

arcadia®

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo* ideato
e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

03 FEBBRAIO 2025 RAI1

XXI SECOLO

L'analisi settimanale sul parlato digitale con il monitoraggio delle performance degli account social ha misurato l'attenzione crescente degli italiani rispetto al Festival di Sanremo. La prima parte della ricerca ha monitorato gli account social @SanremoRai attivi sulle quattro principali piattaforme: Facebook, Instagram, X e TikTok.

La finestra temporale dell'analisi si apre dal 1° dicembre 2024 al 31 gennaio 2025.

In particolare, sono due gli indicatori che segnalano in modo chiaro il coinvolgimento rispetto ai post pubblicati: l'engagement dell'account e le interazioni raccolte dal totale dei post pubblicati dai singoli canali.

Le percentuali di coinvolgimento mostrano un interesse notevolmente più ampio a partire proprio dal 1° dicembre e in assoluto a coinvolgere di più è stato l'account Instagram @Sanremorai che ha aumentato la percentuale di engagement del +434%, incassando in totale 1 milione e 400 mila interazioni.

Contemporaneamente, se ci spostiamo dagli account social del Festival e iniziamo a seguire le conversazioni digitali sviluppatesi in rete, allora è possibile anche avere comprensione dell'ampiezza dell'atteggiamento complessivo degli italiani online verso la kermesse sanremese. In tal caso è stato censito il sentiment delle interazioni digitali che sono state registrate nelle discussioni digitali a partire da due parole chiave: *Sanremo* e *Festival di Sanremo*.

La prima parola chiave *Sanremo* ha incassato un sentiment positivo dell'85% che cresce fino al 91% quando invece si trasforma in *Festival di Sanremo*.

Infine, la ricerca settimanale ha analizzato, sempre da dicembre a gennaio, le performance degli account social dei 29 artisti in gara nella categoria "Big". In particolare è stato scelto, come indicatore principale, l'incremento assoluto dei follower, a prescindere dalla piattaforma presidiata.

Da dicembre gli account che sono cresciuti maggiormente in termini assoluti sono stati quelli di Olly con 110 mila nuovi follower su Instagram, Tony Effe e Irama, 100 mila nuovi follower su TikTok, infine Achille Lauro e Giorgia su Instagram con 37 mila e 28 mila nuovi seguaci.

ACCOUNT @SANREMORAI | I DATI

arcadiacom.it

PIATTAFORMA

COINVOLGIMENTO

INTERAZIONI SOCIAL

INSTAGRAM

+434%

1.4 MILIONI

TIKTOK

+67%

1.1 MILIONI

FACEBOOK

+238%

82 MILA

X

+127%

14 MILA

SANREMO | SENTIMENT DIGITALE

arcadiacom.it

SANREMO

SENTIMENT

POSITIVO

+85%

NEGATIVO

-15%

FESTIVAL DI SANREMO

POSITIVO

+91%

NEGATIVO

-9%

ACCOUNT ARTISTI | CRESCITA FOLLOWER

arcadiacom.it

ACCOUNT

PIATTAFORMA

NUOVI FOLLOWER

OLLY

INSTAGRAM

+110 MILA

TONY EFFE

TIKTOK

+100 MILA

IRAMA

TIKTOK

+100 MILA

ACHILLE LAURO

INSTAGRAM

+37 MILA

GIORGIA

INSTAGRAM

+28 MILA

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it