

arcadia®

Consorzio prosciutto San Daniele

Analisi web e social

**DOCUMENTO
SINTETICO**



12/01/2024

L'obiettivo della ricerca è la cristallizzazione del parlato digitale sviluppatosi negli ultimi dodici mesi in Italia e in Europa sulla keyword *Prosciutto San Daniele* con l'obiettivo di fornire al committente una serie di info-dati utili nella successiva strategia di posizionamento sui mercati internazionali.

Contenuti

Overview a 30 giorni	4
Il parlato in Europa	5
Il genere e l'età	6
Gli autori più influenti	7
Account e piattaforme	8

**DOCUMENTO
SINTETICO**

Overview a 30 giorni

La **scansione diacronica** sulla keyword di ricerca ci aiuta a comprendere innanzi tutto la **dinamica temporale** registrata dal parlato digitale, la velocità con la quale l'attenzione degli utenti della rete si è dipanata nel periodo di osservazione.

Le scansioni sono state effettuate negli ultimi 30 giorni, 3 e 6 mesi e infine negli ultimi 12 mesi della finestra temporale dal **31 gennaio 2023 al 1° febbraio 2024** che abbraccia il parlato sviluppatosi in Italia e nel resto del mondo.

Menzioni	1.2 mila	-0.6%*
Engagement	1.6 mila	-72.8%*
Autori	580	-30.5%*
Fonti uniche	323	-21%*

Keyword:

Prosciutto San Daniele

* Confronto con periodo precedente

Il parlato in Europa

Con gradazioni differenti – considerando che abbiamo scelto di lasciare in italiano la keyword di monitoraggio perché le ricerche fatte traducendo “prosciutto” davano risultati molto marginali – **sono diversi i Paesi europei** dove negli ultimi dodici mesi online si discute e si è discusso del **Prosciutto San Daniele**.

A tal proposito, è utile per una strategia di consolidamento e di posizionamento andare a isolare le ali estreme di questo parlato, cioè quei paesi che hanno fatto registrare le quote più ampie di discussioni in contrapposizione invece ai paesi dove l'interesse digitale si è mostrato ancora fragile.

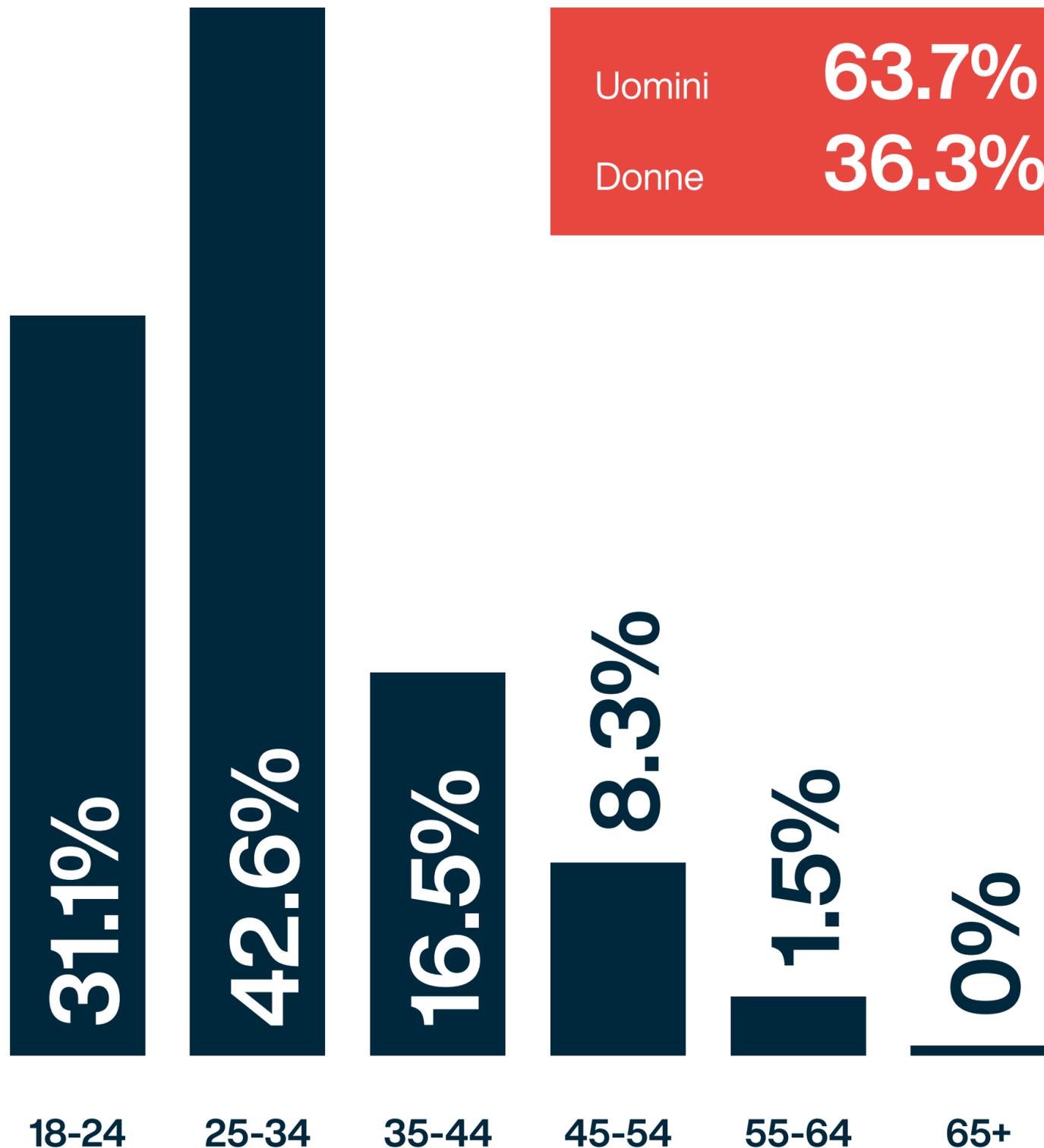


Il genere e l'età

La verticalizzazione socio-grafica del pubblico è di aiuto per comprendere e circoscrivere il pubblico digitale maggiormente attento alla keyword di prodotto e se necessario ridefinire alcuni asset del patrimonio comunicativo.

A mostrare la quota più consistente di interesse e di attenzione digitali rispetto al termine "Prosciutto San Daniele" sono per il **63,7%** gli uomini in un'età compresa dai **25 ai 34 anni**.

Questo dato sul pubblico potrebbe essere messo in relazione con specifiche modalità di consumo del prodotto, di percezione sull'utilizzo più apprezzato e con le risultanze di ricerche demoscopiche tradizionali, ma in ogni caso è la cartina di tornasole di un posizionamento al consumo abbastanza chiaro.



Gli autori più influenti

La nuvola dei 25 autori che hanno raccolto la quota maggiore di audience ci presenta una panoramica contenutistica e di localizzazione del parlato. Tra questi si segnalano in particolare su X **@BeanPrincipessa** con un post di agosto 2023

<https://twitter.com/BeanPrincipessa/status/1686755753846046721>

@basitasempre @FVGlive @sichianaKarma
@11Giuliano
@KuhMaaDan @SantoDiOggi
@Moonlightshad1 @ImolaOggi
@OssRomano @P_M_1960 @Spartaco67
@cinicomateriale
@regioneFVGit
@BeanPrincipessa
@vaticannews_it
@SanDanieleDOP
@Masaki_ponpoko @Imessveneto
@laziati78 @LaVeritaWeb
@bebeinsacrifice



Account e piattaforme

Gli account che invece nell'ultimo anno hanno generato interesse e audience sulla piattaforma Facebook sono i seguenti

Name	Score	Ranking	Mentions	Likes/Friends
Il mio viaggio a New York	20	10	2	1777350
Mi Viaje A Nueva York	10	10	1	1004518
The Pasinis	9	9	1	888842
La7	8	8	1	401645
Pancine, Mamme & Bimbi	8	8	1	231668
Falstaff	8	8	1	220235
Italia a Tavola	8	8	1	175151
Eataly	8	8	1	132272
Radio 24	8	8	1	130285
Nocny Market	7	7	1	99398
Valeria Raciti	8	8	1	123603
Mathallen Oslo	7	7	1	77797

Continua ↓



Gli account che invece nell'ultimo anno hanno generato interesse e audience sulla piattaforma Facebook sono i seguenti

Name	Score	Ranking	Mentions	Likes/Friends
La città news	7	7	1	77230
MissClaire	7	7	1	77452
WineNews	7	7	1	61754
We The Italians	7	7	1	58330
São Paulo Tudo de Bom	7	7	1	55907
Borghi e Meraviglie Italiane	6	6	1	47970
Soletto Restaurant & Bar	6	6	1	46411
Volantino Eurospin Offerte	12	6	2	38763
Il mio trip in Canada	12	6	2	38861
MoltoFood	7	7	1	92964
Emisfero Ipermercati	6	6	1	38705
Ambra Romani e Les Minimoys	6	6	1	33379
Chiamamicittà.it	6	6	1	33297



Mentre su Instagram sono stati censiti in considerazione dell'audience un numero minore di autori influenti

Name	Score	Ranking	Mentions	Following	Followers	Posts
LickYourPhone Media	10	10	1	653	459161	7990
Przyjemność	8	8	1	223	11022	853



Infine, per avere una panoramica della rassegna digitale dei siti di news che hanno prodotto menzioni e coinvolgimento abbiamo la classifica

Website	Score	Ranking	Mentions	Reach
msn.com	20	10	2	21856348
repubblica.it	60	10	6	1899476
ansa.it	27	9	3	1625059
gazzetta.it	9	9	1	1509044
ilfattoquotidiano.it	9	9	1	1072368
lastampa.it	18	9	2	461073
ilgiornale.it	9	9	1	395163
theage.com.au	9	9	1	355284
idealista.it	9	9	1	296021
ilsole24ore.com	9	9	1	288487
ilgazzettino.it	8	8	1	179502
tvanouvelles.ca	8	8	1	142800
diariodesevilla.es	8	8	1	140151
nola.com	16	8	2	96530
gds.it	8	8	1	76500



Infine, per avere una panoramica della rassegna digitale dei siti di news che hanno prodotto menzioni e coinvolgimento abbiamo la classifica

Website	Score	Ranking	Mentions	Reach
kleinezeitung.at	8	8	1	73683
greenme.it	8	8	1	72000
affaritaliani.it	16	8	2	66000
bologna.repubblica.it	10	10	1	63695
messengeroveneto.gelocal.it	9	9	1	60573
cookist.it	32	8	4	60172
ilsussidiario.net	8	8	1	59634
rai.it	8	8	1	57063
rainews.it	7	7	1	54000
ladige.it	8	8	1	49766
magg.sapo.pt	9	9	1	38334
latuadietapersonalizzata.it	7	7	1	36000
zazoom.it	14	7	2	30000
tuttonotizie.eu	7	7	1	29099
dissapore.com	7	7	1	23100

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it