

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo*
ideato e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

15 GENNAIO
2024

L'Europa e l'Istituzione Europea

La ricerca ha abbracciato il parlato digitale sviluppatosi negli ultimi 30 giorni in Italia sul tema ampio dell'Europa, con l'obiettivo di comprenderne il volume e la qualità delle discussioni raccolte in rete. A tale scopo sono state scelte tre parole chiave: *Europa*, *Unione Europea* e *Elezioni europee* per provare a recuperare anche le opinioni connesse al ruolo e alla percezione sulle istituzioni sovranazionali.

Tra le tre parole chiave è *Europa* quella che ha ottenuto in assoluto più parlato, con 1 milione e 900 mila interazioni. Mentre, l'attenzione digitale scema considerevolmente quando il dibattito investe le altre due parole chiave più specifiche come *Unione Europea*, con 318 mila interazioni ed *Elezioni europee* che ne raccoglie solo 68 mila.

Il sentiment è zavorrato dalla poca fiducia verso le istituzioni

Il sentiment, che registra l'umore e l'atteggiamento manifestati dagli utenti su questi temi, è prevalentemente negativo con un picco che

supera di poco la soglia 72% proprio sullo specifico argomento delle *elezioni europee*. Questo dato evidenzia come gli italiani conservino una bassa fiducia quando si tratta di valutare il ruolo e le funzioni delle istituzioni europee. Insomma, a cinque mesi dal voto, gli utenti sembrano poco attenti e demotivati rispetto a questa importante scadenza. Al contrario, invece, il sentiment positivo cresce quando si tratta di commentare più genericamente il tema *Europa*.

Periscopio elettorale globale

L'ultima parte della ricerca ha riguardato con un orizzonte geografico dilatato il parlato globale sul tema delle *elezioni 2024*. Per superare il diaframma linguistico la parola chiave è stata utilizzata in inglese, spagnolo, francese, russo e portoghese. Il maggior numero di menzioni e, presumibilmente anche l'interesse più ampio, si registra negli Stati Uniti dove sta partendo un lungo anno elettorale. Si discute molto di elezioni anche in altri paesi chiamati alle urne con una sola eccezione: la Russia. Qui le elezioni sono previste a marzo ma se ne parla davvero poco: appena 100 mila menzioni in un mese.

ENGAGEMENT IN RETE

Periodo di ascolto: 14/12/2023 - 12/01/2024

arcadia®

TOTALE INTERAZIONI

EUROPA

1.9 MILIONI

UNIONE EUROPEA

318.3 MILA

ELEZIONI EUROPEE

68.2 MILA

SENTIMENT IN RETE

Periodo di ascolto: 14/12/2023 - 12/01/2024

arcadia®

	POSITIVO	NEGATIVO
EUROPA	37.2%	62.8%
UNIONE EUROPEA	33.3%	66.7%
ELEZIONI EUROPEE	27.9%	72.1%

ELEZIONI 2024, IL PARLATO GLOBALE

Periodo di ascolto: 14/12/2023 - 12/01/2024

arcadia®

TOTALE MENZIONI

STATI UNITI

5 MILIONI

INDIA

3 MILIONI

EUROPA

2 MILIONI

BRASILE

649 MILA

RUSSIA

100 MILA

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it