

**Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo***  
ideato e condotto da **Francesco Giorgino**

**PUNTATA DEL**

**27 NOVEMBRE**  
**2023**

## La percezione della sicurezza nelle città

Abbiamo messo a confronto il parlato digitale sul tema “sicurezza” confrontando i risultati del mese di novembre dell’anno scorso con quelli di quest’anno.

Per evitare di raccogliere del parlato non pertinente e provare a circoscrivere la ricerca principalmente a quello delle aree metropolitane, la keyword è stata completata di volta in volta con l’indicazione del nome della città: **Milano e Roma**, nel primo caso, e **Napoli e Palermo**, nel secondo.

La comparazione evidenzia in modo netto come a Palermo e Napoli c’è stata una flessione delle menzioni, ma soprattutto del coinvolgimento rispetto al tema della sicurezza. Un segnale evidente di un calo del tema della sicurezza tra le priorità percepite dai cittadini. A conferma di ciò, è utile anche soffermarsi sul mood generato dalla parola chiave: è cresciuto il **sentiment positivo** passato dal **31 al 37% a Napoli** e dal **39 al 44% a Palermo**.

Una chiave di lettura di questa inversione di tendenza può essere legate alle operazioni delle forze dell’ordine che hanno portato in Sicilia all’arresto del super latitante Matteo Messina Denaro o di altri pericolosi esponenti dei cartelli criminali in Campania.

Invece, notiamo che a Roma la percezione digitale sul tema sicurezza non ha subito particolari variazioni da un anno all’altro, mentre nel capoluogo lombardo a parità di menzioni è **triplicato il dato del coinvolgimento**, salito da 300 mila a 1.259.000 interazioni, a riprova di quanto per i cittadini di **Milano** ci sia una vera e propria emergenza sicurezza. Questa correlazione è confermata anche dalla **percentuale di sentiment positivo**, che da novembre del 2022 a novembre del 2023 è scesa di ben **9 punti percentuali**.

## La sfida social per #Expo2030

Nell’ultima settimana, dal 20 al 26 novembre, abbiamo censito il numero di volte in cui nei tre paesi candidati sono stati utilizzati i due hashtag principali “#expo” e “#expo2030”.

Nella classifica delle menzioni al primo posto si piazza, la Corea del Sud, che candida la città di Busan, mentre al secondo troviamo l’Italia con Roma e al terzo c’è l’Arabia Saudita con Riyadh.

Mentre, se andiamo a monitorare la capacità di questi contenuti di raggiungere la platea di utenti, cioè la **portata dei post**, allora le posizioni si ribaltano, con **l’Arabia Saudita** che arriva a oltre 3 milioni di utenti raggiunti negli ultimi sette giorni, poi troviamo l’Italia e infine la Corea del Sud. Da notare come, probabilmente, i post sauditi sfruttino anche un investimento in sponsorizzazioni sui social.

# LA SICUREZZA NELLA PERCEZIONE DIGITALE

PAROLA CHIAVE	PERIODO	MENZIONI	ENGAGEMENT	SENTIMENT
<b>SICUREZZA AND ROMA</b>	2022	12.410	297.420	+ 35% - 56%
	2023	11.195	314.260	+ 35% - 55%
<b>SICUREZZA AND MILANO</b>	2022	7.040	300.930	+ 51% - 39%
	2023	8.000	1.259.000	+ 41% - 50%

Periodo 1.11.2022 - 30.11.2022 | Confronto con 1.11.2023 - 23.11.2023



arcadia®

# LA SICUREZZA NELLA PERCEZIONE DIGITALE

PAROLA CHIAVE	PERIODO	MENZIONI	ENGAGEMENT	SENTIMENT
<b>SICUREZZA AND NAPOLI</b>	2022	3.630	228.840	+ 31% - 59%
	2023	2.350	122.160	+ 37% - 52%
<b>SICUREZZA AND PALERMO</b>	2022	1.760	31.570	+ 39% - 52%
	2023	1.680	11.660	+ 44% - 50%

Periodo 1.11.2022 - 30.11.2022 | Confronto con 1.11.2023 - 26.11.2023



arcadia®

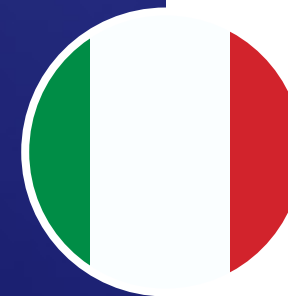
# LE MENZIONI DI #EXPO2030 E #EXPO

COREA DEL SUD



1.070

ITALIA



762

ARABIA SAUDITA



545

# PORTATA DI #EXPO2030 E #EXPO

ARABIA SAUDITA



3.000.000

ITALIA



2.000.000

COREA DEL SUD



1.000.000

# arcadia<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)

arcadia<sup>®</sup>