

arcadia®

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo Quando il Presente Diventa Futuro*,
in onda ogni lunedì su RaiUno ideato e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

24 MARZO 2025 RAI1

24 MARZO 2025

La ricerca settimanale ha raccolto il parlato digitale generatosi online negli ultimi ventiquattro mesi (marzo 2023 – marzo 2025) a partire dalle tre parole chiave che abbiamo scelto per la nostra analisi: competitività, caro energia e capitale umano. Per comprendere la dinamica polarizzatrice si è preferito isolare la linea temporale delle conversazioni che, in particolare, ci aiuta a capire la quantità assoluta di menzioni che i tre temi semantici hanno incassato e in che periodo le discussioni si sono polarizzate di

più. A trascinare le conversazioni è il concetto di competitività, che incassa ben 135 mila menzioni e ottiene il picco a settembre 2024, mentre i due topic del caro energia e quello relativo al Capitale umano ottengono rispettivamente 42 mila e 29.500 menzioni.

L'analisi ci fornisce anche un chiarimento sugli inneschi che hanno acceso queste conversazioni digitali grazie al censimento degli hashtag utilizzati dagli utenti per commentare, sempre nella finestra temporale marzo 2023 - marzo 2025,

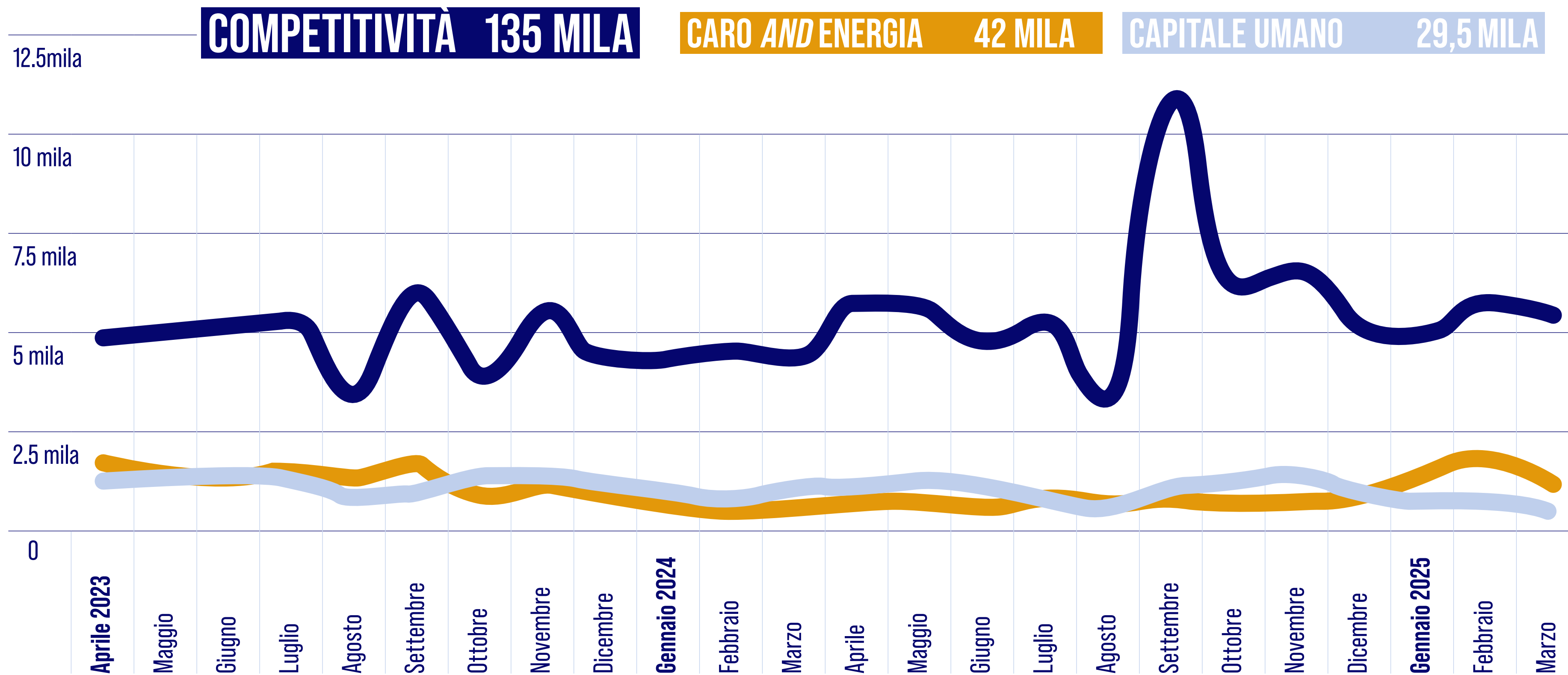
le tre diverse parole chiave della ricerca. È significativo, quindi, che quando si parla di “competitività” gli hashtag più utilizzati siano innovazione, sostenibilità e imprese, mentre se si discute di “caro energia” c'è la preoccupazione delle bollette e il gas. Infine, sul tema del “capitale umano”, gli hashtag formazione e lavoro ottengono il numero maggiore di utilizzi.

Nell'ultima parte della nostra ricerca, invece, abbiamo scelto di mappare gli utenti, di definire la loro carta d'identità digitale, in base alle

variabili socio-demografiche. Quindi, per ciascuna delle tre parole chiave sono emerse delle differenze di età e di genere. Infatti, quando online si parla di “capitale umano”, registriamo la percentuale più alta di donne coinvolte nelle conversazioni, mentre quando si discute di caro energia l'età media della maggior parte degli utenti si colloca nella classe 35-44 anni.

COMPETITIVITÀ | LINEA TEMPORALE

arcadiacom.it



HASHTAG E TERMINI PIÙ UTILIZZATI

arcadiacom.it

COMPETITIVITÀ

#INNOVAZIONE

#SOSTENIBILITÀ

#IMPRESE

#PMI

#FORMAZIONE

CARO ENERGIA

#BOLLETTE

#CAROENERGIA

#GAS

#CAROBOLLETTE

#INFLAZIONE

CAPITALE UMANO

#FORMAZIONE

#LAVORO

#CAPITALEUMANO

#INNOVAZIONE

#SOSTENIBILITÀ

PUBBLICI, ETÀ E GENERE

COMPETITIVITÀ

UOMINI	DONNE
60%	40%

25 - 34 ANNI

CARO ENERGIA

UOMINI	DONNE
58%	43%

35 - 44 ANNI

CAPITALE UMANO

UOMINI	DONNE
54%	44%

25 - 34 ANNI

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it