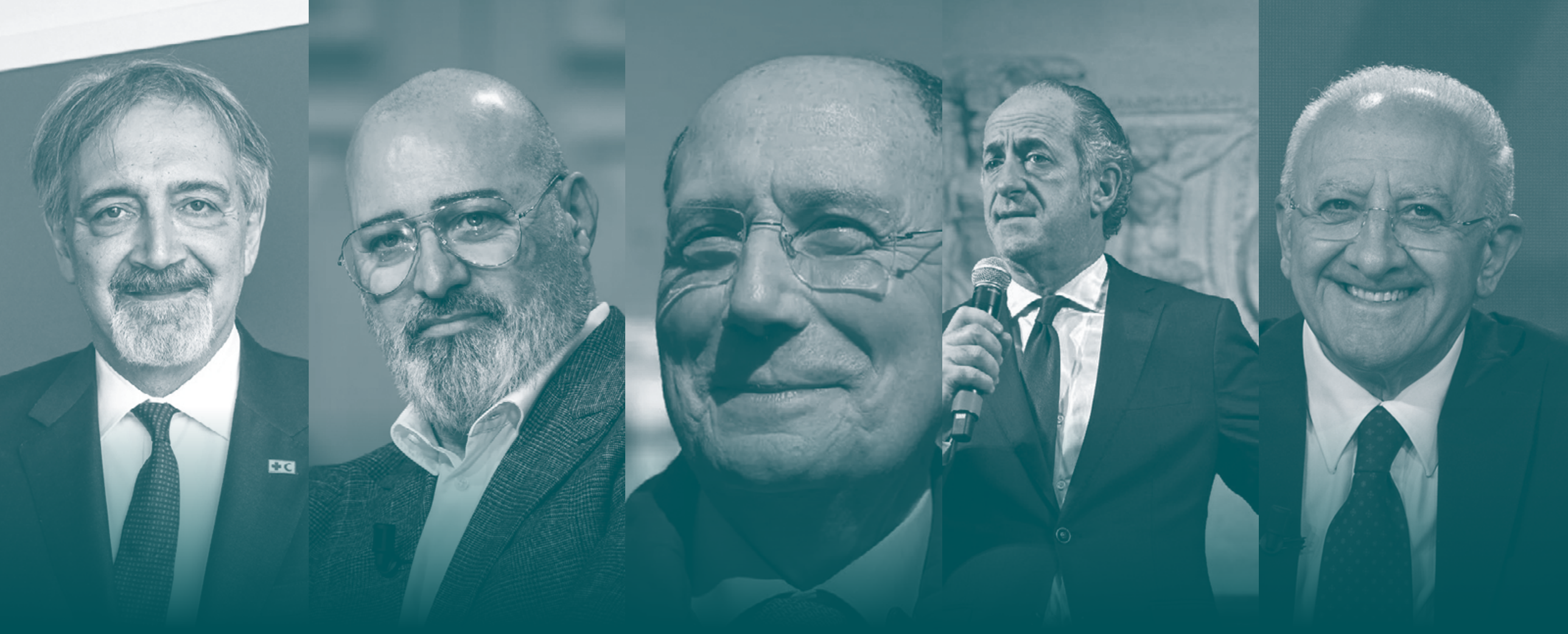


Novembre 2022 → 2023

L’anno social dei Presidenti di Regione

arcadia®

UTOPIA 15
Shaping Policy & Communication YEARS

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Eterogeneo e mutevole.

È questo, in sintesi, il quadro che emerge in modo preponderante dalla ricerca annuale sul **presidio delle discussioni digitali** da parte dei **Presidenti** delle Giunte **regionali** e, contemporaneamente, dal censimento delle **performance dei loro account** e pagine **social**.

Eterogeneo perché gli indicatori utilizzati per misurare la capacità dei politici locali di mantenere viva l'attenzione dei follower, ci presenta delle classifiche dove a generare più coinvolgimento sono ripetutamente i **presidenti eletti** nelle ultime tornate elettorali, dal **2021** al **2023**, con qualche innesto da un anno all'altro, quali **Eugenio Giani** (Toscana) e **Giovanni Toti** (Liguria) e delle conferme, con i soliti **Luca Zaia** (Veneto), **Stefano Bonaccini** (Emilia Romagna) e **Vincenzo De Luca** (Campania).

Questo ultimo terzetto è composto dagli amministratori locali che, pur se per ragioni diverse, è riuscito a rompere la cortina mediatica trovando **un'audience** che andasse al di là dei **confini geografici** delle loro regioni o di quale legata al ruolo istituzionale.

Ma, come detto, è anche una fotografia **mutevole** rispetto all'anno precedente perché l'**attenzione digitale** della rete si è **ripartita diversamente**. Zaia ha perso lo scettro del coinvolgimento online prodotto dalle menzioni, passato nelle mani del collega Bonaccini, ma dietro quest'ultimo c'è una folta pattuglia di ben cinque presidenti che hanno raccolto ciascuno una quota consistente di interazioni che arriva e supera la soglia dei 2 milioni.

UTOPIA 15
Shaping Policy & Communication YEARS

Le analisi di Arcadia contribuiscono a dotare di senso e utilità uno degli strumenti di cui si sente parlare più a sproposito: i dati.

Tutti gli attori che contribuiscono alla formazione dell'opinione pubblica utilizzano i dati per motivare le loro decisioni, rafforzare dei ragionamenti o rendere più efficaci le critiche ai loro oppositori.

Dati ovunque: quelli derivanti da analisi ex-post e quelli previsionali ex-ante, quelli ufficiali forniti dagli organismi pubblici e quelli utilizzati dai sondaggi per misurare le opinioni e le tendenze del pubblico.

I social ne rappresentano in questo senso il *mare magnum*, **la massa più ampia ma anche la più difficile da gestire** per dare una direzione a ciò che si vuole dire.

Torniamo quindi all'inizio: il punto centrale nella gestione dei dati è il senso che se ne vuole dare, ma **senza intervenire per manipolarli** anzi, osservando in maniera oggettiva le fonti e traendone le conclusioni più sincere.

Volendo fare un paragone potremmo utilizzare quello tra memoria e storia. Se la memoria è inevitabilmente condizionata dalle contingenze e dai sentimenti di chi ne è stato protagonista, la storia non deve partire dalle conclusioni ma dalle basi, ovvero le fonti.

A questo serve il lavoro dello storico, così come **a questo serve il prezioso lavoro di Arcadia**: essere in grado di reperire i dati in maniera completa e osservarli con sguardo scevro dal pregiudizio per farne derivare un'analisi oggettivamente utile a chi legge.

Non sempre la politica italiana, incluso il posizionamento dei Presidenti di Regione "scannerizzati" in questo Arcadia Mood, segue dei percorsi chiari da raccontare. L'integrazione di dati ben gestiti è il primo requisito **per produrre analisi politico-istituzionali che abbiano rilevanza per il lettore**. È per questo che nel nostro lavoro di consulenza siamo felici di collaborare con Arcadia.

Patrizio Perlini
Responsabile Analisi e Strategie (UTOPIA)

Facebook

Facebook premia i nuovi presidenti

Le percentuali dell'**engagement**, che sancisce il grado di apprezzamento che i follower manifestano nel sentirsi coinvolti dai contenuti di una fanpage, e quelle dell'**interazione ai post** vedono primeggiare il neo presidente della regione Lazio, **Francesco Rocca**, e il collega siciliano, **Renato Schifani**.

Sono particolarmente degne di nota, sempre nella comparazione con l'anno scorso, anche le performance in termini di **crescita percentuale di nuovi follower**, di **Roberto Occhiuto**, presidente della Calabria e del toscano **Eugenio Giani**, in verità quest'ultimo può fregiarsi insieme a Luca Zaia che è al primo posto e a Giovanni Toti, terzo in questa classifica, del titolo di **super-postatori**: i tre presidenti hanno una **media giornaliera** che oscilla da 5 a 9 post pubblicati.

Engagement delle pagine Facebook dei Presidenti

PRESIDENTE		FANS	ENGAGEMENT
1	**Francesco Rocca**	**12K**	**16%**
2	**Eugenio Giani**	**232K**	**3.6%**
3	**Renato Schifani**	**8.9K**	**2.6%**
4	Stefano Bonaccini	431K	2.3%
5	Roberto Occhiuto	62K	2.1%
6	Giovanni Toti	278K	1.7%
7	Massimiliano Fedriga	169K	1.5%
8	Maurizio Fugatti	127K	1.3%
9	Luca Zaia	1.1M	1.3%
10	Attilio Fontana	246K	1.1%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Post interaction delle pagine Facebook dei Presidenti

PRESIDENTE		POST INTERACTION
1	**Francesco Rocca**	**12%**
2	**Roberto Occhiuto**	**5.2%**
3	**Renato Schifani**	**3.4%**
4	Donatella Tesei	1.0%
5	Francesco Roberti	1.0%
6	Vito Bardi	0.93%
7	Francesco Acquaroli	0.85%
8	Marco Marsilio	0.66%
9	Stefano Bonaccini	0.63%
10	Eugenio Giani	0.53%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Crescita follower delle pagine Facebook dei Presidenti

	PRESIDENTE	CRESCITA	VALORE ASSOLUTO
1	**Renato Schifani**	**81%**	**4.0K**
2	**Roberto Occhiuto**	**26%**	**13K**
3	**Eugenio Giani**	**9.8%**	**21K**
4	Marco Marsilio	7.9%	3.3K
5	Stefano Bonaccini	5.4%	22K
6	Vito Bardi	5.1%	1.2K
7	Maurizio Fugatti	4.3%	5.3K
8	Massimiliano Fedriga	3.6%	5.9K
9	Donatella Tesei	3.6%	1.2K
10	Giovanni Toti	2.8%	7.5K

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Numero di post delle pagine Facebook dei Presidenti

MINISTRO		POST
1	**Luca Zaia**	**3.3K**
2	**Eugenio Giani**	**2.4K**
3	**Giovanni Toti**	**1.7K**
4	Massimiliano Fedriga	1.6K
5	Stefano Bonaccini	1.3K
6	Alberto Cirio	1.0K
7	Maurizio Fugatti	983
8	Attilio Fontana	775
9	Vincenzo De Luca	739
10	Marco Marsilio	594

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Instagram

Instagram tra nuove e vecchie conferme

Anche per la seconda piattaforma targata Meta si replica lo schema già visto con Facebook: i presidenti eletti negli ultimi tre anni, Roberto Occhiuto (2021), Renato Schifani (2022), Francesco Rocca, ai quali si aggiunge **Maurizio Fugatti**, per il Trentino Alto Adige, (entrambi nel 2023) si piazzano ai primi posti nella classifica dell'engagement e dell'interazione ai post.

Per quanto concerne Instagram, nella crescita percentuale dei nuovi follower accanto alle conferme di Occhiuto e Giani, ovviamente con percentuali più ampie rispetto a Facebook, si piazza terzo posto **Vincenzo De Luca** il cui **fandom è cresciuto** in questi ultimi dodici mesi **del 35%**, che corrisponde a ben 138 mila follower.

Mentre, sul podio dei **presidenti più attivi su Instagram** ritroviamo con le stesse quantità di post sia Luca Zaia che Giovanni Toti, ai quali si accoda, con 1.500 contenuti pubblicati il riconfermato **Massimiliano Fedriga** (Friuli Venezia Giulia).

Engagement degli account Instagram dei Presidenti

PRESIDENTE		FOLLOWERS	**ENGAGEMENT**
1	**Francesco Rocca**	**4.6K**	**8,1%**
2	**Maurizio Fugatti**	**14K**	**7,6%**
3	**Stefano Bonaccini**	**192K**	**7,3%**
4	Eugenio Giani	47K	6,1%
5	Luca Zaia	543K	5,6%
6	Roberto Occhiuto	38K	4,8%
7	Giovanni Toti	77K	4,2%
8	Alberto Cirio	23K	3,7%
9	Attilio Fontana	108K	3,3%
10	Massimiliano Fedriga	59K	2,4%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Post interaction degli account Instagram dei Presidenti

PRESIDENTE		POST INTERACTION
1	**Francesco Rocca**	**6.8%**
2	**Roberto Occhiuto**	**6.6%**
3	**Renato Schifani**	**5.6%**
4	Donatella Tesei	3.1%
5	Maurizio Fugatti	2.6%
6	Francesco Acquaroli	2.4%
7	Stefano Bonaccini	1.9%
8	Vito Bardi	1.9%
9	Eugenio Giani	1.9%
10	Attilio Fontana	1.5%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Crescita follower delle pagine Instagram dei Presidenti

PRESIDENTE		**CRESCITA**	VALORE ASSOLUTO
1	**Roberto Occhiuto**	**139%**	**23K**
2	**Eugenio Giani**	**69%**	**19K**
3	**Vincenzo De Luca**	**36%**	**141K**
4	Maurizio Fugatti	33%	3.5K
5	Donatella Tesei	26%	1.1K
6	Vito Bardi	24%	740
7	Stefano Bonaccini	19%	30K
8	Massimiliano Fedriga	13%	6.7K
9	Francesco Acquaroli	12%	1.6K
10	Alberto Cirio	12%	2,5K

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Numero di post delle pagine Instagram dei Presidenti

PRESIDENTE		POST
1	**Luca Zaia**	**3.3K**
2	**Giovanni Toti**	**2.1K**
3	**Massimiliano Fedriga**	**1.5K**
4	Stefano Bonaccini	1.4K
5	Eugenio Giani	1.2K
6	Maurizio Fugatti	1.1K
7	Alberto Cirio	994
8	Attilio Fontana	795
9	Vincenzo De Luca	622
10	Marco Marsilio	541

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

X

X, fa emergere le performance dei presidenti delle regioni più piccole

Su X, diversamente da quanto osservato su Facebook e Instagram, i risultati premiano alcuni dei presidenti che non avevano raccolto delle performance brillanti.

Sul podio dei super-postatori si piazza al primo posto il presidente **Vito Bardi** (Basilicata) con una media di circa **7 post al giorno**, mentre Luca Zaia che pubblica sulle altre due piattaforme lo stesso volume di contenuti, su X riduce sensibilmente la sua quota di pubblicazioni.

Nelle interazioni ai post troviamo al primo posto **Donatella Tesei** (Umbria) e al terzo **Francesco Acquaroli** (Marche).

Engagement degli account X (ex Twitter) dei Presidenti

PRESIDENTE		FANS	ENGAGEMENT
1	**Francesco Rocca**	**1.6K**	**7.7%**
2	**Maurizio Fugatti**	**4.0K**	**1.5%**
3	**Stefano Bonaccini**	**165K**	**1.1%**
4	Marco Marsilio	6.9K	0.64%
5	Vito Bardi	948	0.61%
6	Eugenio Giani	16K	0.45%
7	Attilio Fontana	23K	0.43%
8	Francesco Acquaroli	3.5K	0.41%
9	Alberto Cirio	10K	0.22%
10	Luca Zaia	140K	0.19%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Post interaction delle pagine X (ex Twitter) dei Presidenti

	PRESIDENTE	POST INTERACTION
1	**Donatella Tesei**	**4.4%**
2	**Francesco Rocca**	**3.4%**
3	**Francesco Acquaroli**	**0.89%**
4	Maurizio Fugatti	0.64%
5	Roberto Occhiuto	0.59%
6	Attilio Fontana	0.50%
7	Massimiliano Fedriga	0.41%
8	Marco Marsilio	0.38%
9	Eugenio Giani	0.35%
10	Renato Schifani	0.30%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Crescita follower degli account X (ex Twitter) dei Presidenti

	PRESIDENTE	CRESCITA	VALORE ASSOLUTO
1	**Vito Bardi**	**22%**	**171**
2	**Stefano Bonaccini**	**13%**	**19K**
3	**Maurizio Fugatti**	**10%**	**369**
4	Roberto Occhiuto	8.2%	473
5	Eugenio Giani	6.7%	1.0K
6	Marco Marsilio	6.6%	430
7	Alberto Cirio	4.8%	480
8	Luca Zaia	3.1%	4.2K
9	Francesco Acquaroli	2.6%	89
10	Attilio Fontana	2.5%	557

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Numero di post degli account X (ex Twitter) dei Presidenti

PRESIDENTE		POST
1	**Vito Bardi**	**2.4K**
2	**Giovanni Toti**	**1.7K**
3	**Luca Zaia**	**1.6K**
4	Stefano Bonaccini	1.6K
5	Francesco Rocca	865
6	Maurizio Fugatti	848
7	Marco Marsilio	622
8	Eugenio Giani	486
9	Alberto Cirio	449
10	Attilio Fontana	313

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

TikTok

TikTok, dopo Zaia e De Luca continua lo sdoganamento

Lo **sdoganamento di TikTok** da parte degli amministratori regionali era già cominciato nel 2021 con i video di Vincenzo De Luca e Luca Zaia che avevano aperto gli account ufficiali. È continuato anche nei mesi successivi con l'approdo da parte di Massimiliano Fedriga, Roberto Occhiuto, Giovanni Toti, Maurizio Fugatti, Eugenio Giani, Donatella Tesei.

Ovviamente gli account dei presidenti della **Campania** e del **Veneto** sono anche quelli che **postano più video** mentre quelli di **Fugatti** e **Occhiuto** riescono a incassare le percentuali più alte di **interazione ai post**, subito dietro il risultato all'apparenza straordinaria di Donatella Tesei (Umbria) che è in qualche modo "inquinato" da due elementi: il numero davvero esiguo di follower, appena 11, e di video pubblicati, solo 5.

Engagement degli account TikTok dei Presidenti

PRESIDENTE		FOLLOWERS	ENGAGEMENT
1	**Luca Zaia**	**56K**	**21%**
2	**Roberto Occhiuto**	**26K**	**8.1%**
3	**Eugenio Giani**	**7.4K**	**6.5%**
4	Vincenzo De Luca	210K	5.9%
5	Donatella Tesei	12	5.7%
6	Maurizio Fugatti	1.2K	4.2%
7	Giovanni Toti	1.6K	2.2%
8	Massimiliano Fedriga	3.1K	0.53%

Post interaction degli account TikTok dei Presidenti

PRESIDENTE		POST INTERACTION
1	**Donatella Tesei**	**343%**
2	**Roberto Occhiuto**	**53%**
3	**Maurizio Fugatti**	**48%**
4	Luca Zaia	40%
5	Eugenio Giani	38%
6	Vincenzo De Luca	16%
7	Giovanni Toti	10%
8	Massimiliano Fedriga	4.9%

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Crescita follower degli account TikTok dei Presidenti

PRESIDENTE		CRESCITA	VALORE ASSOLUTO
1	**Eugenio Giani**	**2.4K%**	**7.1K**
2	**Vincenzo De Luca**	**315%**	**159K**
3	**Giovanni Toti**	**66%**	**625**
4	Luca Zaia	N/A	N/A
5	Maurizio Fugatti	N/A	N/A
6	Roberto Occhiuto	N/A	N/A
7	Donatella Tesei	N/A	N/A
8	Massimiliano Fedriga	N/A	N/A

Numero di post degli account TikTok dei Presidenti

	PRESIDENTE	VALORE ASSOLUTO
1	**Luca Zaia**	**159**
2	**Vincenzo De Luca**	**130**
3	**Maurizio Fugatti**	**96**
4	Giovanni Toti	77
5	Eugenio Giani	63
6	Massimiliano Fedriga	62
7	Roberto Occhiuto	56
8	Donatella Tesei	6

ARCADIA
MOOD
AWARD

ARCADIA MOOD AWARD

Crescita dei follower

2

Vincenzo De Luca

CAMPANIA

315%

TIKTOK

1

Eugenio Giani

TOSCANA

2,400%

TIKTOK

3

Roberto Occhiuto

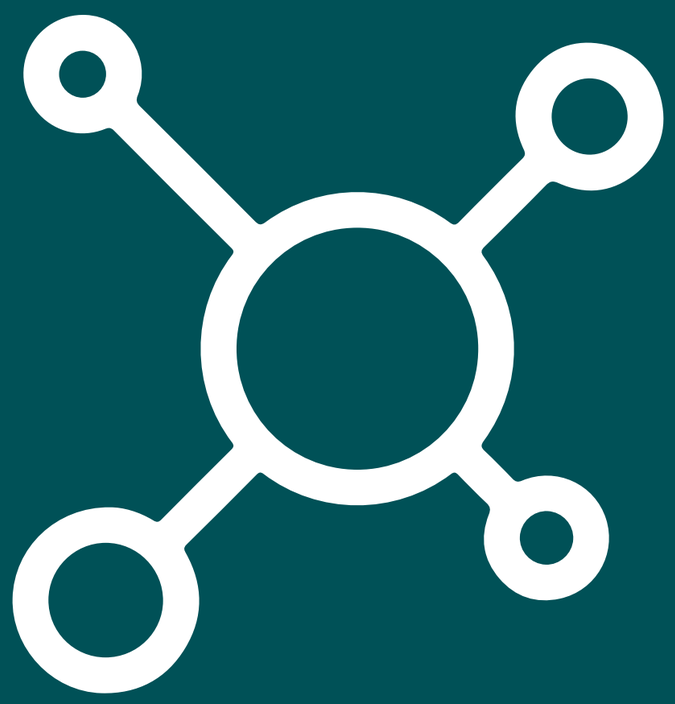
CALABRIA

139%

INSTAGRAM

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**



Rete

Le menzioni in rete

Il censimento delle **menzioni digitali** conferma, da un anno all'altro, la leadership di **Stefano Bonaccini** (Emilia Romagna), anche grazie all'esposizione mediatica incassata prima come candidato alla segreteria nazionale del Partito Democratico e poi per l'alluvione della scorsa primavera che ha colpito diverse province della regione, ma passando da 35 a **56 mila citazioni** complessive. A fargli da spalla troviamo il presidente **Attilio Fontana** (Lombardia) e **Renato Schifani** (Sicilia) entrami in forte crescita rispetto all'anno precedente. A perdere posizioni in questa classifica ci sono Vincenzo De Luca, con circa 7 mila menzioni in meno ma con la sorpresa di un coinvolgimento in crescita, e Giovanni Toti che subisce un decremento di ben 11 mila menzioni digitali.

Menzioni in Rete dei Presidenti

	PRESIDENTE	MENZIONI
1	**Stefano Bonaccini**	**56,3 K**
2	**Attilio Fontana**	**30,9 K**
3	**Renato Schifani**	**24,3 K**
4	Luca Zaia	23,3 K
5	Francesco Rocca	19,8 K
6	Eugenio Giani	19,9 K
7	Vincenzo De Luca	18,1 K
8	Giovanni Toti	16,9 K
9	Roberto Occhiuto	15,6 K
10	Michele Emiliano	13.6 K

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

L'engagement della rete

Il terzetto **Bonaccini-De Luca – Zaia** blinda la propria **leadership** del **coinvolgimento** digitale in rete, anche se nel confronto comparato ci sono delle differenze non marginali.

A prendersi il primo posto, scalzando il collega Zaia è quest'anno Stefano Bonaccini con un volume complessivo di 4,7 milioni di interazioni, mentre Vincenzo De Luca si conferma sulla piazza d'onore incassando però 1.3 milioni di interazioni in più e portando il suo totale a 3,4 milioni.

A chiudere il podio, ci pensa Luca Zaia che di menzioni ne perde oltre 1,3 milioni attestandosi a una quota finale di 3.2 milioni.

Altra considerazione da fare sul tema dell'engagement è quella di **una crescita anche di altri presidenti di regioni** che hanno contribuito a colmare con le loro audience una parte consistente del fossato che l'anno scorso li separava dai tre battistrada.

Engagement in Rete dei Presidenti

	PRESIDENTE	ENGAGEMENT
1	**Stefano Bonaccini**	**4.758 M**
2	**Vincenzo De Luca**	**3.458 M**
3	**Luca Zaia**	**3.286 M**
4	Attilio Fontana	2.380 M
5	Maurizio Fugatti	2.293 M
6	Eugenio Giani	1.061 M
7	Francesco Rocca	1.791 M
8	Giovanni Toti	1.402 M
9	Roberto Occhiuto	865 K
10	Massimiliano Fedriga	761 K

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

Il mood

La classifica del **sentiment** è stilata su quella dell'engagement, ovvero i primi dieci presidenti che hanno generato la fetta più consistente di coinvolgimento online.

A differenza dello scorso anno, quando era solo Attilio Fontana ad aver superato la soglia del 50% di **mood positivo**, quest'anno sono 4 i presidenti di regione che sono andati oltre questa ragguardevole percentuale: **Massimiliano Fedriga** (Friuli Venezia Giulia) con il 65%, **Giovanni Toti** (Liguria) **con il 58%**, **Eugenio Giani** (Toscana) con il 52% e proprio **Attilio Fontana** (Lombardia) che passa dal 54% **al 57%**.

Il presidente della Campania, Vincenzo De Luca, invece cresce dal 32% al 36% mentre quello dell'Emilia Romagna perde quattro punti percentuali passando dal 48% al 44%.

Mood in Rete dei Presidenti

	PRESIDENTE	POSITIVO (%)	NEGATIVO (%)
1	**Massimiliano Fedriga**	**65**	**25**
2	**Giovanni Toti**	**58**	**32**
3	**Attilio Fontana**	**57**	**34**
4	Eugenio Giani	52	39
5	Francesco Rocca	48	41
6	Luca Zaia	47	42
7	Roberto Occhiuto	47	42
8	Stefano Bonaccini	44	44
9	Maurizio Fugatti	37	54
10	Vincenzo De Luca	36	54

Tool **Fanpage Karma**

Periodo di riferimento **18.11.2022 - 17.11.2023**

I prodotti editoriali di **Arcadia Mood**

1	**Club dei Milionari**	Uscita semestrale
2	**Audience digitale dei Ministri**	Uscita mensile
3	**Bolle della settimana**	Uscita settimanale
4	**Leader Trend**	Uscita quindicinale
5	**Social & Palazzi**	Uscita semestrale

Blogmeter Live Insights
Live Insights è uno strumento di social e web listening che permette di accedere a quasi 2 miliardi di contenuti social e web, nel più ampio database italiano costruito in 16 anni di esperienza di Blogmeter; sono presenti circa 300.000 fonti come blog, siti di recensioni, feed RSS, profili e pagine social, incluse le principali figure politiche. Grazie a Live Insights è possibile scoprire in tempo reale i temi del momento e il loro mood e individuare i catalizzatori di conversazioni.

Blog	100.000 fonti controllate quotidianamente
Review & Forum	Mapping ad hoc sui principali siti di recensioni come Amazon, Trustpilot, Itunes, Google App, Google MyBusiness e FinanzaOnline
Profili Social	Quasi 200.000 di cui 10.000 influencers

- **Facebook**: 52.000 pagine
- **X** (ex Twitter): 19.000 profili + 22.000 ricerche
- **Instagram**: 22.000 profili
- **YouTube**: 9.000 profili + 27.000 ricerche
- **Twitch**: 2.500 profili
- **TikTok**: 45.000 creator e brand

Quest'analisi è parte
di un progetto in collaborazione
tra **arcadia**com.it e Blogmeter

blogmeter INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE arcadia®

**Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Live Insights Blogmeter e Fanpage Karma.
La riproduzione o citazione degli insight qui presentati
è subordinata alla citazione della fonte.**

Arcadia Mood è un progetto di **Domenico Giordano**
d.giordano@arcadiacom.it — (+39) 345 270 8022

FACEBOOK

Le classifiche di Facebook non comprendono il Presidente della Valle d'Aosta, Renzo Testolin che attualmente non ha un canale dedicato.

X

Le classifiche di X non comprendono alcuni Presidenti che attualmente non hanno sulla piattaforma un account dedicato. Nello specifico, il Presidente della Valle d'Aosta, Renzo Testolin, mentre l'account X del presidente della Sardegna, Christian Solinas è fermo al 2019

INSTAGRAM

Le classifiche di Instagram non comprendono il Presidente della Valle d'Aosta, Renzo Testolin che attualmente non ha un canale dedicato.

TIKTOK

Le classifiche di TikTok comprendo i soli 8 presidenti che hanno un account attivo sulla piattaforma (Giovanni Toti, Luca Zaia, Massimiliano Fedriga, Maurizio Fugatti, Roberto Occhiuto, Vincenzo De Luca, Donatella Tesei, Eugenio Giani).

arcadia®

Arcadia srl
82019 Via Capellino
Sant’Agata de’ Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ **arcadia**com.it