

arcadia®

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo Quando il Presente Diventa Futuro*,  
in onda ogni lunedì su RaiUno ideato e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

**17 MARZO 2025 RAI1**

## ABSTRACT XXI SECOLO

La parola chiave scelta per la ricerca settimanale dedicata all'approfondimento sui temi delle catastrofi naturali e della prevenzione è "terremoto". Una keyword ovviamente legata all'attualità degli ultimi eventi che hanno interessato in particolare la Campania. Per comprendere i volumi delle conversazioni digitali che si sono generate a partire dalla parola chiave è stata cristallizzata la linea temporale del parlato. Qui, è interessante evidenziare il comportamento abitudinario degli utenti online: infatti, dal **12 al 16 marzo**, notiamo che i due picchi delle conversazioni coincidono esattamente con le due scosse che hanno fatto registrare le magnitudo più importanti, ma ancora di più, i picchi sono **sincronici alla comunicazione lanciata dall'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia**. Questo dato ci conferma anche che i social media, dunque, hanno assolto alla funzione di pubblica informazione.

In questi casi diventa utile provare a circoscrivere le conversazioni all'area geografica interessata dal fenomeno sismico, quindi nella nostra ricerca alla **Campania** e alla **provincia di Napoli**. In questo, ci vengono in soccorso i **termini** e gli **hashtag** che gli utenti hanno utilizzato con maggior frequenza in accompagnamento alla parola chiave della ricerca. È evidente che i riferimenti geografici e temporali a **Napoli**, Campi Flegrei e **13 marzo** ci fanno capire la localizzazione del parlato e l'associazione diretta alla scossa nella notte tra mercoledì e giovedì scorsi.

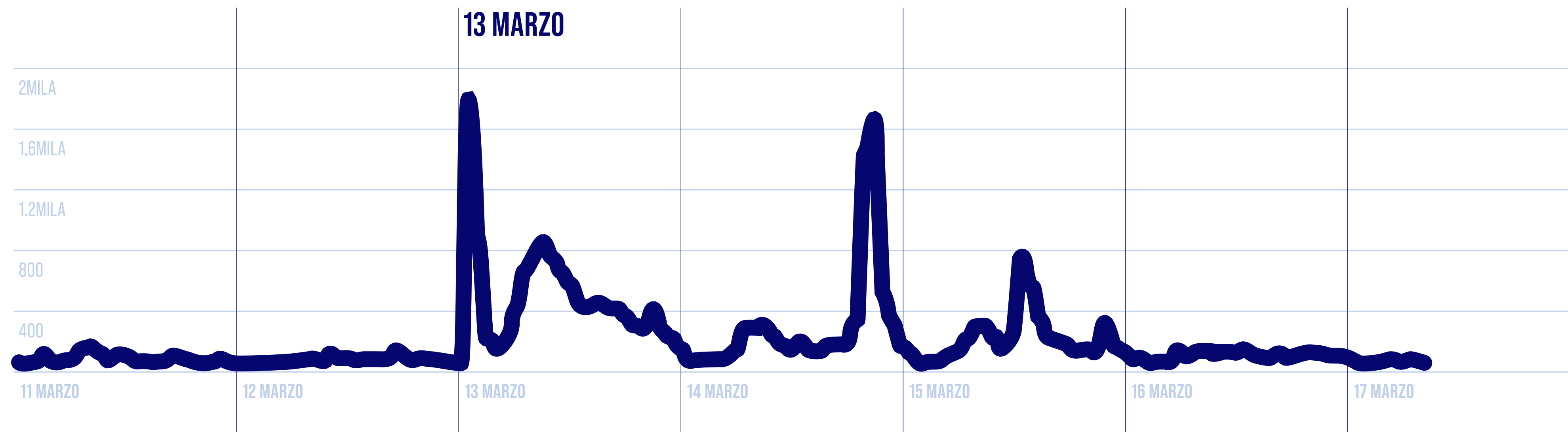
Inoltre, nella ricerca è stata fatta una mappatura degli utenti in base alla variabile anagrafica e, al contempo, sono stati anche censiti i territori digitali che hanno ospitato le quote maggiori di parlato. Relativamente, alla tipizzazione anagrafica,

l'analisi ha fatto emergere delle differenze legate all'età degli utenti che online hanno preferito manifestare reazioni emotive come ovviamente la paura. Infatti, sono i giovani dai 18 ai 24 anni e gli utenti dai 25 ai 34 anni quelli che hanno scelto di più i social e la rete per commentare e manifestare le reazioni più emotive, che sono state espresse per lo più su Facebook e Instagram. Infatti, a valle del censimento dei primi 500 post pubblicati nella finestra temporale della ricerca, dal 12 al 16 marzo, utilizzando la parola chiave terremoto, il saldo delle interazioni è di 1.600.764 di cui ben 144.232 sono commenti.

# TERREMOTO | LINEA TEMPORALE

arcadiacom.it

TERREMOTO



# TERREMOTO | ETÀ

arcadiacom.it

ETÀ DEGLI UTENTI

PERCENTUALE

**18-24**

**35,3%**

**25-34**

**44,7%**

**35-44**

**13,2%**

**45-54**

**4,7%**

**55-64**

**1,9%**

# TERREMOTO | HASHTAG E TERMINI PIÙ UTILIZZATI

## HASHTAG

---

**1 #NAPOLI**

---

**2 #CAMPI FLEGREI**

---

**3 #13MARZO**

---

## TERMINI PIÙ UTILIZZATI

---

**1 FLEGREI**

---

**2 MAGNITUDO**

---

**3 PAURA**

---

# TERREMOTO | INTERAZIONI SOCIAL

arcadiacom.it

## NUMERO DI MENZIONI

INTERAZIONI  
FACEBOOK/INSTAGRAM

1.600.764

COMMENTI  
FACEBOOK/INSTAGRAM

144.232

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl  
Via Capellino 82019  
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018  
info@arcadiacom.it  
www.arcadiacom.it

→ [arcadiacom.it](http://arcadiacom.it)