

arcadia®

[arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato  
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

**10 FEBBRAIO 2025 RAI1**

## XXI SECOLO

L'analisi settimanale ha monitorato dal 1° al 10 febbraio gli account social degli artisti in gara, con particolare attenzione quelli che hanno incrementato maggiormente il numero dei follower, come indicatore di una attenzione digitale in crescita.

A guidare questa speciale classifica troviamo, su Instagram, gli account di Olly, cresciuto di oltre 16 mila nuovi follower, di Achille Lauro, con 8.500 nuovi follower, di Giorgia che cresce di 5.700 e poi Serena Brancale con un incremento di 5.400. Mentre su TikTok è ancora Olly a registrare le performance più consistenti.

La ricerca si è poi soffermata sulla dieta social degli account dei "Big", mettendo in luce il quando, il come e il cosa hanno pubblicato sempre da inizio mese. Gli artisti hanno pubblicato più frequentemente giovedì 6 febbraio, nella fascia oraria dalle

12.00 alle 15.00, con 28 post totali, pur se il coinvolgimento maggiore dei follower l'hanno ottenuto martedì alle 12.00 e il sabato pomeriggio alle 15.00. Infine, se andiamo a scandagliare cosa è stato pubblicato, possiamo vedere che il 60% dei post contengono fotografie e video. L'obiettivo di fondo dell'analisi settimanale è anche comprendere e misurare l'ampiezza della bolla sanremese, pertanto oltre agli account social degli artisti sono state censite anche le KPI degli account social ufficiali RAI @SanremoRai attivi sulle quattro piattaforme social: Instagram, TikTok, Facebook e X. Dal 1° al 10 febbraio, questi hanno incassato complessivamente oltre 750 mila interazioni in crescita del 30% rispetto a quelle ottenute nello stesso periodo del 2024.

Questo incremento, rispetto al recente passato, è stato registrato anche nel parlato digitale della rete. Qui il

censimento si è soffermato sul numero di volte che è stato utilizzato l'hashtag #Sanremo2025, rispetto alla quello della precedente edizione, mancano ancora poche ore all'inizio del Festival ma già c'è stato il sorpasso con 111.200 menzioni rispetto alle 103.000 del 2024.

Infine, per completare il percorso esplorativo nei dati digitali è stato monitorato l'account Instagram di Carlo Conti.

Dal 1° dicembre 2024 è cresciuta l'attenzione digitale da parte dei follower. Il coinvolgimento è aumentato del 57%, i nuovi follower sono già 10.000 e la prossima settimana ne guadagnerà probabilmente almeno altri 10 mila. Infine, c'è un sentiment positivo del 99% infatti abbiamo 147 mila interazioni e 147 mila like.



# ARTISTI IN GARA | NUOVI FOLLOWER

arcadiacom.it

ACCOUNT	FOLLOWER	PIATTAFORMA	NUOVI FOLLOWER
OLLY	376 MILA	INSTAGRAM	+16.500
OLLY	286 MILA	TIKTOK	+11.000
ACHILLE LAURO	1.8 MILIONI	INSTAGRAM	+8.500
GIORGIA	1.4 MILIONI	INSTAGRAM	+5.700
SERENA BRANCALE	346 MILA	INSTAGRAM	+5.400

# ARTISTI IN GARA | DIARIO SOCIAL

arcadiacom.it

## QUANDO SI POSTA

GIOVEDÌ 12.00 - 15.00  
**28 POST**

## QUANDO SI COINVOLGE

MARTEDÌ ALLE 12.00  
SABATO ALLE 15.00

## COSA SI POSTA

**26,3% FOTO**  
**23,7% VIDEO**

# COMPARAZIONE DELLE INTERAZIONI

arcadiacom.it

@SANREMORAI

INTERAZIONI 2025

INTERAZIONI 2024

INSTAGRAM

450.000

377.000

TIKTOK

255.000

160.000

FACEBOOK

41.000

33.000

X

4.000

6.000

TOTALE

750.000

576.000



# COMPARAZIONE DEGLI HASHTAG

arcadiacom.it

HASHTAG

NUMERO DI MENZIONI

#SANREMO2025

111.200

#SANREMO2024

103.000

# I NUMERI SOCIAL DI CARLO CONTI

arcadiacom.it

NUOVI FOLLOWER

9.800

+233%

COINVOLGIMENTO

0,48%

+57%

LIKE AI POST

147.000

+70%

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)