

arcadia®

arcadiacom.it

Arcadia in esclusiva per *XXI Secolo Quando il Presente Diventa Futuro*,
in onda ogni lunedì su RaiUno ideato e condotto da Francesco Giorgino

PUNTATA DEL

07 APRILE 2025 RAI1

07 APRILE 2025

Per l'ultima ricerca della stagione, abbiamo misurato da novembre 2024 ad aprile 2025 l'interesse della rete nei confronti dei temi che sono stati affrontati nel corso delle 19 puntate del programma di Rai 1 e quanto questi stessi argomenti hanno catturato l'attenzione dei follower degli account social di XXI secolo.

Diversi i temi che hanno ottenuto l'attenzione degli spettatori e dei follower, in particolare a catturare il coinvolgimento la politica interna, l'economia, i giovani e il futuro,

ma non di meno anche i temi della politica estera, hanno ottenuto in rete e sui social un numero più elevato di interazioni e menzioni.

In queste settimane, ad ogni buon conto, è costantemente cresciuto l'interesse dei telespettatori/utenti del web nei confronti del programma, tant'è possiamo raccontare questa attenzione crescente nelle conversazioni digitali utilizzando la linea del parlato, da fine ottobre 2024 quando si è ripreso a parlare del programma. ad oggi. L'interesse è cresciuto con

maggior forza nella seconda parte della stagione, quando poi sono stati dei picchi davvero considerevoli.

In totale la parola chiave “#XXISecolo”, insieme al cognome del conduttore Giorgino, hanno ottenuto 67 mila menzioni.

Infine, nella ricerca sono stati monitorati oltre agli argomenti trattati nella prima e nella seconda parte del programma, anche la presenza dei protagonisti del mondo dello spettacolo che sono stati ospiti del programma.

In questo caso abbiamo censito le performance dei reel, il formato che attira maggiormente l'interesse dei follower, in modo da avere un riscontro della cross-medialità dei contenuti. I primi 3 reel pubblicati dall'account Instagram di XXI Secolo che hanno ottenuto il maggior numero di visualizzazioni. Contenuti che vedono protagoniste donne: solo questi 3 reel hanno totalizzato oltre 304 mila visualizzazioni. Al primo posto c'è il reel dell'intervista a Margot Sikabonyi postata il 29 novembre 2024. In totale, però, tutti i reel pubblicati

dall'account hanno totalizzato oltre 1.400.000 visualizzazioni. Un dato veramente importante.

TEMI PIÙ DISCUSSI *XXI SECOLO* IN RETE

arcadiacom.it

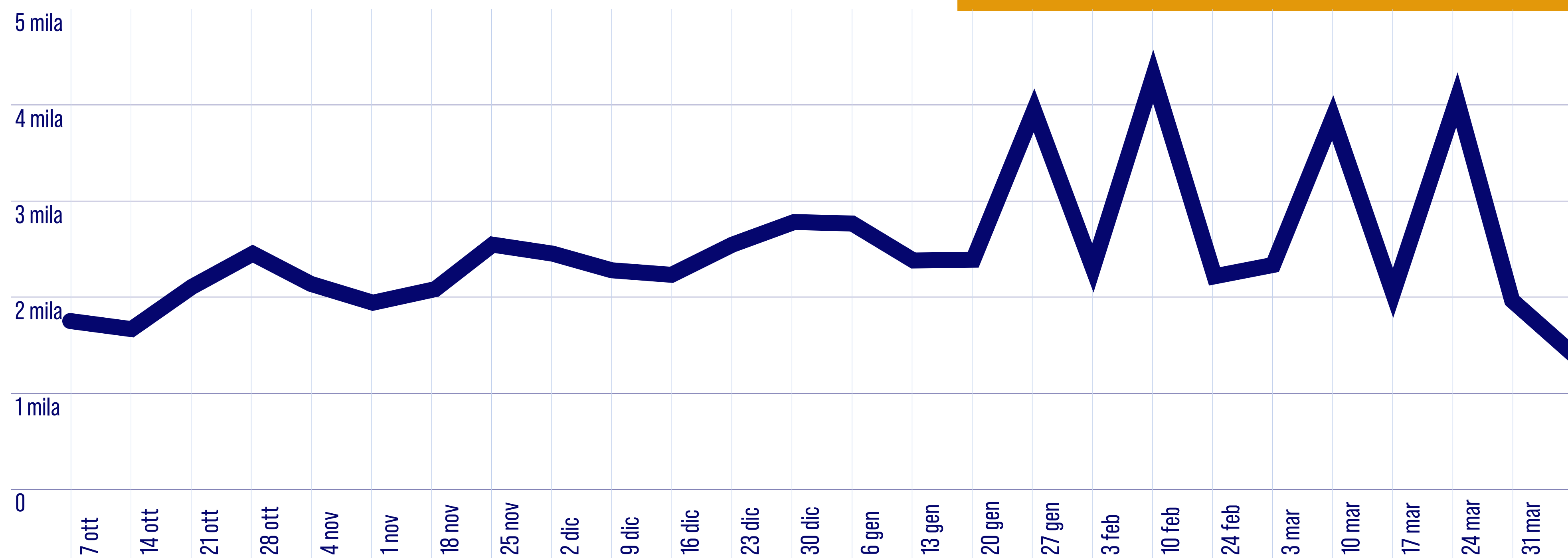
ARGOMENTI	INTERAZIONI XXI SECOLO	MENZIONI ONLINE
POLITICA ED ECONOMIA	10.890	112.300
GIOVANI E FUTURO	8.800	98.300
ESTERI (USA, SIRIA, UCRAINA, ISRAELE)	8.100	84.600
ATTUALITÀ E MEMORIA	7.600	81.800
SICUREZZA E VIOLENZA (CITTÀ E DI GENERE)	6.900	79.500

LINEA TEMPORALE DELL'INTERESSE

arcadiacom.it

MENZIONI TOTALI

67MILA



I REEL PIÙ VISTI *XXI SECOLO*

arcadiacom.it

DATA	REEL	CANALE	VISUALIZZAZIONI
29 Novembre 2024	MARGOT SIKABONYI	XXI DIGITAL	119.100
22 gennaio 2025	SERENA ROSSI	RAI 1	95.900
17 dicembre 2024	ELENA SOFIA RICCI	RAI 1	90.800

arcadiacom.it

arcadia®

Arcadia srl
Via Capellino 82019
Sant'Agata de' Goti — BN

0823718018
info@arcadiacom.it
www.arcadiacom.it

→ arcadiacom.it