

**Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo***  
ideato e condotto da **Francesco Giorgino**

**PUNTATA DEL**

**26 FEBBRAIO**  
**2024**

## Le menzioni raccolte dalle piattaforme social

Il monitoraggio settimanale si è soffermato sul censimento che abbraccia gli ultimi dodici mesi delle discussioni online che riguardano le principali piattaforme social: Facebook, Instagram, TikTok, X (ex Twitter), YouTube e WhatsApp. Tra queste, la keyword più citata dagli italiani è stata Youtube con 3 milioni di menzioni, poi troviamo WhatsApp, con 2,8 milioni, seguita da Instagram e X con 1,9 milioni di menzioni.

## Il sentiment nei confronti dei social

Se oltre al dato quantitativo delle menzioni osserviamo anche la componente qualitativa rappresentata dal sentiment, ovvero dal tono emotivo di queste conversazioni, vediamo che negli ultimi 12 mesi è stata WhatsApp la piattaforma social a riscuotere il maggiore gradimento con l'80% di mood favorevole. Ma anche verso gli altri social il riscontro è positivo con quote percentuali di sentiment decisamente alte.

## Il parlato per classi demografiche

Uno degli obiettivi della ricerca è stato quello di analizzare il parlato sulle piattaforme isolando anche le classi demografiche degli utenti interessati alle discussioni. In questo caso, sono emerse alcune particolarità: nelle conversazioni che citano WhatsApp, ad esempio, c'è un dato interessante di presenza tra gli utenti uomini oltre i 55 anni. Instagram, invece, è citata con una frequenza superiore dal pubblico femminile nella fascia dai 18 ai 25. Infine, lo zoccolo duro del parlato che riguarda Facebook, è tra i maschi dai 26 ai 40 anni.

## Il parlato per genere

Il secondo obiettivo di profilazione del pubblico di utenti interessati alle discussioni relative alle piattaforme riguardava la loro classificazione per genere. In questo altro caso, l'analisi ha rivelato che per tutti i social il genere prevalente è quello maschile. Ma tra quello femminile Instagram e TikTok raccolgono la quota maggioritaria con il 44%.

# I SOCIAL PIÙ MENZIONATI

Periodo di ascolto: 21/02/2023 - 20/02/2024

<b>YOUTUBE</b>	<b>3.0 MILIONI</b>
<b>WHATSAPP</b>	<b>2.8 MILIONI</b>
<b>INSTAGRAM</b>	<b>1.9 MILIONI</b>
<b>X</b>	<b>1.7 MILIONI</b>
<b>FACEBOOK</b>	<b>1.6 MILIONI</b>
<b>TIKTOK</b>	<b>1.2 MILIONI</b>

# IL SENTIMENT DELLA RETE PER I SOCIAL

Periodo di ascolto: 21/02/2023 - 20/02/2024

	POSITIVO	NEGATIVO
WHATSAPP	82%	10%
INSTAGRAM	76%	14%
YOUTUBE	70%	18%
FACEBOOK	70%	17%
TIKTOK	67%	23%
X	55%	34%

# IL PUBBLICO DEI SOCIAL PER ETÀ

Periodo di ascolto: 21/02/2023 - 20/02/2024

	PERCENTUALE	GENERE	ETÀ
YOUTUBE	16%	DONNE	41-55
WHATSAPP	33%	UOMINI	55+
INSTAGRAM	24%	DONNE	18-25
X	91%	UOMINI	26-40
FACEBOOK	88%	UOMINI	26-40
TIKTOK	19%	DONNE	18-25

# IL PUBBLICO DEI SOCIAL PER GENERE

Periodo di ascolto: 21/02/2023 - 20/02/2024

	UOMINI	DONNE
YOUTUBE	61%	39%
WHATSAPP	59%	41%
INSTAGRAM	56%	44%
X	59%	41%
FACEBOOK	58%	42%
TIKTOK	56%	44%

# arcadia<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)

arcadia<sup>®</sup>