

arcadia®



# Lo stato di salute social dei partiti italiani

Luglio — Dicembre 2023

Tool Fanpage Karma  
Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Abstract

Nel conteggio aritmetico delle reaction, al pari di quanto già avvenuto nel primo semestre del 2023, sono tre i partiti che riescono a prendersi la fetta più cospicua di interazioni dei follower. In testa troviamo gli account di **Fratelli d'Italia** con poco meno di **11,2 milioni**, poi quelli del M5S con 6,4 milioni e, infine, la Lega con circa 4,3 milioni. In crescita, rispetto alla prima parte dell'anno, il partito della premier Meloni (+900 K), il M5S (+1,1M) e il Partito Democratico (+700 K), mentre cedono quote di interazioni la Lega (-1,5 M) e Italia Viva (-400 K).

Sempre nel censimento delle reaction, su **Facebook** c'è la conferma del primato del M5S, che cresce di ben 300 mila reaction, mentre su **Instagram** e **X**

ci sono in testa, ancora una volta - come nel semestre precedente - Fratelli d'Italia e la Lega.

Nella classifica dell'**engagement**, cioè del grado di successo e di coinvolgimento dei follower, il primo posto di Fratelli d'Italia viene insidiato sulle tre piattaforme da altrettante formazioni politiche che sono attualmente all'opposizione: su Facebook, infatti, a concorrere con la pagina di FdI - percentuale del 2,6% - c'è quella di **Italia Viva**, con l'1,7%, mentre su Instagram troviamo al secondo posto **Sinistra Italiana**, con il 7,3%, su X troviamo **Più Europa**, che si prende lo 0,96% di engagement finale.

Una situazione in parte simile si cristallizza anche nel censimento delle migliori percentuali di interazione al post. In

questo caso, a prendersi le performance più gratificanti sono, comprensibilmente, gli account dei **partiti di opposizione minoritaria**, che presentano dei **fandom** più agguerriti e **motivati**. In particolare, su Instagram e X a guadagnare la testa delle classifiche sono gli account di **Più Europa** e **Sinistra Italiana**.

Infine, nella pole-position delle percentuali di **nuovi follower** su Facebook c'è la fuga in avanti della pagina di **Azione**, con l'11%, che però perde su Instagram una quota consistente di follower, - 2,04%, dove invece spicca la crescita percentuale di Sinistra Italiana che nell'ultimo semestre ha ampliato il fandom del 16%. Infine, su X, c'è la leadership dell'account di Fratelli d'Italia che si gonfia del 5,3% rispetto alla prima parte dell'anno.

Tool Fanpage Karma

Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

**N.B.** Nella sommatoria delle reaction di Fratelli d'Italia, M5S, Più Europa e Partito Democratico sono comprese anche quelle degli account TikTok. I canali di Più Europa non erano stati considerati nella rilevazione del primo semestre 2023

## Le total reaction complessive dei profili social dei partiti

La somma delle interazioni raccolte dagli account di Fratelli d'Italia supera i 10 milioni, unico tra i partiti con questa quota, poi a distanza troviamo gli account del M5S e della Lega.



	PARTITO	TOTAL REACTION	
1	 <b>Fratelli d'Italia</b>	<b>11.280.900</b>	↑
2	 <b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>6.430.000</b>	↑
3	 <b>Lega</b>	<b>4.344.000</b>	↓
4	 <b>Partito Democratico</b>	<b>1.590.000</b>	↑
5	 <b>Più Europa</b>	<b>1.299.600</b>	/
6	 <b>Italia Viva</b>	<b>827.000</b>	↓
7	 <b>Sinistra Italiana</b>	<b>551.500</b>	↑
8	 <b>Azione</b>	<b>286.000</b>	↑
9	 <b>Forza Italia</b>	<b>238.200</b>	↑

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

# Le total reaction Facebook dei partiti

Il M5S si prende la prima posizione, con oltre 3 milioni di reaction, staccando le pagine di Fratelli d'Italia e della Lega. Mentre, Italia Viva incalza la fanpage del Partito Democratico.



PARTITO

TOTAL REACTION

1		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>3.340.000</b>
2		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>2.425.000</b>
3		<b>Lega</b>	<b>1.275.000</b>
4		<b>Partito Democratico</b>	<b>403.000</b>
5		<b>Italia Viva</b>	<b>373.000</b>
6		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>112.000</b>
7		<b>Azione</b>	<b>67.000</b>
8		<b>Più Europa</b>	<b>49.200</b>
9		<b>Forza Italia</b>	<b>46.000</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Le total reaction Instagram dei partiti

L'account di Fratelli d'Italia non teme concorrenza e tiene lontani quelli della Lega e del M5S, che invece sono separati da poche migliaia di reaction.



PARTITO

TOTAL REACTION

1		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>7.600.000</b>
2		<b>Lega</b>	<b>2.700.000</b>
3		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>2.500.000</b>
4		<b>Partito Democratico</b>	<b>953.000</b>
5		<b>Più Europa</b>	<b>819.000</b>
6		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>427.000</b>
7		<b>Italia Viva</b>	<b>354.000</b>
8		<b>Azione</b>	<b>185.000</b>
9		<b>Forza Italia</b>	<b>175.200</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Le total reaction X (ex Twitter) dei partiti

Anche su X, per quanto ci sia rispetto alle altre due piattaforme un coinvolgimento molto più contenuto, è sempre l'account di Fratelli d'Italia a prendersi il podio delle reaction.



PARTITO

TOTAL REACTION

1		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>798.400</b>
2		<b>Lega</b>	<b>374.000</b>
3		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>328.000</b>
4		<b>Partito Democratico</b>	<b>230.000</b>
5		<b>Più Europa</b>	<b>100.000</b>
6		<b>Italia Viva</b>	<b>99.000</b>
7		<b>Azione</b>	<b>34.000</b>
8		<b>Forza Italia</b>	<b>17.000</b>
9		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>12.500</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## L'engagement delle pagine Facebook dei partiti

Subito dopo la pagina di Fratelli d'Italia, questa volta, a rincorrere c'è la fanpage di Italia Viva, che supera per coinvolgimento quella del M5S e della Lega.



### PARTITO

### ENGAGEMENT

1		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>2,6%</b>
2		<b>Italia Viva</b>	<b>1,7%</b>
3		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>1,2%</b>
4		<b>Lega</b>	<b>0,6%</b>
5		<b>Partito Democratico</b>	<b>0,54%</b>
6		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>0,46%</b>
7		<b>Azione</b>	<b>0,45%</b>
8		<b>Più Europa</b>	<b>0,17%</b>
9		<b>Forza Italia</b>	<b>0,11%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

# L'engagement degli account Instagram dei partiti

A dar filo da torcere alla percentuale di coinvolgimento raccolto dall'account di Fratelli d'Italia, ci sono Sinistra Italiana e Più Europa.



## PARTITO

## ENGAGEMENT

1		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>13%</b>
2		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>7,3%</b>
3		<b>Più Europa</b>	<b>4,8%</b>
4		<b>Lega</b>	<b>4,5%</b>
5		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>3,8%</b>
6		<b>Partito Democratico</b>	<b>3,6%</b>
7		<b>Italia Viva</b>	<b>3,1%</b>
8		<b>Azione</b>	<b>1,6%</b>
9		<b>Forza Italia</b>	<b>1,2%</b>



Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## L'engagement degli account X (ex Twitter) dei partiti

A guidare la classifica dell'engagement su X c'è l'account di Fratelli d'Italia, subito dietro, a poca distanza, troviamo i canali di Più Europa e Italia Viva.



PARTITO

ENGAGEMENT

PARTITO	ENGAGEMENT
1  <b>Fratelli d'Italia</b>	<b>1,6%</b>
2  <b>Più Europa</b>	<b>0,96%</b>
3  <b>Italia Viva</b>	<b>0,90%</b>
4  <b>Lega</b>	<b>0,86%</b>
5  <b>Partito Democratico</b>	<b>0,30%</b>
6  <b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>0,24%</b>
7  <b>Azione</b>	<b>0,23%</b>
8  <b>Sinistra Italiana</b>	<b>0,049%</b>
9  <b>Forza Italia</b>	<b>0,048%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

# L'interazione ai post delle pagine Facebook dei partiti

La percentuale di interazioni ai post è l'indicatore di quanto un singolo contenuto riesce in media a generare il coinvolgimento dei follower. Sul podio salgono le pagine di Fratelli d'Italia, Italia Viva e M5S.



## PARTITO

## POST INTERACTION

1		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>0,5%</b>
2		<b>Italia Viva</b>	<b>0,30%</b>
3		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>0,25%</b>
4		<b>Partito Democratico</b>	<b>0,25%</b>
5		<b>Azione</b>	<b>0,21%</b>
6		<b>Forza Italia</b>	<b>0,17%</b>
7		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>0,16%</b>
8		<b>Più Europa</b>	<b>0,13%</b>
9		<b>Lega</b>	<b>0,024%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## L'interazione ai post degli account Instagram dei partiti



La percentuale di interazioni ai post è l'indicatore di quanto un singolo contenuto riesce, in media, a generare il coinvolgimento dei follower. Sul podio salgono gli account di Più Europa, Sinistra Italiana e Forza Italia.

### PARTITO

### POST INTERACTION

1		<b>Più Europa</b>	<b>3,2%</b>
2		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>2,8%</b>
3		<b>Forza Italia</b>	<b>2,5%</b>
4		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>2,4%</b>
5		<b>Partito Democratico</b>	<b>2,2%</b>
6		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>1,4%</b>
7		<b>Lega</b>	<b>1%</b>
8		<b>Italia Viva</b>	<b>1%</b>
9		<b>Azione</b>	<b>0,92%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

# L'interazione ai post degli account X dei partiti

A guidare la classifica dell'engagement su X c'è l'account di Più Europa, subito dietro, troviamo i canali ufficiali del Partito Democratico e del Movimento 5 Stelle.



PARTITO

POST INTERACTION

1		<b>Più Europa</b>	<b>0,35%</b>
2		<b>Partito Democratico</b>	<b>0,14%</b>
3		<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>0,079%</b>
4		<b>Italia Viva</b>	<b>0,063%</b>
5		<b>Azione</b>	<b>0,034%</b>
6		<b>Lega</b>	<b>0,034%</b>
7		<b>Forza Italia</b>	<b>0,034%</b>
8		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>0,016%</b>
9		<b>Sinistra Italiana</b>	<b>0,0034%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Nuovi follower delle pagine Facebook

Su Facebook, nel secondo semestre, c'è una crescita importante da parte di Azione, che scavalca anche Fratelli d'Italia, anche se poi cede una quota di nuovi follower sull'account Instagram.



PARTITO

NUOVI FOLLOWER

	PARTITO	NUOVI FOLLOWER
1	 <b>Azione</b>	<b>11%</b>
2	 <b>Fratelli d'Italia</b>	<b>3,2%</b>
3	 <b>Italia Viva</b>	<b>1,3%</b>
4	 <b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>0,79%</b>
5	 <b>Forza Italia</b>	<b>0,69%</b>
6	 <b>Sinistra Italiana</b>	<b>0,54%</b>
7	 <b>Partito Democratico</b>	<b>0,53%</b>
8	 <b>Lega</b>	<b>0,41%</b>
9	 <b>Più Europa</b>	<b>-0,13%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Nuovi follower degli account Instagram

L'account di Sinistra Italiana è quello che in questo secondo semestre cresce percentualmente di più, scavalcando quello di Fratelli d'Italia e di Italia Viva.



PARTITO

NUOVI FOLLOWER

	PARTITO	NUOVI FOLLOWER
1	 <b>Sinistra Italiana</b>	<b>16%</b>
2	 <b>Fratelli d'Italia</b>	<b>10%</b>
3	 <b>Italia Viva</b>	<b>5,9%</b>
4	 <b>Più Europa</b>	<b>5,0%</b>
5	 <b>Forza Italia</b>	<b>4,0%</b>
6	 <b>Partito Democratico</b>	<b>3,7%</b>
7	 <b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>1,4%</b>
8	 <b>Lega</b>	<b>1,0%</b>
9	 <b>Azione</b>	<b>-2,04%</b>

Tool Fanpage Karma  
 Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Nuovi follower degli account X

Questa è l'unica classifica con tre account a saldo negativo. Nell'ultimo semestre infatti, M5S, Azione e Sinistra Italiana perdono attrattività cedendo una quota di follower.



PARTITO

NUOVI FOLLOWER

	PARTITO	NUOVI FOLLOWER
1	 <b>Fratelli d'Italia</b>	<b>5,3%</b>
2	 <b>Lega</b>	<b>1,7%</b>
3	 <b>Più Europa</b>	<b>1,6%</b>
4	 <b>Forza Italia</b>	<b>1,4%</b>
5	 <b>Italia Viva</b>	<b>1,1%</b>
6	 <b>Partito Democratico</b>	<b>0,51%</b>
7	 <b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>-0,12%</b>
8	 <b>Azione</b>	<b>-0,44%</b>
9	 <b>Sinistra Italiana</b>	<b>-0,64%</b>

Tool Fanpage Karma  
Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## Top 10 total reaction

La classifica è stilata tenendo conto degli account, a prescindere dalla piattaforma, che hanno incassato nel periodo di riferimento il maggior numero di reaction.

SOCIAL	PARTITO	TOTAL REACTION
1 	<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>7.620.000</b>
2 	<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>3.342.000</b>
3 	<b>Lega - Salvini Premier</b>	<b>2.700.000</b>
4 	<b>Movimento 5 Stelle</b>	<b>2.460.000</b>
5 	<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>2.425.000</b>
6 	<b>Lega - Salvini Premier</b>	<b>1.270.000</b>
7 	<b>Partito Democratico</b>	<b>954.000</b>
8 	<b>Più Europa</b>	<b>820.000</b>
9 	<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>798.400</b>
10 	<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>437.500</b>



Tool Fanpage Karma  
Periodo 19.06.2023 – 15.12.2023

## TikTok Reaction

La classifica è riferita ai soli account presenti in piattaforma. Tra questi, il solo a non aver pubblicato alcun contenuto video negli ultimi sei mesi è quello della Lega.



PARTITO

TOTAL REACTION

1		<b>Fratelli d'Italia</b>	<b>437.500</b>
2		<b>Più Europa</b>	<b>330.400</b>
3		<b>M5S</b>	<b>300.000</b>
4		<b>PD</b>	<b>2.700</b>
5		<b>Lega</b>	<b>n/d</b>

## Nota Metodologica

Il Report ha raccolto alcune delle performance incassate dai canali social dei partiti politici italiani su quattro piattaforme social:

- Facebook
- Instagram
- X
- TikTok.

Il monitoraggio degli insight, realizzato con FanpageKarma, è stato fatto nella finestra temporale:

19.06.2023 – 15.12.2023.

È stato incluso questa volta rispetto al monitoraggio del primo semestre dell'anno, TikTok perché sono cresciuti i partiti che hanno un canale attivo.

I dati presi in considerazione sono:

- Le total reaction dei singoli account e dei canali;
- La percentuale di engagement del canale;
- La percentuale di interazione al post;
- La percentuale di crescita dei nuovi follower.

# I prodotti editoriali di Arcadia Mood

**Club dei Milionari**  
**Audience digitale dei Ministri**  
**Bolle della settimana**  
**Leader Trend**  
**Social & Palazzi**  
**XXI Secolo/RAI1**

Uscita semestrale  
Uscita mensile  
Uscita settimanale  
Uscita quindicinale  
Uscita semestrale  
Uscita settimanale

Arcadia Mood è un progetto di  
*d.giordano@arcadiacom.it*

**Domenico Giordano**  
**(+39) 345 270 8022**

Arcadia Mood è un abstract di proprietà di Arcadia srl, realizzato con l'ausilio delle piattaforme di ascolto Fanpage Karma e Talkwalker. **La riproduzione o citazione degli insight qui presentati è subordinata alla citazione della fonte.**



fanpage karma

arcadia®

**arcadia**<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

**→ arcadiacom.it**