

arcadia®

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

25 NOVEMBRE 2024 RAI1

27 NOVEMBRE 2024 RAIPLAY

XXI SECOLO

La ricerca di listening di questa settimana ha monitorato e raccolto gli hashtag più utilizzati online negli ultimi 12 mesi con la parola chiave Femminicidio. A presidiare l'infosfera del parlato c'è l'hashtag #GiuliaCecchettin, a riprova di quanto la sua tragedia ha generato una larghissima partecipazione emotiva negli utenti. Poi, nella nuvola degli hashtag, troviamo i nomi di altre due donne vittime della violenza, #SharonVerzeni e #VanessaBallan. Infine, segnaliamo gli hashtag #Patriarcato, #nacosatriste e #Nonunadimeno.

Inoltre, accanto a questo censimento semantico, si è proceduto anche al monitoraggio delle emoji più utilizzate in accompagnamento alla parola femminicidio ci fanno capire la percezione degli italiani online sul tema. Le emoji sono sintesi figurative delle nostre emozioni-reazioni, così c'è la scarpa rossa, simbolo della lotta alla violenza sulle donne, il cuore spezzato e il simbolo della rosa, emoji con le quali gli utenti esprimono il loro dolore e la vicinanza per le vittime, infine, segnaliamo anche la faccia tutta rossa, simbolo della rabbia che gli utenti intendono manifestare.

Volendo restare nel caleidoscopio degli atteggiamenti espressi dagli utenti, la ricerca si è concentrata sulla verifica di tutto lo spettro emotivo e in questo caso il 57% di coloro che si sono relazionati con la parola femminicidio hanno manifestato ira, nel 18,4% la tristezza è stata la sensazione prevalente e, infine, nel 12,4% è emerso un atteggiamento di paura.

La ricerca ha avuto poi una verticalizzazione sulla fascia anagrafica degli utenti dai 18 ai 24 anni, fermo restando l'ampiezza della finestra temporale degli ultimi 12 mesi, in particolare andando a isolare e confrontare lo spettro delle emozioni.

In questa singola attività di listening è emersa una importante differenza generata nelle conversazioni online sul tema del "femminicidio". Il 70,5% ha espresso un atteggiamento di ira, il 14,2% di tristezza, mentre il 7,9% prova paura. Quindi, nel confronto, cresce sensibilmente, +13% l'atteggiamento di ira. In conclusione, monitorando il sentiment delle conversazioni, abbiamo visto come ancora nella fascia dai 18 ai 24 anni, aumenta il mood negativo che raggiunge la percentuale del 97%.

FEMMINICIDIO - HASHTAG UTILIZZATI

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 23/11/2023 - 25/11/2024

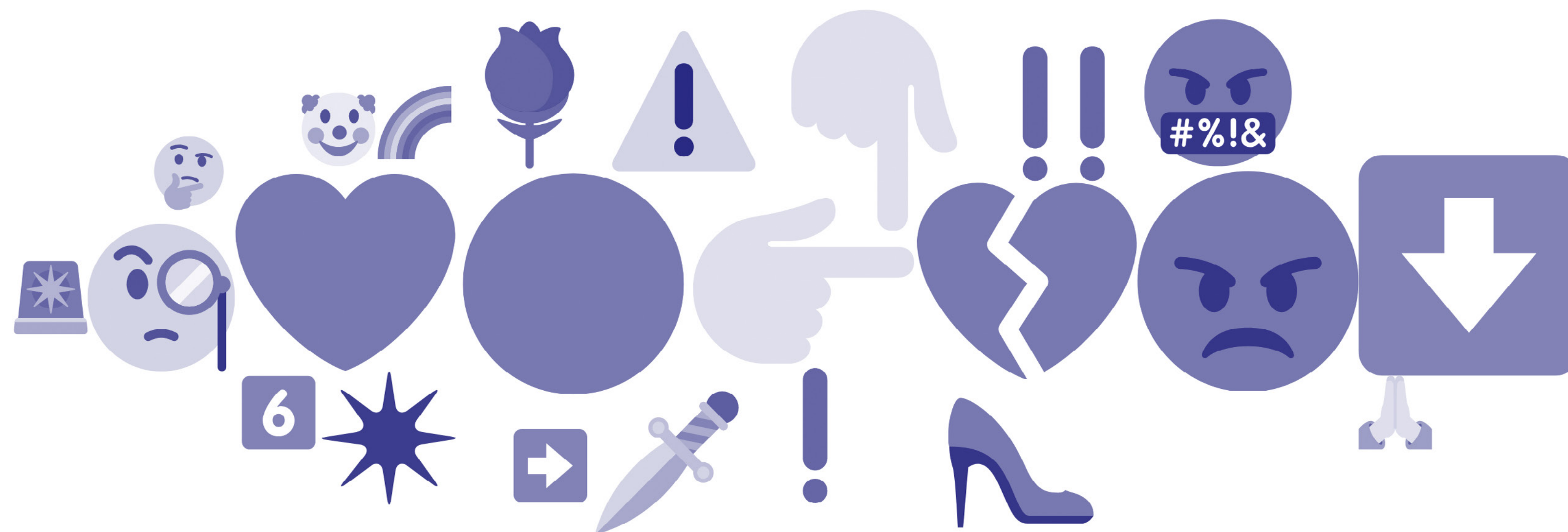
A word cloud of hashtags related to femicide. The most prominent hashtag is #femminicidio, shown in the largest font. Other significant hashtags include #patriarcato, #GiuliaCecchettin, #nonunadimeno, #Femminicidio, #SharonVerzeni, #Italia, #violenzasulledonnes, #Turetta#Hammas, #Meloni, #GinoCecchettin, #giuliaccechettin, #ANSA, #Cecchettin, #VanessaBallan, #ElenaCecchettin, #donne, #femminicidi, and #ElenaCecchettin.

#Italia
#violenzasulledonnes
#Turetta#Hammas
#Meloni
#Femminicidio#SharonVerzeni
#GinoCecchettin
#giuliaccechettin
#femminicidi
#femminicidio#ANSA
#Cecchettin
#patriarcato#GiuliaCecchettin#VanessaBallan
#giuliaccechettin
#donne#nonunadimeno
#ElenaCecchettin

FEMMINICIDIO - EMOJI ONLINE

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 23/11/2023 - 25/11/2024



FEMMINICIDIO - LE EMOZIONI ONLINE

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 23/11/2023 - 25/11/2024

IRA

57.9%

TRISTEZZA

18.4%

PAURA

12.2%

FEMMINICIDIO - LE EMOZIONI DEI GIOVANI

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 23/11/2023 - 25/11/2024

18-24 ANNI

IRA

70.5%

TRISTEZZA

14.2%

PAURA

7.9%

FEMMINICIDIO - IL SENTIMENT DEI GIOVANI

arcadiacom.it

Periodo di ascolto: 23/11/2023 - 25/11/2024

	NEGATIVO	POSITIVO
18-24 ANNI	97%	3%

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it