

arcadia®

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo Quando il Presente Diventa Futuro*,
in onda ogni lunedì su RaiUno ideato e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

10 MARZO 2025 RAI1

ABSTRACT XXI SECOLO

La ricerca realizzata questa settimana è stata dedicata alla comprensione di un mondo variegato, complesso e articolato legato al cosiddetto Terzo Settore. Per comprendere la profondità e diffusione in Italia di queste attività di solidarietà diffusa, abbiamo scelto di allargare il più possibile la finestra temporale dell'ascolto.

Il monitoraggio abbraccia il parlato online degli ultimi 24 mesi.

Per misurare quanto interesse ci sia rispetto al tema abbiamo scelto e censito le menzioni relative a quattro parole chiave: "volontariato", "ETS", sigla che identifica gli enti della solidarietà, "Terzo Settore", appunto e "promozione sociale". Se osserviamo il totale delle citazioni possiamo dedurre che sull'argomento ci sono volumi di parlato molto consistenti: oltre

600 mila menzioni e tra queste poco più della metà le assorbe la parola chiave volontariato.

L'analisi digitale oltre a presentare dei dati e dei risultati quantitativi ha isolato anche diversi insight qualitativi del parlato online.

Per misurare i valori qualitativi, è stato necessario ampliare il monitoraggio del parlato digitale censendo i due termini maggiormente utilizzati dagli italiani online per ciascuna delle quattro parole chiave di riferimento.

Ecco dunque che quando si parla di "volontariato", le conversazioni virano verso i temi della Protezione Civile e del Servizio Civile, mentre con "Terzo Settore" si utilizzano spesso i termini cooperazione e solidale. Al contempo, la matrice qualitativa è stata descritta

anche raccogliendo l'atteggiamento degli utenti, che ci restituisce il sentiment, verso le singole parole chiave della ricerca. In tutti e quattro i censimenti si registra un sentiment positivo molto ampio e nel caso dell'espressione "promozione sociale" la percentuale di atteggiamento favorevole raggiunge la soglia dell'81%.

Infine, proprio per la specificità del tema si è ritenuto opportuno anche radiografare l'idealtipo di utente che ha interagito con le due parole chiave con il numero maggiore di menzioni. Una ricerca che ci aiuta a comprendere le differenze di genere e di età. Quando online si parla di volontariato e di terzo settore, il rapporto tra uomini e donne rimane invariato, con una forbice che va dal 60 al 40 %, mentre se osserviamo l'età degli utenti, i più attivi sono coloro che vanno dai 25 ai 34 anni. Infine, sul terzo settore si rileva una fascia più adulta che va dai 35 ai 44 anni.

LE MENZIONI ONLINE

arcadiacom.it

PAROLA CHIAVE

MENZIONI

VOLONTARIATO

334.000

TERZO SETTORE

136.000

ETS

104.000

PROMOZIONE SOCIALE

43.000

617.000

I TERMINI PIÙ UTILIZZATI IN RETE

arcadiacom.it

PAROLA CHIAVE

VOLONTARIATO

TERZO SETTORE

ETS

PROMOZIONE SOCIALE

TERMINI PIÙ UTILIZZATI

PROTEZIONE CIVILE / SERVIZIO CIVILE

COOPERAZIONE / SOLIDALE

APS / COMUNITÀ

ASSOCIAZIONE / FORMAZIONE

IL SENTIMENT DELLA RETE

arcadiacom.it

| PAROLA CHIAVE | POSITIVO | MISTO | NEGATIVO |
|---------------------------|------------|------------|------------|
| VOLONTARIATO | 63% | 20% | 17% |
| TERZO SETTORE | 64% | 18% | 18% |
| ETS | 69% | 17% | 14% |
| PROMOZIONE SOCIALE | 81% | 18% | 1% |

L'ETÀ E IL GENERE DEI PUBBLICI

arcadiacom.it

PAROLA CHIAVE

VOLONTARIATO

GENERE

ETÀ

UOMINI **60%**

25/34
ANNI **37,7%**

DONNE **40%**

TERZO SETTORE

UOMINI **60%**

35/44
ANNI **47,8%**

DONNE **40%**

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it