



Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato  
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

**11 NOVEMBRE 2024**

arcadia®

Le analisi effettuate per la prima puntata dell'11 novembre ha abbracciato due diversi ambiti di monitoraggio.

Nella prima parte, che abbraccia il periodo dal **6 al 4 novembre 2024**, sono state monitorate le conversazioni digitali sviluppatasi negli Stati Uniti a partire da due parole chiave "Immigrazione" (**immigration**) e "Sanità" (**health care**).

La ricerca ha lo scopo di mettere in luce le diversità politico-sociali degli americani per censire quelle che più sono state utilizzate dai repubblicani e dai democratici.

Il tema dell'immigrazione ha animato tantissimo il dibattito negli Stati Uniti, a utilizzarla con un coinvolgimento ampio sono stati i repubblicani e i sostenitori di Donald Trump. Nel mese di ascolto, l'account X di Elon Musk l'ha utilizzata in 8 post con 1.300.000 interazioni, mentre Kamala Harris l'ha utilizzata in 3 post, ma con 225.000 interazioni.

Con la seconda parola chiave, health care, si ribaltano i rapporti di forza: a utilizzarla con assiduità è stata Kamala Harris: ben

36 post con un engagement totale di 1.290.000 interazioni. Invece, scelta meno da Trump o dai suoi sostenitori, come Robert Kennedy Jr. che ha pubblicato 2 post con poco meno di 132 mila interazioni.

Infine, lasciando il tema delle parole polarizzanti il dibattito elettorale degli Stati Uniti, sono state monitorate in modo contemporaneo sempre dal 6 ottobre al 4 novembre, altre quattro parole chiave: **Israele**, Gaza, Ucraina Russia.

I quattro termini monitorati ci fanno scoprire quale dei due conflitti in corso riesce a coinvolgere maggiormente gli utenti online: La parola **Israele** incassa 322.500.000 interazioni e **Gaza** ottiene altre 163.300.000 di interazioni. Il totale – riferito al conflitto medio-orientale, raggiunge circa 500 milioni di interazioni, a riprova che in questo momento il conflitto sul fronte mediterraneo è argomento prioritario rispetto a quello russo-ucraino.

La seconda parte della ricerca invece si è concentrata sulle due parole chiave nominative dei candidati alla Casa Bianca, **Kamala Harris** e **Donald Trump** e sull'osservazione delle

performance dei rispettivi account social.

In particolare, relativamente alle parole chiave nominative è stato estrapolato il dato anagrafico degli utenti per censire le classi demografiche più coinvolte.

Entrambi i candidati durante la campagna elettorale hanno provato a coinvolgere i giovani sia online che sulle piattaforme social più importanti, ma alla fine è stato Trump a conquistare l'attenzione digitale della Generazione Z.

Nelle conversazioni online, non solo nella fascia anagrafica 18-24 anni ma, in particolare, in quella dai 25 ai 34 anni è Donald Trump a coinvolgere con più assiduità gli utenti.

Un dato che si conferma anche osservando il coinvolgimento sulle piattaforme social. Infatti, mentre la Harris Trump incassa la percentuale migliore su TikTok, Trump ottiene la fetta di interazioni più alta grazie a Instagram.

# IMMIGRATION - LE INTERAZIONI SOCIAL

Periodo di ascolto: 06/10/2024 -04/11/2024

---

**ELON MUSK**

**8 POST**

**1.300.000**

---

**KAMALA HARRIS**

**3 POST**

**225.000**

---



arcadia®

# HEALTH CARE - LE INTERAZIONI SOCIAL

Periodo di ascolto: 06/10/2024 -04/11/2024

---

**KAMALA HARRIS**

**36 POST**

**1.290.000**

---

**ROBERT KENNEDY JR.**

**2 POST**

**132.000**

---



arcadia®

# CONFLITTI - LE INTERAZIONI IN RETE

Periodo di ascolto: 06/10/2024 -04/11/2024

**ISRAELE**

**322.500.000**

**GAZA**

**163.300.000**

**UCRAINA**

**112.200.000**

**RUSSIA**

**94.800.000**



arcadia®

# GEN Z E CAMPAGNA AMERICANA

Periodo di ascolto: 06/10/2024 -04/11/2024

18 - 24 ANNI

25 - 34 ANNI

KAMALA HARRIS

36%

64%

DONALD TRUMP

32.8%

67.2%



arcadia®

# PIATTAFORME E INTERAZIONI

Periodo di ascolto: 06/10/2024 -04/11/2024

	TikTok	Instagram	X	Facebook
KAMALA HARRIS	21.7%	18.9%	7.2%	2.1%
	Instagram	X	TikTok	Facebook
DONALD TRUMP	19.4%	14.4%	11.1%	4.1%

# arcadia<sup>®</sup>

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)