



**Arcadia in esclusiva  
per *XXI Secolo* ideato e condotto  
da Francesco Giorgino**

**PUNTATA DEL**

**04 MARZO  
2024**

## I neologismi della Gen Z più citati

Il monitoraggio ha raccolto le menzioni complessive che negli ultimi dodici mesi sono state ottenute da alcuni dei neologismi più utilizzati nelle conversazioni online dalla Generazione Zeta. A prendersi la palma di termine più usato è “shippare”, che viene utilizzato per manifestare un supporto verso qualcosa fatto in coppia, per approvare l’unione di due persone. Poi ci sono, “droppare”, inteso come pubblicare, “triggerare” - dall’inglese “trigger”, grilletto - che significa innescare o stimolare qualcosa e “blastare”, che in inglese significa “distruggere” ma in questo contesto indica il vincere o dominare in un gioco, in uno sport o in una competizione.

## Le citazioni di “Gen Z” e “Boomer”

Sempre in termini di menzioni, la ricerca ha monitorato anche quelle incassate, negli ultimi dodici mesi, dalle parole chiave, “Gen Z” e “Boomer”. La prima ne ottiene 5 milioni e la seconda oltre 4 milioni. Ricordiamo che Boomer designa come etichetta la generazione nata nel ventennio post -

bellico, caratterizzato da un diffuso boom economico e social, e che oggi viene anche adoperata per censurare atteggiamenti o gusti considerati antiquati o fuori moda.

## Generazioni a confronto

Allargando il monitoraggio digitale agli utenti di tutte le fasce di età dalla ricerca è emerso che sono gli adulti a citare molto più spesso l’espressione “Gen Z” piuttosto che la parola “boomer”, mentre, viceversa, i giovani nati dal 1997 al 2012, utilizzano con maggior frequenza e familiarità il termine “boomer”.

## Generazioni a confronto sui neologismi

La ricerca si è poi completata con il monitoraggio digitale sugli utenti che online utilizzano maggiormente i neologismi della Gen Z. In particolare, quest’ultimi sono stati censiti in considerazione delle diverse classi demografiche. Il risultato ci dice che questo slang è del tutto sconosciuto agli over 40.



**arcadia®**

# I NEOLOGISMI DELLA GEN Z PIÙ CITATI

Periodo di ascolto: 01/03/2023 - 28/02/2024

MENZIONI

SHIPPARE

21 MILA

DROPPARE

5 MILA

TRIGGERARE

5 MILA

BLASTARE

1.2 MILA



arcadia®



# LE MENZIONI DIGITALI DI GEN Z E BOOMER

Periodo di ascolto: 01/03/2023 - 28/02/2024

MENZIONI

GEN Z

5 MILIONI

BOOMER

4 MILIONI



arcadia®

# GENERAZIONI A CONFRONTO

Periodo di ascolto: 01/03/2023 - 28/02/2024

	GENERE	ETÀ
GEN Z	DONNE	26-40
	UOMINI	55+
BOOMER	DONNE	26-40
	UOMINI	18-25

# L'ETÀ DEGLI UTENTI CHE UTILIZZANO I NEOLOGISMI

Periodo di ascolto: 01/03/2023 - 28/02/2024

	18-24	25-34	35-44
SHIPPARE	54.9%	39.2%	5.8%
DROPPARE	52.6%	47.4%	/
TRIGGERARE	12.0%	54.3%	32.6%
BLASTARE	32.3%	51.6%	16.1%



# arcadia<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)

arcadia<sup>®</sup>