

arcadia®

[arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato  
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

**24 FEBBRAIO 2025 RAI1**

## XXI SECOLO

L'obiettivo strategico del monitoraggio è avere una misura della diffusione di quanto il sistema produttivo italiano possa essere attrattivo e di quanto, in particolare, in quali aree geografiche del mondo questa attrattività risulta più corposa. Per recuperare un parlato in topic e coerente con l'obiettivo della ricerca abbiamo realizzato una mappatura delle provenienze delle conversazioni digitali che si sono sviluppate online negli ultimi 24 mesi e generate dalla parola chiave "Made in Italy".

In totale sono state registrate oltre 3,5 milioni di menzioni che hanno generato sui social più di 23 milioni interazioni.

A guidare questa speciale classifica troviamo gli Stati Uniti con il 29%, poi il Regno Unito e il Canada con il 16 e il 13%, poi a scendere troviamo la Francia (10%), l'Australia (8%), l'India e la Germania (6%) e la Cina (4%).

Al tempo stesso, abbiamo anche provato a comprendere quali prodotti e manifatture hanno animato queste conversazioni digitali e per farlo sono stati utilizzati come inneschi delle sul Made in Italy gli hashtag scelti dagli utenti per commentare la parola chiave della ricerca.

La classifica dei primi cinque che sono stati utilizzati più frequentemente dagli utenti globali: ai primi tre posti troviamo #fashion, legato alla nostra grande manifattura della moda, poi #handmade, fatto a mano, e infine #style.

La ricerca ha anche misurato i volumi di interesse dall'estero verso l'Italia e quanto il nostro Paese è considerato una meta di investimento per i brand internazionali.

Anche in questo caso, è stato necessario mappare le

provenienze delle conversazioni online e gli hashtag. Come parola chiave abbiamo scelto "invest in Italy", così nella classifica dell'attrattività troviamo ai primi posti, gli Stati Uniti, l'India e il Regno Unito e l'Arabia Saudita, ma non la Cina, ciò non significa che non investano, ma solo che ne parlano poco online.

Mentre, se passiamo al censimento degli hashtag ai primi tre posti della classifica ci sono #italianexcellence, #business e #investment e tra le città spiccano Roma e Milano.

# MADE IN ITALY | MAPPA DEL PARLATO

arcadiacom.it

PAESE

MENZIONI

**STATI UNITI**

**29%**

**REGNO UNITO**

**16%**

**CANADA**

**13%**

**FRANCIA**

**10%**

**AUSTRALIA**

**8%**

# MADE IN ITALY | HASHTAG PIÙ UTILIZZATI

arcadiacom.it

HASHTAG

FREQUENZA DI UTILIZZO

**#FASHION**

**9.592**

**#HANDMADE**

**4.984**

**#STYLE**

**4.559**

**#EXPORT**

**4.214**

**#SHOPPING**

**4.174**

# INVEST IN ITALY | MAPPA DEL PARLATO

arcadiacom.it

PAESE

MENZIONI

**STATI UNITI**

**24%**

**INDIA**

**12%**

**REGNO UNITO**

**10%**

**ARABIA SAUDITA**

**10%**

**AUSTRALIA**

**8%**

# INVEST IN ITALY | HASHTAG PIÙ UTILIZZATI

HASHTAG

FREQUENZA DI UTILIZZO

**#ITALIANEXCELLENCE**

**716**

**#BUSINESS**

**592**

**#INVESTIMENT**

**584**

**#INNOVATION**

**472**

**#ROME**

**319**

**#MILAN**

**311**

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)