

arcadia[®]

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

02 DICEMBRE 2024 RAI1

04 DICEMBRE 2024 RAIPLAY

XXI SECOLO

La ricerca per la quarta puntata è stata realizzata mediante il monitoraggio delle conversazioni degli italiani sul termine “dazi”. Come mostra la linea temporale del parlato, dal 4 novembre, ad inizio del mese c’è stata un’impennata delle discussioni online sul tema. Un primo picco è stato registrato subito dopo l’elezione di Trump, agli inizi di novembre, precisamente tra il 6 e il 7 novembre, ma l’attenzione e la preoccupazione sono tornate a crescere anche nei giorni scorsi.

Linea temporale Italia

La ricerca, allargando l’orizzonte geografico del monitoraggio e quindi recuperando le conversazioni globali, ha tenuto conto anche del parlato su alcuni termini, in lingua inglese. L’analisi ha isolato i termini più utilizzati in accompagnamento alle tre parole chiave della ricerca: Trump in abbinamento alternativo a “Dazi”, “Tariffe” e “Import”. In questo caso è opportuno segnalare la presenza ricorrente delle parole Cina, Messico e Canada, che sono i tre Paesi rispetto ai quali il presidente eletto Trump ha

annunciato di voler intervenire con specifici provvedimenti sui dazi doganali. Ma, ci sono anche i temi economici che vengono espressi nei termini ricorrenti come prezzi e inflazione.

Nuvole termini più utilizzati

L’ultima parte della ricerca, ha analizzato lo sviluppo nel tempo delle tre parole chiave principali. Tra queste, è il termine “tariffe” a ottenere la quota maggiore di polarizzazione, ma in totale, sia il tema dei “dazi” che quello delle “importazioni” hanno coinvolto tanto. Abbiamo un totale di oltre 2.2 milioni di menzioni che si sono decuplicate nelle interazioni che sono state 21.5 milioni.

XXI SECOLO DIGITAL

Per la puntata settimanale di XXI Secolo Digital, invece, abbiamo monitorato il concetto della “Disabilità”. È sui social network che sta cambiando sempre di più la narrazione della disabilità. Cadono pregiudizi e luoghi comuni, grazie anche ad un appuntamento mondiale come le Paralimpiadi che ogni quattro anni ci procura grandi emozioni.

Gli ultimi giochi paralimpici di Parigi 2024 sono stati definiti i giochi più social della storia. Vediamo perché: solo sui social dal 26 agosto al 9 settembre 2024, sono state registrate 3.1 M interazioni e ben 24 M di visualizzazioni, con un sentiment positivo che ha superato l’81%

E poi ci sono alcuni creator, vere e proprie star del web, che si battono per sradicare pregiudizi e stereotipi, mettendoci la faccia.

Simone Pedersoli, da quando aveva 2 anni, siede su una carrozzina. Si definisce “Influencer della felicità”. Il suo account Youtube ha 220 mila iscritti e ben 148 milioni visualizzazioni.

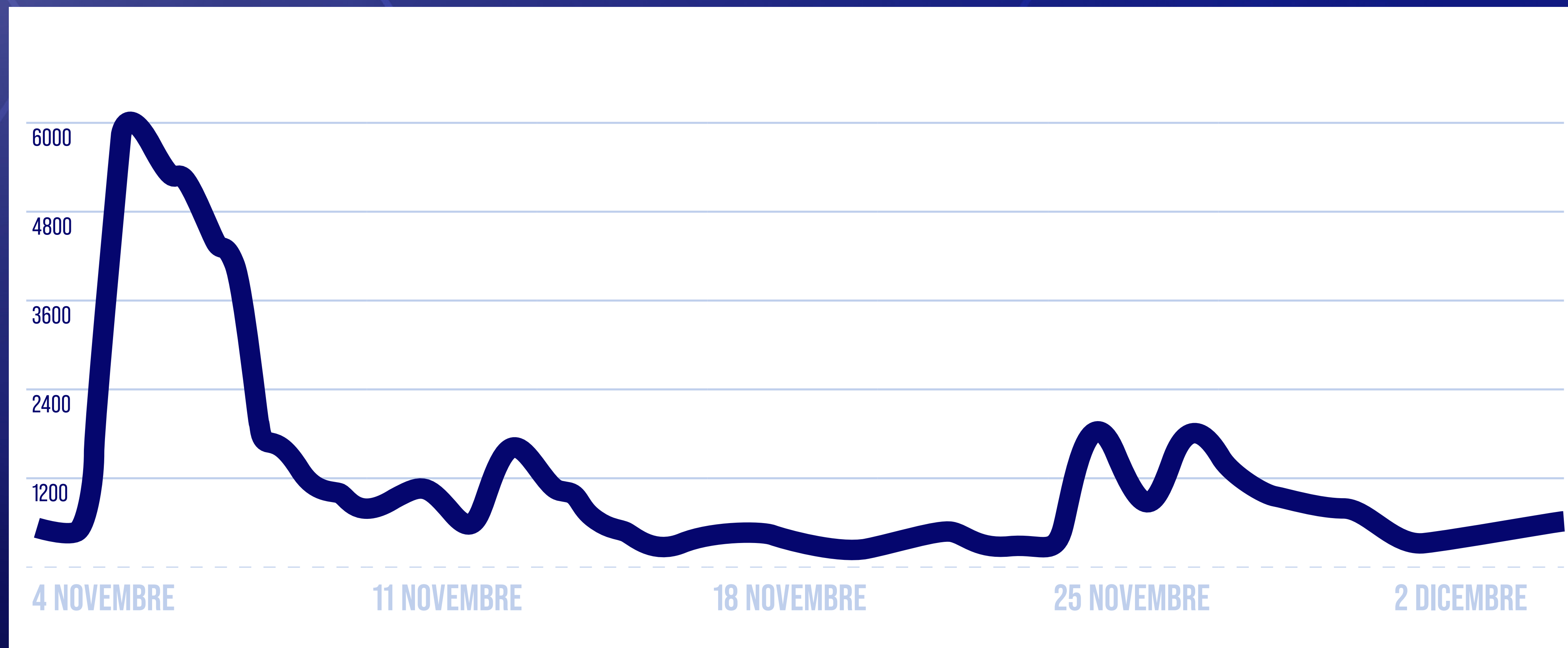
Francesco Cannadoro, sempre su Youtube, racconta la sua quotidianità di padre fortunato di Tommy, nato con una grave malattia neurodegenerativa. Finora ha collezionato 152 milioni di visualizzazioni.

Su TikTok troviamo Marco Baruffaldi: 600 mila like per i suoi video. Video nei quali si presenta così: “Ho la sindrome di Down e tutti i giorni combatto a suon di musica contro i bulli.”

DAZI - LINEA TEMPORALE ITALIA

arcadiacom.it

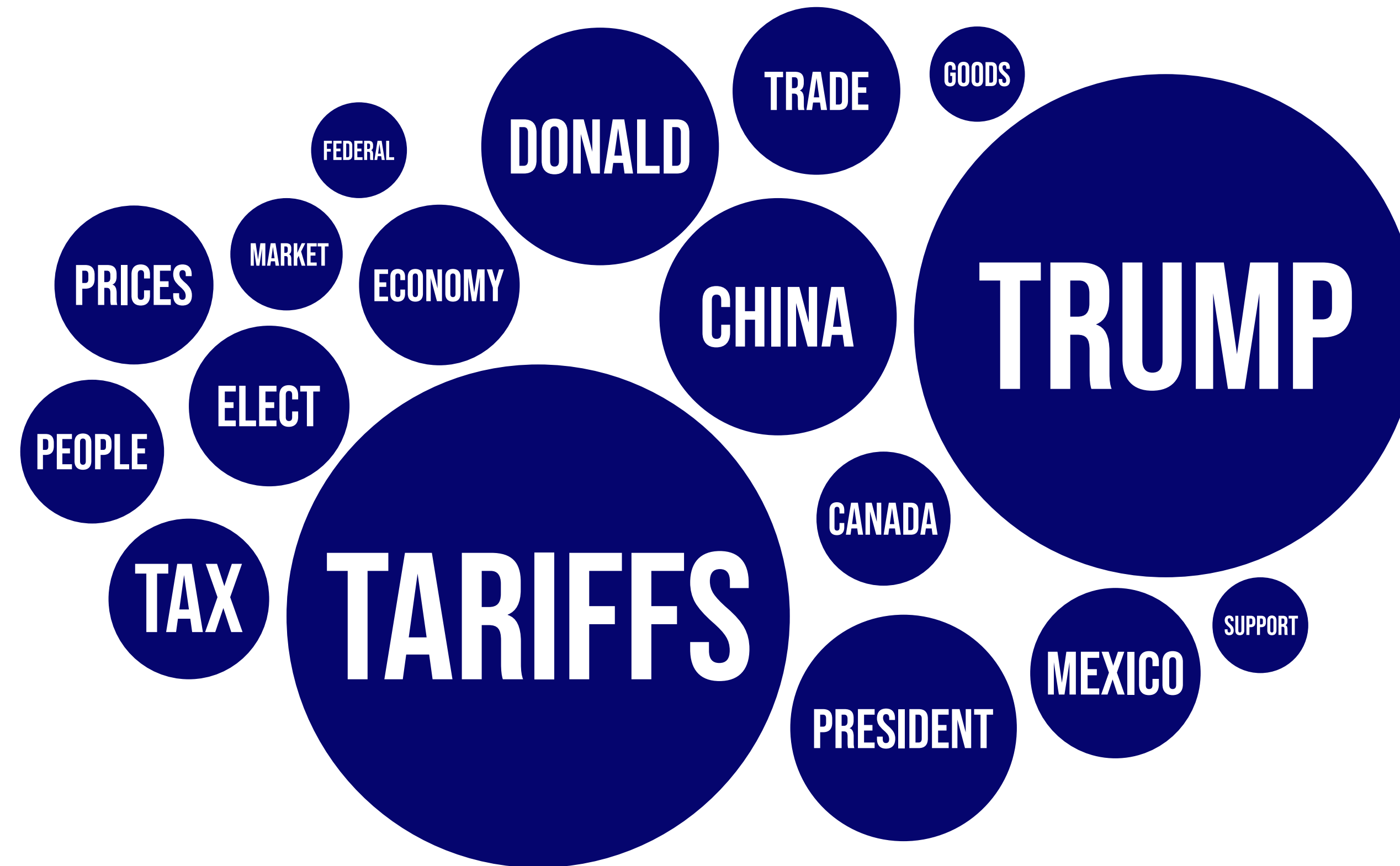
4/11/2024 - 30/11/2024



DAZI - TERMINI PIÙ UTILIZZATI

arcadiacom.it

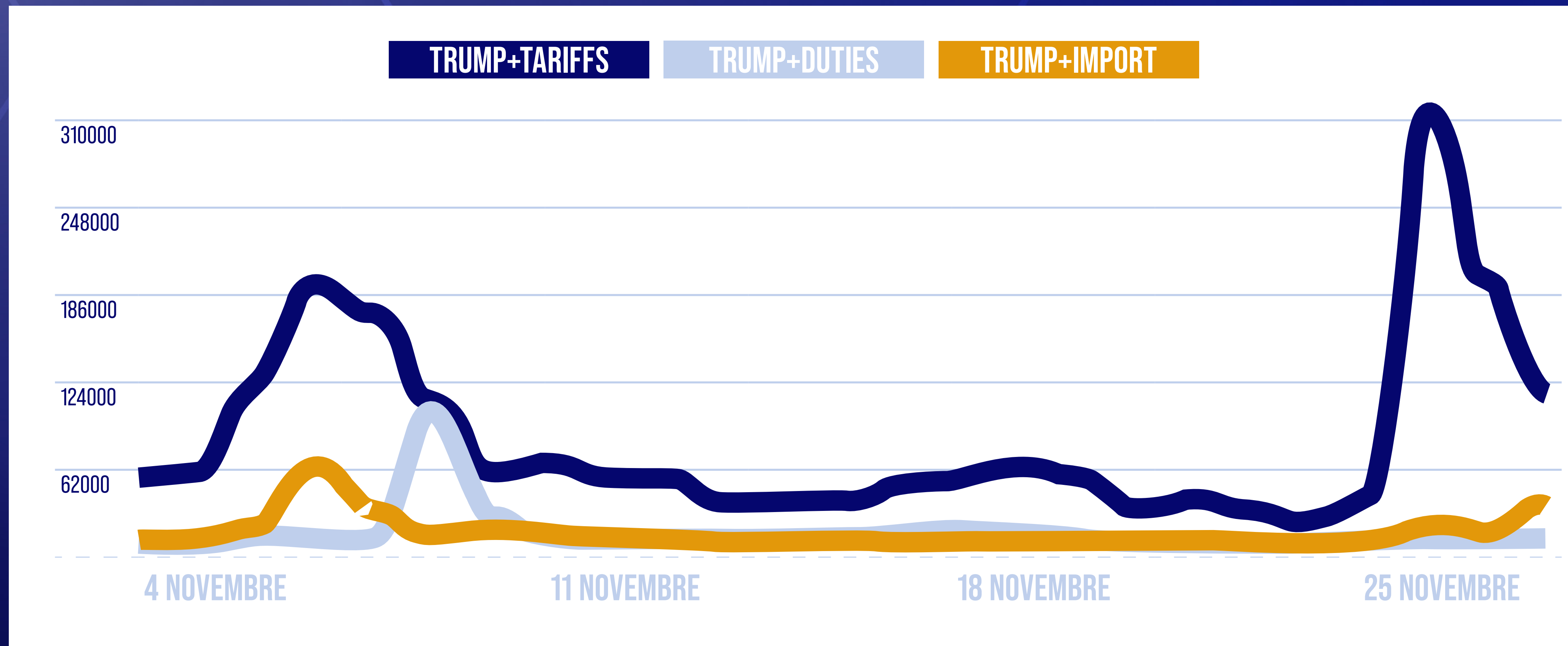
4/11/2024 - 30/11/2024



DAZI - LINEA TEMPORALE GLOBALE

arcadiacom.it

4/11/2024 - 30/11/2024



DISABILITÀ E CONTENT CREATOR

arcadiacom.it

YOUTUBE

SIMONE PEDERSOLI

ISCRITTI

220K

VISUALIZZAZIONI

148M

FRANCESCO CANNADORO

170K

152M

TIKTOK

MARCO BARUFFALDI

FOLLOWER

27K

LIKE

600K

PARALIMPIADI - INTERAZIONI E SENTIMENT

arcadiacom.it

INTERAZIONI SOCIAL

3.1M

VISUALIZZAZIONI SOCIAL

24M

SENTIMENT

POSITIVO

NEGATIVO

81.1%

18.9%

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it