



**Arcadia in esclusiva
per *XXI Secolo* ideato e condotto
da Francesco Giorgino**

PUNTATA DEL

**18 MARZO
2024**

Il passaporto social della Camera dei Deputati

I follower

La Camera dei Deputati ha attivato e gestisce cinque account social ufficiali aperti in questi anni in momenti diversi. Tra questi, il più seguito è quello su X, l'ex Twitter, che ha una platea di 390 mila follower. Negli ultimi dodici mesi, dal 15 marzo 2023 al 15 marzo 2024, l'account che cresce con maggior velocità è Instagram che ha incrementato la fanbase di 8 mila unità. Il totale complessivo dei follower dei cinque account è di 718 mila.

I post pubblicati in un anno

La produzione di contenuti è varia e si differenzia in considerazione della singola piattaforma. È ancora X l'account più prolifico con ben 6.000 contenuti postati in un anno, quindi una media giornaliera di 16 post in bacheca. A seguire poi ci sono le pubblicazioni della fanpage Facebook che però si fermano a 1.100 post.

Quanto e quando si pubblica

L'analisi settimanale ci aiuta a scoprire la dieta social degli account con più follower, ovvero quanto e quando pubblicano durante la settimana. Questa specifica curvatura della ricerca fa emergere alcune particolarità interessanti. L'account Instagram, ad esempio, in modo anche anti convenzionale pubblica con maggior frequenza la domenica, non solo, ma la domenica mattina, entro le 10.00, che è anche il momento in cui si registra - negli ultimi mesi - la percentuale più alta di interazioni da parte dei follower: il 4,78%. Mentre gli altri due account seguono un calendario di pubblicazioni che sposa maggiormente quello dei lavori parlamentari, infatti il giovedì è il giorno della settimana in cui si pubblica maggiormente su Facebook, il mercoledì tocca invece all'account X postare con una frequenza più alta.

Cosa si pubblica

L'analisi della dieta social si completa evidenziando "cosa" viene pubblicato. A farla da padrone sono oramai i contenuti di immagine e, in particolare, su tutti e tre gli account social sono le foto, i video e i reel, a prendersi la fetta più consistente di pubblicazioni, con una percentuale che va dal 50% al 65%.



arcadia®

CAMERA DEI DEPUTATI - FOLLOWER

Periodo di ascolto: 15/03/2023 - 15/03/2024

FACEBOOK	105.000
INSTAGRAM	95.000
X	390.000
LINKEDIN	47.000
YOUTUBE	61.000
TOTALE	718 MILA

CAMERA DEI DEPUTATI - POST IN UN ANNO

Periodo di ascolto: 15/03/2023 - 15/03/2024

FACEBOOK	1.100
INSTAGRAM	577
X	6.000
LINKEDIN	560
YOUTUBE	500

CAMERA - QUANDO E QUANTO SI PUBBLICA

Periodo di ascolto: 15/03/2023 - 15/03/2024

	GIORNO	NUMERO DI POST	PERFORMANCE MIGLIORE
FACEBOOK	GIOVEDÌ	261	MERCOLEDÌ ORE 18.00 0,36% DI INTERAZIONE
INSTAGRAM	DOMENICA	93	DOMENICA ORE 10.00 4,78% DI INTERAZIONE
X	MERCOLEDÌ	1867	MERCOLEDÌ ORE 14.00 0,016% DI INTERAZIONE

CAMERA - COSA SI PUBBLICA

Periodo di ascolto: 15/03/2023 - 15/03/2024

	FOTO	VIDEO	TESTO	CAROSSELLO	REEL	LINK	LINK E FOTO
FACEBOOK	579	436	67				
	54%	40%	6%				
INSTAGRAM	290			139	149		
	50%			24%	26%		
X	2418		606			2149	797
	41%		10%			36%	13%

arcadia[®]

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it

arcadia[®]