

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo*
ideato e condotto da **Francesco Giorgino**

PUNTATA DEL

**08 GENNAIO
2024**

Le keyword principali sul tema della Sanità

L'analisi ha come obiettivo il censimento del parlato digitale sviluppatosi online negli ultimi 30 giorni sul macro – settore della sanità. A tale scopo sono state individuate cinque parole chiave (*Ospedale, Sanità Pubblica, Posti Letto, Liste d'Attesa e Telemedicina*) e tra queste è il termine *ospedale* ad aver raccolto la quota maggiore di coinvolgimento: oltre 1,1 milione di interazioni.

Le altre quattro keyword restano in ogni caso molto distanziate pur raccogliendo una fetta di interazioni per nulla marginale. Mentre, la parola *telemedicina*, che più e prima di tutte le altre ha una dimensione prospettica, si ferma a quota 1.600. In sintesi, quindi, è possibile sottolineare come in rete ci sia una curiosità per le applicazioni innovative in campo sanitario, ma l'attenzione digitale degli italiani è ancora molto concentrata sulla rete territoriale dell'assistenza.

La tagcloud degli hashtag utilizzati con *sanità pubblica*

Il censimento degli hashtag è stato realizzato aprendo una finestra temporale molto più ampia ed estesa agli ultimi 6 mesi di parlato digitale. La ricerca ha raccolto i primi 25 hashtag utilizzati per frequenza ogni qualvolta l'utente si è relazionato con la keyword specifica *sanità pubblica*.

A prendersi il gradino più prestigioso del podio è l'hashtag *SalviamoSSN* che ha ottenuto oltre 12.500 utilizzi.

La percezione del Covid e dei vaccini nei post Facebook e Instagram

Il monitoraggio è stato realizzato mettendo a confronto negli ultimi 4 anni, dal 2020 al 2023, i primi 50 post pubblicati in Italia su Facebook e Instagram in cui comparivano i termini, *Covid* e *Vaccini*.

I risultati delle interazioni fa emergere una situazione differente e significativa. Sul tema dei *vaccini* l'attenzione digitale degli utenti è andata progressivamente diminuendo: siamo passati da una media di 8.500 commenti nel 2021 a una di poco più di 1.000 nel 2023.

Diversamente, quando si è postato sul tema del *Covid*, l'attenzione dei follower è cresciuta coerentemente con l'evoluzione e la diffusione della pandemia nei primi due anni – 2020 e 2021 - per poi subire un'evidente flessione nel 2022.

A dispetto, però, di quanto osservato per la parola *vaccini* in questo caso, anche in tutto il 2023 l'attenzione media dei follower è rimasta sui livelli dell'anno precedente.

ENGAGEMENT IN RETE

Periodo di ascolto: 04/12/2023 - 04/01/2024

arcadia®

TOTALE INTERAZIONI

OSPEDALE

1.100.000

SANITÀ PUBBLICA

74.100

POSTI LETTO

34.400

LISTE DI ATTESA

4.700

TELEMEDICINA

1.600

HASHTAG PIÙ UTILIZZATI

arcadia®

#Meloni #SanitàPubblica
#Salute #PNRR
#11agosto #sanità #SSN45
#sanita
#SSN #SalviamoSSN #Nadef
#Sanità
#salute #opzionedonna #RdC
#Report #adessonews #fratellidicrozza
#Schlein #pandemia #covid
#13agosto

COVID E VACCINI NEI POST FACEBOOK E INSTAGRAM

arcadia®

ANNO 2020

	MEDIA LIKE	MEDIA COMMENTI	MEDIA INTERAZIONI
COVID	136.500	11.300	167.200
VACCINI	18.000	3.700	29.600

ANNO 2021

	MEDIA LIKE	MEDIA COMMENTI	MEDIA INTERAZIONI
COVID	91.600	9.000	117.400
VACCINI	55.000	8.500	81.000

ANNO 2022

	MEDIA LIKE	MEDIA COMMENTI	MEDIA INTERAZIONI
COVID	40.000	3.100	49.000
VACCINI	42.000	6.500	9.000

ANNO 2023

	MEDIA LIKE	MEDIA COMMENTI	MEDIA INTERAZIONI
COVID	42.000	2.300	45.600
VACCINI	2.300	1.055	9.000

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it