



[arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato  
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

**18 NOVEMBRE 2024 RAI1**

**20 NOVEMBRE 2024 RAIPLAY**

## XXI SECOLO

Sono trascorsi esattamente mille giorni dall'inizio del conflitto in Ucraina e per l'approfondimento settimanale di XXI Secolo, abbiamo censito gli incrementi dei nuovi follower dell'account X (ex Twitter) del Presidente Zelensky, nel periodo dal 24 febbraio 2022, data simbolica dell'invasione russa in territorio ucraino, fino a oggi, 18 novembre 2024.

I dati sono stati visualizzati in modo diacronico mediante la rappresentazione della linea temporale dei nuovi follower. Dal grafico è possibile quindi vedere come dopo i primi mesi in cui è stata registrata una crescita esponenziale, da 400mila a 6 milioni di follower, a dimostrazione di quanto l'opinione pubblica digitale si fosse interessata alla vicenda, già dalla primavera del 2023 e fino a novembre 2024 il dato si è andato sempre più stabilizzarsi. Ciò a riprova di un interesse che oramai stenta a creare nuova attenzione sul conflitto.

Questa stabilizzazione ha ovviamente interessato

anche il coinvolgimento, l'engagement dell'account, sia su X che parimenti su Instagram. Nel secondo cartello della ricerca settimanale, sono state raccolte le percentuali nel tempo dell'engagement dove si può facilmente cogliere il calo di interesse dei follower verso i contenuti pubblicati dagli account X e Instagram di Zelensky, a testimonianza della volatilità dell'opinione pubblica online. Così la percentuale di coinvolgimento è passata dal 17%, a marzo del 2022, all'1% un anno dopo, a marzo 2023, e allo 0,49% registrata a novembre 2024.

In questi mille giorni è cambiato anche l'atteggiamento degli utenti online verso la parola chiave Ucraina che ha portato a un decremento consistente del sentiment digitale.

Vale la pena rammentare che la sentiment analysis ci restituisce proprio l'atteggiamento con il quale gli utenti si sono relazionati con il termine della ricerca. La percentuale di sentiment positivo verso il tema Ucraina è scesa dal 75%, a marzo del 2022, al 43%, registrata a novembre del 2024.

## XXI SECOLO DIGITAL

Per la puntata di XXI Secolo Digital il monitoraggio si è spostato su un tema differente. Infatti, sono state censite – a ridosso dell'alluvione che ha colpito la città di Valencia in Spagna – le emozioni degli utenti italiani generatesi nelle conversazioni online sul "cambiamento climatico". Negli ultimi 30 giorni, il 61% degli utenti ha espresso un atteggiamento di ira, il 13,4% invece di paura e il 13,3% di tristezza.

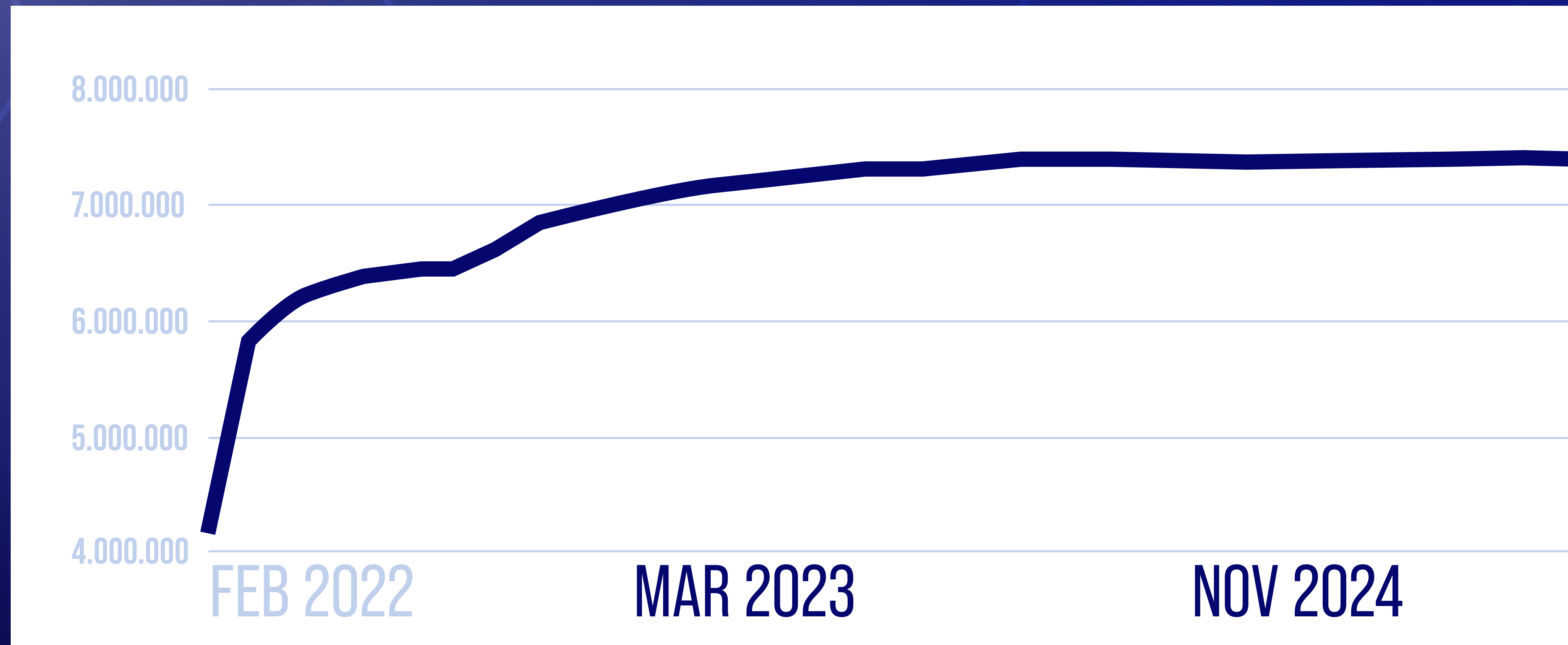
La stessa ricerca è stata anche realizzata allargando i confini sul parlato all'interno del contesto europeo, ma in questa attività di listening è stata opportunamente utilizzata la parola chiave climate change. Dall'ascolto emergono alcune differenze, in particolare una percentuale più bassa di ira, che scende così dal 61% al 54,1%, mentre parallelamente cresce l'emozione della paura che sale dal 13 al 16,9%.

Sempre restando sul contesto europeo sono state altresì censite le percentuali di genere degli utenti che si sono ingaggiati sul tema del cambiamento climatico: su oltre 500 mila interazioni complessive il 63,6% è stato rilasciato da utenti uomini, mentre il 36,4% da donne.

# ZELENSKY - CRESCITA FOLLOWER X

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 24/02/2022 - 18/11/2024



# ZELENSKY - ENGAGEMENT X E INSTAGRAM

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 24/02/2022 - 18/11/2024

PERIODO

X (EX TWITTER)

INSTAGRAM

MARZO 2022

17%

26%

MARZO 2023

1%

3.8%

NOVEMBRE 2024

0.49%

0.45%

# UCRAINA - SENTIMENT DIGITALE

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 30/09/2023 - 18/11/2024

PERIODO

POSITIVO

NEGATIVO

MARZO 2022

75%

25%

MARZO 2023

61%

39%

NOVEMBRE 2024

43%

57%

# CAMBIAMENTO CLIMATICO - EMOZIONI ONLINE arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 18/10/2023 - 17/11/2024

<b>IRA</b>	<b>54.1%</b>
<b>PAURA</b>	<b>16.9%</b>
<b>TRISTEZZA</b>	<b>11.9%</b>
<b>GIOIA</b>	<b>9.3%</b>
<b>AMORE</b>	<b>6.7%</b>

# CLIMATE CHANGE - EMOZIONI ONLINE

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 18/10/2023 - 17/11/2024

<b>IRA</b>	<b>61%</b>
<b>PAURA</b>	<b>13.4%</b>
<b>TRISTEZZA</b>	<b>13.3%</b>
<b>GIOIA</b>	<b>6%</b>
<b>AMORE</b>	<b>5.9%</b>

# CAMBIAMENTO CLIMATICO - GENERE

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 18/10/2023 - 17/11/2024

---

**UOMINI**

**63.3%**

---

**DONNE**

**36.4%**

---



arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)