



**Arcadia in esclusiva
per *XXI Secolo* ideato e condotto
da Francesco Giorgino**

PUNTATA DEL

**11 MARZO
2024**



LE MENZIONI SEMESTRALI DELLA KEYWORD *UNIVERSITÀ*

Questa settimana il monitoraggio delle conversazioni digitali è stato realizzato sulla parola chiave “Università” abbracciando una finestra temporale di sei mesi. In questo lasso di tempo, sono state registrate poco più di 1.2 milioni di menzioni che poi hanno generato complessivamente 9.3 milioni di interazioni. L’engagement, ovvero il coinvolgimento degli utenti, è decisamente alto.

IL SENTIMENT DELLA KEYWORD *UNIVERSITÀ*

Il sentiment, che ci restituisce l’umore di chi commenta online la parola chiave monitorata, si è diviso esattamente a metà tra atteggiamenti positivi, che sono pari al 50,5%, e negativi, che a loro volta fanno segnare una percentuale totale del 49,5%, e questo dato ci fornisce anche la misura di quanto la discussione sul tema “Università” sia polarizzante per gli utenti.

GLI INTERESSI DI CHI PARLA DI *UNIVERSITÀ*

La profilazione per interessi dei pubblici nelle conversazioni digitali ci lascia supporre che il tema stia a cuore soprattutto a chi ha figli in età universitaria. Infatti, al primo posto, tra coloro che si sono relazionati con la parola chiave “Università”, c’è proprio la voce “famiglia e ruolo dei genitori” che addirittura supera quella fetta di pubblico più specifico che trova nella categoria “scienza” la sua principale profilazione.

I TEMI RICORRENTI PER *UNIVERSITÀ*

La ricerca settimanale si completa con l’analisi delle conversazioni sulle tematiche collegate alla parola chiave “Università”, che hanno ottenuto le quote più consistenti di menzioni e di coinvolgimento. In questo caso, però, il monitoraggio si è soffermato su un tempo-ricerca più breve, ovvero gli ultimi trenta giorni. Il tema del diritto allo studio, riconducibile alle due keyword “Borse di studio” e “Fuori sede” è quello più coinvolgente con due totali di interazioni molto vicini.



arcadia®

UNIVERSITÀ - IL PARLATO DIGITALE

Periodo di ascolto: 08/09/2023 - 08/03/2024

MENZIONI

1.2 MILIONI

COINVOLGIMENTO

9.3 MILIONI



arcadia®

UNIVERSITÀ - IL SENTIMENT IN RETE

Periodo di ascolto: 08/09/2023 - 08/03/2024

POSITIVO

50.5%

NEGATIVO

49.5%

UNIVERSITÀ - TERMINI CORRELATI

Periodo di ascolto: 08/02/2024 - 08/03/2024

	MENZIONI	ENGAGEMENT
FUORI SEDE	4.8 MILA	35.1 MILA
LAUREA MAGISTRALE	8.4 MILA	19.1 MILA
NUMERO CHIUSO	2.1 MILA	9.5 MILA
TASSE UNIVERSITARIE	808	1.8 MILA
BORSE DI STUDIO	8.5 MILA	38.8 MILA

UNIVERSITÀ - PROFILAZIONE PER INTERESSI

Periodo di ascolto: 08/02/2024 - 08/03/2024

FAMIGLIA E RUOLO DEI GENITORI	10.7%	MUSICA	6.7%
SCIENZA	9.4%	CIBO E BEVANDE	5.1%
SETTORE LEGALE	8.2%	ANIMALI	4.4%
LETTERATURA - LIBRI	7%	GOVERNO	4.2%
UNIVERSITÀ	6.9%	ALTRO	37.5%

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it

arcadia[®]