



INSTANT PAPER

# Il Club dei Milionari:

Meloni si riprende lo scettro,  
bene Conte e Salvini, Schlein  
in forte calo

**I social leader della politica italiana nella seconda metà del 2023**

di **Domenico Giordano**

---

**L'interazione tra leader e follower è una proto-comunicazione che punta a conquistare quote di attenzione digitale, senza la quale, in assenza delle ideologie, non ci può essere alcun processo di fidelizzazione e di conversione del consenso.**

# La quiete dopo la tempesta.

Il titolo della poesia di Giacomo Leopardi è perfetto per descrivere, in questo secondo semestre del 2023, i risultati del presidio digitale dei leader politici. Infatti, se la prima parte dell'anno era stata segnata da due momenti eccezionali che avevano prodotto dei picchi decisamente anomali rispetto alla media, l'elezione di **Elly Schlein** a segretario del Partito Democratico e la scomparsa di **Silvio Berlusconi**, nella seconda c'è il ritorno dei leader *milionari* che conquistano il podi di quasi tutte le classifiche.

In primis, quello di Giorgia Meloni che si conferma un **centro di gravità digitale delle polarizzazioni** che si sviluppano sulle piattaforme e in rete. La premier si riprende lo scettro delle classifiche più importanti dopo la breve parentesi di Elly Schlein. Ma, in questi mesi, ci sono stati altri ritorni in grande stile, a cominciare da **Matteo Salvini** e da **Giuseppe Conte** che hanno anche frenato in parte l'emorragia dei follower, ma soprattutto hanno ricominciato a macinare **interazioni e visualizzazioni** come nel recente passato.

L'interazione tra **leader e follower** è una **proto-comunicazione** che punta a conquistare quote di attenzione digitale, senza la quale, in assenza delle ideologie, non ci può essere alcun **processo di fidelizzazione** e di conversione del consenso.

In questa edizione del **Club dei Milionari**

si segnalano tra le altre performance:

I buoni risultati per **crescita di nuovi follower** di tre leader che non hanno fandom corposi, ma che fanno segnare degli incrementi percentuali significativi: **Nicola Fratoianni, Antonio Tajani e Riccardo Magi**;

Il primato di **Giorgia Meloni** che in questo secondo semestre riesce a far crescere i **follower** delle quattro piattaforme principali, Facebook, Instagram, X e TikTok, di **1,263 milioni**, senza considerare nella somma, quelli del canale WhatsApp, dell'account Threads e del canale LinkedIn aperto a maggio;

Nell'aritmetica delle interazioni da un lato c'è la tenuta di Matteo Salvini, Giorgia Meloni e Giuseppe Conte, dall'altra invece è **vistoso il calo** subito dagli account di **Elly Schein, più di 1,5 milioni di interazioni** e da **Carlo Calenda**, che 'perde da un semestre all'altro più di **900 mila interazioni**;

Nelle classifiche delle migliori percentuali di engagement e interazione ai post, sono in pole le performance della pagina **Facebook Nicola Fratoianni**, dell'account **Instagram di Matteo Salvini**, di **Angelo Bonelli** su X e di **Riccardo Magi su TikTok**;

Nella **Top 10 dei super postatori** c'è la leadership di **Carlo Calenda** che **su X** ha pubblicato oltre **2.701** contenuti, seguito in questa speciale classifica da **Nicola Fratoianni** con **2.170 post**, sempre su X, e da **Matteo Salvini** che da luglio a dicembre ha postato sulla pagina **Facebook 1.340** contenuti;

**TikTok e Instagram** sono le due piattaforme dove i leader riescono a raccogliere le performance migliori quando si tratta di incassare il coinvolgimento dei follower. A **Giorgia Meloni** il primo posto del podio dei **like** e delle **reaction**, mentre a **Giuseppe Conte** quello delle **visualizzazioni**;

Nella raccolta delle **menzioni** digitali **Giorgia Meloni** sembra non avere rivali, sfiorando il muro delle **900 mila citazioni** nel secondo semestre e distanziando di molto sia Matteo Salvini che Elly Schlein;

Le menzioni a loro volta hanno un diretto riflesso sull'**engagement**, che misura il coinvolgimento prodotto dalle citazioni negli utenti, e in questo caso si segnala il buon rapporto tra i due indicatori ottenuto da Giuseppe Conte e Matteo Renzi;

L'**indice della performance social** è il risultato delle percentuali delle tre principali KPI degli account social: engagement del profilo, interazione ai post e crescita dei nuovi follower.

Dal censimento digitale sono stati eliminati, rispetto alla precedente rilevazione, gli account di Silvio Berlusconi e aggiunti quelli di **Riccardo Magi**;

La radiografia dello **stato di salute digitale** dei leader politici tiene assieme una serie di indicatori che riguardano gli account personali dei leader con quelli più generali che invece raccolgono i dati della rete.

Di seguito sono presentate le seguenti classifiche:

- La **crescita** percentuale dei **follower** Facebook, Instagram, X e TikTok;
- La **Top 10** dei **nuovi follower**;
- La **Total Reaction** semestrale dei leader politici;
- Gli approdi ai **canali Whatsapp** e a **Threads**;
- Le percentuali di **engagement** e **post interaction** delle fanpage **Facebook**;
- Le percentuali di engagement e post interaction degli account **Instagram**;
- Le percentuali di engagement e post interaction degli account **X**;
- Le percentuali di engagement e post interaction degli account **TikTok**;
- La **Top 10** dei **super postatori**;
- Il podio dei 3 **post più performanti** per interazioni;
- Il podio dei 3 **post con più like**;
- Il podio dei 3 **post con più visualizzazioni**;
- La **Top 10** delle **menzioni** digitali;
- La **Top 10** dell'**engagement** della rete;
- L'**indice performance** social;
- La **leadership** delle **ricerche online**



# Crescita percentuale dei follower **Facebook**

## Il semestre 2023

		LEADER		%	FOLLOWER
1	↑		<b>Nicola Fratoianni</b>	<b>7,2%</b>	<b>12K</b>
2	↑		<b>Giorgia Meloni</b>	<b>3,1%</b>	<b>86K</b>
3	↓		<b>Elly Schlein</b>	<b>2,7%</b>	<b>7,5K</b>
4	/		Antonio Tajani	2,6%	2,2K
5	/		Riccardo Magi	2,6%	945
6	↓		Carlo Calenda	2,2%	7,1K
7	↓		Angelo Bonelli	1,3%	438
8	↓		Matteo Salvini	0,15%	7,5K
9	↓		Matteo Renzi	0,057%	645
10	=		Giuseppe Conte	(-)0,048%	-2,2K

Sul podio c'è Nicola Fratoianni, che guadagna posizioni rispetto alla prima parte dell'anno, seguito da Giorgia Meloni che sfrutta il ridimensionamento di Elly Schlein.

**Best  
performance**



**Nicola Fratoianni**

**7,2%**



# Crescita percentuale dei follower **Instagram**

## Il semestre 2023

		LEADER		%	FOLLOWER
↑	1		<b>Giorgia Meloni</b>	<b>44,0%</b>	<b>728K</b>
/	2		<b>Riccardo Magi</b>	<b>25,0%</b>	<b>4,2K</b>
/	3		<b>Antonio Tajani</b>	<b>12,0%</b>	<b>5,3K</b>
↑	4		Angelo Bonelli	12,0%	541
↓	5		Nicola Fratoianni	4,0%	2,6K
↓	6		Matteo Renzi	3,3%	8,9K
↓	7		Elly Schlein	3,2%	9,9K
↓	8		Matteo Salvini	2,1%	47K
↓	9		Giuseppe Conte	0,86%	15K
↓	10		Luigi De Magistris	(-)0,0077%	-7

Le migliori percentuali di crescita dei fandom le raccolgono su Instagram Giorgia Meloni, poi Riccardo Magi e infine Antonio Tajani.

**Best  
performance**



**Giorgia Meloni**

**44%**



# Crescita percentuale dei follower X

## Il semestre 2023

		LEADER		%	FOLLOWER
/	1		<b>Riccardo Magi</b>	<b>15,0%</b>	<b>3,9K</b>
=	2		<b>Giorgia Meloni</b>	<b>13,0%</b>	<b>248K</b>
/	3		<b>Antonio Tajani</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5K</b>
↓	4		Elly Schlein	5,5%	9,5K
↓	5		Angelo Bonelli	2,3%	285
↑	6		Carlo Calenda	0,88%	4,1K
↑	7		Matteo Salvini	0,82%	12K
↓	8		Giuseppe Conte	0,38%	4,5K
↓	9		Nicola Fratoianni	0,24%	166
↓	10		Matteo Renzi	(-)0.40%	-14K

Come abbiamo già visto su Instagram, anche con X si conferma il terzetto Giorgia Meloni, Riccardo Magi, che si scambia la posizione con la premier, e Antonio Tajani.

**Best  
performance**



**Riccardo Magi**




**15%**





# Crescita percentuale dei follower **TikTok**

## Il semestre 2023

		LEADER		%	FOLLOWER
↑	1		<b>Giuseppe Conte</b>	<b>21,0%</b>	<b>120K</b>
=	2		<b>Giorgia Meloni</b>	<b>17,0%</b>	<b>200K</b>
↓	3		<b>Matteo Renzi</b>	<b>14,0%</b>	<b>9,4K</b>
↑	4		Carlo Calenda	12,0%	3,3K
↓	5		Matteo Salvini	6,8%	60K
/	6		Antonio Tajani	ND	2K

È il leader del M5S, Giuseppe Conte, a prendersi la percentuale più alta di incremento dei follower su TikTok. La sua crescita è del 21%.

**Best  
performance**



**Giuseppe Conte**

**21%**

# La top 10 dei **nuovi follower**

LEADER		SOCIAL	TOTALE II SEMESTRE 2023
1	Giorgia Meloni		729 K
2	Giorgia Meloni		248 K
3	Giorgia Meloni		200 K
4	Giuseppe Conte		120 K
5	Giorgia Meloni		86 K
6	Matteo Salvini		60 K
7	Matteo Salvini		47 K
8	Giuseppe Conte		15 K
9	Matteo Salvini		12 K
10	Nicola Fratoianni		12 K

Le quattro principali piattaforme monitorate hanno portato in dote agli account di Giorgia Meloni 1,263 milioni di nuovi follower con Instagram come nave ammiraglia con il 50% del totale raccolto.

**Best  
performance**





**Giorgia Meloni**



**1.263 M**

# La top 10 delle **reaction**

LEADER						TOTALE II SEMESTRE 2023
1	<b>Matteo Salvini</b>	7,7M	26,5M	675K	3,6M	38,4M
2	<b>Giorgia Meloni</b>	4,0M	15,3M	2,3M	2,5M	24,1M
3	<b>Giuseppe Conte</b>	5,3M	3,4M	578K	2,0M	11,2M
4	Carlo Calenda	584K	1,2M	468K	65K	2,3M
5	Matteo Renzi	917K	634K	457K	142K	2,15M
6	Elly Schlein	517K	1,4M	56K	ND	1,8M
7	Nicola Fratoianni	350K	512K	132K	ND	994K
8	Riccardo Magi	64K	94K	247K	45K	450K
9	Antonio Tajani	43K	90K	129K	19K	281K
10	Luigi De Magistris	118K	114K	25K	3,4K	260,4K

Sono gli account del leader leghista, Matteo Salvini, che si confermano, come nel primo semestre, i profili che rastrellano la fetta più consistente di reaction. Dopo la flessione del 2021 e 2022 i canali di Salvini tornano a crescere.

**Best  
performance**



Matteo Salvini








**38.4 M**



# Canali WhatsApp

Il semestre 2023

		LEADER		FOLLOWER
/	1		<b>Giorgia Meloni</b>	<b>140,4K</b>
/	2		<b>Giuseppe Conte</b>	<b>45,3K</b>
/	3		<b>Matteo Salvini</b>	<b>23,3K</b>
/	4		Matteo Renzi	16,2K
/	5		Carlo Calenda	5,5K

Sono le due nuove piattaforme che hanno fatto la loro comparsa tra settembre e dicembre. In entrambi i casi, trovano conferme su tutte le altre le leadership digitali di Giorgia Meloni, Giuseppe Conte e Matteo Salvini.



# Account **Threads**

Il semestre 2023

		LEADER		FOLLOWER
/	1		<b>Giorgia Meloni</b>	<b>152,0K</b>
/	2		<b>Giuseppe Conte</b>	<b>119,0K</b>
/	3		<b>Matteo Salvini</b>	<b>119,0K</b>
/	4		Matteo Renzi	21,6K
/	5		Carlo Calenda	17,3K
/	6		Nicola Fratoianni	7,9K
/	7		Antonio Tajani	5,0K
/	8		Riccardo Magi	4,2K
/	9		Angelo Bonelli	720



# Engagement e post interaction **Facebook**

## Il semestre 2023

### Engagement

1	<b>Nicola Fratoianni</b>	<b>1.2%</b>
2	<b>Elly Schlein</b>	<b>1.1%</b>
3	<b>Carlo Calenda</b>	<b>1.0%</b>
4	Riccardo Magi	1.0%
5	Matteo Salvini	0.88%
6	Giorgia Meloni	0.81%
7	Giuseppe Conte	0.67%
8	Matteo Renzi	0.46%
9	Angelo Bonelli	0.45%
10	Antonio Tajani	0.29%

### Post interaction

1	<b>Elly Schlein</b>	<b>0.78%</b>
2	<b>Nicola Fratoianni</b>	<b>0.74%</b>
3	<b>Antonio Tajani</b>	<b>0.70%</b>
4	Riccardo Magi	0.66%
5	Giorgia Meloni	0.66%
6	Angelo Bonelli	0.58%
7	Giuseppe Conte	0.42%
8	Matteo Renzi	0.31%
9	Carlo Calenda	0.22%
10	Luigi de Magistris	0.22%



# Engagement e post interaction **Instagram**

## Il semestre 2023

### Engagement

1	<b>Matteo Salvini</b>	<b>6.8%</b>
2	<b>Carlo Calenda</b>	<b>4.9%</b>
3	<b>Giorgia Meloni</b>	<b>4.4%</b>
4	Nicola Fratoianni	4.4%
5	Riccardo Magi	2.6%
6	Elly Schlein	2.5%
7	Angelo Bonelli	1.6%
8	Matteo Renzi	1.3%
9	Giuseppe Conte	1.1%
10	Antonio Tajani	1.1%

### Post interaction

1	<b>Riccardo Magi</b>	<b>5.2%</b>
2	<b>Angelo Bonelli</b>	<b>4.2%</b>
3	<b>Giorgia Meloni</b>	<b>3.6%</b>
4	Nicola Fratoianni	3.2%
5	Antonio Tajani	2.9%
6	Elly Schlein	2.6%
7	Matteo Renzi	1.6%
8	Luigi De Magistris	1.5%
9	Giuseppe Conte	1.1%
10	Matteo Salvini	1.0%



# Engagement e post interaction **X**

## II semestre 2023

### Engagement

<b>1</b>	<b>Riccardo Magi</b>	<b>5.0%</b>
<b>2</b>	<b>Angelo Bonelli</b>	<b>2.3%</b>
<b>3</b>	<b>Nicola Fratoianni</b>	<b>1.1%</b>
4	Antonio Tajani	0.69%
5	Giorgia Meloni	0.64%
6	Carlo Calenda	0.58%
7	Giuseppe Conte	0.28%
8	Matteo Salvini	0.26%
9	Elly Schlein	0.18%
10	Matteo Renzi	0.078%

### Post interaction

<b>1</b>	<b>Riccardo Magi</b>	<b>3.3%</b>
<b>2</b>	<b>Elly Schlein</b>	<b>1.6%</b>
<b>3</b>	<b>Angelo Bonelli</b>	<b>0.66%</b>
4	Giorgia Meloni	0.36%
5	Giuseppe Conte	0.23%
6	Antonio Tajani	0.23%
7	Nicola Fratoianni	0.098%
8	Matteo Salvini	0.095%
9	Luigi de Magistris	0.083%
10	Matteo Renzi	0.044%





# Engagement e post interaction **TikTok**

## Il semestre 2023

Engagement			Post interaction		
1	<b>Riccardo Magi</b>	<b>12%</b>	1	<b>Antonio Tajani</b>	<b>293%</b>
2	<b>Antonio Tajani</b>	<b>12%</b>	2	<b>Riccardo Magi</b>	<b>133%</b>
3	<b>Matteo Salvini</b>	<b>2.3%</b>	3	<b>Giuseppe Conte</b>	<b>13%</b>
4	<b>Giuseppe Conte</b>	<b>1.8%</b>	4	<b>Matteo Renzi</b>	<b>8.2%</b>
5	Carlo Calenda	1.4%	5	Carlo Calenda	3.8%
6	Matteo Renzi	1.1%	6	Matteo Salvini	2.8%
7	Giorgia Meloni	1.1%	7	Giorgia Meloni	2.4%

Le percentuali semestrali dell'engagement e dell'interazione ai post segnalano come nella scala delle polarizzazioni gli account dei leader delle opposizioni minoritarie riescono a catturare maggiormente l'attenzione dei follower. A spiccare sono infatti le performarce di Antonio Tajani, che ha da poche settimane aperto l'account, Riccardo Magi, Angelo Bonelli , Carlo Calenda e Nicola Fratoianni.

# La top 10 dei **super postatori**

LEADER	SOCIAL	NUMERO DI POST	
1	<b>Carlo Calenda</b>	X	2.701
2	<b>Nicola Fratoianni</b>	X	2.170
3	<b>Matteo Salvini</b>	f	1.340
4	Matteo Salvini	Instagram	1.174
5	Carlo Calenda	Instagram	849
6	Carlo Calenda	f	815
7	Angelo Bonelli	X	654
8	Antonio Tajani	X	519
9	Matteo Salvini	X	468
10	Matteo Renzi	X	314

Ogni qualvolta Clark Kent vestiva i panni di Superman e spiccava il volo ripeteva il suo mantra “più veloce della luce”, che forse avrà adottato anche Carlo Calenda che è tra i super postatori quello che batte tutti gli altri.

**Best  
performance**



Carlo Calenda



**2.701**

# Podio delle reaction 2023\*



\* dato relativo al secondo semestre dell'anno 2023, che tiene conto di tutte le interazioni ottenute dal singolo post.

# Podio dei like 2023\*



\* dato relativo al secondo semestre dell'anno 2023, che tiene conto dei like ottenuti dal singolo post.

# Podio delle visualizzazioni 2023\*



\* dato relativo al secondo semestre dell'anno

# Le **menzioni** online



**Giorgia Meloni**



**833,9 K**

**Matteo Salvini**



**300,3 K**

**Elly Schlein**



**152,9 K**

**Giuseppe Conte**



**112,2 K**

**Matteo Renzi**



**95,5 K**

**Antonio Tajani**



**60,3 K**

**Carlo Calenda**



**39,2 K**

**Angelo Bonelli**



**12,7 K**

**Nicola Fratoianni**



**9,5 K**

**Riccardo Magi**



**6,8 K**

Il pallottoliere delle **menzioni digitali** è lo specchio fedele degli eventi che la cronaca politica ha annotato in questi mesi e delle diverse polarizzazioni digitali che ne sono scaturite. Nel presidio di Giorgia Meloni c'è tutta la forza che le deriva dalla leadership politica e ancora prima dal ruolo istituzionale.

Mentre, rispetto al primo semestre c'è un importante calo registrato da **Elly Schlein** che non riesce più a polarizzare le discussioni come nei primi due mesi successivi all'elezione.

La leadership di Meloni si rinnova, inevitabilmente, anche nel censimento delle interazioni che ci restituiscono la misura del coinvolgimento. In questa classifica c'è da notare come il leader del M5S, che conta meno menzioni di Elly Schlein, riesce a prendersi la medesima quota di attrattività

# L'engagement online dei leader politici



**Giorgia Meloni**



**14,2 M**

**Matteo Salvini**



**3,7 M**

**Giuseppe Conte**



**1,7 M**

**Elly Schlein**



**1,7 M**

**Matteo Renzi**



**787,1 K**

**Antonio Tajani**



**410,8 K**

**Carlo Calenda**



**296,4 K**

**Angelo Bonelli**



**162 K**

**Nicola Fratoianni**



**93,2 K**

**Riccardo Magi**



**70,7 K**



# Indice della performance social dei leader

L'indice della performance social tiene conto di 3 KPI ai quali è stato assegnato un valore di calcolo differente: l'engagement, la post interaction e la crescita di nuovi follower relativi ai canali Facebook, Instagram e X.

**Antonio Tajani**



7,75/10

**Riccardo Magi**



7,75/10

**Nicola Fratoianni**



7,50/10

**Giorgia Meloni**



7,25/10

**Matteo Salvini**



6,25/10

**Angelo Bonelli**



6,25/10

**Carlo Calenda**



6,0/10

**Giuseppe Conte**



5,75/10

**Matteo Renzi**



5,50/10

**Elly Schlein**



5,50/10

## Volume di ricerche su Google

20 Ottobre 2023

# 1 Giorgia Meloni

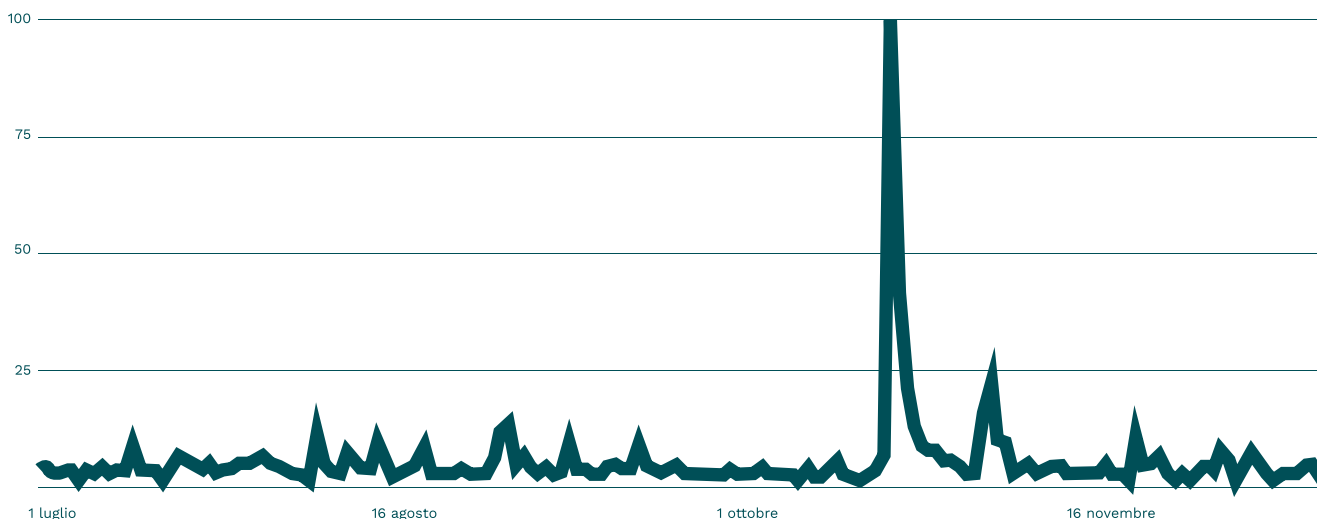
*Meloni lascia Giambruno*

Ricerche online **Valore 100 Google Trend**

## Linea temporale delle menzioni in rete

Linea temporale delle ricerche realizzate online su Google nel secondo semestre dell'anno con la keyword nominativa "Giorgia Meloni".

Tra **tutte le ricerche sui leader** politici, quelle su Meloni sono state le uniche che hanno raggiunto il valore massimo, 100, assegnato da **Google Trends**.



■ Giorgia Meloni



# Spesa sponsorizzazioni



**Settembre-Dicembre 2023\***

	<b>LEADER</b>	<b>SPESA €</b>
1	 Carlo Calenda	<b>3,5 K</b>
2	 Matteo Renzi	<b>3,0 K</b>
3	 Nicola Fratoianni	<b>1,7 K</b>
4	 Riccardo Magi	<b>192</b>
5	 Matteo Salvini	<b>0</b>
6	 Giorgia Meloni	<b>0</b>
7	 Giuseppe Conte	<b>0</b>
8	 Antonio Tajani	<b>0</b>
9	 Elly Schlein	<b>0</b>
10	 Angelo Bonelli	<b>0</b>

\* 20/09/2023 - 21/12/2023

# Comparazione nuovi follower e reaction

## 2022 - 2023

LEADER	TOTALE REACTION 2022	TOTALE RACTION 2023	NUOVI FOLLOWER 2022	NUOVI FOLLOWER 2023
 <b>Giorgia Meloni</b>	77,2 M	<b>45,2 M</b>	2,5 M	<b>2 M</b>
 <b>Matteo Salvini</b>	64,6 M	<b>72 M</b>	807 K	<b>388 K</b>
 <b>Giuseppe Conte</b>	37,7 M	<b>21,8 M</b>	1 M	<b>145 K</b>
 <b>Matteo Renzi</b>	5,9 M	<b>4,4 M</b>	126 K	<b>8 K</b>
 <b>Carlo Calenda</b>	13,5 M	<b>6,3</b>	349 K	<b>30 K</b>

Nel confronto comparato sul biennio 2022 - 2023 ci sono due novità da sottolineare. La leadership istituzionale incarnata da Giorgia Meloni, in considerazione anche della natura dei contenuti, perde una quota consistente di interazioni ma tiene nella crescita dei follower a riprova della tenuta della credibilità rispetto al nuovo ruolo. Gli altri leader, invece fatta eccezione per Salvini, riducono le interazioni e la crescita dei follower.

# Chi sono



## **Domenico Giordano**

Domenico Giordano è spin doctor e consulente di comunicazione politica per Arcadia (arcadiacom.it) agenzia di cui è anche amministratore.

Collabora con diverse testate giornalistiche sempre sui temi della comunicazione politica e delle analisi degli insight social e della rete. È consigliere nazionale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. Data analyst per *XXI Secolo*, *Quando il presente diventa futuro*, programma ideato e condotto da Francesco Giorgino in onda su Rai1.

Ha pubblicato “De Luca, la comunicazione politica di Vincenzo De Luca da sindaco a social star (Area Blu edizioni 2021) e “Sono un uomo di pace e perfino d’amore” (Graus Edizioni 2022). Da marzo è in libreria con “La Regina della Rete, le origini del successo digitale di Giorgia Meloni” (Graus Edizioni 2023)

d.giordano@arcadiacom.it

## Note metodologiche della ricerca

Il monitoraggio delle menzioni e dell'engagement online è stato realizzato con la piattaforma **Talkwalker**.

Quello degli insight totali sui canali Facebook, Instagram, X e TikTok è stato registrato con la suite di **FanpageKarma**.

Numeri precedenti de **Il Club Dei Milionari** disponibili su → **arcadiacom.it**

Publicazione: Dicembre 2023

**Autore**

Domenico Giordano

Altri articoli di comunicazione politica su [votantonio.it](http://votantonio.it)

**Progetto grafico e raccolta dati**  
**arcadiacom.it**

Periodo di analisi  
01.07.2023 - 22.12-2023

arcadia®

**Arcadia srl**

Via Capellino  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823 718018

[info@arcadiacom.it](mailto:info@arcadiacom.it)

[www.arcadiacom.it](http://www.arcadiacom.it)