eventi fanno da corollario alcuni epifenomeni:

- L'approdo del Presidente del Consiglio su **LinkedIn**, un esordio avvenuto agli inizi di maggio, che ha ampliato il bouquet social nel quale già erano attivi i profili Facebook, Instagram, Twitter, TikTok e Telegram;

- Le difficoltà di **Giuseppe Conte** di frenare l'**erosione dei fandom**, in particolare quella in atto da tempo sull'account Instagram (perdita del 2,08% pari a 37 mila follower) e della fanpage Facebook (-0,30% che equivalgono a una perdita assoluta di 13 mila follower);

- La scelta di **Matteo Renzi** di inaugurare, per primo, la stagione della **leadership ibrida**, scegliendo di essere leader di Italia Viva, senatore e direttore editoriale de' Il Riformista, che in questa fase non gli ha regalato grandi performance social, ma che **in rete gli ha consentito di superare per menzioni e coinvolgimento Carlo Calenda**, con il quale avevo lanciato il progetto del Terzo polo;

- Per il fronte delle minoranze, c'è da segnalare come nel confronto tra **Angelo Bonelli** e **Nicola Fratoianni**, sia il primo a generare una fetta più ampia di engagement.

- Dal censimento digitale sui leader sono stati eliminati, rispetto alla precedente rilevazione, gli account di Luigi Di Maio, Enrico Letta e Gianluigi Paragone;

La radiografia dello **stato di salute digitale** dei leader politici tiene assieme una serie di indicatori che riguardano gli account personali dei leader con quelli più generali che invece raccolgono i dati della rete.

Di seguito sono presentate le seguenti classifiche:

→ La **crescita percentuale dei follower** Facebook, Instagram, Twitter e TikTok;

→ La **Total Reaction** semestrale **dei leader politici;**

→ Le percentuali di **engagement e post interaction** delle fanpage **Facebook**;

→ Le percentuali di **engagement e post interaction** degli account **Instagram**;

→ Le percentuali di **engagement e post interaction** degli account **Twitter**;

→ Le percentuali **di engagement e post interaction** degli account TikTok;

→ Il **podio** dei 3 post più performanti per **interazioni**;

→ Il **podio** dei 3 post con più **like**;

→ Il **podio** dei 3 post con più visualizzazioni;

→ La **Top 10 delle menzioni** digitali;

→ La **Top 10 dell'engagement** della rete;

→ Il **mood digitale** del leader politici;

→ I **territori digitali** del parlato sui leader politici:

→ **L'indice digitale di credibilità**;

→ Il **tributo** a Silvio **Berlusconi**

Crescita percentuale dei follower **Facebook**

I semestre 2023

LEADER		%	FOLLOWER
1	**Elly Schlein**	**31%**	**278K**
2	**Nicola Fratoianni**	**7.9%**	**160K**
3	**Carlo Calenda**	**3.4%**	**326K**
4	Angelo Bonelli	3.4%	33K
5	Giorgia Meloni	2.9%	2.8M
6	Silvio Berlusconi	1.4%	1.1M
7	Matteo Renzi	0.037%	1.1M
8	Matteo Salvini	(-)0.15%	5M
9	Luigi De Magistris	(-)0.26%	465K
10	Giuseppe Conte	(-)0.31%	4.5M

Sul podio ci sono i **tre leader delle opposizioni**. La crescita assoluta di Elly Schlein è stata di 65 mila nuovi follower, di cui però la metà è stata ottenuta dal 25 febbraio al 1° marzo quindi **legata al risultato delle primarie**.

Best performance

Elly Schlein

31%

Crescita percentuale dei follower **Instagram**

I semestre 2023

LEADER		%	FOLLOWER
1	**Elly Schlein**	**152%**	**313K**
2	**Silvio Berlusconi**	**15%**	**612K**
3	**Giorgia Meloni**	**11.0%**	**1.7M**
4	Nicola Fratoianni	2.4%	66K
5	Matteo Renzi	1.9%	266K
6	Matteo Salvini	0.22%	2.2M
7	Luigi De Magistris	(-)1.54%	91K
8	Giuseppe Conte	(-)2.13%	1.7M
9	Carlo Calenda	(-)2.54%	140K
10	Angelo Bonelli	ND	4.6K

Le percentuali della **Schlein** e di **Berlusconi** sono fortemente connesse, per oltre il 60%, all'**emotività di due eventi straordinari**: la vittoria alle primarie e la morte. Molto più regolare invece la crescita di Giorgia Meloni.

Best performance

Elly Schlein

152%

Crescita percentuale dei follower **Twitter**

I semestre 2023

LEADER		%	FOLLOWER
1	**Elly Schlein**	**48%**	**174K**
2	**Giorgia Meloni**	**7.9%**	**1.9M**
3	**Silvio Berlusconi**	**7.3%**	**286K**
4	Angelo Bonelli	7.2%	13K
5	Carlo Calenda	2.1%	461K
6	Nicola Fratoianni	1.1%	70K
7	Giuseppe Conte	0.74%	1.2M
8	Matteo Salvini	0.74%	1.5M
9	Matteo Renzi	(-)0.66%	3.4M
10	Luigi De Magistris	(-)0.87%	349K

Anche su Twitter si replica quanto già visto sulle altre due piattaforme. La crescita dei **nuovi follower** di **Giorgia Meloni** è **molto più regolare**, quelle di Schlein e Berlusconi si nutre per oltre il 50% di eventi eccezionali.

Best performance

Elly Schlein

48%

Crescita percentuale dei follower **TikTok**

I semestre 2023

LEADER		%	FOLLOWER
1	**Matteo Renzi**	**40%**	**68K**
2	**Giorgia Meloni**	**33%**	**1.2M**
3	**Silvio Berlusconi**	**12%**	**816K**
4	Matteo Salvini	8.7%	888K
5	Giuseppe Conte	7.1%	569K
6	Carlo Calenda	2.2%	27K
7	Luigi De Magistris	ND	552

TikTok è la piattaforma che ha dilatato la dimensione pop della politica. Il dato più interessante non è solo quello di Berlusconi, come detto legato al cordoglio digitale per la scomparsa, ma di **Matteo Renzi** che incassa l'**incremento più sostanzioso** con il **video di ricordo del Cavaliere**, pubblicato sull'account il 12 giugno.

Best performance

Matteo Renzi **40%**

La top 10 dei nuovi follower

LEADER		SOCIAL	TOTALE I SEMESTRE 2023
1	**Giorgia Meloni**		**295 K**
2	**Elly Schlein**		**189 K**
3	**Giorgia Meloni**		**164 K**
4	Giorgia Meloni		142 K
5	Silvio Berlusconi		85 K
6	Silvio Berlusconi		82 K
7	Giorgia Meloni		80 K
8	Matteo Salvini		71 K
9	Elly Schlein		65 K
10	Elly Schlein		56 K

La leadership istituzionale se da un lato sottrae a Giorgia Meloni quote di interazione, dall'altro le **restituisce** invece migliaia di nuovi follower. In tutto ne sono **circa 700 mila** sulle quatto piattaforme censite. Con TikTok e Instagram che crescono di più. Invece, nel confronto sui 12 mesi l'ncremento assoluto è stato di 3,1 M di nuovi follower.

Best performance

Giorgia Meloni

681 K

La top 10 delle reaction

LEADER						TOTALE I SEMESTRE 2023
1	**Matteo Salvini**	**7,7M**	**22,4M**	**819K**	**2,1M**	**33M**
2	**Giorgia Meloni**	**6M**	**10M**	**1,7M**	**2,2M**	**19,9M**
3	**Giuseppe Conte**	**5,2M**	**2,6M**	**489K**	**1,1K**	**9,4M**
4	Carlo Calenda	1M	1,4M	771K	29K	3,2M
5	Elly Schlein	941K	2M	153K	ND	3M
6	Silvio Berlusconi	414K	1.3M	105K	870K	2,7M
7	Matteo Renzi	802K	637K	416K	291K	2,1M
8	Nicola Fratoianni	481K	560K	120K	ND	1,1M
9	Luigi De Magistris	169K	128K	53K	2,1K	352K
10	Angelo Bonelli	103K	15K	65K	ND	183K

Matteo Salvini rimette la testa avanti nella **social hit delle reaction**, sfruttando la neo-dimensione **istituzionale** di Giorgia Meloni che le impone un sostanziale cambio nella scelta dei contenuti in ossequio all'etichetta data dal ruolo.

Engagement e post interaction **Facebook**

I semestre 2023

% Engagement

1	**Elly Schlein**	**2.1%**
2	**Angelo Bonelli**	**1.8%**
3	**Carlo Calenda**	**1.7%**
4	Nicola Fratoianni	1.7%
5	Giorgia Meloni	1.2%
6	Matteo Salvini	0.84%
7	Giuseppe Conte	0.64%
8	Matteo Renzi	0.39%
9	Silvio Berlusconi	0.20%
10	Luigi De Magistris	0.20%

% Post interaction

1	**Angelo Bonelli**	**1.9%**
2	**Elly Schlein**	**1.7%**
3	**Nicola Fratoianni**	**1.1%**
4	Giorgia Meloni	0.92%
5	Matteo Renzi	0.43%
6	Giuseppe Conte	0.42%
7	Carlo Calenda	0.36%
8	Luigi De Magistris	0.30%
9	Silvio Berlusconi	0.22%
10	Matteo Salvini	0.12%

Engagement e post interaction **Instagram**

I semestre 2023

% Engagement

1	**Matteo Salvini**	**5.6%**
2	**Carlo Calenda**	**5.4%**
3	**Elly Schlein**	**5.2%**
4	Nicola Fratoianni	4.8%
5	Giorgia Meloni	3.5%
6	Matteo Renzi	1.3%
7	Silvio Berlusconi	1.3%
8	Giuseppe Conte	0.81%
9	Luigi De Magistris	0.78%
10	Angelo Bonelli	0.45%

% Post interaction

1	**Angelo Bonelli**	**4.5%**
2	**Elly Schlein**	**3.7%**
3	**Nicola Fratoianni**	**3.1%**
4	Giorgia Meloni	2.6%
5	Matteo Renzi	1.8%
6	Silvio Berlusconi	1.4%
7	Luigi De Magistris	1.1%
8	Carlo Calenda	1.1%
9	Matteo Salvini	0.95%
10	Giuseppe Conte	0.73%

Engagement e post interaction **Twitter**

I semestre 2023

% Engagement

1	**Angelo Bonelli**	**2.9%**
2	**Nicola Fratoianni**	**0.95%**
3	**Carlo Calenda**	**0.93%**
4	Elly Schlein	0.66%
5	Giorgia Meloni	0.51%
6	Matteo Salvini	0.30%
7	Giuseppe Conte	0.23%
8	Silvio Berlusconi	0.21%
9	Luigi De Magistris	0.073%
10	Matteo Renzi	0.068%

% Post interaction

1	**Elly Schlein**	**1.6%**
2	**Angelo Bonelli**	**1.2%**
3	**Silvio Berlusconi**	**0.25%**
4	Giorgia Meloni	0.22%
5	Giuseppe Conte	0.18%
6	Luigi De Magistris	0.089%
7	Carlo Calenda	0.086%
8	Nicola Fratoianni	0.069%
9	Matteo Salvini	0.057%
10	Matteo Renzi	0.054%

Engagement e post interaction **TikTok**

I semestre 2023

Engagement (%)

1	**Matteo Renzi**	**2.7%**
2	**Mattei Salvini**	**1.3%**
3	**Giorgia Meloni**	**1.2%**
4	Giuseppe Conte	1.1%
5	Silvio Berlusconi	0.64%
6	Carlo Calenda	0.60%
7	Luigi De Magistris	ND

Post interaction (%)

1	**Matteo Renzi**	**17%**
2	**Silvio Berlusconi**	**8.9%**
3	**Giuseppe Conte**	**8.4%**
4	Giorgia Meloni	3.4%
5	Carlo Calenda	2.9%
6	Matteo Salvini	2.4%
7	Luigi De Magistris	ND

Con l'arrivo di Giorgia Meloni e del centro-destra al governo del Paese c'è stato un **inevitabile mutamento nella capacità degli account** e dei post dei singoli leader di generare coinvolgimento da parte dei follower. **Le polarizzazioni maggiori** vedono nelle prime posizioni, dell'engagement e della interazione al post, quasi sempre **esponenti delle opposizioni**. Le uniche eccezioni rispetto al dato tendenziale sono rappresentate da Matteo Salvini su Instagram e TikTok e da Silvio Berlusconi su Twitter e ancora TikTok .

Podio dei post 2023*

2

TIKTOK

314.531

GIUSEPPE CONTE

16 giugno 2023

1

TIKTOK

478.393

SILVIO BERLUSCONI

6 febbraio 2023

3

INSTAGRAM

216.185

GIORGIA MELONI

12 giugno 2023

* dato relativo al primo semestre dell'anno 2023, che tiene conto di tutte le interazioni ottenute dal singolo post.

Podio dei like 2023*

2

TIKTOK

288.300

GIUSEPPE CONTE

16 giugno 2023

1

TIKTOK

455.500

SILVIO BERLUSCONI

6 febbraio 2023

3

INSTAGRAM

207.000

GIORGIA MELONI

12 giugno 2023

* dato relativo al primo semestre dell'anno 2023, che tiene conto dei like ottenuti dal singolo post.

Podio delle visualizzazioni 2023*

2

TIKTOK

4 M

MATTEO SALVINI

16 giugno 2023

1

TIKTOK

4.8 M

SILVIO BERLUSCONI

6 febbraio 2023

3

TIKTOK

2.5 M

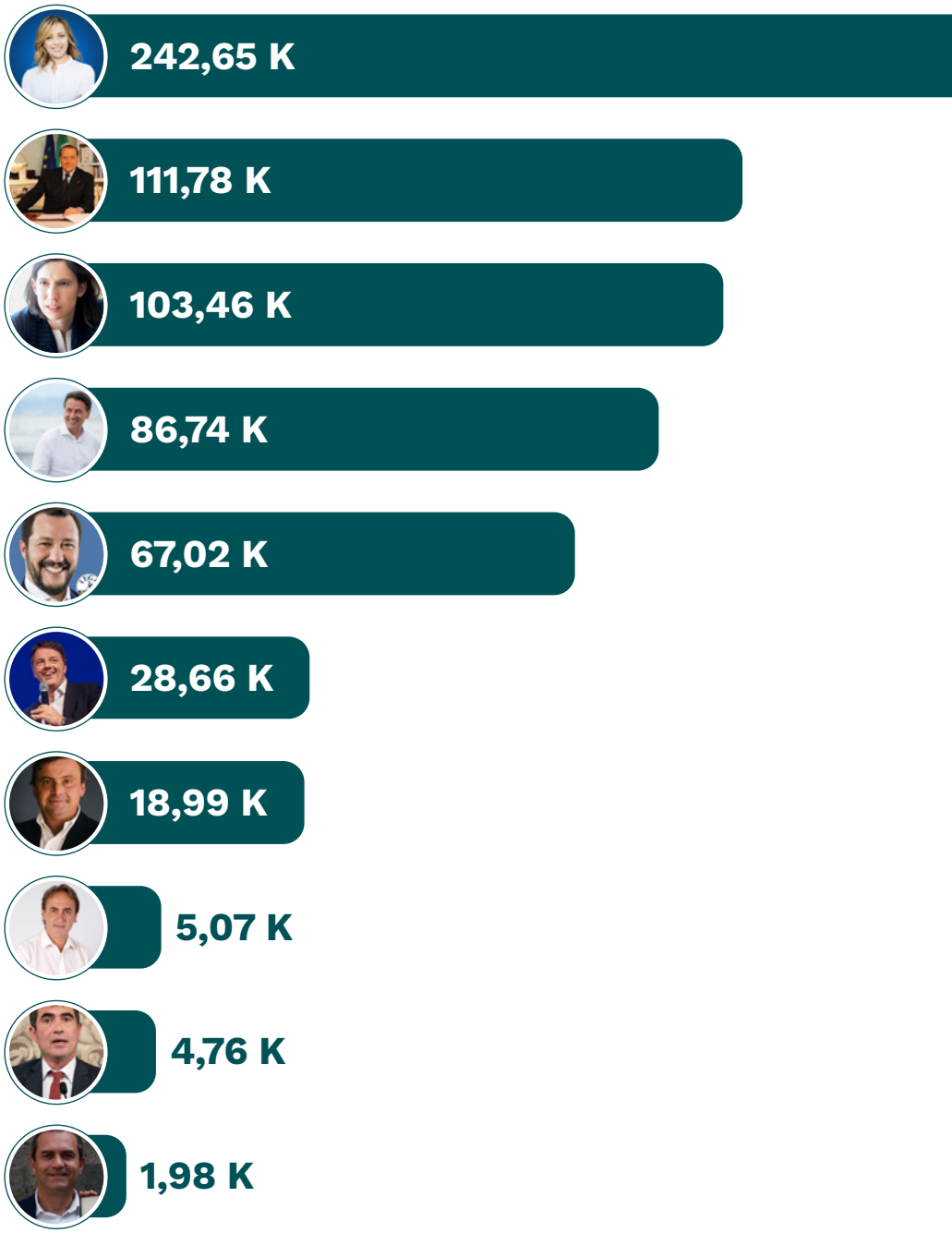
GIORGIA MELONI

12 giugno 2023

* dato relativo al primo semestre dell'anno

Le **menzioni** online

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

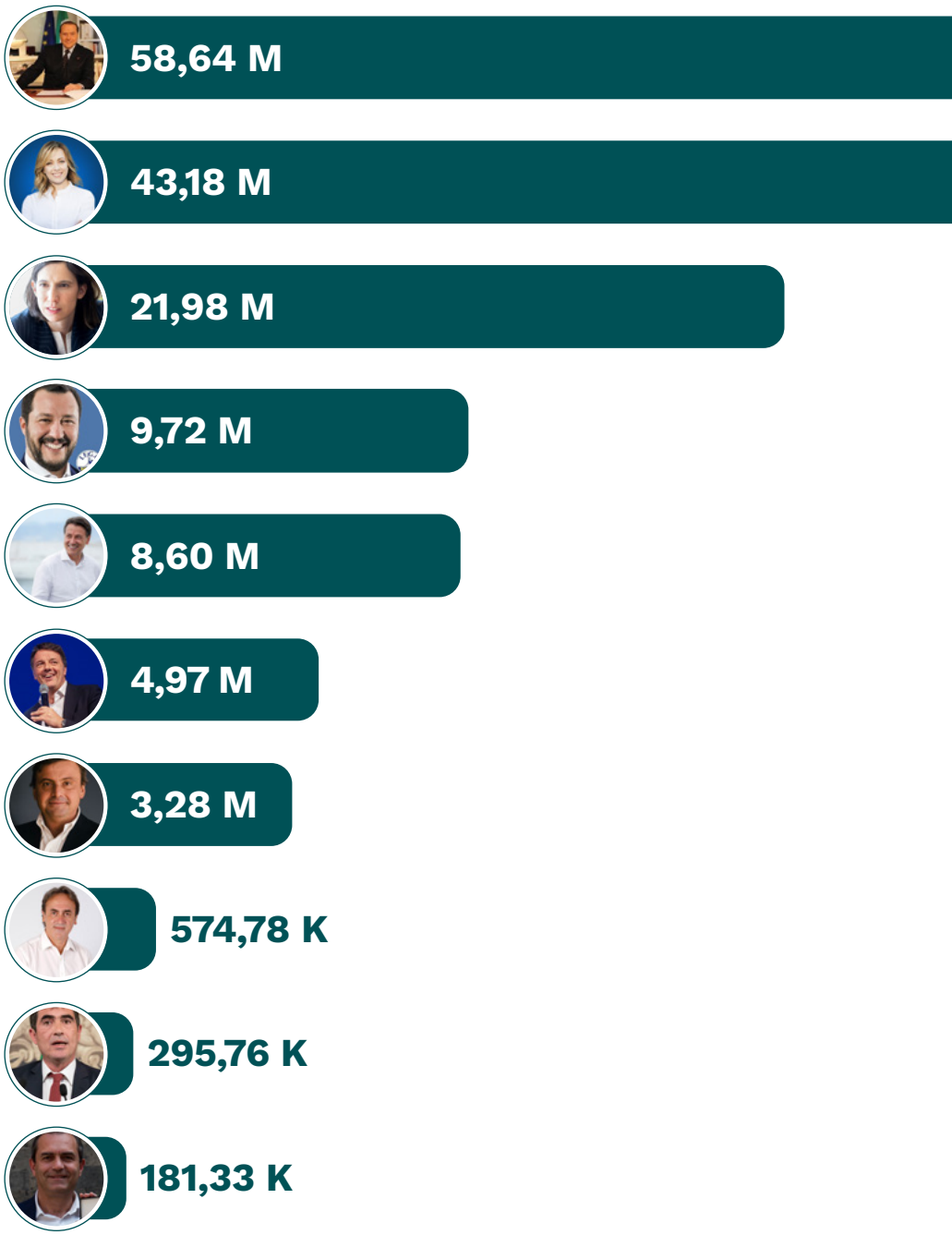


Il pallottoliere delle **menzioni digitali** è lo specchio fedele degli eventi che la cronaca politica ha annotato in questi mesi e delle diverse polarizzazioni digitali che ne sono scaturite. **Nel presidio di Giorgia Meloni c'è tutta la forza che le deriva dalla leadership politica e ancora prima dal ruolo istituzionale.** Mentre, i risultati incassati da Silvio Berlusconi e da Elly Schlein, nel primo caso, sono la conseguenza dell'attenzione per il lungo ricovero al San Raffaele e poi della morte, nel secondo, della vittoria alle primarie di fine febbraio e delle polemiche politiche innescate dal dualismo con Meloni.

Il dato dell'engagement invece vede al primo posto la keyword Silvio Berlusconi su tutte le altre chiavi nominative. Il risultato che ci restituisce la capacità di coinvolgimento dei leader è purtroppo determinata dall'hype commemorativa e di partecipazione emotiva registrata nei giorni successivi alla sua scomparsa.

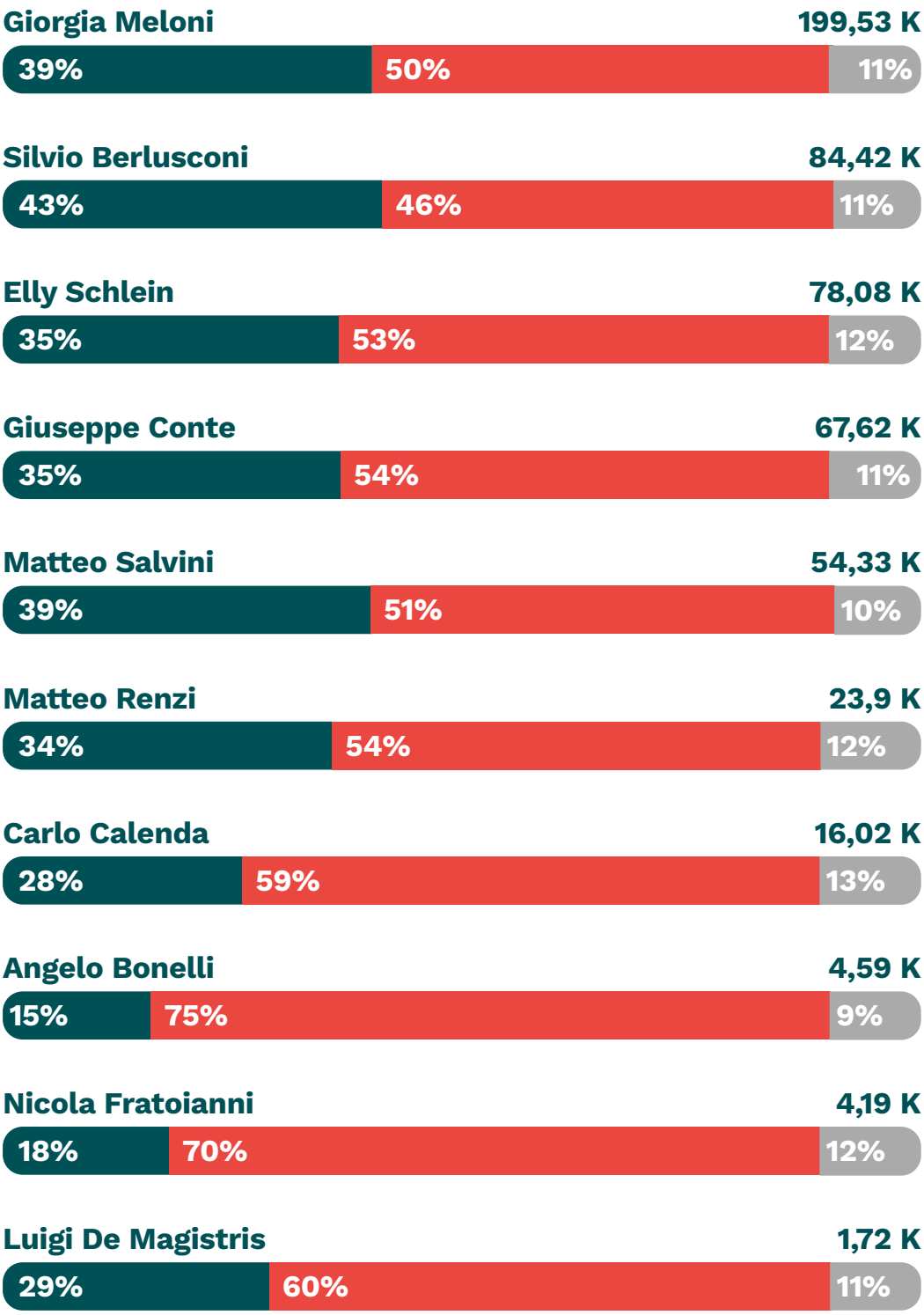
L'**engagement** online dei leader politici

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE



Il **mood** dei leader politici

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE



Positivo
Negativo
Misto

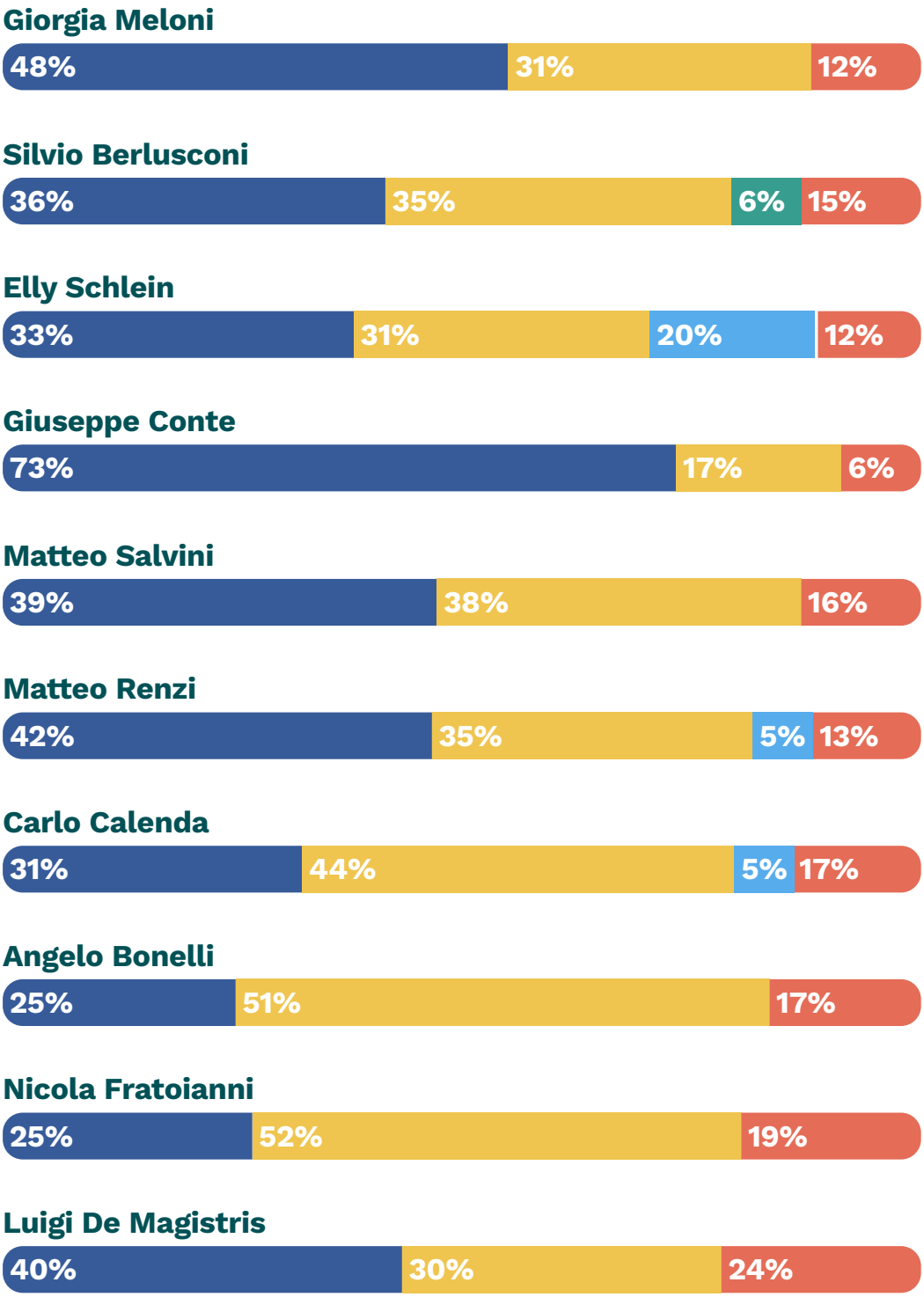
* i dati sotto al 5% non vengono visualizzati

Il sentiment semestrale delle keyword nominative, che ci restituisce la percentuale di documenti che contengono un'opinione positiva, negativa, mista, ci conferma rispetto alla precedente rilevazione, dicembre 2022, la propensione online di un **diffuso atteggiamento positivo nei confronti di Giorgia Meloni** (39% mood positivo +11% mood neutro) che si bilancia perfettamente con la fetta di mood negativo.

Una **spanna sotto** al dato del Presidente del Consiglio c'è **Matteo Salvini**, mentre con quote di mood a **maggioranza negativa troviamo Giuseppe Conte ed Elly Schlein**. A vincere il confronto tra i leader dell'ex Terzo polo, è Matteo **Renzi** che si porta a casa un sentiment positivo del 34%. Il dato di Silvio Berlusconi è invece una buona parte motivato dalla spinta emotiva per la sua scomparsa.

I **territori digitali** delle discussioni sui leader

blogmeter
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

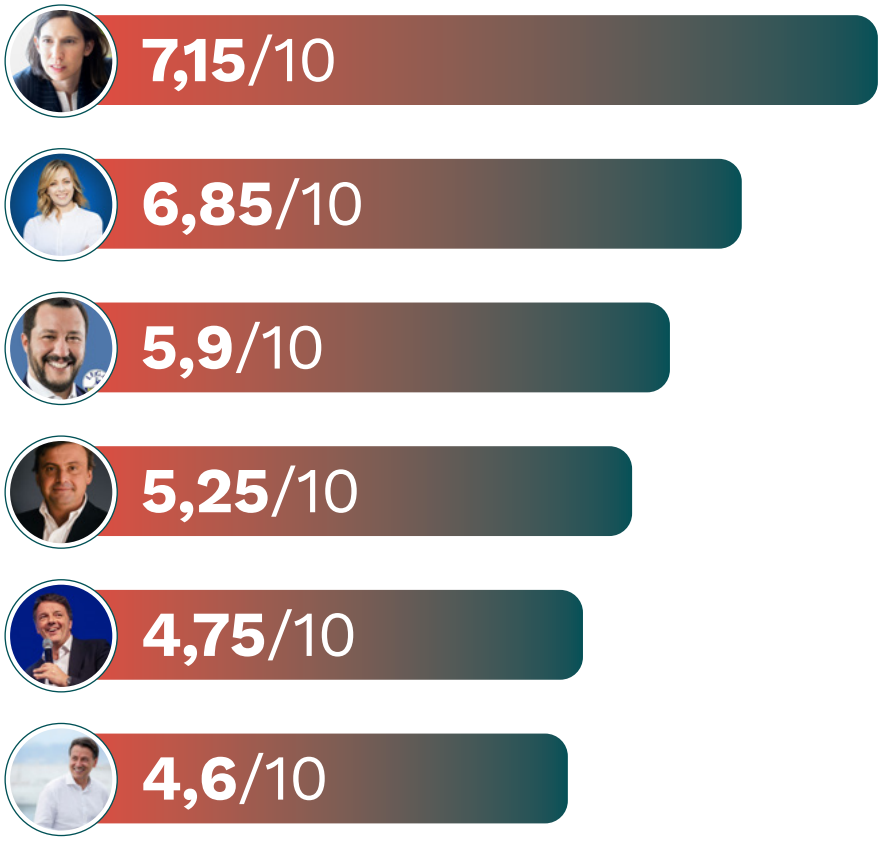


- Blog
- Facebook
- Forum
- Instagram
- News
- Reddit
- TikTok
- Twitch
- Twitter
- YouTube

* i dati sotto al 5% non vengono visualizzati

I **territori digitali** diventano un campo di osservazione privilegiato perché ci forniscono le fonti dove i leader riescono a ottenere le percentuali di parlato più ampio. **Elly Schlein si prende la quota** più ampia di parlato su **Twitter**, Giuseppe **Conte invece è largamente rappresentato su Facebook,** mentre **Giorgia Meloni** ha con il 4.95% la fetta più consistente di parlato su **Instagram**.

Indice della **credibilità digitale** dei leader



Nota metodologica

L'indice della credibilità digitale tiene conto di quattro diversi parametri di monitoraggio ai quali è stato attribuito un peso specifico per ciascuno dei sei mesi, da gennaio a giugno, del censimento. Dei quattro parametri estrapolati per l'elaborazione dell'indice tre sono relativi alle performance che gli account e le pagine dei leader hanno ottenuto nel semestre sulle piattaforme Facebook e Instagram. In particolare per ogni leader sono stati censite le **percentuali dei nuovi follower**, dell'**engagement del canale** e della **post interaction**. Accanto a questi primi tre parametri, poi, si è tenuto conto del **sentiment digitale**, sempre su base mensile da gennaio a giugno, ovvero della percentuale di documenti che a partire dalla keyword nominativa dell'indagine, contengono un'opinione positiva, negativa e neutra.

Volume di ricerche su Google

Domenica 11 giugno 2023

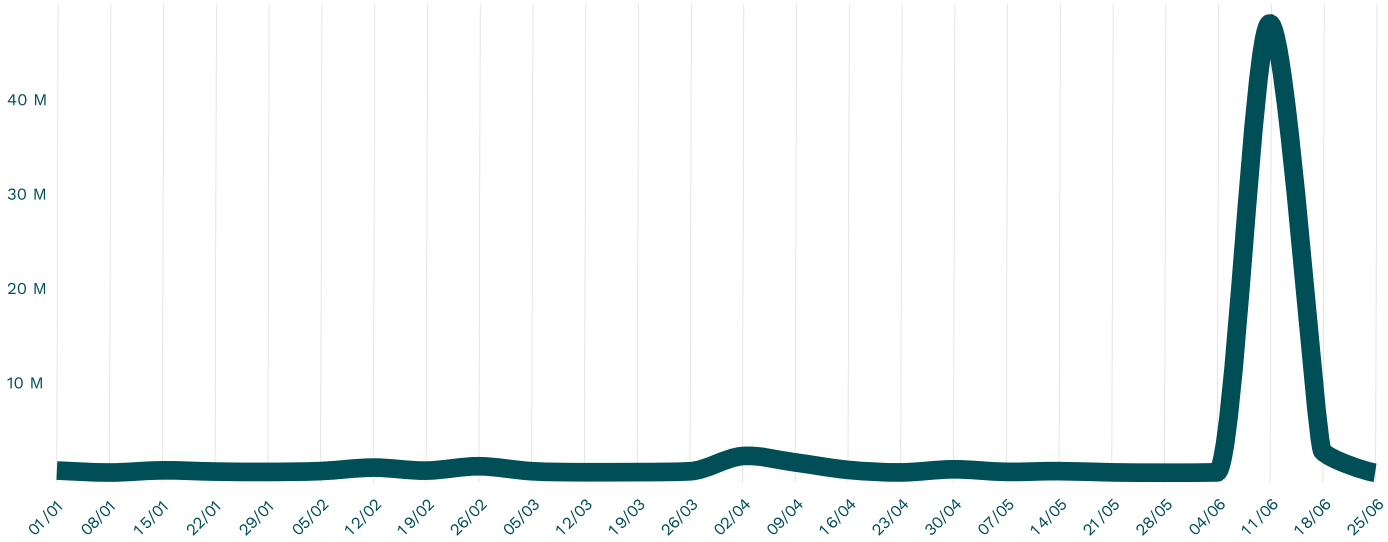
1 Berlusconi

Addio a Silvio Berlusconi: oggi la camera ardente aperta solo ai ...

Ricerche

5 Mln+

Linea temporale dell'engagement in rete



Silvio Berlusconi

Chi sono

Domenico Giordano

Domenico Giordano è spin doctor e consulente di comunicazione politica per Arcadia (arcadiacom.it) agenzia di cui è anche amministratore.

Collabora con diverse testate giornalistiche sempre sui temi della comunicazione politica e delle analisi degli insight social e della rete. È consigliere nazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica.

Ha pubblicato "De Luca, la comunicazione politica di Vincenzo De Luca da sindaco a social star (Area Blu edizioni 2021) e "Sono un uomo di pace e perfino d'amore" (Graus Edizioni 2022). Da marzo è in libreria con "La Regina della Rete, le origini del successo digitale di Giorgia Meloni" (Graus Edizioni 2023)

335.7787028 | d.giordano@arcadiacom.it

Note metodologiche della ricerca

Il monitoraggio del mood, delle menzioni e dell'engagement online è stato realizzato con la piattaforma **Liveinsights** di Blogmeter.

Quello degli insight totali sui canali Facebook, Instagram, Twitter e TikTok è stato registrato con la suite di **FanpageKarma.**

Numeri precedenti de ***Il Club Dei Milionari*** disponibili su → **arcadiacom.it**

Pubblicazione: Giugno 2023

Autore
Domenico Giordano

Altri articoli di comunicazione politica su votantonio.it

Progetto grafico e raccolta dati
arcadiacom.it
Assistente raccolta dati
Roberta Della Ratta

Periodo di analisi
01.01.2023 - 30.06-2023

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino
82019 Sant'Agata
de' Goti — BN

0823 718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it