

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo*
ideato e condotto da **Francesco Giorgino**

PUNTATA DEL

4 DICEMBRE 2023

LA SENTIMENT ANALYSIS SU COP28

L'analisi tiene conto del sentiment, cioè il tono e dell'atteggiamento emotivo espresso nei testi e nelle reaction pubblicate online ogni qualvolta c'era la parola chiave **COP 28**. Il monitoraggio si è svolto nell'arco di tempo di un anno - dal 30 novembre '22 al 30 novembre del '23 - e se ci riferiamo a tutto il parlato digitale, includendo cioè anche testate, forum e blog, i due valori, positivo e negativo, sostanzialmente si equivalgono: il mood positivo segna quota 43%, quello negativo, invece, si ferma al 42%.

Se invece restringiamo il censimento solo alle principali piattaforme social, Facebook, Instagram, Youtube, X e TikTok, il sentiment peggiora nettamente e il tono negativo sale di 17% punti percentuali, cioè dal 42% al 59%. Un dato confermato anche dall'analisi dei post di chi ha utilizzato l'hashtag #Cop28 per etichettare il proprio intervento, in questo caso il valore di sentiment positivo scende al 30%

Infine, in questa ricerca abbiamo inserito anche il post pubblicato venerdì sera su Instagram dal premier Giorgia Meloni utilizzando l'hashtag #melodi. Il selfie tra Meloni e Modi è in assoluto il contenuto che ha ottenuto in Italia negli ultimi 7 giorni più like: 1,3 milioni.

STIPENDI È LA PAROLA CHIAVE PIÙ CITATA E COINVOLGENTE

Il monitoraggio ha recuperato le menzioni e l'engagement delle conversazioni sul web a partire da tre parole: "stipendi", "inflazione" e "mutui" nel periodo temporale che va dal 30 novembre 2022 al 30 novembre 2023.

Il tema prioritario sia in termini di menzioni, oltre 500 mila, cioè di citazioni nei post e nei contenuti, che in termini di engagement, ovvero di coinvolgimento della singola parola chiave, con un risultato superiore ai 21 milioni di interazioni finali, è nettamente a favore della parola "stipendi".

COP28, IL SENTIMENT ANNUALE DELLA RETE

MENZIONI 5,1 MILA DAL 30.11.2022 AL 30.11.2023

POSITIVO

43%

NEGATIVO

42%

MISTO

15%

COP28 E #COP28, IL SENTIMENT SOCIAL

MENZIONI 1,1 MILA DAL 30.11.2022 - 30.11.2023

POSITIVO

32%
30%

NEGATIVO

59%
59%

MISTO

9%
11%

MENZIONI E COINVOLGIMENTO

30.11.2022 - 30.11.2023

PAROLA CHIAVE

MENZIONI

ENGAGEMENT

STIPENDI

533.550

21,296 MILIONI

INFLAZIONE

331.360

18,525 MILIONI

MUTUI

110.270

6,028 MILIONI

IL POST IN ASSOLUTO CON PIÙ INTERAZIONI NEGLI ULTIMI 7 GG



Like

1.320 MILIONI

Commenti

78.7 MILA

**#MELODI HA PRODOTTO SOLO SU
INSTAGRAM 258 MILA NUOVI POST**

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it

arcadia[®]